



MERCADO FREELANCER 2020

 rockcontent

03 SOBRE A ROCK CONTENT

04 INTRODUÇÃO

05 METODOLOGIA

07 PERFIL DOS FREELANCERS

12 EDUCAÇÃO

21 CARREIRA FREELANCER



SOBRE A ROCK CONTENT

A Rock Content é uma empresa que presta serviços e cria produtos inovadores de marketing, projetados com o intuito de agregar experiências de conteúdo em escala.

Mantemos relacionamentos de sucesso com clientes, parceiros e colaboradores ao mesmo tempo em que focamos na competitividade global.

Atendemos mais de 2 mil marcas e agências e temos uma rede de talentos freelancers que vivem em diversas partes do mundo.

Temos uma missão simples: criar oportunidades de crescimento. Nós só crescemos como empresa quando os nossos Rockers, clientes e rede de talentos crescem conosco. Essa missão fez com que nos tornássemos um líder global em marketing de conteúdo.





INTRODUÇÃO

Esta é a quarta edição da pesquisa Mercado Freelancer, que chegou em um cenário desafiador: trazer um panorama do trabalho freelancer de 2020, um ano que trouxe mudanças significativas no mundo como um todo e na perspectiva em diversos âmbitos da sociedade: vida, trabalho e expectativas para o futuro.

Para trazer um relatório mais objetivo e estatístico, focamos no perfil do profissional freelancer e nos seus objetivos. Também apresentamos a opinião dessa parcela de freelancers sobre como 2020 afetou a oferta de trabalho e produtividade, os objetivos como profissional freelancer e quais são os planos para o futuro.

METODOLOGIA

Foram entrevistados 1.142 brasileiros distribuídos ao redor do mundo, mas principalmente no Brasil. Para a coleta das respostas foi utilizado o método de questionário online, que ficou disponível de 22 de fevereiro a 22 de março de 2021.

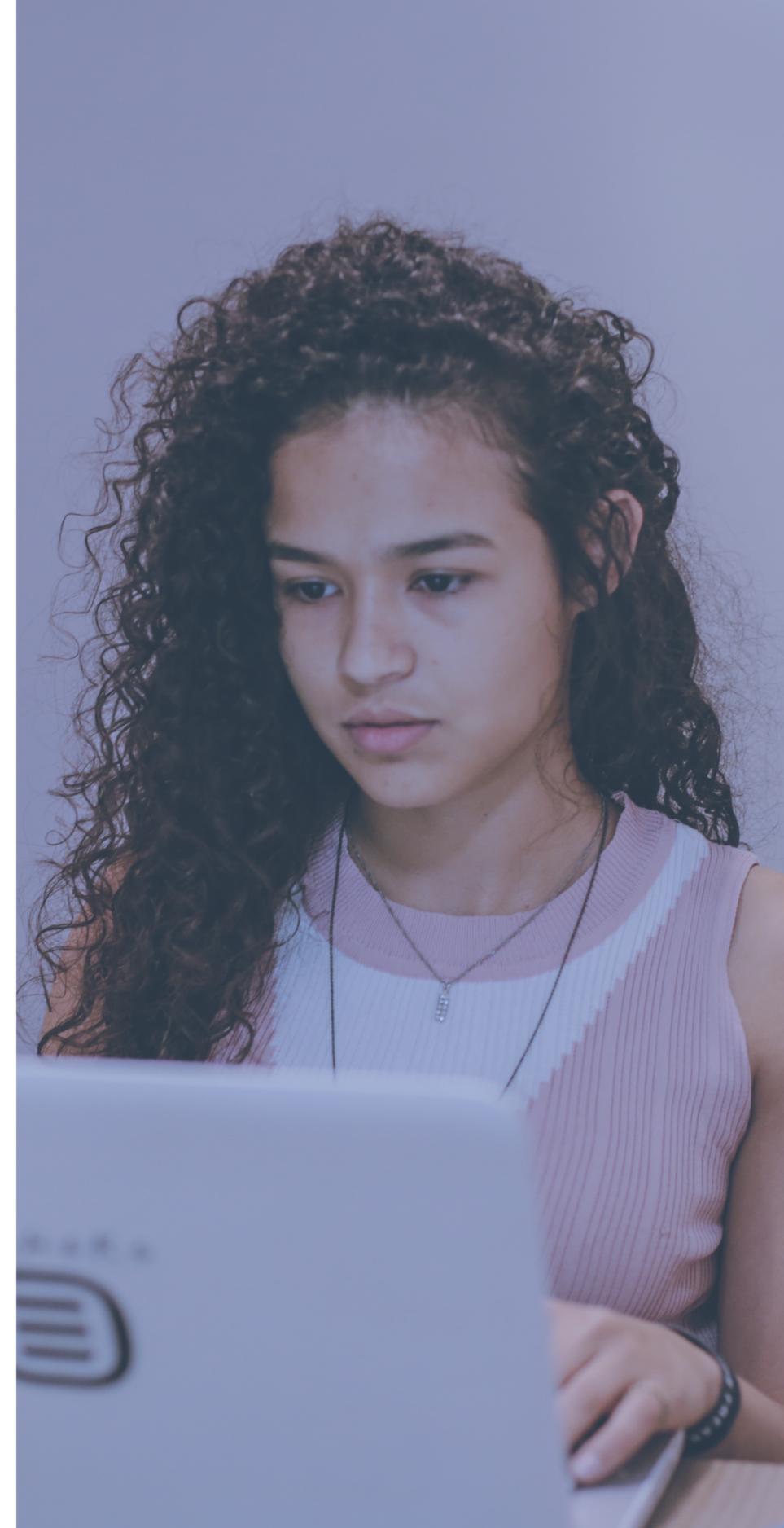


As questões foram direcionadas para o seguinte público-alvo: pessoas que foram freelancer no passado recente; profissionais que atualmente trabalham nessa modalidade de forma integral, parcial ou ocasional; e respondentes que pretendem se tornar freelancers nos próximos 12 meses.

Cada perfil foi direcionado para um tipo específico de perguntas, de acordo com as características de atuação na modalidade autônoma.

O questionário foi enviado via e-mail para contatos cadastrados nas bases de dados da Rock Content e divulgado nas redes sociais oficiais da Comunidade.

O incentivo à participação foi o sorteio de um pacote de cursos Trilhas da Rock University realizado em março de 2020. O respondente ganhador foi notificado no e-mail cadastrado ao responder o questionário.

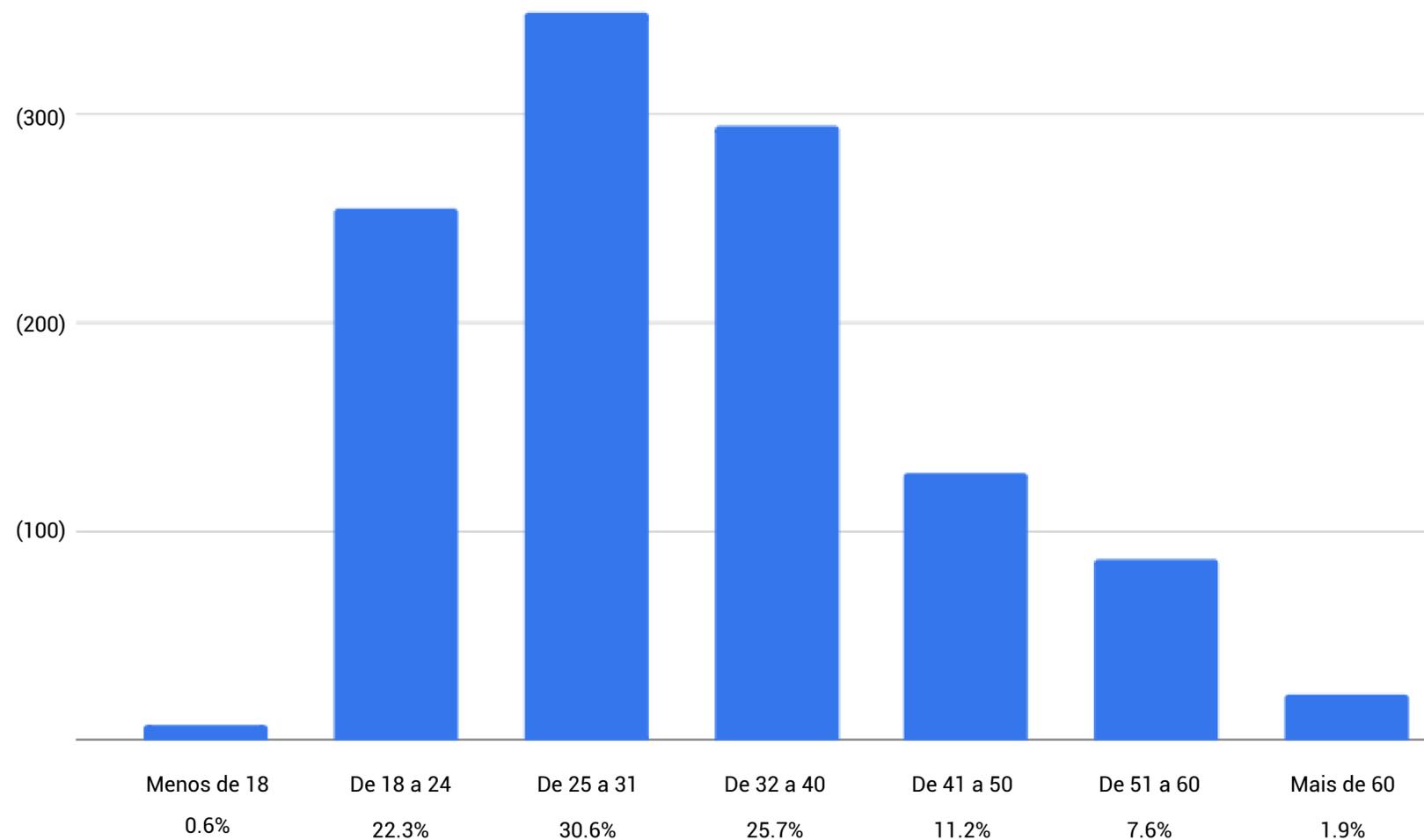




PERFIL DOS FREELANCERS



IDADE DOS FREELANCERS



COM QUAL GÊNERO SE IDENTIFICAM



72.5% Feminino
(828)



27.1% Masculino
(309)



0.4% Outro
(05)

COM QUEM MORAM



63,2% Família
(722)

22,2% Parceiro(a)
(254)

10,9% Sozinho
(125)

2,6% Amigos
(30)

1% Outros
(11)



32.6% Casados
(370)



64,7% Não casados
(765)



51,8% Possuem filhos
(587)

