

Relatório de Follow-up: Avaliação Institucional (Processo n.º AINST/16/00110)

Em 19 de junho de 2018, o Conselho de Administração (CA) da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), com base no Relatório da Comissão de Avaliação Externa (CAE) nomeada para o efeito, decidiu conceder a acreditação institucional ao IPAM – Instituto Português de Administração de Marketing de Porto (IPAM-Porto), subordinando-a ao cumprimento das seguintes condições:

1. A cumprir de imediato:

- 1.1. Formalizar a estratégia de investigação;
- 1.2. Formalizar e implementar a avaliação do desempenho do corpo docente.

2. A cumprir no prazo de 1 ano:

- 2.1. Adequar os Estatutos ao RJIES, visando a correta constituição e funcionamento dos órgãos de gestão;
- 2.2. Consolidar o Sistema Interno de Garantia da Qualidade;
- 2.3. Apresentar os primeiros resultados da estratégia de investigação desenvolvida;
- 2.4. Apresentar resultados da avaliação do desempenho do corpo docente.

3. A cumprir no prazo de 3 anos:

- 3.1. Cumprir o rácio de especialistas no corpo docente.

Neste sentido, e tendo a instituição cumprido os requisitos enunciados no ponto 1. e 2. – demonstrado no Relatório de *Follow-Up* entregue em 2019, o que lhe valeu a prorrogação da acreditação até ao presente momento – cumpre à ENSILIS, Educação e Formação, Unipessoal, Lda., entidade instituidora do IPAM-Porto, demonstrar no presente documento que se encontram já cumpridas as condições de acreditação a 3 anos, bem como juntar evidências que demonstram o contínuo investimento no aprofundamento do Sistema Interno de Garantia da Qualidade; no incremento da investigação do corpo docente; e na implementação de medidas de valorização do corpo docente, que resultam da sua avaliação de desempenho. Assim:

1. Publicação dos Estatutos do IPAM-Porto em Diário da República, adequados ao RJIES

Conforme se fez referência no Relatório entregue em 2019, os novos Estatutos da IPAM-Porto – que visam responder aos requisitos fixados no ato de acreditação, bem como proceder a um conjunto de alterações que visam preparar a instituição para os novos desafios que a legislação em vigor veio colocar às instituições de ensino superior – foram enviados para aprovação do Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior a 24/06/2019.

Cumpre-nos agora informar que a 21/05/2021 foi recebido um ofício da Secretaria-Geral da Educação e Ciência (com a referência OF-CC/40/2021/DSAJ, constando evidência no anexo A), que sugere ligeiras alterações à proposta inicialmente remetida pela ENSILIS, Educação e Formação, Unipessoal, Lda., entidade instituidora do IPAM-Porto. Em nosso entender, as propostas que nos foram endereçadas são pertinentes, pelo que serão incorporadas no processo de revisão dos Estatutos que já se encontra em marcha, de modo a que este processo possa ficar concluído a breve trecho.

2. Consolidação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade

Os dois últimos anos foram utilizados na melhoria contínua do Sistema Interno de Garantia da Qualidade, o Quality4IPAMOp. Saliendam-se as seguintes ações:

- Portal Quality4IPAMOp detém agora link direto para: 1) regulamentos em vigor; 2) planos de estudos em vigor; e 3) modelos e *templates*, conforme se pode comprovar no anexo B. Estas ações, que implicaram a construção de mecanismos informáticos que possibilitem a atualização permanente de informação e a autenticidade dos

documentos disponibilizados, vieram melhorar os fluxos de gestão documental e a disponibilização de informação mais fiável aos *stakeholders* internos;

- Portal do Docente tem agora duas novas funcionalidades, ligadas à formação dos docentes na vertente pedagógica e à utilização de tecnologias digitais no processo de ensino/aprendizagem: *Learn2Teach*; *Experiential Learning Hyflex*. As evidências encontram-se no anexo C. Estas ferramentas suportaram a formação do corpo docente no início do confinamento, mas são hoje essenciais no desenvolvimento pedagógico dos nossos professores, que permitiram à instituição manter os níveis de satisfação dos seus estudantes com o processo de ensino/aprendizagem que a instituição tem apresentado nos últimos anos;

- Construção do novo Portal do Estudante (cuja evidência consta no anexo D), que permite aceder de uma forma personalizada, a informação relativa à vida académica, bem como um conjunto de novas funcionalidades, das quais se destacam:

- Acesso aos horários e calendário académico;
- Efetuar pagamentos de uma forma rápida e imediata e aceder aos respetivos recibos de pagamento;
- Efetuar pedidos à Secretaria do Estudante através da área "Pedidos";
- Aceder ao Infopoint, um separador que agrega num só lugar esclarecimentos e procedimentos relevantes para o dia a dia dos nossos estudantes;
- Informação atualizada sobre eventos, notícias e acesso a todos os comunicados e comunicações enviados aos estudantes.

Em termos de grandes áreas, o portal está organizado em:

- O Meu Curso: Acesso ao horário, calendário académico, percurso académico e pedidos para a Secretaria;
- Área Financeira: Valores a pagamento e recibos;
- Vida Académica: Notícias, Eventos e Comunicações;
- Internacional: International Office, Mobilidade *Outgoing* e Mobilidade *Incoming*;
- Talentos & Carreira: Estágios, Gabinete Empregabilidade;
- Biblioteca: acesso aos recursos da biblioteca;
- Campus: Localização dos campus, horário de serviços e #Be Safe (Covid-19);
- Info Point: Repositório de informação, regulamentos e procedimentos para os estudantes;
- My email: acesso à conta Office.
-

- Foram revistos um conjunto de regulamentos e, conseqüentemente, os processos que os sustentam, nomeadamente:

- Regulamento de Estágios Curriculares e Estágios Extracurriculares: <https://bit.ly/3bW46VN>;
- Regulamento dos Regimes de Reingresso e de Mudança de Par Instituição-Curso: <https://bit.ly/3oZTtGK>;
- Regulamento do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Titulares dos Cursos de Dupla Certificação de Nível Secundário e Cursos Artísticos Especializados: <https://bit.ly/34EVkaN>;
- Regulamento de Estudos de 1º e 2º Ciclo: <https://bit.ly/3coDdOw>;
- Regulamento de Funcionamento dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais: <https://bit.ly/3p2womW>;
- Regulamento Estatuto do Estudante Internacional: <https://bit.ly/3yIOpuN>.

- Foram publicados um conjunto de novos regulamentos, com a devida procedimentalização institucional:

- Regulamento de Mobilidade IPAM -Porto: <https://bit.ly/3fVQUBi>;
- Regulamento de Atribuição de Bolsas de Estudo por Mérito: <https://bit.ly/3oWot7y>.

Estão, ainda, em curso ações de melhoria nas seguintes componentes do SIGO:

- Aquisição de um sistema de gestão documental, que visa simplificar todos os processos de gestão;
- Aprofundamento dos procedimentos de divulgação de informação interna e externa.

Deste modo, pode concluir-se que a instituição tem prosseguido as políticas que inscreveu no Manual da Qualidade (<https://bit.ly/3hZJXln>), cumprindo também os trabalhos planeados e descritos no Relatório de Progresso que se enviou ao CA da A3ES em 2019 e que visam a consolidação de um sistema que garanta a melhoria contínua, tanto no que se refere aos processos de ensino/aprendizagem e investigação, bem como naqueles que se reportam ao funcionamento administrativo da instituição. É nossa intenção que o SIGQ esteja totalmente operacional aquando da próxima avaliação institucional.

3. Resultados da estratégia de investigação

Em função da estratégia de investigação que se formalizou em 2018 – e da qual se deu conta no anterior relatório e que se encontra disponível, para consulta pública, em <https://bit.ly/3g21ze1> - e que deu os frutos que se relataram em 2019, cumpre-nos agora evidenciar os resultados a 3 anos. Assim, no anexo E consta o relatório de progresso realizado pela Coordenação da Investigação do IPAM-Porto, bem como as evidências dos resultados apresentados.

Em traços largos, destacamos alguns dos indicadores que melhor refletem o esforço da instituição no aprofundamento do compromisso com a investigação:

Tabela 1. Resumo dos principais indicadores de execução da estratégia de investigação do IPAM-Porto

Dimensão	Indicadores	2018-2019	2019- 2020	2020-2021*
Criação de uma Cultura de Investigação	Reuniões internas para partilha de trabalho em curso e alinhamento de equipas de docentes/ano	1	3	5
	Nº de seminários e workshops de investigação/ano	7	5	4
Promoção da Produção de Investigação Científica	Nº de publicações em jornais e conferências <i>proceedings</i> , indexados/período de 5 anos anterior	53	67	82
	Nº de projetos de investigação aplicada/ano	7	3	2
Dinamização de Transferência de Conhecimento	Nº de artigos publicados na Revista Portuguesa de Marketing/ano	0	0	10
	Nº de referências nos media sobre atividades de investigação/ano	207	81	249

* Reportam-se a dados até maio de 2021

Conforme se pode constatar da análise da Tabela 1., a instituição tem prosseguido a criação de uma cultura de investigação entre os seus docentes, estimulando a partilha de conhecimento e a formação. Neste capítulo e apesar da pandemia, o número de ações tem vindo a aumentar ao longo dos últimos anos letivos.

No que se refere à promoção da produção científica, o indicador que se refere ao número de publicações em jornais e conferências *proceedings*, indexados/período de 5 anos anterior registou um aumento muito significativo nos últimos dois anos (cerca de 55%), sendo que este ano letivo se atingirão os melhores resultados da história do IPAM-Porto.

Também ao nível da investigação aplicada, os resultados são bastante positivos. São disso sinal o retomar das atividades da Revista Portuguesa de Marketing e as múltiplas referências nos media aos estudos de investigação aplicada que o IPAM-Porto foi produzindo ao longo dos últimos anos e que se encontram no anexo E.

Pelo exposto, pode concluir-se que a instituição tem feito um esforço assinalável na melhoria dos resultados provenientes das suas atividades científicas, mantendo-se firme no compromisso de investir nos recursos humanos e materiais que a podem levar a assumir cada vez maior destaque na área científica do Marketing.

4. Resultados da avaliação do desempenho do corpo docente

Conforme se evidenciou no relatório de progresso anterior, já se encontram publicados os regulamentos para a Avaliação de Desempenho dos Docentes (<https://bit.ly/3p4osBs>) e para os Concursos de Carreira Docente (<https://bit.ly/3vwh4kR>). Os processos de avaliação do corpo docente continuam em curso, conforme se pode constatar nos Anexos E, onde constam os outputs científicos do corpo docente, e F, onde consta a última apresentação realizada aos Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico, relativa a avaliação de desempenho pedagógico dos docentes por parte dos estudantes. Assim, e uma vez que a avaliação de desempenho docente é, conforme o regulamento em vigor, bianual, a instituição está agora a compilar os dados de forma a poder, no final do ano letivo, proceder à primeira avaliação de desempenho formal do corpo docente do IPAM-Porto. Como ficou demonstrado, o IPAM-Porto também tem procurado dotar-se dos instrumentos de avaliação, das políticas e dos recursos necessários a dar vias de progressão de carreira aos seus docentes.

Não obstante, a instituição tem prosseguido esforços para sedimentar a carreira académica e dar condições condignas de trabalho e progressão aos seus docentes. Nesse sentido, em 2020 foi aberto um concurso para o provimento de um lugar de Professor Coordenador em 2020 (<https://bit.ly/3uvC6Pl>), que já se encontra preenchido e, por despacho da entidade instituidora, procedeu-se à promoção de outro docente à categoria de Professor Coordenador.

Em 2021, encontram-se já abertos mais um concurso para Professor Coordenador (<https://bit.ly/3yEYiK5>), que estará finalizado até ao início do ano letivo 2021-2022. No entanto, e levando em consideração o conjunto de desafios que o IPAM-Porto enfrenta no futuro mais próximo, entendeu o seu Diretor apresentar, ao Conselho de Gestão da instituição, uma proposta de abertura de concursos internos adicionais para o ano letivo 2021/2022 (anexo G), que visam admitir um Professor Coordenador Principal, quatro Professores Coordenadores e sete vagas para Professor Adjunto.

Isto representará a abertura de 13 novas vagas para progressão na carreira docente num único ano letivo, o que, em nosso entender, dá mostras do esforço muito significativo da melhoria das condições de trabalho que a instituição tem realizado.

5. Cumprimento do rácio de especialistas no corpo docente

Para além do esforço de melhoria considerável na dignificação da carreira docente, a instituição também tem prosseguido uma política de melhoria da qualificação do seu corpo docente. Neste momento e conforme se pode constatar pelos dados no anexo H, o IPAM-Porto dispõe de 61 docentes:

- 26 docentes detêm o grau de Doutor (i.e., 43%), 14 deles a tempo integral (i.e., 23%);
- 22 docentes detêm o título de Especialista (i.e., 36%);
- 44 docentes detêm o grau de Doutor e/ou o título de Especialista (i.e., 72%).

Daqui se conclui que a instituição cumpre a legislação em vigor, nomeadamente a alínea C do art. 49.º da Lei n.º 62/2007, que determina que “[n]o conjunto dos docentes e investigadores que desenvolvam atividade docente ou de investigação, a qualquer título, na instituição, pelo menos 15 % devem ser doutores em regime de tempo integral e, para além destes, pelo menos 35 % devem ser detentores do título de especialista, os quais poderão igualmente ser detentores do grau de doutor”.

É ainda de assinalar que se encontram em fase de conclusão do processo de obtenção do título de especialista mais quatro docentes do IPAM-Porto (Catarina Domingos; Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá; João Luís Semedo Pintado; e Susana dos Prazeres da Silva), o que poderá fazer com que, no próximo ano letivo, a instituição possua 24 docentes com título de especialista (i.e., 49%) e 42 docentes com o grau de Doutor e/ou o título de Especialista (i.e., 77%), ultrapassando-se, assim, largamente o que dispõe a legislação em vigor.

Conclusões

Pelo exposto, pode concluir-se que o IPAM-Porto se dotou de:

1. Estatutos compatíveis com a legislação em vigor;
2. Um SIGQ robusto e em fase de ultimateção, de modo a que se possa constituir como um instrumento de confiança para a tutela e para a comunidade com a qual trabalha;
3. Uma estratégia de investigação, que tem dado resultados bastante satisfatórios, que redundam num aumento das publicações científicas indexadas, de publicações em atas de conferência ou de livros em editoras internacionais de referência, e na participação em conferências internacionais, mas também na transferência de conhecimento relevante para a sociedade;
4. Um sistema integrado de avaliação do desempenho dos docentes, bem como dos recursos necessários à abertura de uma carreira académica condigna e atrativa;
5. Um corpo docente qualificado e estável, que permite cumprir todos os rácios em vigor.

Pelo exposto, a instituição demonstra cumprir todas as exigências fixadas pelo Conselho de Administração da A3ES, assinalando o seu compromisso com uma estratégia que permita o incremento da qualidade dos processos e dos resultados da instituição.

Anexo A – Evidência do ofício enviado pela Secretaria-Geral da Educação e Ciência

SGEC – Saída Nº 412/2021 Data: 25-05-2021



Cc: Exmo. Senhor
Chefe do Gabinete do Ministro da
Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

Exmo(a). Senhor(a)
Representante da
Ensilis - Educação e Formação, S.A.Unipessoal, Lda.
Quinta do Bom Nome
Estrada da Correia, 53
1500 – 210 Lisboa

Sua Referência	Sua Comunicação	Nossa Referência	Data
		OF-CC/40/2021/DSAJ	21-05-2021

Assunto: Registo de alterações aos Estatutos do IPAM - Porto.

A ENSILIS, Educação e Formação, Unipessoal, Lda., requereu, oportunamente, junto do Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, que detém a competência legal para proceder ao registo dos estatutos dos estabelecimentos de ensino superior detidos por entidades instituidoras privadas, nos termos do disposto na alínea c) do n.º 2 do artigo 27.º e do artigo 142.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, o registo de alterações aos Estatutos do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, doravante IPAM- Porto.

O registo encontra-se dependente da apreciação da conformidade legal da proposta de alterações aos Estatutos do IPAM – Porto apresentada por V. Exas.

Cumprida essa apreciação, é de expor o seguinte:

Tal como refere essa entidade instituidora – ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, Lda. – no pedido de apresentação a registo da proposta de alterações aos Estatutos do IPAM-Porto, trata-se mais de uma revisão integral dos Estatutos, motivada quer por recomendações da A3ES, quer “tendo em vista garantir-se (i) o total cumprimento do Regime Jurídico das

Av. Infante Santo, n.º 2, 1.º E
1550 - 178 Lisboa - Portugal
Tel.: 0311 21 784 00 00

Modelo 18672_1 0007

www.sgecgeral.az.gov.pt
e-mail: geral@sgec-geral.az.gov.pt
e-mail: cte@sgec-geral.az.gov.pt











Palácio dos Leões
Estrada dos Leões, 205
1149-013 Lisboa - Portugal
Tel.: 0311 21 724 00 00

Anexo B – Evidência da melhoria do Sistema Interno de Garantia da Qualidade: Portal Quality4IPAMOp



PORTO

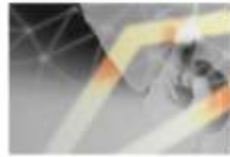
NOVIDADES	NOVOS MODELOS	REGULAMENTOS RECENTES OU COM NOVAS VERSÕES
 <p>GGQ e Macroprocessos</p>	 <p>Processamentos</p>	 <p>Instruções Operacionais</p>
 <p>Modelos e Templates</p>	 <p>Regulamentos</p>	 <p>Manuais de Qualidade</p>
 <p>Comunicações</p>	 <p>Outras Informações</p>	

PERGUNTAS FREQUENTES

Learn2Teach
— by Acad3mia



Experiential Learning Hyflex



Avaliação Desempenho



Horário Letivo



Repositório Científico



Formação Pedagógica



Cal. Atividades Escolares



CV Docente



Anexo D – Novo Portal do Estudante

The screenshot displays the IPAM student portal interface. At the top left is the IPAM logo (THE MARKETING SCHOOL). A dark navigation bar contains the following menu items: Home, O Meu Curso, Área Financeira, Vida Acadêmica, Internacional, Talento & Carreiras, Biblioteca, Campus, Info Point, My email, PT, a globe icon, a speaker icon, a gear icon, a user profile icon, and a TEST button with the text 'Última Sessão: 29-08-2023 16:04'. Below the navigation bar, the page is divided into three main columns. The left column is titled 'CAMPUS VIRTUAL' and features an illustration of an astronaut on a moon with a shopping cart, accompanied by the text 'Sem serviços neste momento'. The middle column is titled 'PRECISA DE AJUDA?' and contains a red circular icon of a person with a speech bubble, followed by contact information for 'Secretaria FCES' (+351 213 939 580) and operating hours for QBN (2nd and 4th floors from 09:00 to 14:00 hours, and 5th floor from 18:00 to 20:00 hours). The right column is titled 'AS MINHAS AULAS' and features an illustration of an astronaut on a moon with a shopping cart, accompanied by the text 'FINALMENTE! Não tem mais aulas hoje!'. Below this, the 'EVENTOS' section shows 'Não existem eventos para apresentar'. The 'NOTÍCIAS' section at the bottom right shows 'Não existem notícias para apresentar'. The bottom left of the page has the text 'O MEU CURSO' and 'ÁREA FINANCEIRA', both followed by a large grey rectangular placeholder and the text 'Sem serviços neste momento'.

Anexo E – Relatório Síntese das Atividades de Investigação – Resultados Anos Letivos 2018- 2021

Em função da estratégia apresentada, e das linhas de orientação referidas no plano, os indicadores de concretização são os seguintes:

Linha1: Criação de uma Cultura de Investigação			
Indicadores	2018-2019	2019- 2020	2020-2021
Reuniões internas para partilha de trabalho em curso e alinhamento de equipas de docentes/ano	1	3	5
Nº de edições de newsletters internas/ano	4	8	5
Nº de seminários e workshops de investigação/ano	7	5	4

Nota: dados até maio de 2021.

Linha 2: Promoção da Produção de Investigação Científica			
Indicadores	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nº de investigadores agregados à unidade/ano	0	13	20
Nº de publicações em jornais e conferências <i>proceedings</i> , indexados/período de 5 anos anterior	53	67	82
Nº de projetos de investigação financiados e com parceria com as empresas/ano	0	0	2
Nº de projetos de investigação aplicada/ano	7	3	2
Nº de docentes envolvidos no desenvolvimento de projetos de investigação aplicada/ano	2	2	4
Nº de docentes que usa a linha de apoio para apresentação da pesquisa/ano	2	4	4
Nº de docentes agregados a centros de investigação reconhecidos pela FCT avaliados com Muito Bom e Excelente/ano	0	1	1

Nota: dados até maio de 2021.

Linha 3: Dinamização de Transferência de Conhecimento			
Indicadores	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nº de artigos publicados na Revista Portuguesa de Marketing/ano	0	0	10
Nº de artigos submetidos a publicações indexadas com base em trabalhos do 2ºciclo/ano	3	5	9
Número de eventos organizados de <i>Junior Research</i> /ano	1	1	1
% de todas as publicações dos docentes dos últimos 5 anos disponibilizadas online	0	10	25
Nº de referências nos media sobre atividades de investigação/ano	207	81	249

Nota: dados até maio de 2021.

Relativamente ao número de publicações científicas em revistas internacionais e conference proceedings indexadas refira-se a tabela síntese seguinte, onde se sistematiza a sua evolução.

Tabela: Evolução das Publicações Científicas Indexadas – IPAM Porto

Ano	Número
2017	4
2018	21
2019	18
2020	27
2021	18

Nota: dados até maio 2021 (referências publicadas e impressas). Não considera livros e capítulos de livros indexados.

Síntese das Atividades de Investigação – Produção Anos Letivos 2018-2021

1. Investigação Fundamental

Em termos de resultados, de referir os resultados obtidos com a investigação fundamental, que tem sido desenvolvida pelos Docentes e Investigadores do IPAM. Para além de ter um desejado impacto e valor prático na gestão das organizações, pretende-se com estes resultados desenvolver avanços teóricos e conceptuais na área do marketing.

Publicações Indexadas por Docente

Mestre André Vieira

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Students: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Mestre Bassem Kheireddine

Kheireddine, B. J., Soares, A. M., & Rodrigues, R. G. 2020. Understanding (in)tolerance between hosts and refugees in Lebanon. *Journal of Refugee Studies*.

Prof. Doutora Beatriz Casais

Casais, B. & Santos, S. 2019. Corporate Propensity for Long-Term Donations to Non-Profit Organisations. *Social Sciences*.