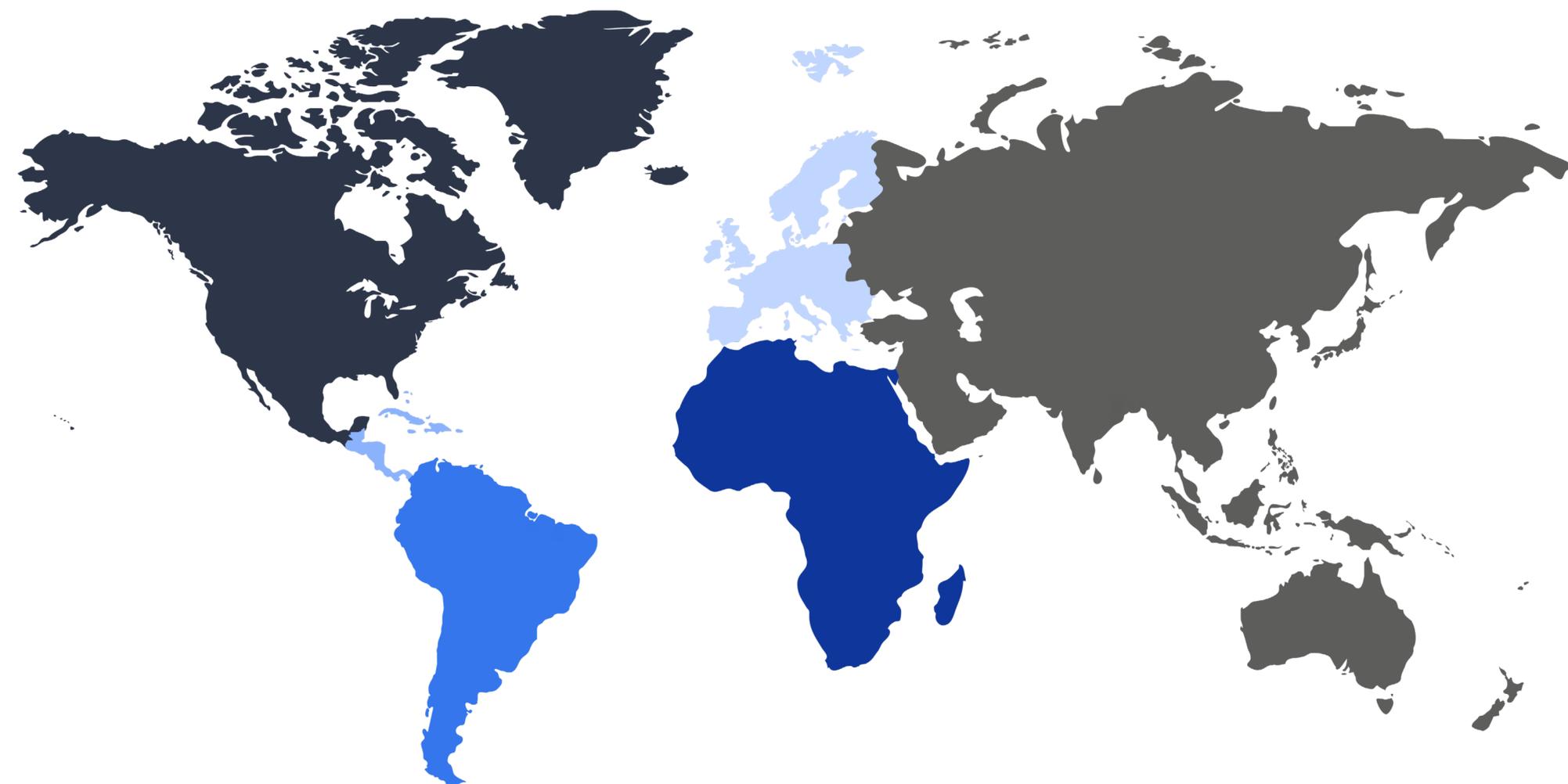


27,5% Não possuem filhos
(312)



20,7% Só filhos pets
(235)

ONDE MORAM



96.2% América do sul
(1092)

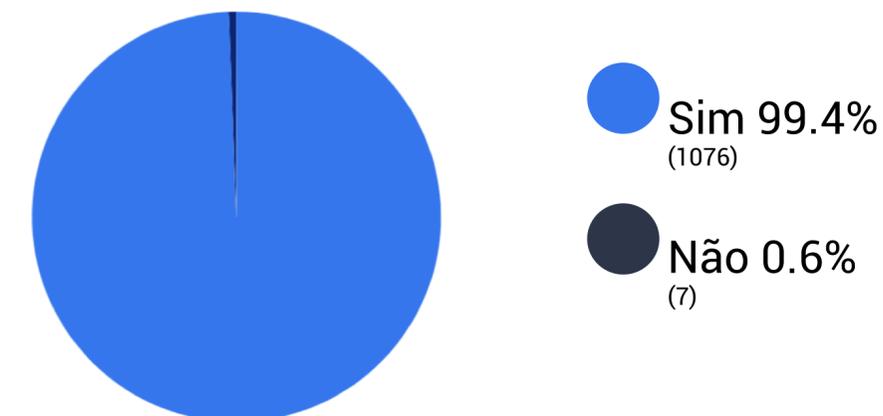
2% Europa
(23)

0.8% América do norte
(09)

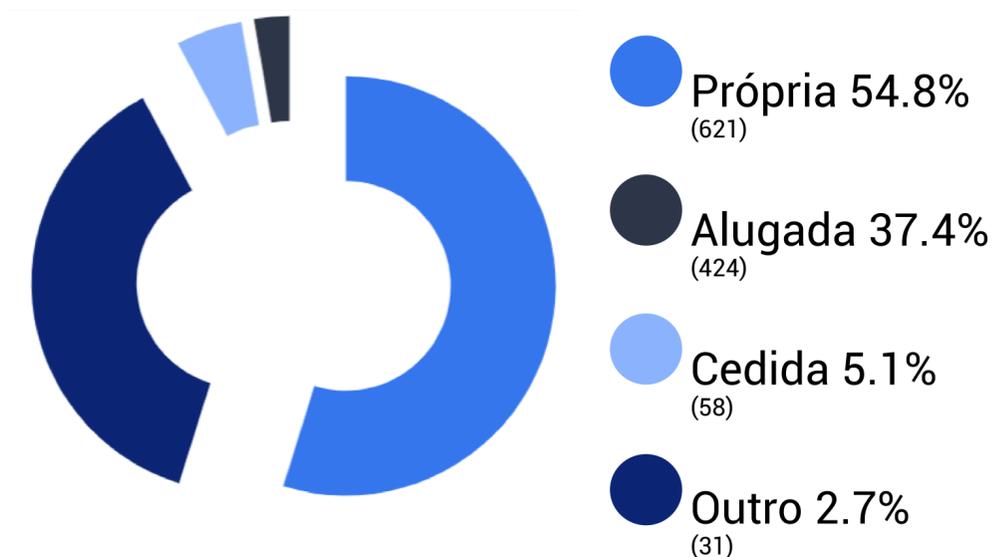
0.6% África
(07)

0.4% América central
(04)

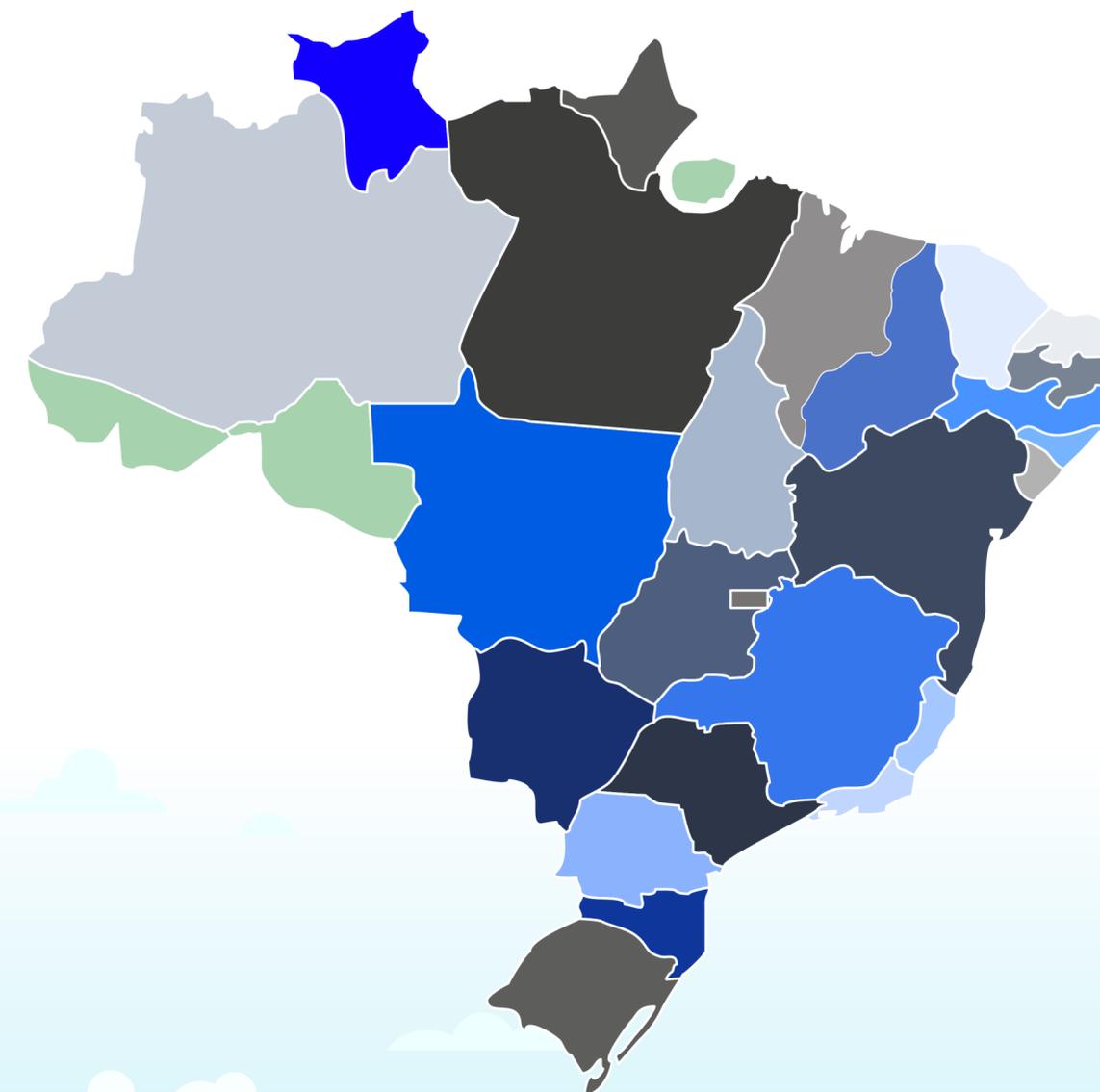
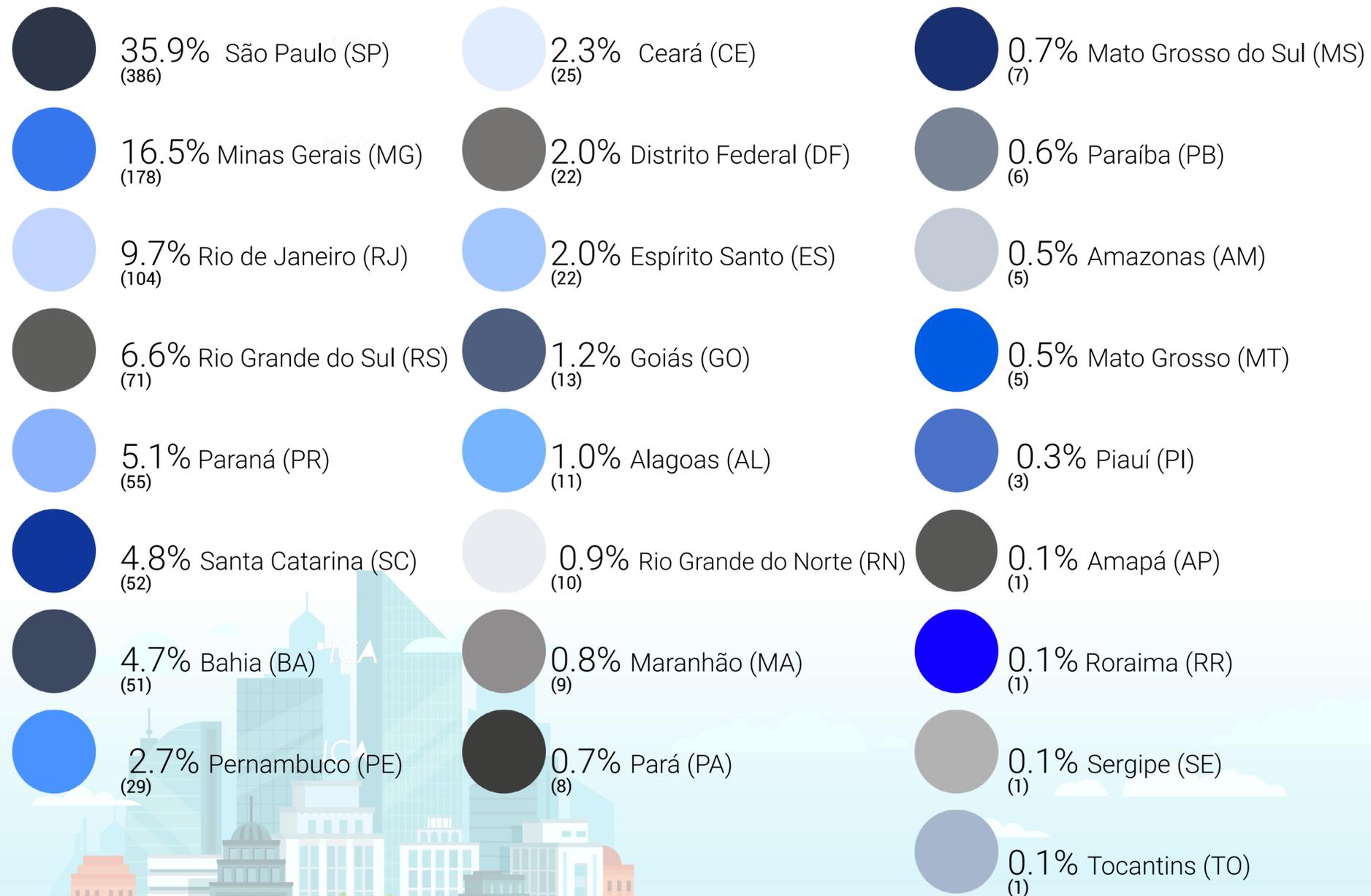
Mora no Brasil?



Tipo de residência



ONDE MORAM



70.5% Moram em capitais

(759)

29.5% Moram no interior

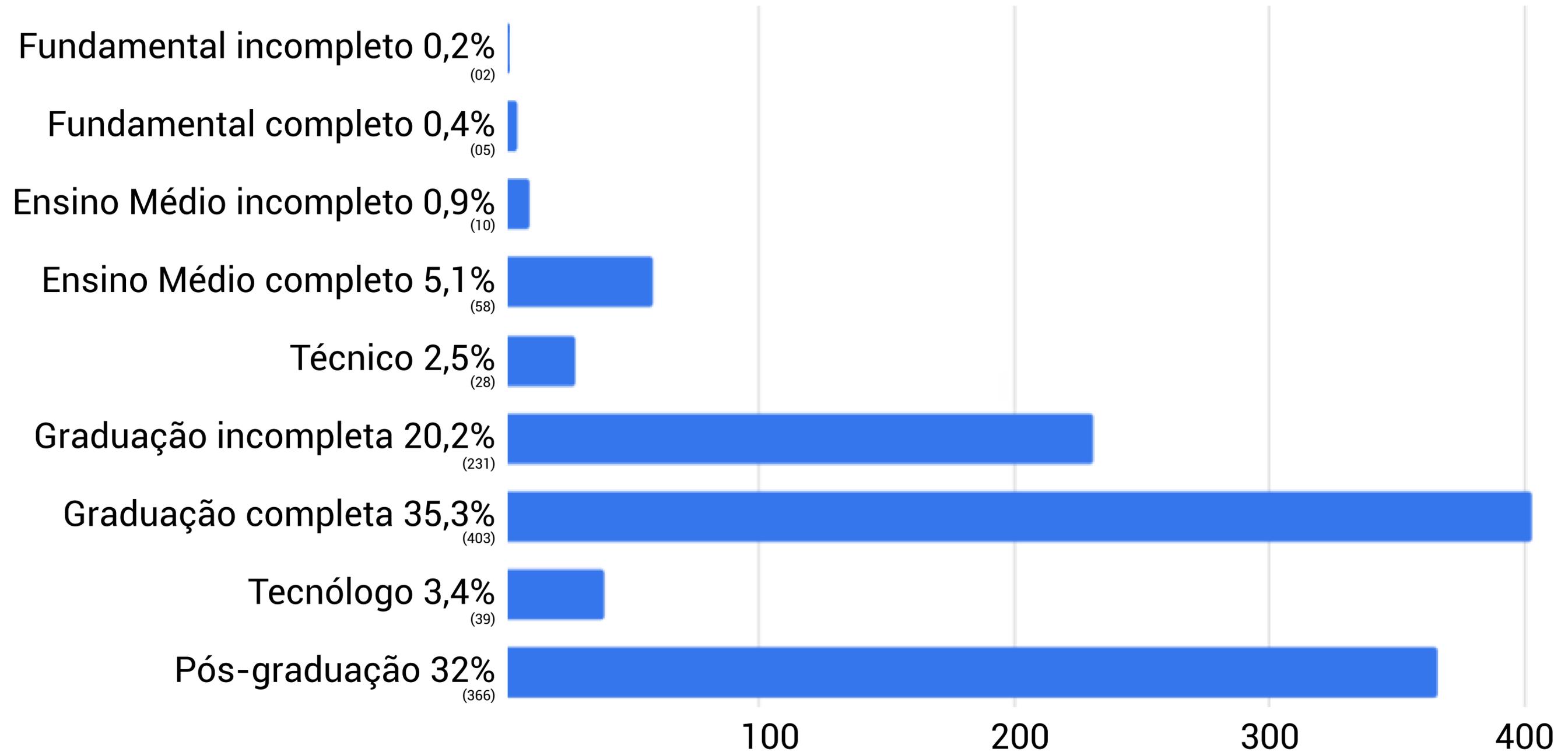
(317)



EDUCAÇÃO



Nível de escolaridade



ÁREA DE FORMAÇÃO

87,3% Humanas

6,2% Exatas

3,9% Biológicas

2,6% Outros

Mais cursados

13.8%
(147) Jornalismo

10.8%
(115) Letras

10.2%
(109) Comunicação Social

9.1%
(97) Publicidade e Propaganda

7.6%
(81) Administração de Empresas

6.9%
(74) Marketing

3.6%
(38) Direito

2.5%
(27) Design Gráfico

1.7%
(18) Relações Públicas

1.6%
(17) Pedagogia



50.7% Atua na área de formação

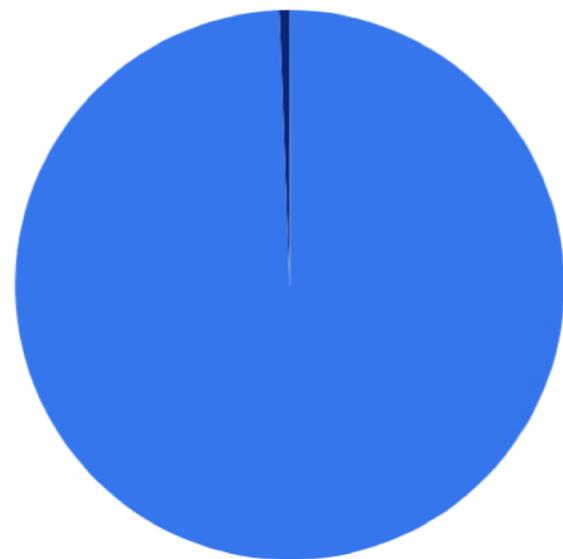
(541)



49.3% Não atua na área de formação

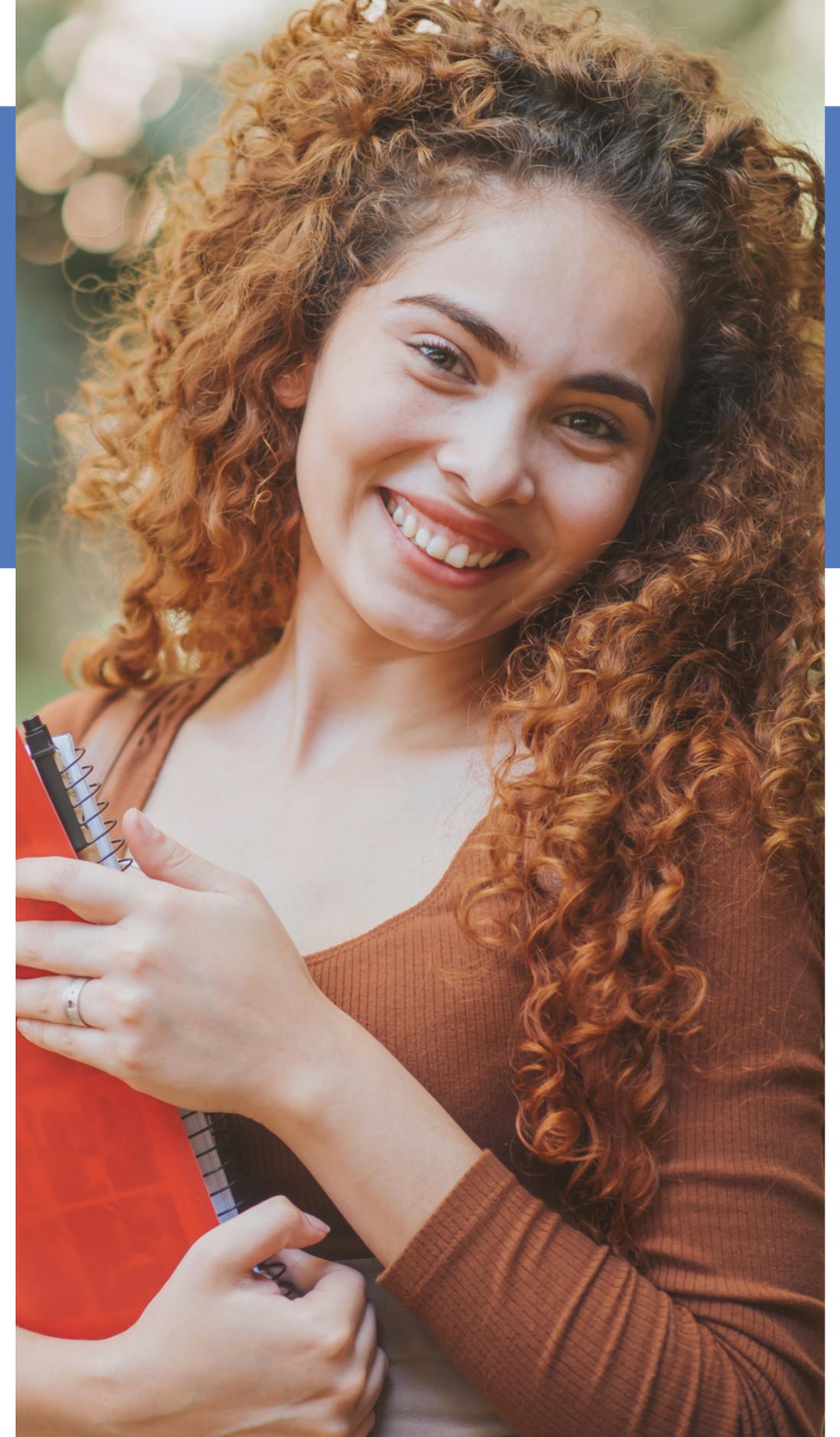
(526)