Casais, B. & Sousa, B. 2019. Portugal, The Best Destination": the case study of a CSR communication that changed mentalities and increased business performance. *World Review of Entrepreneurship, Management, and Sustainable Development*.

Oliveira, B. & Casais, B. 2019. The importance of User-Generated Photos in restaurant selection. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*.

Santos, A. L. & Casais, B. 2019. Corporate Hypocrisy and Social Responsibility: a comparative study of brand crisis effect on consumer's attitude toward brands. *World Review of Entrepreneurship, Management, and Sustainable Development*.

Balasyan, I, Casais, B. 2018. Keeping Exclusivity in an e-Commerce Environment: the Case of Farfetch.com and the Market of Luxury Clothes. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*.

Casais, B. & Proença, J. F. 2018. Social advertisements for public health and epidemic dynamics: a study based on HIV/AIDS prevention television advertisements in four European countries. *Journal of Social Marketing*.

Gomes, R.F. & Casais, B. 2018. Feelings generated by threat appeals in social marketing: text and emoji analysis of user reactions to anorexia nervosa campaigns in social media. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*.

Sá, E., Casais, B. & Silva, J. 2018. Local development through rural entrepreneurship, from the Triple Helix perspective: the case of a peripheral region in northern Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.

Prof. Doutora Cidália Neves

Neves, C.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Looking to the Future: Grasping Students' Expectations Regarding Employers' Attractiveness. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Neves, C.; Nogueira, M.; Gomes, S. 2021. What Is Your Dream Job? Exploring grad students' pre-market entry expectations in the light of EVP dimensions. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

P. Arriscado, C. Neves, F. Pinto Santos, P. Campos, P. Aguiar. 2021. Blended Reality: Learning by Doing Interdisciplinary Problem-Based Authentic Marketing Work. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Studentes: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Gomes, S., Nogueira, M., Neves, C. 2020. Higher Education Institutions as Corporate Social Responsibility drivers: teaching and learning to transform the world. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Nogueira, M., Neves, C. Gomes, S. 2020. Online disclosure of higher education institutions' social responsibility. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*.

Prof. Doutor Fernando Pinto Santos

Rindell, Anne & Santos, Fernando Pinto. 2021. What makes a corporate heritage brand authentic for consumers? A semiotic approach. *Journal of Brand Management*.

P. Arriscado, C. Neves, F. Pinto Santos, P. Campos, P. Aguiar. 2021. Blended Reality: Learning by Doing Interdisciplinary Problem-Based Authentic Marketing Work. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Santos, F. P. & Nogueira, M. 2020. Websites as Spaces of Confluence: Narratives and the Pursuit of Legitimacy. *Marketing and Smart Technologies, Springer, pp. 29-37*.

Santos, F. P. 2019. Websites and the legitimation of new ventures: embracing conformity and distinctiveness. In: *Materiality and Institutions*, edited by Eva Boxenbaum, Bernard Leca, François- Xavier de Vaujany and Anouck Adrot. Palgrave MacMillan.

Prof. Doutora Isabel Machado

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Studentes: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Biscaia, R.; Melo, A. I.; Machado, I.; Figueiredo, H.; Rosa, M. J. & Rocha, P. 2019. Performance Indicators for Research and Cultural Creation Activities in Polytechnic Higher Education Institutions: a Consensus Building Approach. *Tertiary Education and Management*.

Mestre João Bernardes

Bernardes, J., Ferreira, A, Marques, A and Nogueira, M. 2020. Consumers' clothing disposal behaviour: Where should we go? Montagna, G. and Figueiredo, M. (Eds.). *Textiles, Identity and Innovation: In Touch*. London: Taylor and Francis Group.

Bernardes, J. P. ; Ferreira, F.; Marques A.; Nogueira M. 2018. Generation Y's sustainability attitude-behaviour gap in Broega, A. C., Cunha, J., Carvalho, H., Blanco, M., García-Badell, G., & Gómez-Chacón, D. L. (Eds.). *Reverse Design: A Current Scientific Vision From the International Fashion and Design Congress*. CRC Press.

Bernardes, J. P. ; Ferreira, F.; Marques A.; Nogueira M. 2018. Millennials: is 'green' your colour? IOP Conference Series: *Materials Science and Engineering*, 459.

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. A new and sustainable service to slow fashion brands. *Industria Textila*, Volume 69 (2).

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. "Academic background as an influencing factor in the Gen Y's sustainable consumption habits". *10th International Conference on Education and New Learning Technologies*, pp. 5503-5511.

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. "Do as I say, not as I do" - a systematic literature review on the attitude-behaviour gap towards sustainable consumption of Generation Y. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 459.

Bernardes, J. P., Ferreira, F., Dinis, A., Nogueira, M. & Luca, A. 2018. "The Generation Y's Sustainability Perceptions and Consumption Habits in the Footwear Industry in Portugal." *Proceedings of the AUTEX 2018 World Textile Conference*.

Prof. Doutor João Pereira

Baptista, N., Pereira, J., Moreira, A. C., & De Matos, N. 2019. Exploring the meaning of social innovation: a categorisation scheme based on the level of policy intervention, profit orientation and geographical scale. *Innovation*, 1-19.

Prof. Doutor José Luís Reis

Cayolla, R.; Loureiro, S. M. C., Reis, J. L. 2020. Fournier (BRO) Versus Rusbult (IM): Is Love Really Important in Consumer-Brand-Relationship? *Marketing and Smart Technologies*. Springer, pp. 341-349.

Teotónio N., Reis J.L. 2018. The Gamification Systems Application Elements in the Marketing Perspective. Trends and Advances in Information Systems and Technologies. *WorldCIST'18 2018. Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 746. Springer, Cham

Prof. Doutor Luiz Moutinho

Moutinho, L.; Ferreira, J. and Coelho, A. 2020. Strategic Alliances, Exploration and Exploitation and their impact on innovation and New Product Development: the effect of Knowledge Sharing, *Management Decision*.

Moutinho, L.; Pestana, H. and Sanchez, A. V. 2019. The Network Science Approach in Determining the Intellectual Structure, Emerging Trends and Future Research Opportunities: An Application to Senior Tourism Research. *Tourism Management Perspectives*, 31, 370-382.

Moutinho, L.; Pestana, H. and Parreira, A. 2019. Motivations, Emotions and Satisfaction: The Keys to a Tourism Destination Choice. *Journal of Destination Marketing & Management*.

Moutinho, L. and Jang, S. S. 2019. Do price promotions drive consumer spending on luxury hotel services? The moderating roles of price and online content, *International Journal of Hospitality Management*, 78, 27-35.

Moutinho, L.; Ferreira, J. and Coelho, A. 2018. Dynamic Capabilities and Mediating Effect of Creativity, Innovation Capability, Marketing and Managerial Capabilities on Competitive Advantage and Firm's Performance: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Technovation*, 74-75, 1-18,

Moutinho, L.; Pestana, H. and Wang, W.N. 2018. Global Affective Computing Research in the Period 1997-2017: A Bibliometric Analysis (2018). *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(4), 348-370.

Moutinho, L., Haryanto, J. O.; Aldas-Manzano, J. and Hadiansah, I. 2018. Understanding a better future: antecedents of market performance. *Marketing Intelligence & Planning*,

Moutinho, L. Phillips, P. A. and Godinho, P. 2018. Developing and Testing a Method to Measure Academic Societal Impact. *Higher Education Quarterly*.

Moutinho, L.; Godinho, P. and Phillips, P. 2018. Hotel Location When Competitors May React: A Game-Theoretic Gravitational Model, *Tourism Management*, 69, 384-396.

Prof. Doutora Mafalda Ferreira

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Studentes: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Gomes, S.; Nogueira, M.; Ferreira, M.; Gregorio, M.J., Graça, P., Jewell, J., Breda, J. 2020. Consumer attitudes towards food and nutritional labelling: implications for policymakers and practitioners on a national level. *Journal of Food Products Marketing*, 26 (7).

Prof. Doutora Mafalda Nogueira

Neves, C.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Looking to the Future: Grasping Students' Expectations Regarding Employers' Attractiveness. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Neves, C.; Nogueira, M.; Gomes, S. 2021. What Is Your Dream Job? Exploring grad students' pre-market entry expectations in the light of EVP dimensions. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Vera, S.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Sustainable packaging: does eating organic really make a difference on product packaging interaction? *Journal of Cleaner Production*, 304.

Tavares, C.; Nogueira, M. 2021. Identifying and Exploring Key Drivers of Customer Engagement on Social Media: A Netnography Approach. *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*.

Gomes, S.; Nogueira, M.; Ferreira, M.; Gregorio, M.J., Graça, P., Jewell, J., Breda, J. 2020. Consumer attitudes towards food and nutritional labelling: implications for policymakers and practitioners on a national level. *Journal of Food Products Marketing*, 26 (7).

Nogueira, M., Santarém, F. & Gomes, S. 2020. Volunteer Brand Equity? Exploring the Adoption of Employee Brand Equity (EBE) Dimensions to Understand Volunteers' Contributions to Build Nonprofit Organizations' Brands. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 32 (1).

Gomes, S., Nogueira, M., Neves, C. 2020. Higher Education Institutions as Corporate Social Responsibility drivers: teaching and learning to transform the world. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Nogueira, M., Neves, C. Gomes, S., 2020. Online disclosure of higher education institutions' social responsibility. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Santos, F. P. & Nogueira, M. 2020. Websites as Spaces of Confluence: Narratives and the Pursuit of Legitimacy. *Marketing and Smart Technologies, Springer, pp. 29-37.*

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. & Nogueira, M. 2019. Consumers' Clothing Disposal Behaviour: Where do we stand? *AUTEX 2019 World Textile Conference on Textiles at the Crossroads*

Nogueira, M & Gomes, S. 2019. Social Responsibility In Higher Education Institutions In Portugal: The Missing Link Between Expectations, Perceptions And Practices, *11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies.*

Nogueira, M. & Noite, M. 2019. The Role Of Higher Education Institutions' Brands As Key Drivers For Students And Recruiters' Choices In A Competitive Marketplace: Exploring Brand Attributes As Perceived By Stakeholders (Institution, Students And Recruiters), *11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies.*

Bernardes, J. P. ; Ferreira, F.; Marques A.; Nogueira M. 2018. Generation Y's sustainability attitude-behaviour gap in Broega, A. C., Cunha, J., Carvalho, H., Blanco, M., García-Badell, G., & Gómez-Chacón, D. L. (Eds.). *Reverse Design: A Current Scientific Vision From the International Fashion and Design Congress. CRC Press.*

Bernardes, J. P. ; Ferreira, F.; Marques A.; Nogueira M. 2018. Millennials: is 'green' your colour? *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 459.*

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. A new and sustainable service to slow fashion brands. *Industria Textila, Volume 69 (2).*

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. "Academic background as an influencing factor in the Gen Y's sustainable consumption habits". *10th International Conference on Education and New Learning Technologies, pp. 5503-5511.*

Bernardes, J.P., Ferreira, F., Dinis, A. and Nogueira, M. 2018. "Do as I say, not as I do" - a systematic literature review on the attitude-behaviour gap towards sustainable consumption of Generation Y. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 459.*

Bernardes, J. P., Ferreira, F., Dinis, A., Nogueira, M. & Luca, A. 2018. "The Generation Y's Sustainability Perceptions and Consumption Habits in the Footwear Industry in Portugal." *Proceedings of the AUTEX 2018 World Textile Conference.*

Prof. Doutora Miriam Salomão

Salomão, M. T.; Moraes, S. G.; Porto-da-Rocha, M. B.; Strehlau, V. I. 2020. Consumer Dispositions in Multicultural Contexts: A Framework Proposition. *Remark - Brazilian Journal of Marketing, 19(3), pp.683-704.*

Prof. Doutora Patrícia Araújo

Araújo, P. 2019. The emergence of Human Resources Marketing framework: How Internal Marketing approach is changing organizational happiness interventions, *WORK — A Journal of Prevention, Assessment & Rehabilitation.*

Araújo, P. 2019. Journey Through the essence of self' Course: The challenge of constructing a scientific- based Mobile learning course/PodCast for Insight Timer App focusing on positive psychology, mindfulness and self-awareness, *WORK — A Journal of Prevention, Assessment & Rehabilitation.*

Araújo, P., Fernandes, R., Martins, E., Mendes, F., & Magalhães, C. 2018. Proposing a Workplace Meditation Model based on evidence-based programs: An integrative Review. *The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, XLVIII, 173-183.*

Araújo, P., Fernandes, R., Martins, E., Mendes, F., & Magalhães, C. 2018. Contributions to understanding Facebook Consumer's behavior: *Sociodemographics, lifestyle and Life Satisfaction. The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, XLVIII, 45-54.*

Prof. Doutora Paula Arriscado

P. Arriscado, C. Neves, F. Pinto Santos, P. Campos, P. Aguiar. 2021. Blended Reality: Learning by Doing Interdisciplinary Problem-Based Authentic Marketing Work. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Sobreira, R. & Arriscado, P. 2021. Journalists' perspectives about news-making strategies and the relationship with brands. CISTI. 16ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.