Sua atividade freelancer está relacionada à sua formação?



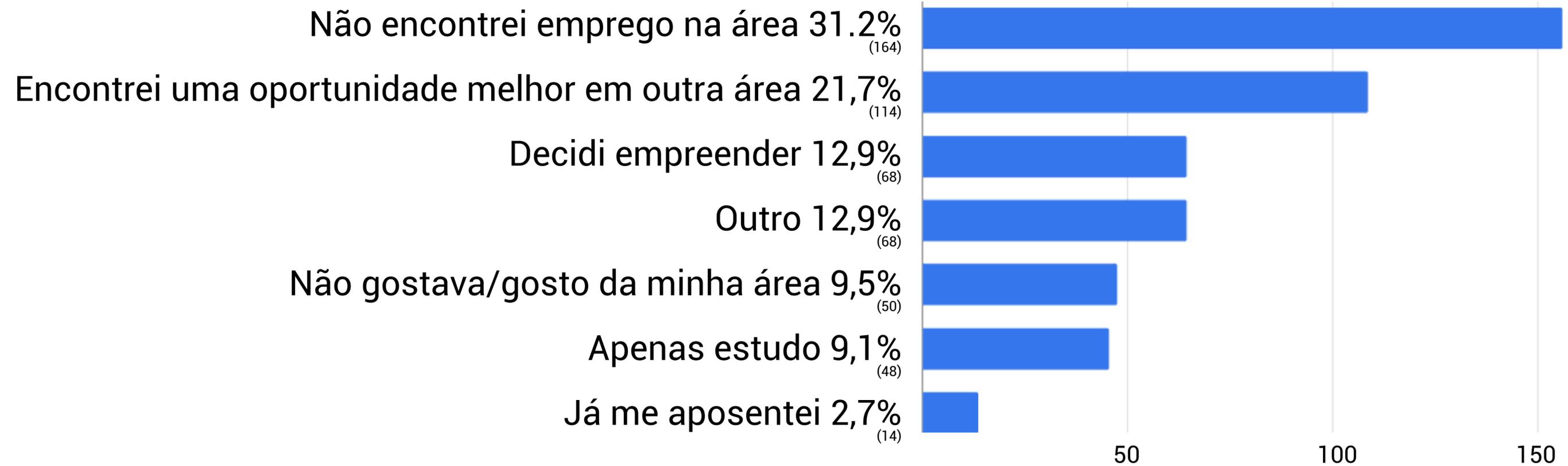
● Sim 72.4%
(542)

● Não 27.6
(207)

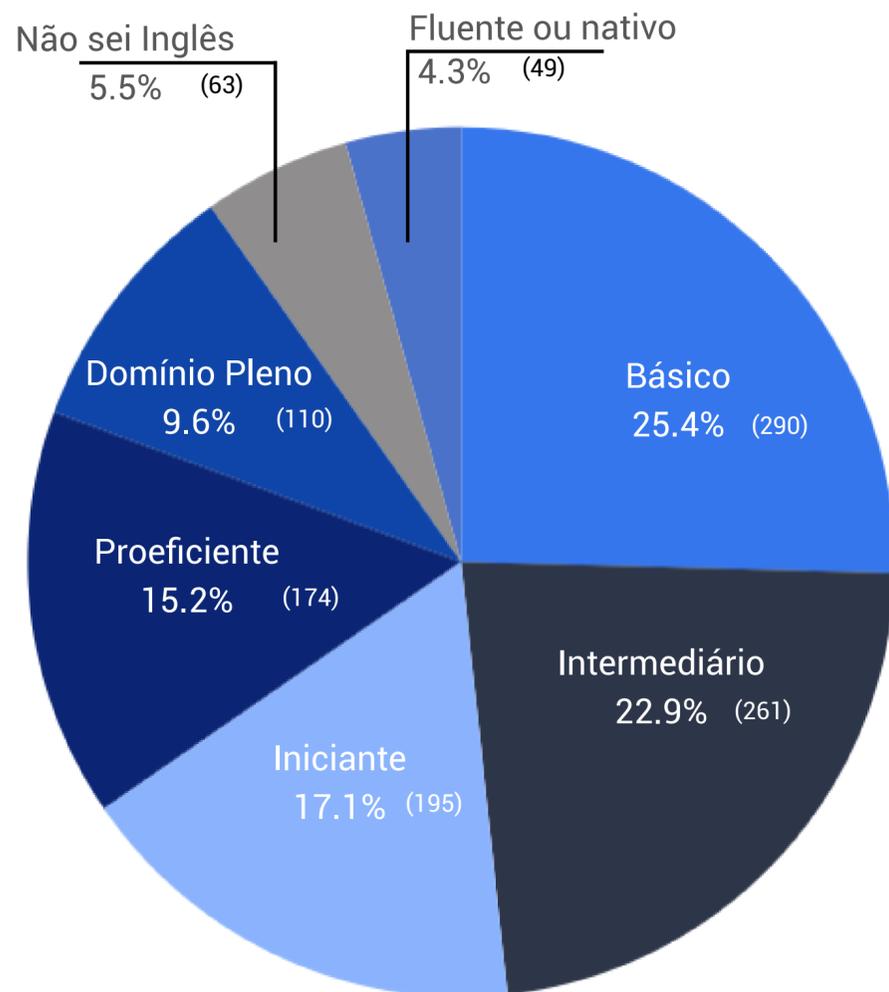




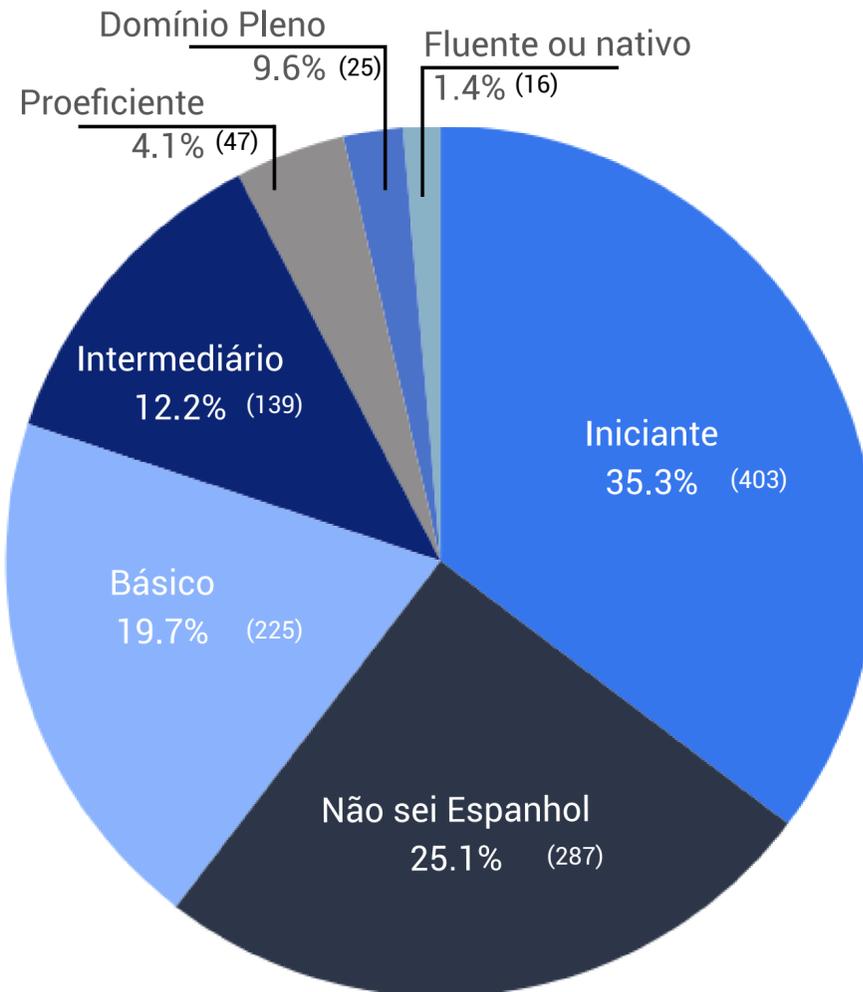
Por qual motivo não trabalha na sua área de formação?