Noutel, R., Araújo, P., Fernandes, R. & Arriscado, P. 2021. An Employer Branding Strategy: Developing A Talent Attraction Model Through Action Research. In Elisabete Pinto da Costa, Maria do Rosario Anjos, Mirosław Przygoda (Eds). Economic and Social Development. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, University North & Lusofona University of Porto.

Sobreira, R. M. e Arriscado, P. 2018. Estratégias "colaborativas" entre jornalistas e gestores de marca no âmbito das políticas de diferenciação de produtos: análise comparativa de três marcas do sector automóvel. *Media & Jornalismo, [S.l.]*, v. 18, n. 33, p. 171-185.

Prof. Doutora Paula Campos

P. Arriscado, C. Neves, F. Pinto Santos, P. Campos, P. Aguiar. 2021. Blended Reality: Learning by Doing Interdisciplinary Problem-Based Authentic Marketing Work. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Prof. Doutor Paulo Santos

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Students: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Mestre Pedro Aguiar

P. Arriscado, C. Neves, F. Pinto Santos, P. Campos, P. Aguiar. 2021. Blended Reality: Learning by Doing Interdisciplinary Problem-Based Authentic Marketing Work. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Mestre Pedro Campelo

Campelo, P, Neves-Moreira, F., Amorim, P e Almada-Lobo, B. 2019. Consistent vehicle routing problem with service level agreements: A case study in the pharmaceutical distribution sector. *European Journal of Operational Research, Volume 273, Issue 1*

Prof. Doutor Ricardo Cayolla

Duarte, I. C., Coelho, G., Cayolla, R., Costa, S. B., Afonso, S., & Castelo-Branco, M. 2020. Ventral Caudate and Anterior Insula Recruitment During the Value Estimation of Passionate Rewarding Cues. *Frontiers in Neuroscience, in press*.

Cayolla, R.; Loureiro, S. M. C., Reis, J. L. 2020. Fournier (BRQ) Versus Rusbult (IM): Is Love Really Important in Consumer-Brand-Relationship? *Marketing and Smart Technologies*. Springer, pp. 341-349.

Fetscherin, M., Guzman, F., Veloutsou, C. 2019. Latest research on brand relationships: introduction to the special issue. *Journal of Product & Brand Management 28(2)*, 133-139

Duarte, I. C., Brito-Costa, S., Cayolla, R., & Castelo-Branco, M. 2018. The role of Prefrontal Cortex in a Battle of the Sexes Dilemma involving a Conflict between Tribal and Romantic love. *Scientific Reports* 8(1), 12133.

Prof. Doutor Ricardo Mena

Mena, Ricardo; Perez, Francisco. 2020. Utilização das Plataformas Digitais como Mecanismo de Fidelização da Geração Z: O caso do Rio Ave F.C ICMARKTECH.

Prof. Doutor Rui Patrício

Patrício, R., Moreira, A. C., & Zurlo, F. 2018. Gamification approaches to the early stage of innovation. *Creativity and Innovation Management*.

Prof. Doutor Rui Rosa Dias

Real, H., Dias, R. R. & Graça, P. 2020. Mediterranean Diet conceptual model and future trends of its use in Portugal. *Health Promotion International*, 1–13.

Prof. Doutora Sandra Gomes

Neves, C.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Looking to the Future: Grasping Students' Expectations Regarding Employers' Attractiveness. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Neves, C.; Nogueira, M.; Gomes, S. 2021. What Is Your Dream Job? Exploring grad students' pre-market entry expectations in the light of EVP dimensions. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Vera, S.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Sustainable packaging: does eating organic really make a difference on product packaging interaction? *Journal of Cleaner Production*, 304.

Gomes, S.; Nogueira, M.; Ferreira, M.; Gregorio, M.J., Graça, P., Jewell, J., Breda, J. 2020. Consumer attitudes towards food and nutritional labelling: implications for policymakers and practitioners on a national level. *Journal of Food Products Marketing*, 26 (7).

Nogueira, M., Santarém, F. & Gomes, S. 2020. Volunteer Brand Equity? Exploring the Adoption of Employee Brand Equity (EBE) Dimensions to Understand Volunteers' Contributions to Build Nonprofit Organizations' Brands. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 32 (1).

Gomes, S., Nogueira, M., Neves, C. 2020. Higher Education Institutions as Corporate Social Responsibility drivers: teaching and learning to transform the world. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Nogueira, M., Neves, C. Gomes, S., 2020. Online disclosure of higher education institutions' social responsibility. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Bernardes, J., Ferreira, A, Marques, A and Nogueira, M. 2020. Consumers' clothing disposal behaviour: Where should we go? Montagna, G. and Figueiredo, M. (Eds.). *Textiles, Identity and Innovation: In Touch*. London: Taylor and Francis Group.

Nogueira, M., Santarém, F., & Gomes, S. 2019. Volunteer Brand Equity? Exploring the Adoption of Employee Brand Equity (EBE) Dimensions to Understand Volunteers' Contributions to Build Nonprofit Organizations' Brands. 2019. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*.

Gomes, S. & Graça, P. 2019. Consumers perceptions of CSR: the point of view from undergraduates students in Portugal. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*.

Nogueira, M e Gomes, S. 2019. Social Responsibility In Higher Education Institutions In Portugal: The Missing Link Between Expectations, Perceptions And Practices, *11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

Prof. Doutora Silvia Bandeira Caniço

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Studentes: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*

Prof. Doutora Teresa Aragonez

T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves, A. Vieira. 2021. Transition to the labour market by Higher Education Studentes: Internships adaptation to a hybrid model in an unstable environment. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado. 2021. Challenges in learning experience: a new reality from teacher's perspective. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço, I. Machado, C. Neves. 2021. The impact of the covid 19 Pandemic on student's learning experience: A Higher Education case study. *EDULEARN, 13th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*.

I. Machado, C. Neves, A. Vieira, T. Aragonez, M. Ferreira, P. Santos, S. Caniço. 2020. Interdisciplinary project in higher education: why not? A case study of a marketing degree. *EDULEARN, 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Maiorca*.

Mestre Vera Santos

Vera, S.; Gomes, S.; Nogueira, M. 2021. Sustainable packaging: does eating organic really make a difference on product packaging interaction? *Journal of Cleaner Production, 304*.

Publicações Não Indexadas

Prof. Doutor Luiz Moutinho

Moutinho, L. 2021. AI Storm ... from Logical Inference and Chatbots to Signal Weighting, Entropy Pooling, Brand Persona Customizer... (Future of AI in Marketing) – in Handbook of Research on Methodologies and Applications of Supercomputing. Edited by Veljko Milutinovic and Milos Kotlar. IGI Global.

Moutinho, L. 2021. The Routledge Companion to Marketing Research, 1st Edition. Edited by Len Tiu Wright, Luiz Moutinho, Merlin Stone, Richard P. Bagozzi. Routledge.

Moutinho, L.; Antunovic, V., Bozovic, I., Cloetingh, S., Dakovic, N., Delilovic, N., Djukanovic, M., Furht, B., Georgi, R., Kavcic, A., Kondorosi, E., Lazic, M., Maurer, H., Mencer, O., Mesinger, F., Mihaljevic, M., Milutinovic, V., Mircevski, D., Ognjanovic, Z., Papale, P., Petersen, O., Radovic-Markovic, M., Rizvic, S., Salom, J., Verkhatsky, A., Vunjak-Novakovic, G., Zlokovic, B. 2020. Proverbial Opinions of Selected Experts: From Past Experiences to Future Directions. *IPSI BgD Transactions on Advanced Research (TAR), 16(1)*.

Moutinho, L.; Haryanto, O.; Pestana, M.H.A.P. and Silva, M. S. 2019. The Children's Market: Commonalities and Differences in the Perception of a Brand. *29th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference*, Lisbon, hosted by ISCTE-IUL.

Moutinho, L.; Pestana, M.H.A.P.; Sobra, M. L. and Filipe, J. B. 2019. Using Bibliometric Analysis to Identify the Intellectual Structure, Emerging Trends and Future Research Opportunities in Virtual Reality and Dementia. *29th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference*, Lisbon, hosted by ISCTE-IUL,

Moutinho, L.; Li, T. and Fong, S. 2018. Future Generation of Unmanned Retails and Algorithm-Self. *8th International Innovative Computing Technology (INTECH 2018)*, London, England.

Moutinho, L. and Phillips, P. A. (2018). *Contemporary Issues in Strategic Management*. Abingdon, Oxfordshire: Routledge.

Moutinho, L. and Vargas, A. 2018. *Strategic Management in Tourism*, Oxford, England: CABI) 2018.

Prof. Doutora Mafalda Ferreira

Costa, A., Ferreira, M, Barata, A.; Viterbo, C., Rodrigues, J, Magalhaes, J. 2018. Impact of interdisciplinary learning on the development of engineering students' skills. *European Journal of Engineering Education*.

Prof. Doutora Mafalda Nogueira

Dias, R. R.; Nogueira, M.; Azinheira, F. 2021. Spirituality in Agri-food sector: A complementary vision of slow food principles. 15th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, Garmisch, Germany.

Dias, R. R. & Nogueira, M. 2019. Agri-food Trends for Portugal based on the slow food principles: a new approach. *Proceedings of 13th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks*. Garmisch, Germany.

Bernardes, J. P. & Nogueira, M. 2019. Consumers' Clothing Disposal Behaviour: Where Should We Go?, *International Textile Design Conference 2019*.