Nível de Inglês



Nível de Espanhol



Outras línguas

63.8%	Nenhuma
(729)	
18.5%	Francês
(211)	
12.4%	Italiano
(142)	
6.9%	Alemão
(79)	
6.0%	Outros
(68)	
4.0%	Japonês
(46)	
1.2%	Coreano
(14)	
1.0%	Russo
(11)	
0.5%	Catalão
(06)	
0.1%	Esperanto
(01)	
0.1%	Farsi
(01)	
0.1%	Árabe
(01)	



Principais áreas de trabalho

63.8%
(409)

Redação

34.7%
(260)

Marketing Digital

32.7%
(245)

Mídias sociais

27.5%
(206)

Revisão

24.8%
(186)

SEO

16.3%
(122)

Design Gráfico

11.7%
(88)

Tradução

11.1%
(83)

Comunicação e jornalismo

9.9%
(74)

Outro

8.1%
(61)

Consultoria

4.5%
(34)

Audio&Video

3.1%
(23)

Coordenação de projetos

2.8%
(21)

Desenvolvimento Web

1.5%
(11)

UX/UI

1.1%
(08)

Locução

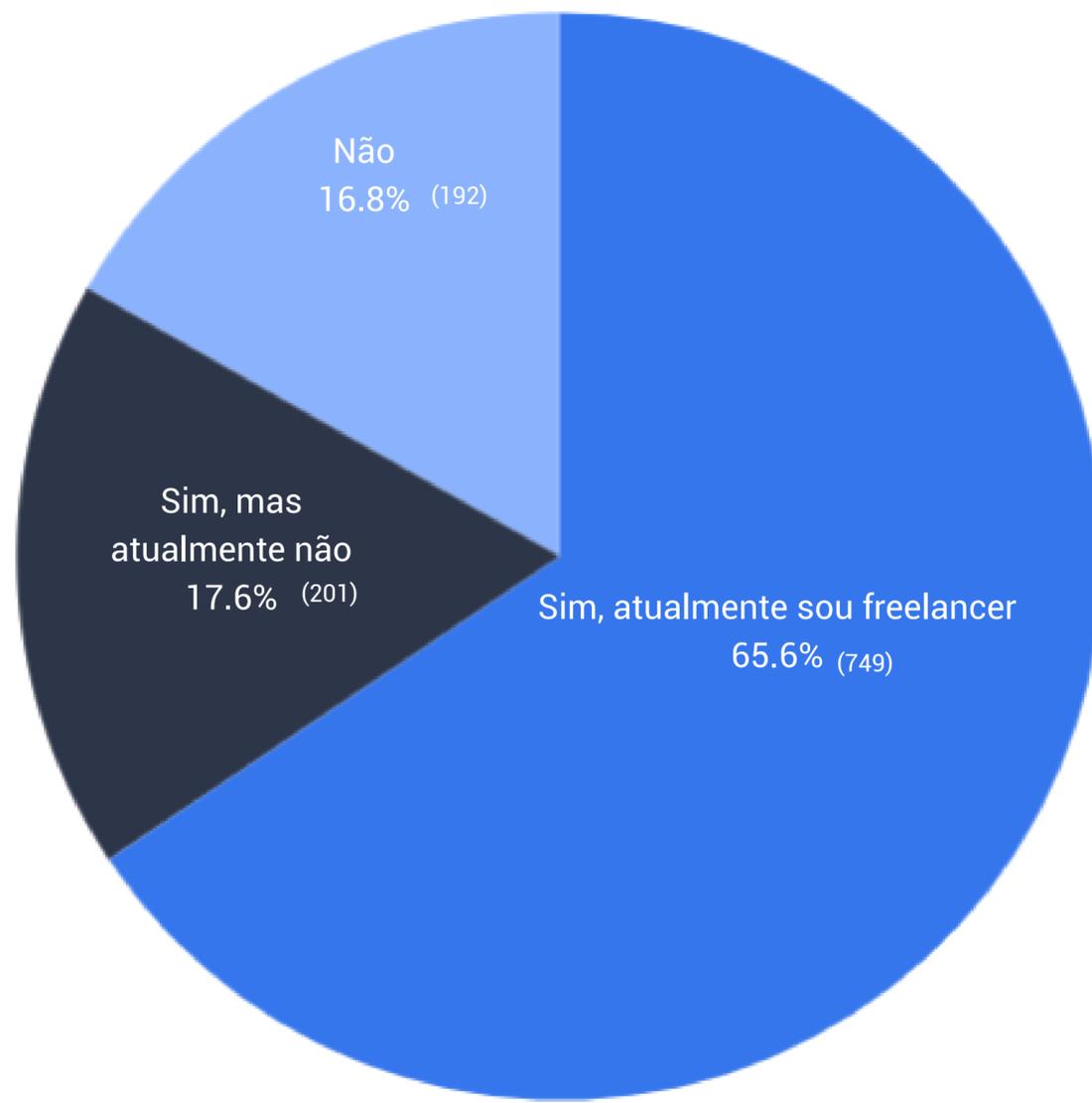
0.7%
(05)

Programação

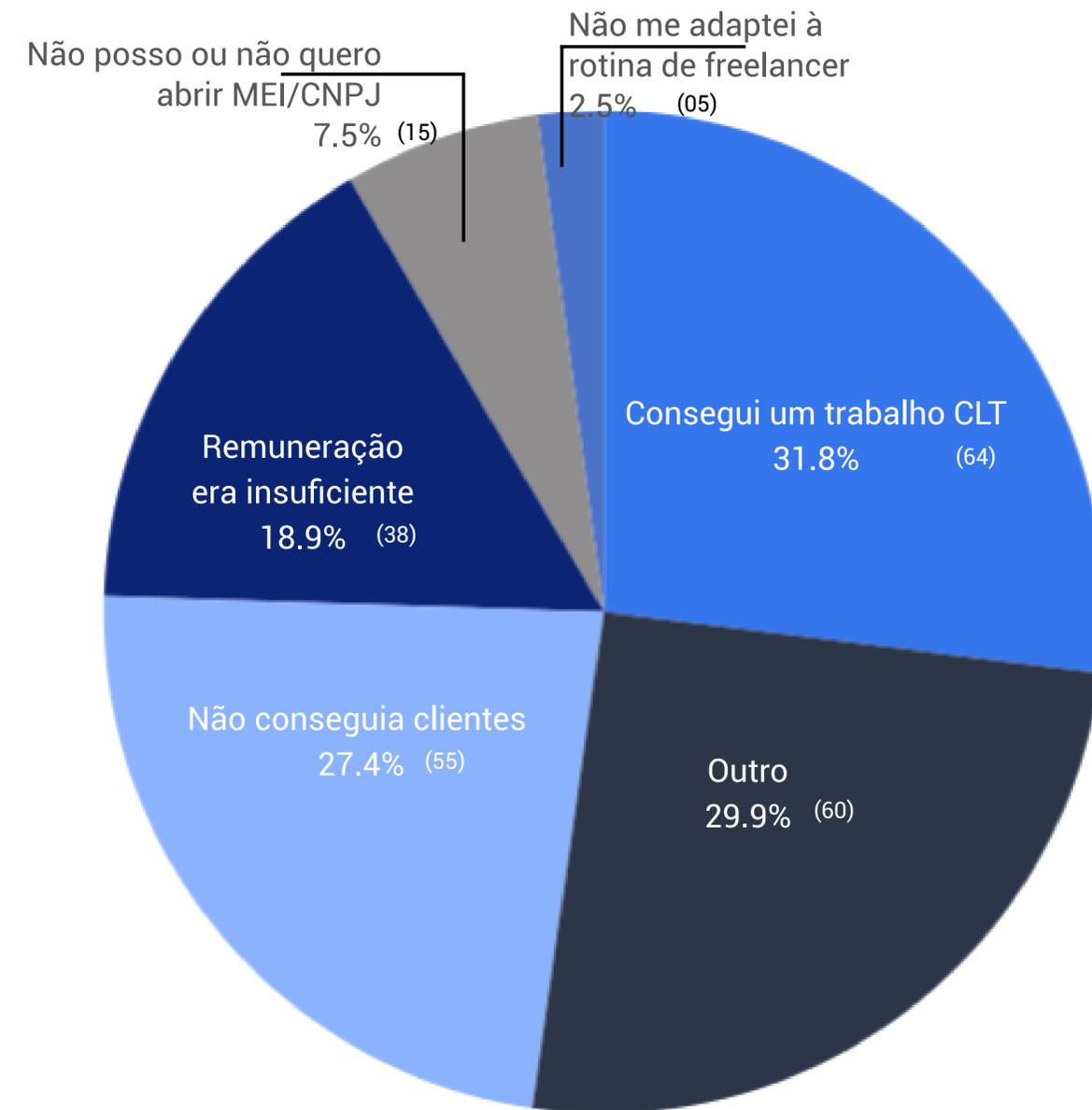




Já realizou alguma atividade freelancer?

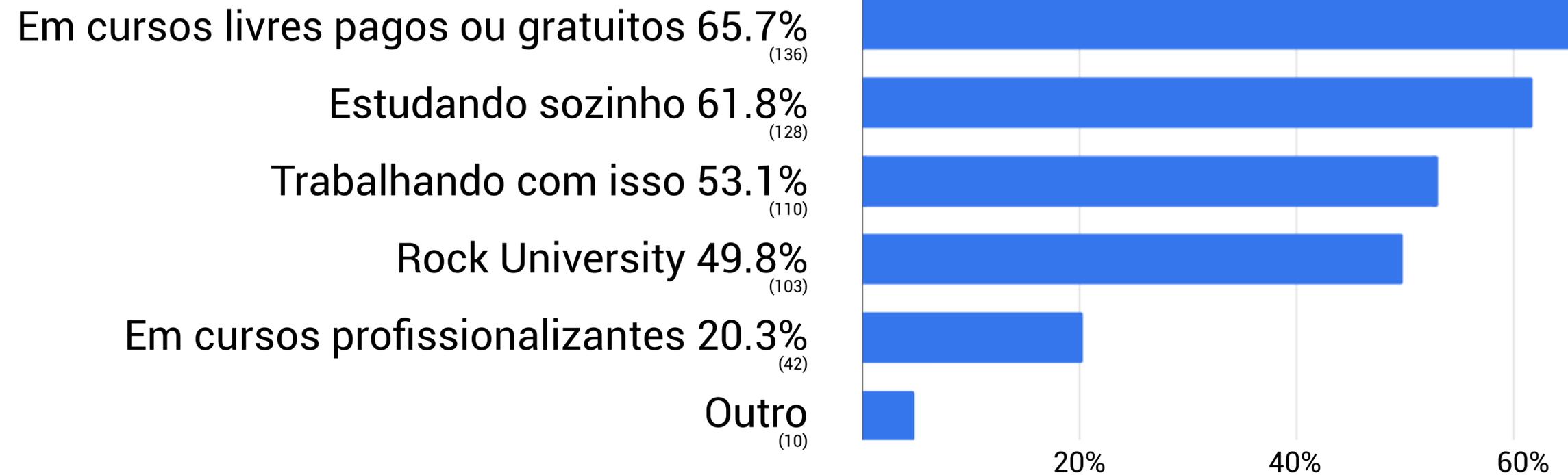


Por que você não atua mais como freelancer?





Onde você adquiriu conhecimento para fazer esse tipo de trabalho?