Prof. Doutora Patrícia Araújo

Cardoso, J., Araújo, P., Fernandes, R., Burmester, R., Oliveira, N., Barros, J., & Baptista, G. 2019. Motivações e Hábitos de Compras Online de Artigos Infantis em Consumidores Portugueses: Um estudo descritivo. In D. F. J. António Nunes, João R. Monteiro, José C. Morais, Lino Tavares Dias, Lúcia Miranda, Miguel Ricou, & Rui Trindade (Ed.), *Atas do 30 Congresso Internacional da Revista de Psicologia, Educação e Cultura - O local e o mundo: sinergias na era da informação* (pp. 565-586). Vila Nova de Gaia: Edições ISPGaya.

Santos, C., Tavares, M., Lopes, J., Araújo, P., Silva, F., Braga, R., & Magalhães, P. 2019. Políticas de Devolução, Satisfação e Recompra em Compras online de Consumidores portugueses. In D. F. J. António Nunes, João R. Monteiro, José C. Morais, Lino Tavares Dias, Lúcia Miranda, Miguel Ricou, & Rui Trindade (Ed.), *Atas do 30 Congresso Internacional da Revista de Psicologia, Educação e Cultura - O local e o mundo: sinergias na era da informação* (pp. 37-57). Vila Nova de Gaia: Edições ISPGaya.

Araújo, P. 2019. Podcast learning effectiveness in higher education in Europe: A systematic review. 10th International Conference on Education & Educational Psychology in *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*.

Araújo, P., Santos, S. E Oliveira, E. D. 2019. We need challenges! The Case of Four Project-based Learning Initiatives at Portuguese Higher Education Institutions. *20.º Congresso Internacional Formação para o Trabalho Norte de Portugal-Galiza: Trabalho Digno, Emprego Sustentável e Desenvolvimento Humano: Desafios para a Formação*.

Prof. Doutora Paula Arriscado

Arriscado, P. Sobreira, R., Fernandes, J. 2021. Entre o fascínio e o receio: perceções dos Profissionais de Comunicação da Marca sobre Influenciadores Digitais. in Silveira, P. Morais, R. Dias, J. (Org). *As gerações dos ecrãs: práticas e experiências relacionadas com o online*. e-Book IADE_

P. Arriscado. 2020. Um Senhor muito à frente. In Conta-me (Mais) Estórias – *Storytellings na Gestão de Pessoas na Lusofonia*; Capítulo Estórias sobre os bastidores das estórias (pp.: 176 - 178) Lisboa: Editora RH Lda

P. Arriscado. 2019. *Uma abordagem integrada e multidisciplinar*. Human Resources.

Arriscado, P., Quesado, H. & Sousa, B. 2019. Employer Branding in the Digital Era Attracting and retaining Millennials Using Digital Media. *Communication: Innovation & Quality* (pp.: 391-403) London: Springer International Publishing, XIV, 513; ISBN: 978-3-319-91860-0 (Editors: Túniz-López, J.M., Martínez-Fernández, V.-A., López-García, X., Rúas-Araújo, X., Campos-Freire, F. (Eds.).

Arriscado, P; Sousa, B. E Noutel, R. 2019. *Employer Branding. Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos - Práticas num contexto em transformação. Vida Económica*.

Arriscado, P. & Sousa, B. 2019. Employer Branding: O Portal A.R.T.E. Grupo Salvador Caetano. In *Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos - Práticas num contexto em transformação*. Porto: Edições Vida Económica

Arriscado, P. & Sousa, B. 2019. Paixão pela Marca...Paixão pelas Pessoas! In *Gestão de Pessoas a Preto e Branco; Capítulo Marketing e Gestão de Pessoas*. Porto: Edições Vida Económica (Coordenação: Pedro Ferreira & Candida Santos)

Prof. Doutora Paula Campos

Campos P.; Martins, E.; Santos, C. 2019. Aprendizagem ao Longo da Vida. Em J. Jardim e J.E. Franco (Orgs), *Empreendipédia: Dicionário de Educação para o Empreendedorismo*. (pp. 106-108). Gradiva: Lisboa.

Campos P.; Martins, E.; Santos, C. 2019. Comunicação Organizacional. Em J. Jardim e J.E. Franco (Orgs), *Empreendipédia: Dicionário de Educação para o Empreendedorismo*. (pp. 143-146). Gradiva: Lisboa.

Campos P.; Martins, E.; Santos, C. 2019. Carreira Profissional. Em J. Jardim e J.E. Franco (Orgs), *Empreendipédia: Dicionário de Educação para o Empreendedorismo*. (pp. 25-28). Gradiva: Lisboa

Prof. Doutor Rui Patrício

Patricio, R., & Morozumi, R. 2018. Gamification for service design and Innovation: ideaChef® method and tool. In *ServDes2018. Service Design Proof of Concept, Proceedings of the ServDes. 2018 Conference, 18-20 June, Milano, Italy (No. 150, pp. 1212-1228)*. Linköping University Electronic Press.

Prof. Doutor Rui Rosa Dias

Dias, R. R.; Nogueira, M.; Azinheira, F. 2021. Spirituality in Agri-food sector: A complementary vision of slow food principles. 15th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, Garmisch, Germany.

Dias, R. R. & Nogueira, M. 2019. Agri-food Trends for Portugal based on the slow food principles: a new approach. . *Proceedings of 13th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks*. Garmisch, Germany

Prof. Doutora Sandra Gomes

Gomes, S. 2021. Responsabilidade Social: valores, políticas e práticas in Dias, D., Carvalho, R. (Editores). *Ensino Superior: Organização e Funcionamento*. Edições Almedina

Gomes, S. 2021. "Responsabilidade social alimentar", in Santos, Juliana, Aguiar, Pedro (org.). *Marketing de alimentos para iniciantes*. Alexa cultural.

Prof. Doutor Simão Machado

Machado, S. 2020. Work-family conflict, burnout and value co-creation: the specific case of salesperson. 35th EI-ASM Workshop on Strategic Human Resource Management.

Conferências/Workshops e Comunicações

Prof. Doutora Beatriz Casais

Abreu, M. & Casais, B. 2019. e-WOM Perception of Brand Equity in Luxury Brands, *14th Global Brand Conference 2019, 8-10 May, Berlin, Germany, 20*.

Teixeira, B. & Casais, B. 2019. e-WOM as a Tool for Brand Hate Propagation, *14th Global Brand Conference 2019, 8-10 May, Berlin, Germany, 55*.

Prof. Doutor Luiz Moutinho

Keynote Speech on Envisioning BIG DATA... from TIP2, Quantified Enterprise, Data Agility, Serverless Computing, CloudBased Cognitive Quantum Computing, Data Deluge, Data-Conscious Consumers, Data Virtualisation and Visualisation... to Li-Fi, Algorithm Wave, Machine Learning, Deep Learning, ANNs, Technophysics, Autonomous Data Machines and Data for Good, at *MMBD2021 (The 2nd International Conference on Modern Management based on Big Data)*, Nov. 8th-11th, 2021, Quanzhou, China.

Keynote speech on "A Glimpse Ahead... from Planet Economy, Economics of Kindness, Benefit Corporations and Tixels... to Sixth Sense Wearable, Quantum Computing, Micro Strategies and Machine... Earning...", at The 5th International Conference of Marketing, Strategy & Policy 2021 (AI, Branding & Social Good in a Global World) – MSP2021, July 28-30, 2021. Organised by Newcastle University, London, England, UK

Keynote Speaker on "Futuremark In Retailing (from... Wireless Motion Sensors, Unfiltered Emotional Data, Skin Embedded Tech, Responsive Garments, Wearable Sensors, Visual Curation, Affective Computing, Blended, Collaborative and Altered Reality, Liquid Sensory Floor... to... Touchless Interactivity, Haptics, Utterance Analysis, Sixth Sense Tech, Holographics, Robotics, Cognitronics/ Personal Mini-Robots and Retail Neuroscience", at the Conference The Future of Retail at plm R&D Experience Studio located at SRTIP (Sharjah Research Technology and Innovation Park (srtip.ae), Dubai, 26th September 2021.

Keynote Speaker on "Mindstorms on the Emerging World, Hyper-Reality & Hospitality - from Sabbatication, Augmented Travel, Ecocapsules, Biophilic Design, Big Data, Artificial Intelligence and Robotics... to Interactive Walls, Augmented Reality, Travel Teleporters, Transformative Technologies, Economy of ME and Sensible Destinations...", 29th Annual Council for Hospitality Management Education (CHME) Research, Learning and Teaching conference (the theme title: "Creating Hospitality Experiences: Authenticity in an emerging world of Hyper-Reality", Sheffield Hallam University, 12th-14th May 2021, Sheffield, South Yorkshire, England, UK.

The Keynote Speech on FURTHER the FUTURE... from Digital Economy, Smart Bots, Exponential Technologies, Digital Autonomous Organisations, Interplanetary Internet, Cloud Computing and Cloud Robotics ... to Computation Offloading, In-Memory Computing, Deep Neural Networks, Computer-Mediated Reality, Bioprinting and Gestural Interfaces...at CDEME 2021 - The 2021 International Conference on Digital Economy, Management and Education, April 23-25, 2021, Chengdu, China.

Keynote speech on FUTURESPEACE - Smart Cities and Some Marketing Implications (from Mega Cities, Flexible Urban Spaces, Midi-City Clusters, Next-Gen Urban Design, Smart Citizens and Emotional Maps... to Citizen-centric Cities, Living Labs, ReGen Villages, Vertical Farms, Autonomous Economy and Smart Machines); the conference section: "Creativity and innovation in regions: assessment, management and case-studies", at the XXII April International Academic Conference on Economic and Social Development, hosted by National Research University Higher School of Economics (HSE University), Nizhny Novgorod, Russia. April 13 – 30, 2021, <https://conf.hse.ru/en/2021/>.

Keynote speech on "Augury of Universities – from University 4.0, Real-world degrees, the Unbundling of Education, Micro-credentials and Smart Learning... to the Modular Economy, Hybrid Education, Edtech and the Holodeck University..."; The 2021 4th International Conference on Big Data and Education (ICBDE 2021); Imperial College London, UK during February 03-05, 2021.

Keynote speech on "tecHuman - from Heterogeneous / Autonomic / Surface / Cognitive / Quantum Computing... to industry 4.0, HE 2.0, Virtusphere, Robotic telepresence, Augmented Humanity and the Human Algorithm" (speech time: 9:35-10:25 CET on 9th Jan.); The 8th International Conference on Industrial Engineering and Applications (ICIEA 2021-Europe); Barcelona, Spain, January 08-11. Organised by The Science and Engineering Institute

Keynote Speech on Futuris and the promise of AI to management - from data human-centred machine learning, robo-boss and cobots... to smarter data management, AIOps and chatbots...; International Conference "Business trends: research agenda in innovations and entrepreneurship"; organised by The Faculty of Management (Nizhny Novgorod, Russia). Nov. 26, 2020, from 14:00 to 16:00 MSK).

Workshop presentation / MAE's lecture on Artificial Intelligence and Control of COVID-19 - from IoT, ML, SIR Models, Computer Vision and AI Verifiers... to Biocitizens, Beneficial AI, Healthcare 4.0, Bioprinting and New Post-Covid CX...; "COVID-19" - Virtual Workshop of the Academia Europaea (AE), Section "Economics, Business and Management Sciences" - The online event is hosted by the Central European University (CEU) and its School of Public Policy (Vienna/Austria); supported by the Global Labor Organization (GLO). Nov. 23, 2020.

Keynote Speaker on "Artificial Intelligence and Control of COVID-19: from IoT, ML, SIR Models, Computer Vision and AI Verifiers Biocitizens, Beneficial AI, Healthcare 4.0, Bioprinting and New Post-Covid CX...", e-World Marketing Summit 2020, 6th – 7th of November, 2020.