75.0% Generalista, atua em várias vertentes

(187)



25.0% Especialista, focado em um nicho específico do mercado

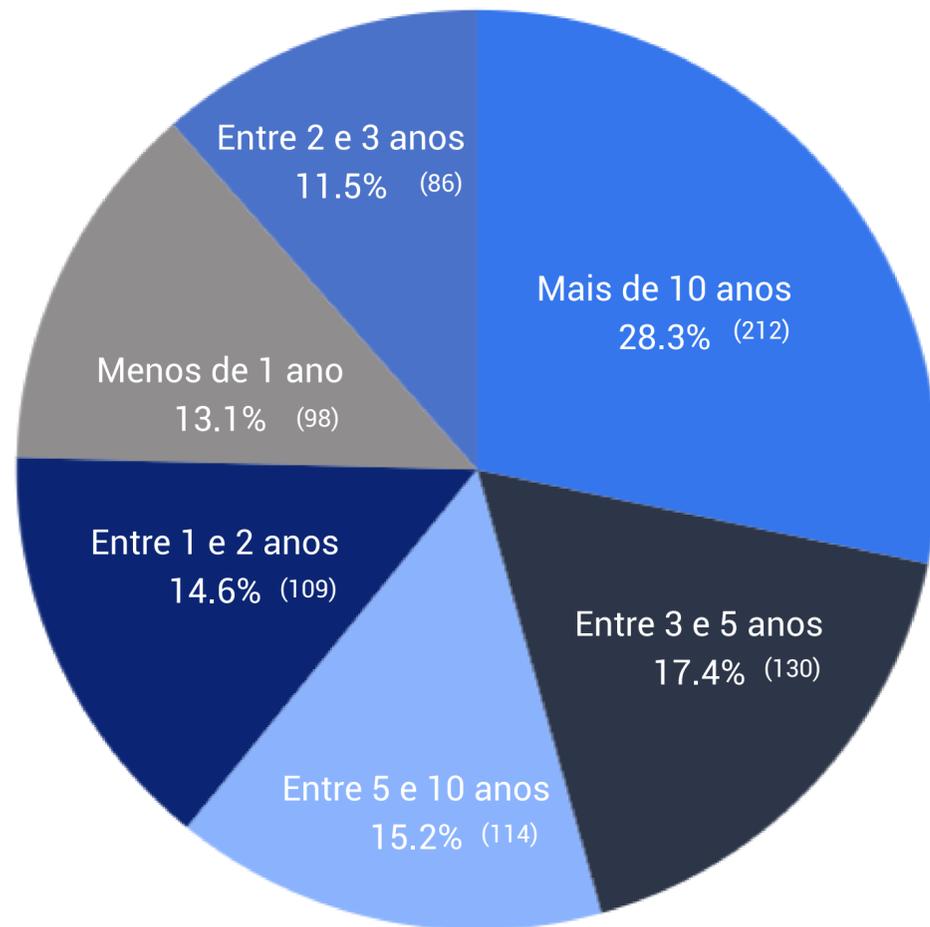
(562)

A man with dark hair and a beard is sitting at a desk, focused on his laptop. He is wearing a light-colored cardigan over a dark shirt. The scene is dimly lit, with a strong blue color cast over the entire image. In the background, there is a chalkboard with some faint writing and a yellow sticky note. On the desk, there is a smartphone and a pen. The overall atmosphere is professional and focused.

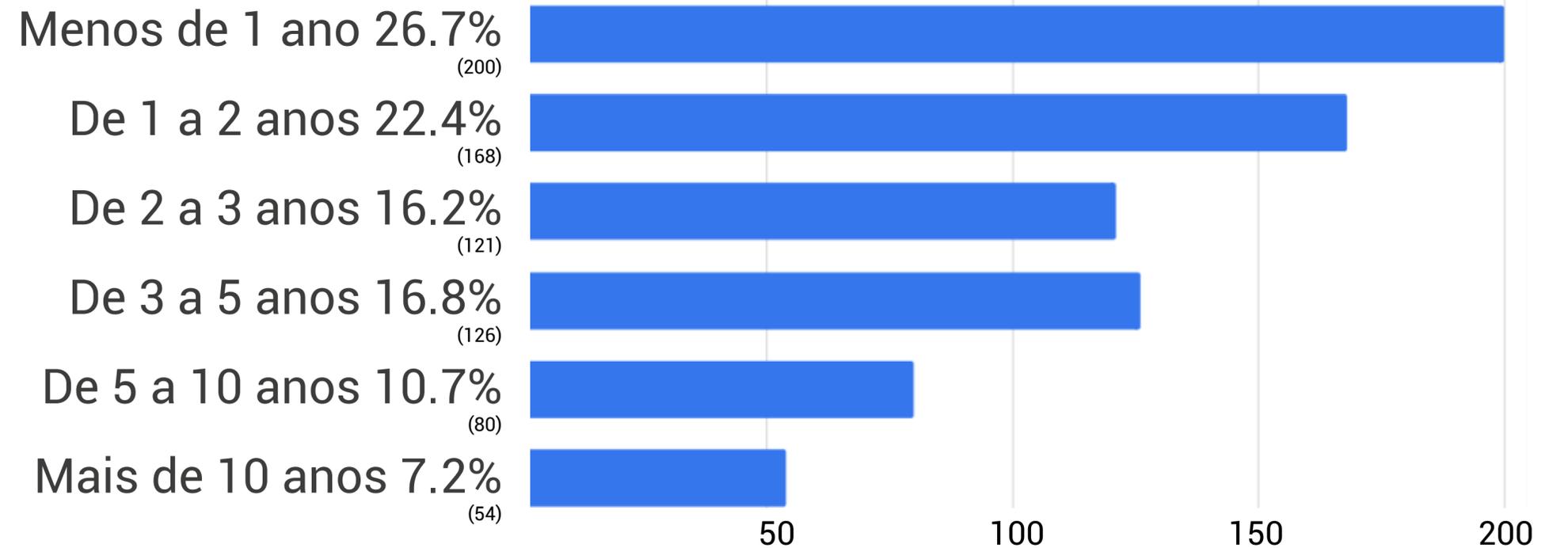
CARREIRA FREELANCER



Tempo de carreira



Há quanto tempo oferece os serviços como freelancer





48.6% Freelancer em tempo integral
(364)



29.8% Freelancer em meio período
(223)



21.6% Freelancer somente quando preciso
(162)

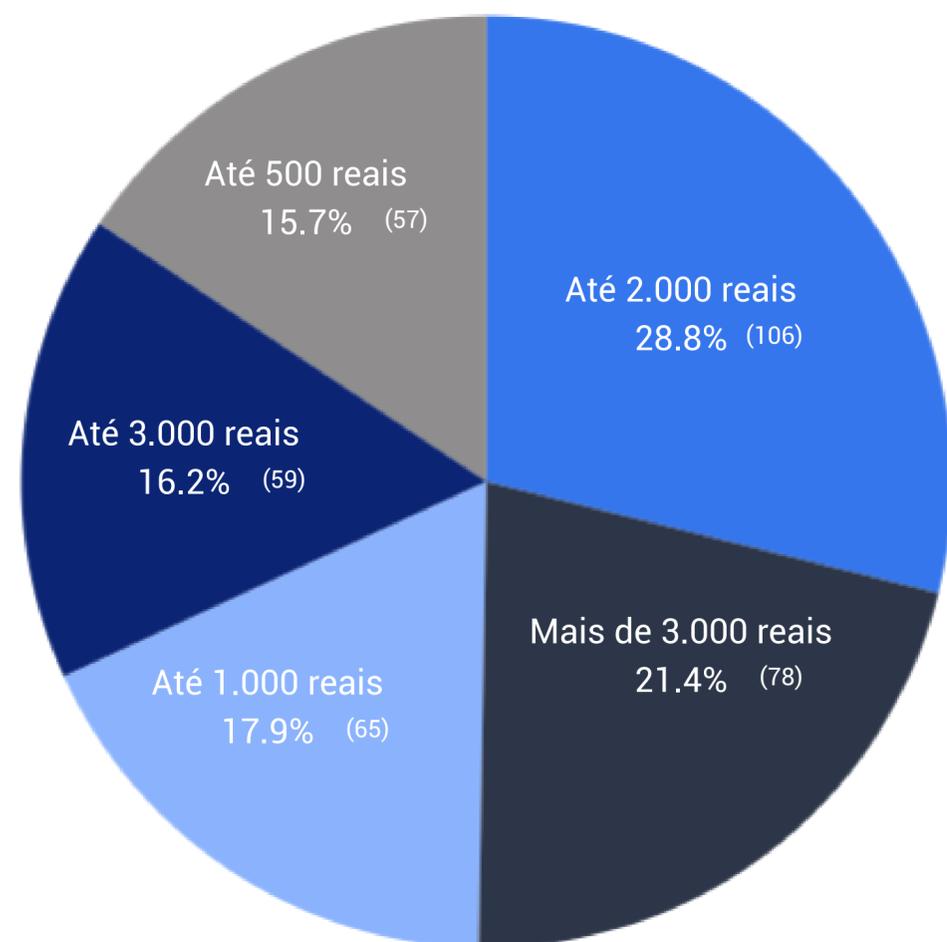


56.0% Não tira férias
(160)

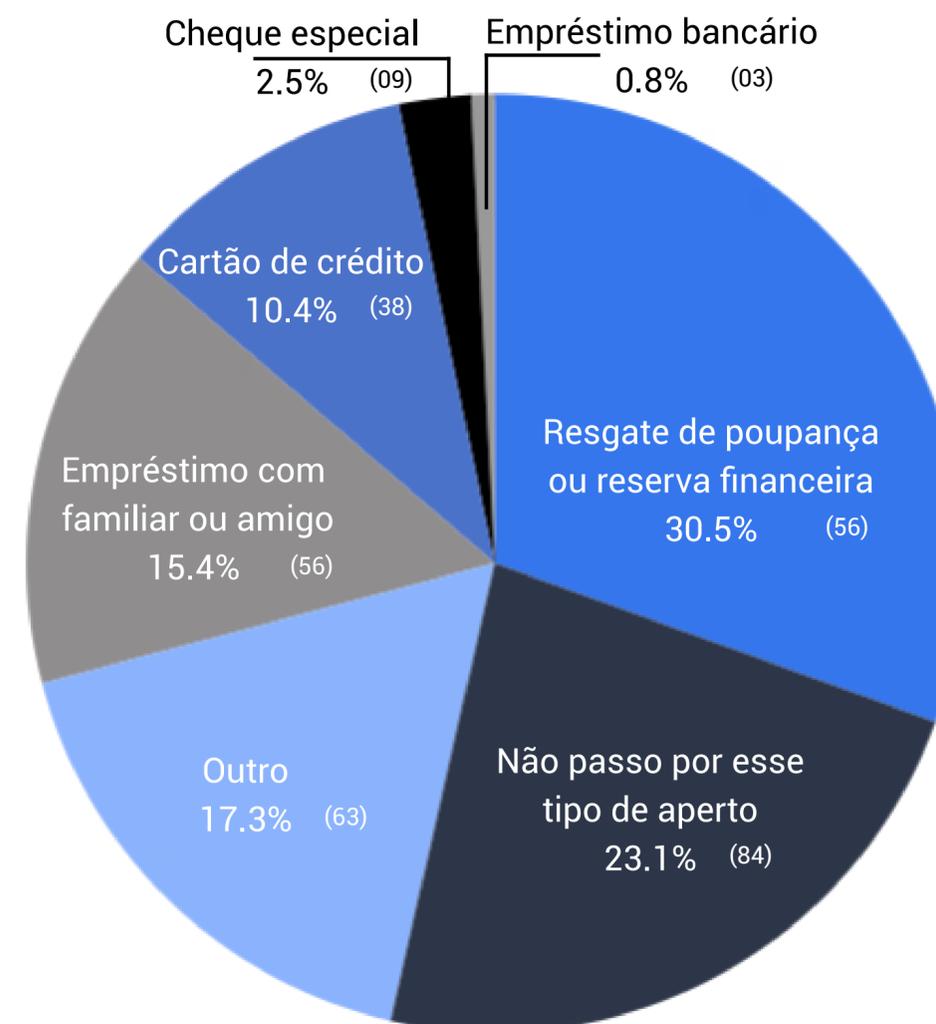


44.0% Tira férias
(204)