Keynote Speaker – Webinar/Conference "The Transformation of Tourism ... and the Best Solutions for its Recuperation...", 18 May 2020, organised by ISCE, Department of Tourism, Lisbon, Portugal.

Invited Speaker on "vCov (COVID-19), Society, Biocitizens & Missioners: from Markets, Recession, Social Response, Wearables and AI... to Robotics, Corporate response, telepresence and Augmented Office" - Changes in Consumer Behaviors; Online conference "Life with Covid-19", 22 April 2020, organised by ISCTE Business School, Lisbon, Portugal, in partnership with Imagens de Marca (independent company).

Keynote Speaker on "Artificial Intelligence and the Future of Universities - from haptic screens, deep learning, deep qualia machine, sense-making network, convolutional neural networks, smart network convergence, cognitive systems and cognitive computing... to the future of teaching, uncolleage and experience university, brain-computer interfaces, nanodegrees, micro-careers...", 3rd International Conference on Big Data and Education, Imperial College London, UK, April 01-03, 2020. (ICBDE 2020: www.icbde.org).

Keynote Speaker on "Future future FUTURO - A Synopsis of Embedded Technology... from Transfer Learning, Visual Sentiment Ontology, Multimodal Technologies, Hybrid AI, Intelligence Augmentation, Blended Reality and Merged Reality, WebVR... to Empathic Computing, Molecular Manufacturing, 4 D Printing, DNA Laser Printing, Bioprinters, Computication and Smart Dust", 2020 IEEE 7th International Conference on Industrial Engineering and Applications (ICIEA 2020-Europe) in conjunction with workshop International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (IEIM 2020), Paris, France, January 15-17, 2020.

Keynote Speaker on "Beyond MOTs... polymeasures and new Measurement in Management and Marketing (Observability, Experiencing-self, Biological Processes, Physiological Measures and Biometrics)", Scientific event: "Methodology and Methods Annual Conference 2019: Recent Trends in Qualitative and Quantitative Methodology", Istanbul Commerce University Sötlüce Campus, 6th Jan., 2020, Istanbul, Turkey.

Invited Speaker on Advances in Digital Marketing: "AI Storm in Marketing - Paradigm Shift of Artificial Intelligence (AI) and Marketing Evolution" at VIPSI Conference (small conference to synergize leading scientists of the US and EU), Budva, Montenegro, 29th December 2019 to 1st January 2020.

Keynote Speaker on "Marketing in... the Age of Acceleration, from intelligent branding to web 3.0 meme map...", 6. Digital Analytics Summit (DAS'19)', organized by Boğaziçi University Faculty of Economics and Administrative Sciences under the theme "Know Your Customers, Understand Their Journey", 21st November 2019, Istanbul, Turkey.

Keynote Speaker on "AI Storm - The Future of AI in Marketing: from Logical Inference, Intelligent Search, Robot Concierges and Conversational Interfaces... to Signal Weighting, Entropy Pooling, Automatic Brand Persona Customizer and Intelligence-driven Catalogues)", World Marketing Summit, Harrogate, England, UK, 18th of November, 2019.

Keynote Speaker on "The Future of Possible - from Interface Revolutions, Data Web, Wiglets and Life Simulation, Catoms... to the Intelligence Grid, Computication and Droid Technology", 2019 3rd International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2019), November 09-11, 2019, Prague, Czech Republic.

Keynote Speaker on "The End of Tourism as We Know It - from sustainability, biophilia, visual networks and 3D booking... to sensible cities, DNA tailoring, teleporters and collaborative governance", ITC'19 - XI International Tourism Congress Conference, 5-7 November 2019. Funchal, Ilha da Madeira, Portugal.

Keynote Speaker on "Tourism Trends - from AI, Big Data, Data Agility and Proximity-based Data ... to 3D, 4D and 5D Printing, Travelbots/Chatbots and Robotic Telepresence...", conference at ISCE - Instituto Superior de Ciências Educativas, October 30, 2019, Odivelas, Portugal

Keynote Speaker on "Smart Cities - The Futuro of Futures, from Cities as Living Organisms, Smart Spaces, Sentient Spaces, CityFibre, Gigabit Cities, Sensable Cities, Net of Things and the IoT Landscape... to Computication and Smart Agents, InvisibleTechnology, Sensorconomy, Era of Narratives, Consumer IoT, Micro-Moments and Multi-Sided Business Models...", conference ISCTE-IUL on Oct 29, 2019, Lisbon, Portugal.

Keynote Speaker on "Tourism Futurology - from HCI, IVAs, Cognitive Virtual Agents, Biometrics, Haptic Screens, Ultra Haptics and Eye-Tracking... to Transcending Screens, Extended Cognition, Ubiquitous Computing, Neuroscience in Tourism, Genomics, DIYbio and Holography...", ICTDT 2019 - IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends - New Frontiers in the Tourism and Hospitality Industry: Digital, Social and Economics Transformations, the University of Rome Unitelma Sapienza, Roma, October 22-24, 2019.

Speaker/talk at Dinner Debate with CEOs: on Smart Cities and Futures Research; Hotel Vila Gale Opera, Lisbon, Portugal, 15th of October, 2019.

Keynote Speaker on "MarkTech Futurecast – a Technological Prediction in Marketing: from Blended Reality, Tixels, Tactile Internet, Body Data, Bots, Sensor Technology, Wearable Senses, IoT... to Responsive Spaces, Intelligent Virtual Agents, Holographic Displays and Personalised Mini-robots...", World Marketing Summit, Yangon, Myanmar, 6th of October, 2019.

Keynote Speaker on „An Opportune Futurum – Human Race and Smart Machines“, ICNRDTNS - 1st International Conference on New Research and Development in Technical and Natural Science, Radenci, Slovenia, 18th-20th of September, 2019.

Keynote Speaker on "Future future FUTURO - A prolepsis of Mg + Mk, from Fluid Organisations, Enlightened Ecosystems, Autonomous Economy, Micro Leadership, Responsive Organisation and Human Experience Technology...to the Predictive Enterprise, Expectation Economy, Customer Hostility, Contextual Journeys and Brand Agendas...", Conference on "Navigating the Future of Management", Universidade Europeia, Lisbon, Portugal, 10th-11th of July, 2019.

Keynote Speaker on "A World Class University... Pondering on Future Scenarios" at the Golden Jubilee National Seminar on Indian Higher Education: Current Status and Leadership Challenges, Christ University, Bangalore, India, 11-13, June, 2019

Keynote Speaker on "AI Futur in Marketing - from Forward AI, NLP, Tactical AI, Conversational AI, Chatbots and Microservices... to "Moment Scoring", Dynamic Search Ads, Human Recognition AI, Personalised 3D Mini-Robots and Augmented Human Intelligence", MIPRO 2019 - 42nd International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, May 20-24, 2019, Opatija, Croatia

Keynote Speaker on "The Futurable Default... Value is...: Shifting Values, Value Sharing, Value-based Management, Organisational Biomimicry, the Sensing Enterprise, the New Corporate Garage, Value-creation Metrics", The Second Global Conference on Creating Value, Fordham University, Gabelli School of Business, and Customer Value Foundation, 14th -15th of May, 2019, New York City, N.Y., USA.

Keynote Speaker on "Sensing the Future: The Intertwining Big data and the Future of Universities – from the Future Data Tsunami, "Big Meaning", Data Lakes, Data Agility, Data Craft, Body Data and Data Ethics... to the Satellite University, Non-Linear Education Paths, Alternative Credentials, Nanodegrees, Holographic Teaching and Robotics in the Classroom", International Conference on Big Data and Education, and 7th International Conference on Management and Education Innovation, University of Greenwich, London, UK, March 30th-April 1st, 2019.

Keynote Speaker on "Fatiloquence on Tourism, Technology and the Human Frontier - A Glance at Cloud Tourism, IoT-a-a-S, Fog Computing, Cognitive Computing, Automaton Technologies, Human Computation, Neuromorphic Computing, Wetware and DNA Computing", 21st International Conference on "IT Applications and Management - New Developments in Hyper-tourism in the age of digital intelligence", Korea Data Strategy Society, International ITAM Society, University of Huelva, Huelva, Spain, 13th-15th of February, 2019.

Public Masterclass on "Grasping Some of the Facets of the 4th Industrial Revolution - from Reality Mining, On-Demand Society, Motion/Wearable Sensors, Surface Computing and Cognitive Computing... to the Mobile Arcade, Sensorconomy, Predictive Intelligence, Beneficial Intelligence, Conversational Interfaces, Haptic Technology and Humarithms...", Executive Master in Innovation Management, Universidade Europeia, Lisbon, Portugal, 12th of February, 2019.

Keynote Speaker on "Futurism - Building the Future Together... from the Era of Data Consumers, Hybrid AI, Intelligence Augmentation, Blended Reality, WebVR and Holography.... to Empathic Computing, Micromedia, Transcendent Retail, Computation, Consumer IoT and Consumers' Technology Outsourcing", World Marketing Summit, Singapore, 12th of December, 2018.

Keynote Speaker on "A new Redo, Resolute, Radical and Rising Transfiguration of Marketing", World Marketing Summit, MIS - Marketing Institute of Singapore, Singapore, 12th of December, 2018.

Panel Discussion Member on Big Data, with Philip Kotler, Dominique Hanssens, Marc Oliver Opresnik and Moran Cerf, Istanbul Ticaret University, Istanbul, Turkey, 5th of December, 2018.

Keynote Speaker on "A Prognosticative Peek at Big Data - From Metadata, Little Data, Intention Economy, Sensor Tech and Machine Learning to Knowledge Graphs, Data Virtualization, Body Data, Wearable Senses and Blended Reality", at the World Marketing Summit with Philip Kotler, Istanbul, Turkey, 4th of December, 2018.

Keynote Speaker on "The Cast of the Market Sensing Futural Lab - 10 years", Conference 10 Years Anniversary of the Marketing Futurecast Lab, ISCTE-IUL, Lisbon, University Institute, Lisbon, Portugal, 26th of November, 2018.

Masterclass for Executives, Staff and Master Students on "AI FUTUR in MARKETING - from Forward AI, NLP, Tactical AI, Conversational AI, Chatbots and Microservices... to "Moment Scoring", Dynamic Search Ads, Human Recognition AI, Personalised 3D Mini-Robots and Augmented Human Intelligence", IPAM - The Marketing School, Lisbon, Portugal, 9th of November, 2018.

Masterclass for Executives, Staff and Master Students on "AI FUTUR in MARKETING - from Forward AI, NLP, Tactical AI, Conversational AI, Chatbots and Microservices... to "Moment Scoring", Dynamic Search Ads, Human Recognition AI, Personalised 3D Mini-Robots and Augmented Human Intelligence", IPAM - The Marketing School, Lisbon, Portugal, 8th of November, 2018.

Keynote Speaker on "The Persistent Rise of Machines - from AI Avalanche, Heuristics Sensors, Transparent and Social Algorithms, Dynamic Memory Networks and the Conscious Computer... to Bio-Electronics and Robotics, Intelligent Pills, Tactile Internet and the Internet of Humans" and sessions'Chair, 4th International Conference on Industrial and Business Engineering (ICIBE 2018), University of Macau, Macau (SAR), China, October 24-26, 2018.