Renda média mensal

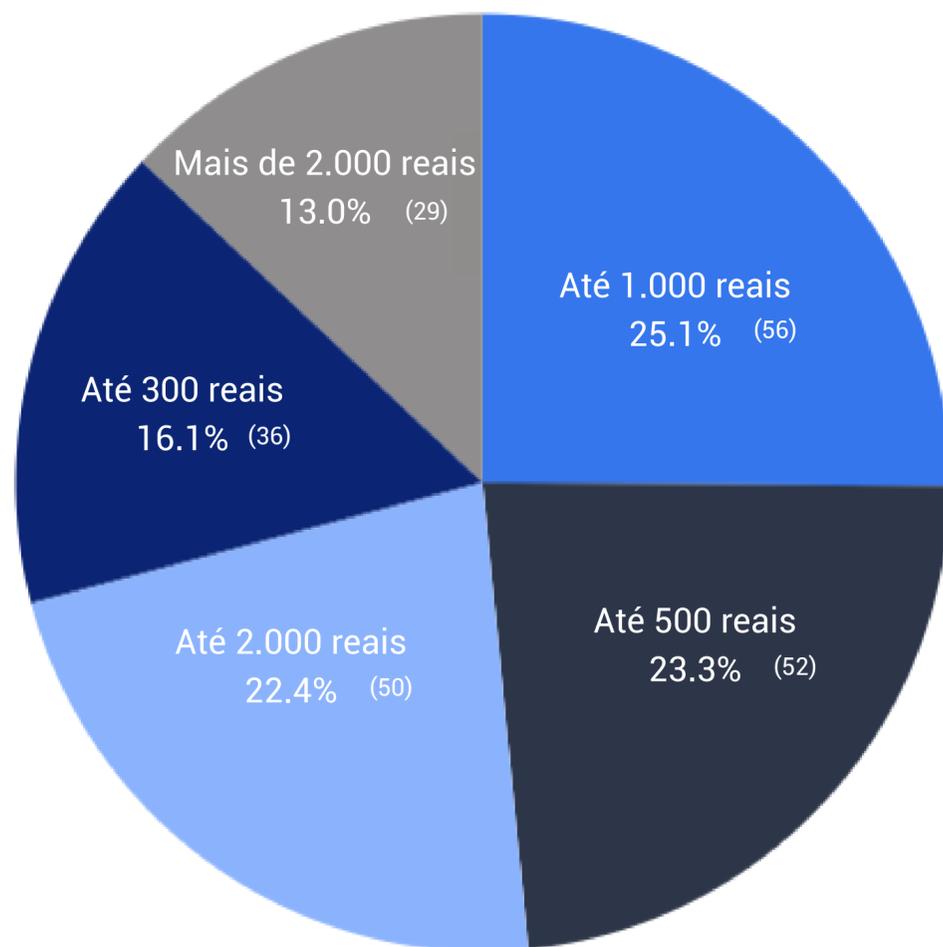


Quando sua renda não é suficiente, qual é a alternativa para custear as despesas?



FREELANCER MEIO PERÍODO

Renda média mensal



Quantas horas por dia você dedica ao trabalho freelancer?

49,3%
(110)

De 2 a 4 horas

26,5%
(59)

De 2 a 6 horas

21,5%
(48)

De 1 a 2 horas

2,7%
(06)

Até 1 hora

87.3%
(336)

dos freelancers de meio período pretendem aumentar o tempo de dedicação nos próximos 12 meses.





O que você mais sente falta como trabalhador freelancer?



60.3% Estabilidade financeira
(452)



37.7% Benefícios da CLT
(282)



26.8% Plano de carreira
(201)



24.4% Férias regulares
(183)



22.4% Rotina definida
(168)



21.6% Relacionamento interpessoal
(162)



12.6% Nada
(94)



11.9% Acompanhamento de um gestor
(89)



3.7% Outro
(28)

Habilidades consideradas indispensáveis para um freelancer

67.0% Organização
(744)

65.3% Disciplina
(725)

48.3% Responsabilidade
(536)

40.5% Resiliência e adaptabilidade
(449)

31.6% Inteligência Emocional
(351)

26.3% Vontade de aprender
(292)

23.4% Proatividade
(260)

21.4% Espírito empreendedor
(237)

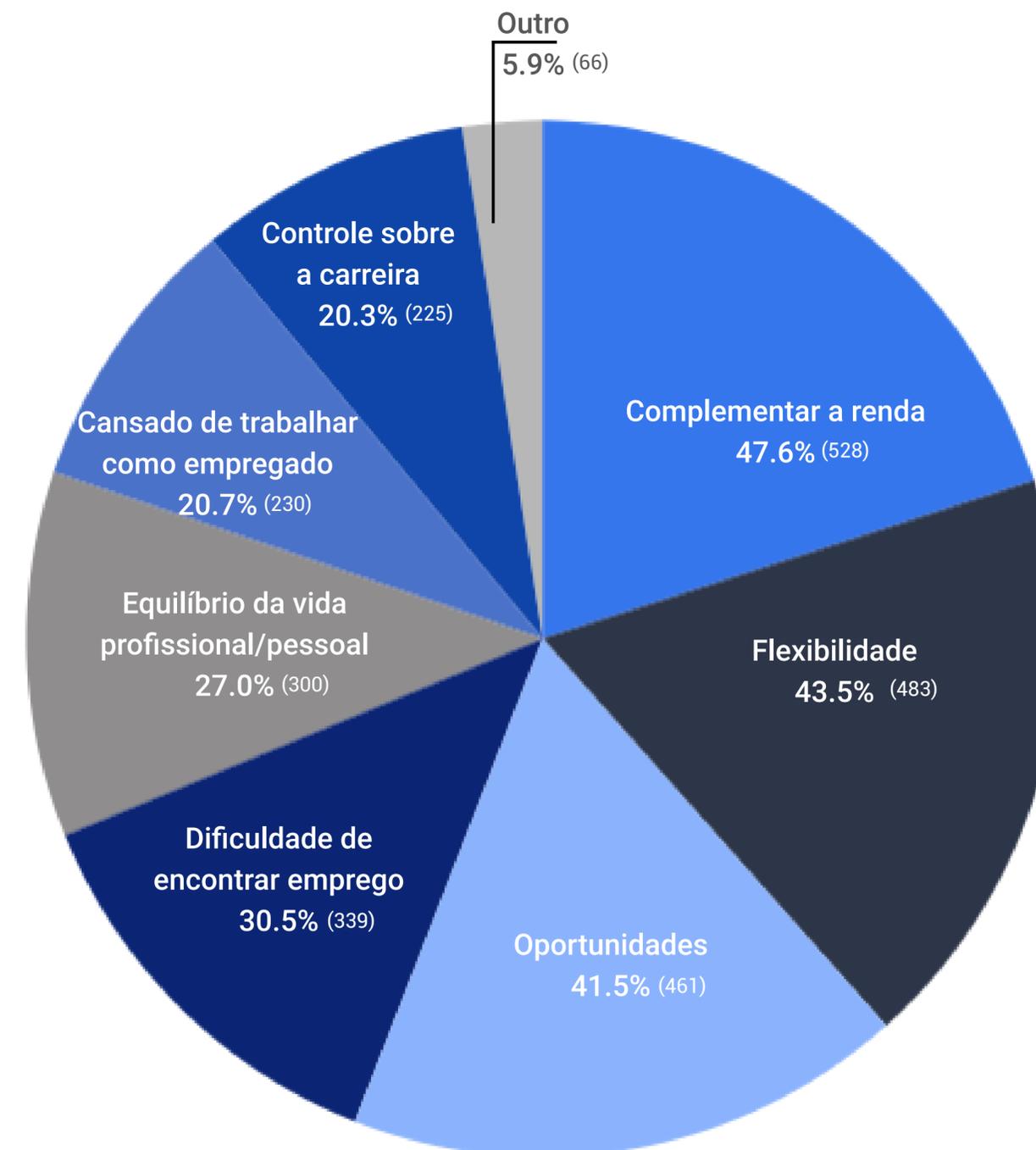
17.5% Bom relacionamento interpessoal
(194)

11.7% Autoconfiança
(130)

3.8% Ambição
(42)

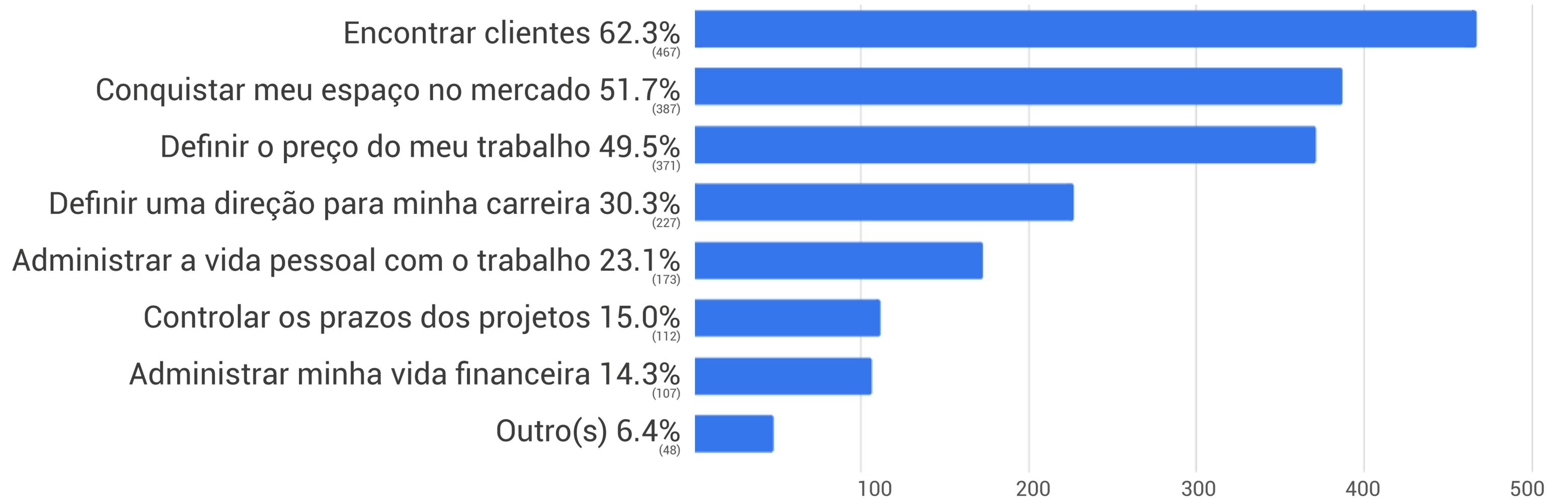
2.5% Humildade
(28)

O que motivou a se tornar um freelancer?





Qual a maior dificuldade como freelancer?