Keynote Speaker on "AI FUTUR in MARKETING - from Forward AI, Tactical AI, Conversational AI, chatbots and microservice...to 'Moment scoring', Dynamic Search ads, human recognition AI, personalised 3D mini-robots and augmented human intelligence", World Marketing Summit (Kotler), Santa Cruz, Bolivia, 11th of October, 2018.

Luncheon with Managers and Executives of 20 companies from Chile - e.g., VISA, Banco de Chile, Scotia Bank, Mercurio, and many others to discuss the "Future of Marketing", Mercurio Newspaper, Santiago de Chile, Chile, 9th of October, 2018.

Keynote Speaker on "AI FUTUR in MARKETING - from Forward AI, Tactical AI, Conversational AI, chatbots and microservice...to 'Moment scoring', Dynamic Search ads, human recognition AI, personalised 3D mini-robots and augmented human intelligence", World Marketing Summit (Kotler), Santiago de Chile, Chile, 9th of October, 2018.

Keynote Speaker on "Relentless and Unstoppable Techno Future - from cognitive computing, cognitive environments, haptic screens, semantic indexing and biomimetics... to social panoramas, swarm evolutionary singularity, AI smart network, self-operating computation graphs and bioprinting" at 2018 International Conference on Intelligence Science and Technology (ICIST 2018) – 3rd International Conference on Information and Education Innovations (ICIEI 2018), Holiday Inn Kensington, London, England, 30 June – 2 July, 2018.

Keynote Speaker on "Grasping Some Facets of THE 4th INDUSTRIAL REVOLUTION - from Reality Mining, On-Demand Society, Motion/Wearable Sensors, Digital Darwinism, the ME Web and Surface Computing... to the Mobile Arcade, Sensorconomy, Predictive Intelligence, Beneficial Intelligence and Humanrhythms, at 2018 International Conference on E-business and Mobile Commerce (ICEMC 2018) and International Conference on E-business and Business Engineering (ICEBB 2018), Tibet Hotel, Chengdu, China, 21-23 May, 2018.

Keynote Speaker on "Trending the Future - from Amplified Senses, Sensing-as-a-Service, Sensing Enterprise, and Tele-Presence... to Humarhythms, Androrhythms and Augmented Humanity...", 2nd International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2018) and the 2nd International Conference on Financial Technology (ICFT 2018), National Taipei University of Business, Taipei, Taiwan, 16-18 of May, 2018.

Keynote Speaker on "Oblique Digital Detox - from a De-synchronised Society, Screen Zombies and Nomophobia to Digital Dusting, Digital Sabbath and Techamphetamines" Conference on Digital Detox, Marketing Futurecast Lab., ISCTE, University of Lisbon, Portugal, 8th of March, 2018.

Keynote Speaker on "Unyielding Future Neuro Prototypes and Predictive Neuroscience - from the Enhanced Human, Bioenergetics, the Digital Brain, Nanobots... to the Quantum Brain, Brain Qualia, the Artificial Brain and Reverse Engineering", Management Talks, School of Business and Social Sciences, Universidade Europeia, Lisbon, Portugal, 7th of March, 2018.

Keynote Speaker on "FUTURING... THINKING + CREATING the Unchartered Future - from Information 4.0, Industry 4.0, Smart Factories, Human Performance Augmentation ...to Sensor-Driven and Additive Manufacturing, Spintronics, Nanoelectronics and Nanorobotics, 9th National Meeting of Home Appliances, Consumer Electronics and Information/Communication Technologies (AGEFE) - Corporate Association of the Electrical, Home Appliances, Photography and Electronics Sectors, Sana Lisboa Hotel, Lisbon, Portugal, 2nd of March, 2018.

Prof. Doutor José Luís Reis

Reis, J. L. 2019. Big Data Analysis In Supply Chain Management In Portuguese SMES "Leader Excellence", WorldCist'19 - 7ª Conferência Mundial sobre Sistemas e Tecnologias de Informação.

Reis, J. L. 2019. A Realidade Aumentada - Aplicação na Defesa Militar e a validação através do Modelo de Aceitação de Tecnologias, MICRADS '19 - Conferência Internacional Multidisciplinar de Pesquisa Aplicada à Defesa e Segurança de 2019.

Prof. Doutor Rui Rosa Dias

Dias, R. R e Nogueira, M. 2019. Agri-Food Trends in Portugal for 2027 based on the Slow Food Principles: a new Approach. *13th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks.*

2. Investigação Aplicada

Ao nível da investigação aplicada registamos alguns estudos de relevância desenvolvidos pelo IPAM Porto que permitem uma clara transferência de conhecimento para a sociedade civil.

- Quem é o Geek Português? (Fevereiro 2021)
- Estudo Compras de Natal 2020 (Dezembro 2020);
- Estudos Férias 2019 (Julho 2019);
- Estudo Compras de Natal 2019 (Dezembro 2019);
- Análise do Impacto Económico Final 8 Champions League (Julho 2020);
- Análise do Impacto Económico Mundial 2018 (Maio 2018);
- Estudos Férias 2018 (Julho 2018);
- Estudo Compras de Natal 2018 (Dezembro 2018);
- Estudo Compras de Natal – Análise comparativa 2009-2018 (Dezembro 2018);
- Estudo Alimentação na Época de Natal (Dezembro 2018);
- O Produto Futebol nos Media em Portugal (Janeiro 2019);
- Estudo Consumidor 2018 (Março 2019).

Avaliação IPAM-Porto

Docência 1.º Semestre 2019/2020

IS2Quality
Monitor | Measure | Inform



Avaliação à docência (dados agregados)

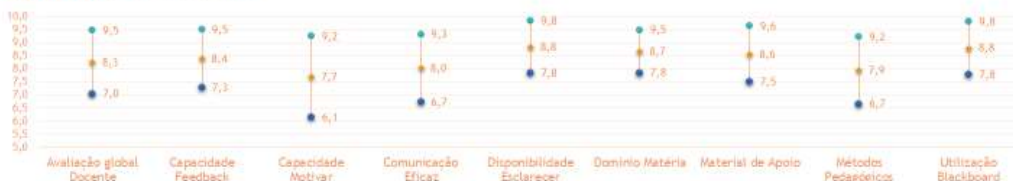
Medida	Avaliação Global	Capacidade Feedback	Capacidade Motivar	Comunicação Eficaz	Disponibilidade Esclarecer	Domínio Matéria	Material de Apoio	Métodos Pedagógicos	Utilização Blackboard
Média	8,3	8,4	7,7	8,0	8,8	8,7	8,6	7,9	8,8
Moda	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	9,0
Mediana	8,5	8,7	8,0	8,3	9,1	8,7	8,7	8,2	9,0
Desvio Padrão	1,2	1,1	1,6	1,3	1,0	0,8	1,1	1,3	1,0
Média + Desvio Padrão	9,5	9,5	9,2	9,3	9,8	9,5	9,6	9,2	9,8
Média - Desvio Padrão	7,0	7,3	6,1	6,7	7,8	7,8	7,5	6,7	7,8
Mínimo	5,0	6,2	3,3	4,5	6,3	6,3	5,0	4,0	4,0
Máximo	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0

- Disponibilidade para Esclarecer apresenta-se como a variável com melhores resultados;
- Capacidade de Motivar (7,7 Média; 1,6 DP) é a variável com resultados menos satisfatórios.

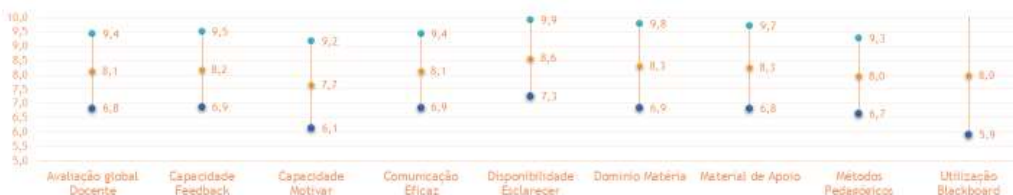
2

Avaliação à docência (dispersão)

2019/2020 - 2.º semestre



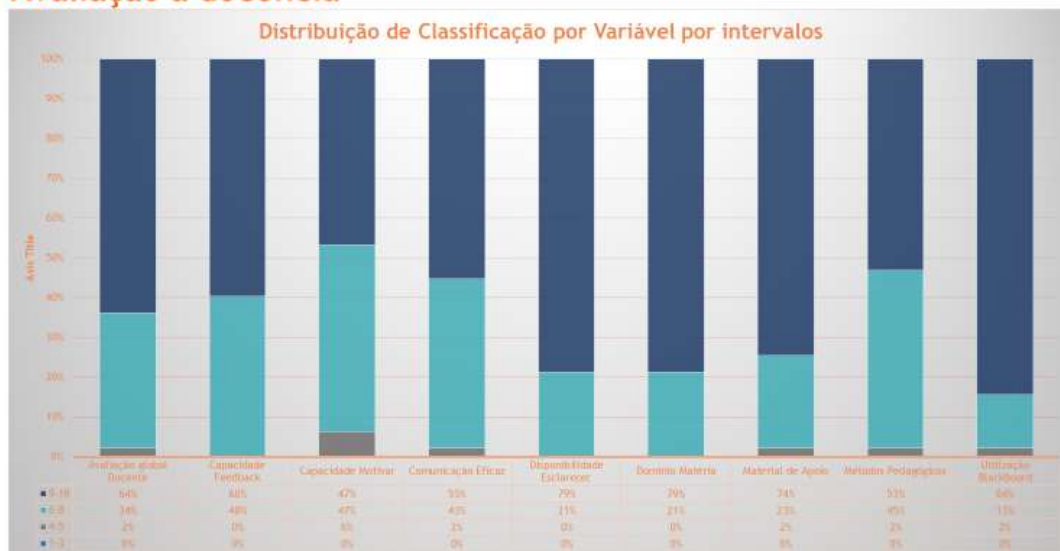
2019/2020 - 1.º semestre



- Melhoria significativa da variável “Utilização Blackboard”;
- Melhoria nas pontuações médias na maioria das variáveis;
- Diminuição da dispersão na grande maioria das variáveis.

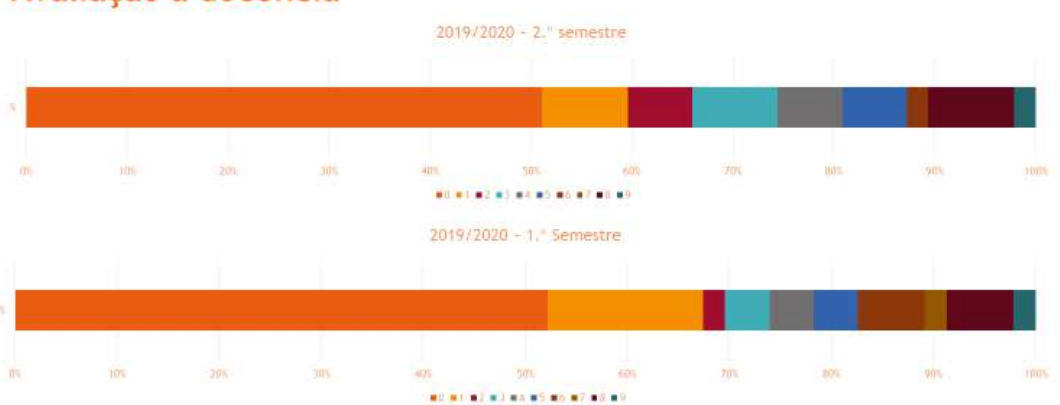
3

Avaliação à docência



4

Avaliação à docência



- 51% (face a 52% no semestre transato) do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores em todas as variáveis;
- 74% (face a 74% no semestre transato) do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores em 3 ou menos variáveis;
- 2% (face a 2% no semestre transato) do corpo docente tem uma avaliação abaixo de 7,5 valores em todas as variáveis.