PRÓXIMOS 12 MESES



97.2% Pretendem realizar algum tipo de atividade freelancer
(1110)



2.8% Não pretendem realizar algum tipo de atividade freelancer
(32)

89,5% Esperam um aumento na renda
(670)

4,4% Renda permanecerá a mesma
(33)

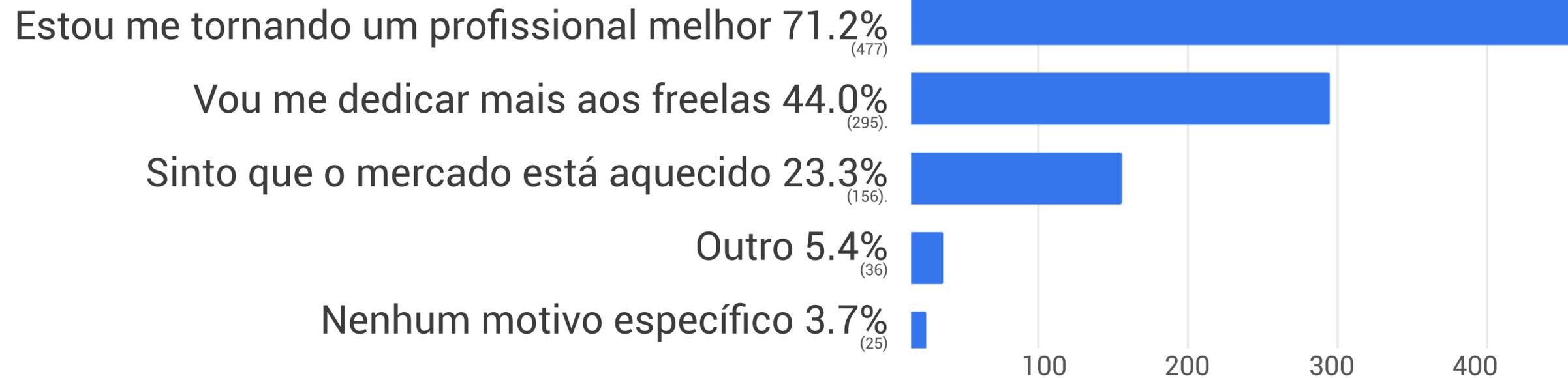
4,3% Não tem expectativa
(32)

1,9% Esperam uma redução na renda
(14)

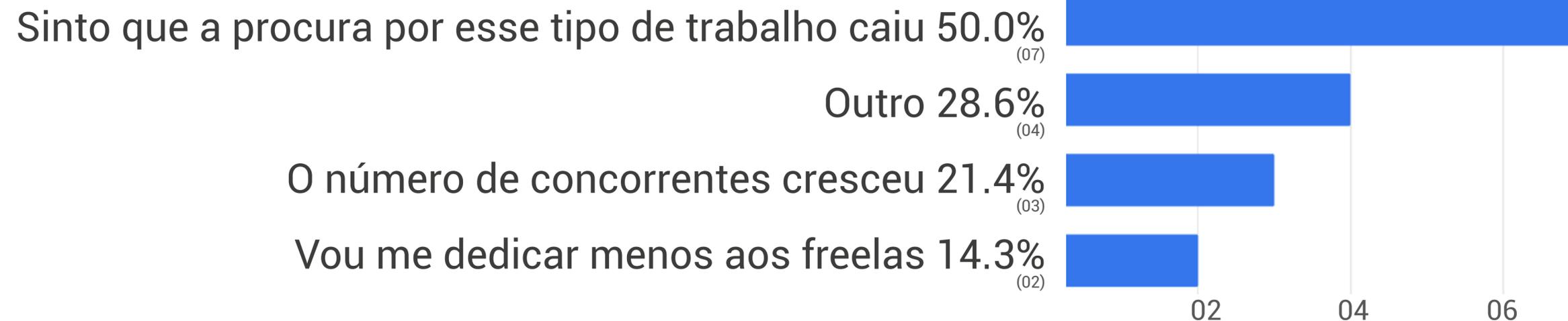
PRÓXIMOS 12 MESES



Por que esperam um aumento da renda?



Por que esperam uma redução da renda?



2020

Qual foi o maior desafio de 2020?

51.5% Conseguir novos clientes e trabalhos
(386)

48.7% Ter foco e disposição para trabalhar
(365)

14.8% Outro
(111)

12% Aliar o trabalho freelancer com filho(s) em casa
(90)

10.9% Lidar com atrasos nos pagamentos dos clientes
(82)



Impacto do Covid-19



25.0% Não impactou
(187)



19.1% Perdi clientes
(143)



16.2% Nunca trabalhei tanto
(121)



14.2% Outro(s)
(106)



11.5% Comecei a ser procurado(a) por agências e outros clientes externos
(86)



11% Perdi o emprego e me tornei freelancer em tempo integral
(82)



2.9% Me tornei a única fonte de renda da família
(22)

OBJETIVO PROFISSIONAL



-  **29.1%** Ganhar mais dinheiro
(323)
-  **22.6%** Ter meu próprio negócio
(251)
-  **17.1%** Ter liberdade e flexibilidade
(190)
-  **9.8%** Viver exclusivamente de freelas
(109)
-  **9.5%** Ter mais qualidade de vida
(105)
-  **8.5%** Ser nômade digital
(94)
-  **2%** Outro
(22)
-  **1.4%** Não tenho um objetivo
(16)

Você acredita que conseguirá alcançá-lo nos próximos 12 meses?

78,6% Sim
(872)

21,4% Não
(238)



50.5% Não são MEI
(561)
ou possuem CNPJ



49.5% São MEI ou
(549)
possuem CNPJ

Por que não é MEI ou não tem CNPJ?

60.2% Não faço trabalhos freelancers
(338)
suficientes para ter MEI ou CNPJ

18.5% Nunca pesquisei sobre isso
(104)

17.6% Outro(s)
(99)

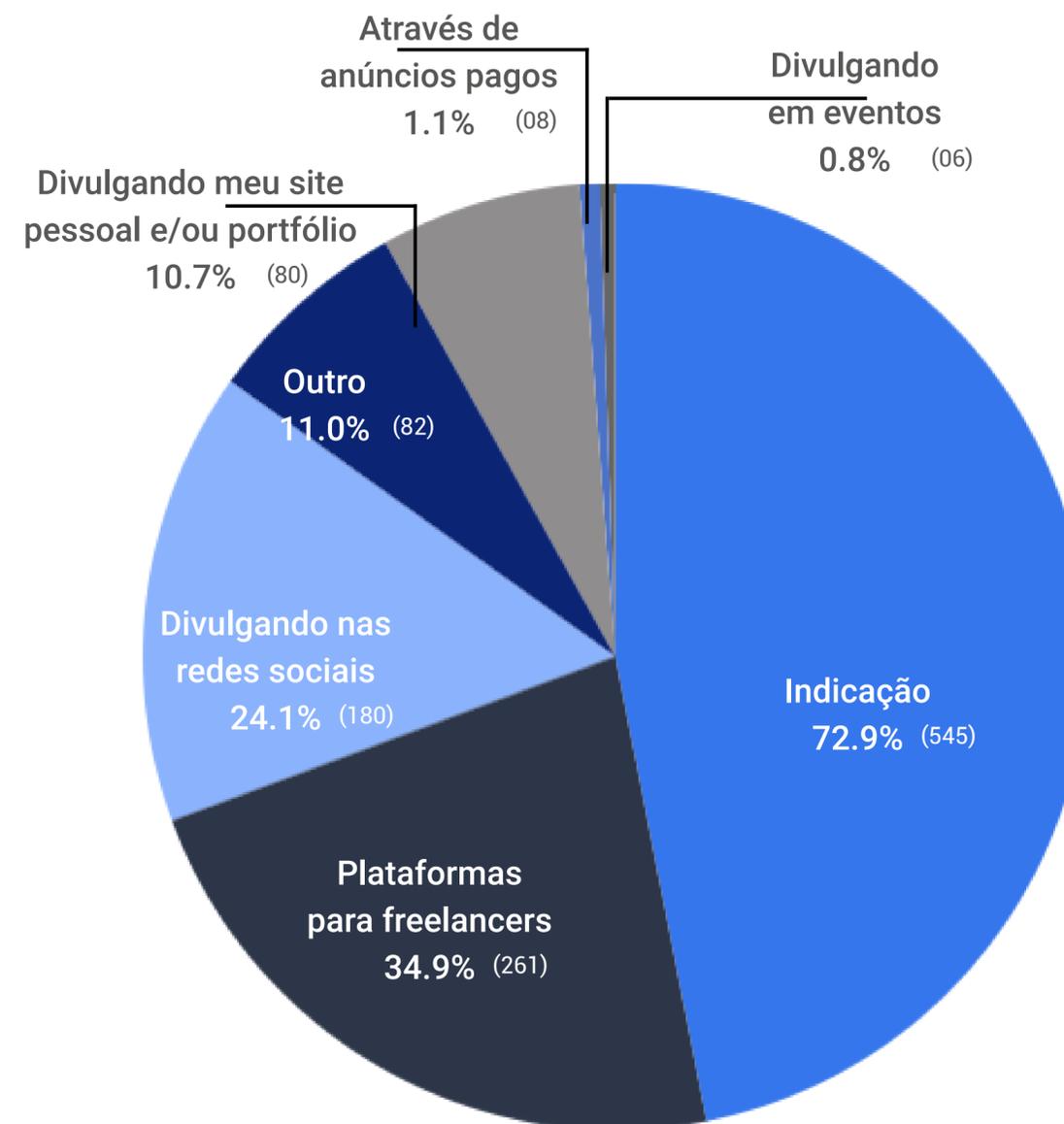
12.1% Sou CLT e tenho medo de perder
(68)
benefícios ao abrir CNPJ

5.3% Acho o processo para abrir MEI/CNPJ
(30)
muito burocrático

4.1% Sou funcionário(a) público e não posso
(23)
ter empresa em meu nome



Como conseguem novos clientes



Possui outra fonte de renda além do trabalho freelancer?

51,3%
(569)

Sim

48,7%
(541)

Não

Qual?

61.5% Tenho um emprego formal
(350)

20% Outras fontes de renda
(114)

7% Tenho uma empresa
(40)

6.3% Minha aposentadoria/pensão
(36)

5.1% Renda de patrimônio (aluguel de imóvel e outros)
(29)



EMPREGO FORMAL



Está procurando um emprego formal

64% Sim
(269)

36% Não
(151)



86.2% Não deixaria de trabalhar como freelancer caso consiga um emprego formal

Aceitaria um emprego formal?

77,6% Sim
(238)

22,4% Não
(121)

Por que não aceitaria?

52.1% Não quero ficar preso a uma empresa
(63)

22.3% Outro
(27)

18.2% Não vale a pena financeiramente
(22)

7.4% Não gosto de ter um chefe
(09)

Quer ampliar sua atuação profissional e produzir conteúdo para projetos de diversas áreas?

Seja freelancer da Rock Content e faça parte de uma comunidade com os melhores profissionais de marketing de conteúdo do mercado.

Junte-se à nossa rede de talentos