5

Avaliação à docência

PERFIL DOS DOCENTES COM "N" VARIÁVEIS ABAIXO DE 7,5

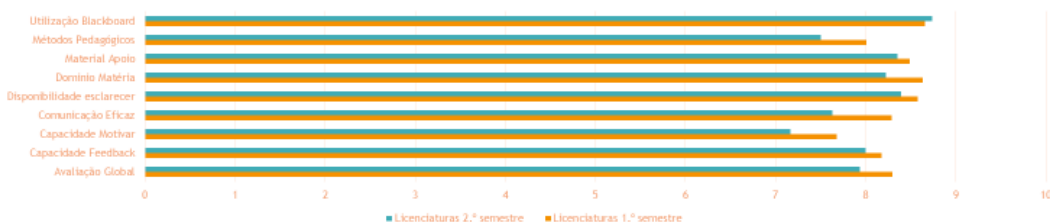
Distribuição	Média	Avaliação global Docente	Capacidade Feedback	Capacidade Motivar	Comunicação Eficaz	Disponibilidade Esclarecer	Domínio Matéria	Material de Apoio	Métodos Pedagógicos	Utilização Blackboard
0	9,1	9,2	9,1	8,8	9,0	9,5	9,2	9,2	8,8	9,2
1	8,4	8,2	8,4	7,4	8,2	9,0	8,7	8,7	8,0	9,0
2	8,0	7,9	7,7	6,7	7,7	8,9	8,2	8,1	7,6	8,9
3	7,9	8,3	8,4	7,5	6,9	8,4	8,4	7,9	7,2	8,9
4	7,6	6,9	7,9	6,0	6,7	8,5	8,3	8,7	6,5	8,9
5	7,4	7,0	7,0	6,7	6,9	7,9	7,7	8,1	6,6	8,4
6	7,2	6,9	6,8	5,2	6,9	7,1	8,6	8,3	6,5	8,6
7	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
8	6,4	5,9	6,7	5,5	5,9	7,2	7,3	6,3	6,5	6,6
9	6,4	6,6	6,5	4,9	5,8	6,3	7,5	6,8	5,7	7,4

- As variáveis **Capacidade de Motivar** e **Métodos Pedagógicos** são aquelas que apresentam resultados mais baixos na grande maioria dos perfis;
- **Utilização do Blackboard** e **Disponibilidade para Esclarecer** emergem com as variáveis com melhores resultados na grande maioria dos perfis.

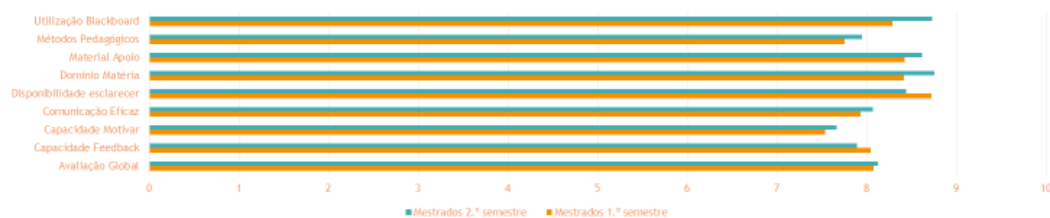
6

Avaliação dos Ciclos de Estudos

Licenciaturas



Mestrados



7

Avaliação dos Ciclos de Estudos

2019/2020 - 2.º semestre

Gráu/CE	Avaliação Global	Capacidade Feedback	Capacidade Motivar	Comunicação Eficaz	Disponibilidade esclarecer	Domínio Matéria	Material Apoio	Métodos Pedagógicos	Utilização Blackboard
Licenciaturas	7,93	8,00	7,16	7,63	8,40	8,23	8,36	7,50	8,74
Gestão de Marketing	7,84	7,94	7,13	7,57	8,34	8,13	8,34	7,43	8,72
Isoladas	8,20	7,91	6,84	7,39	8,06	8,29	7,79	7,62	8,64
ERASMUS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	#DIV/0!	10,00
Marketing	8,41	8,41	7,54	8,14	9,03	8,90	8,83	7,97	8,93
Mestrados	8,12	7,89	7,67	8,07	8,44	8,75	8,62	7,95	8,73
Gestão de Marketing	8,37	7,95	7,53	8,10	8,38	9,08	8,51	8,27	8,94
Isoladas	7,13	6,71	6,24	6,97	7,03	8,42	8,11	7,06	8,21
Marketing	8,26	8,25	8,16	8,36	8,90	8,65	8,85	8,01	8,79

2019-2020 - 1.º Semestre

Gráu/CE	Avaliação Global	Capacidade Feedback	Capacidade Motivar	Comunicação Eficaz	Disponibilidade esclarecer	Domínio Matéria	Material Apoio	Métodos Pedagógicos	Utilização Blackboard
Licenciaturas	8,30	8,18	7,68	8,29	8,58	8,63	8,49	8,01	8,66
Gestão de Marketing	8,27	8,14	7,67	8,29	8,56	8,64	8,47	7,99	8,65
Isoladas	8,49	8,27	7,64	8,44	8,52	8,60	8,65	8,00	8,70
ERASMUS	8,27	8,67	7,64	7,55	9,05	8,45	8,62	7,91	9,00
Marketing	8,54	8,97	8,21	8,31	9,05	8,69	8,44	8,79	8,59
Mestrados	8,08	8,05	7,54	7,94	8,72	8,42	8,42	7,75	8,29
Gestão de Marketing	8,03	7,79	7,27	7,70	8,43	8,42	8,38	7,60	8,55
Isoladas	7,79	7,62	7,44	7,38	8,57	8,20	8,17	7,18	8,27
Marketing	8,31	8,60	7,97	8,57	9,20	8,55	8,62	8,27	7,96

8



Instituto Português de Administração de Marketing - Porto

Proposta de Abertura de Concursos Internos para o Conselho de Gestão do Instituto Português de Administração de Marketing (Porto) de 4 de Maio

Considerando:

- o artigo 5.º do Regulamento para os Concursos da Carreira Docente do IPAM Porto, e em conformidade também com as recomendações do Conselho Técnico-Científico do IPAM Porto datadas do dia 10 de maio de 2019, indicando que, com base na análise do corpo docente da instituição e na necessidade de se iniciar o processo de criação de uma carreira de forma sustentada
- que no ano letivo 2019/20 foram abertos concursos para o provimento de dois lugares de Professor Coordenador que já se encontram preenchidos, e no presente ano letivo 2020/21 encontra-se aberto mais um concurso para Professor Coordenador que estará finalizado no próximo mês de Junho;
- analisando o diagnóstico interno de Abril de 2021 tendo em consideração o artigo 40º da Lei nº 62/2007, de 10 de setembro relativa ao corpo docente das instituições de ensino politécnico e o artigo 3º do Decreto-Lei n.º 207/2009 de 31 de Agosto relativo ao Estatuto da Carreira Docente Politécnica

Vem o Diretor do IPAM Porto apresentar a seguinte proposta de abertura de concursos internos para o ano letivo 2021/22 ao Conselho de Gestão do IPAM Porto:

- 1 Vaga para Professor Coordenador Principal
- 4 Vagas para Professor Coordenador
- 7 Vagas para Professor Adjunto

Porto, 4 de Maio, 2021.

O Diretor do IPAM Porto

Prof. Doutor Daniel Sá

Anexo H - Cumprimento do rácio do corpo docente

Docente	Grau	Regime	Área do Título de Especialista	Aguarda defesa	Instituições que conferiram Título de Especialista	Ano de atribuição do Título	Alínea DL 206/2009
Ana Isabel Vale Canavarro	D	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2020	a) do nº 1 do artigo 4º
Ana Paula da Fonseca Cruz	D	TI	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2013	a) do nº 1 do artigo 4º
Ana Paula de Azevedo Arriscado Ribeiro	D	TP					
André Fontes	L	TP					
André Manuel Monteiro Vieira	D	TP					
Bassem Jamil Kheirredine	D	TP					
Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito	L	TI	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2012	a) do nº 1 do artigo 4º
Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2015	a) do nº 1 do artigo 4º
Catarina Domingos	M	TP		x			
Cidália Andrea da Costa da Silva Neves	D	TP					
Cristina de Azevedo	L	TP	GA		ISPGAYA		a) do nº 1 do artigo 4º
Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá	D	TI		x			
Diana Guterres Falcão de Sousa Dias	M	TP					
Fernando António Pinto da Silva Santos	D	TI					
Francisco Adriano de Souza Lima	M	TP					
Francisco Manuel Coelho da Silva	D	TI	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2012	a) do nº 1 do artigo 4º

Gonçalo Nuno Caetano Alves	D	TI					
Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira	D	TP					
Heitor Manuel Lopes Benfeito	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2021	a) do nº 1 do artigo 4º
Henrique Jorge Machado Ribeiro	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2020	a) do nº 1 do artigo 4º
Hermano Manuel Martins Gouveia	D	TI					
Hugo Ângelo Lima da Silva	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2019	a) do nº 1 do artigo 4º
Hugo Ribeiro da Silva	D	TP					
Isabel Maria Silva Machado	D	TP					
Joana Isabel Pereira Desport Coelho	M	TP					
João Luís Semedo Pintado	L	TP		x			
João Manuel de Jesus Pereira	M	TP	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2020	a) do nº 1 do artigo 4º
João Pedro Bernardes	M	TP					
João Pinto Barbosa	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2015	a) do nº 1 do artigo 4º
José Álvaro Gomes da Silva	L	TI	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2011	a) do nº 1 do artigo 4º
José Luís Tavares Pires Dias dos Reis	D	TP	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2011	a) do nº 1 do artigo 4º
José Paulo Alves Feliz dos Santos	D	TI					
José Nunes Carneiro	M	TP	Mkt		ISPGAYA	2015	a) do nº 1 do artigo 4º
José Rui Dias	L	TP	GA		Politécnico do Porto	2015	a) do nº 1 do artigo 4º

Karla Karina de Oliveira Menezes	M	TI	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2020	a) do nº 1 do artigo 4º
Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira	D	TI					
Mafalda Luísa de Castro Ferreira	D	TI					
Maria Paula Oliveira Campos	D	TI					
Mário Martins Pereira Coelho	L	TI	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2011	a) do nº 1 do artigo 4º
Miguel Rodrigues	L	TP	GA		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2012	a) do nº 1 do artigo 4º
Miriam Salomão	D	TP					
Moe Bagheri	M	TP					
Nino Carvalho	M	TP					
Norberto António Leite Bessa	M	TP	Gestão Logística		ISPGaya (ISEC, IPB, IPCA, IPVC, ISAG, IS-CIA)	2013	a) do nº 1 do artigo 4º
Paula Oliveira	M	TP					
Pedro Miguel de Figueiredo Caria	L	TP					
Pedro Miguel Correia de Oliveira Aguiar	L	TP	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2014	a) do nº 1 do artigo 4º
Ricardo José Fernandes Mena	D	TI					
Rui José Rosa Cardoso Dias	D	TI					
Rui Manuel da Costa Carvalho Braz	D	TP					
Rui Manuel Ribeiro Monteiro	M	TP					
Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho	M	TP					

Sandra Cristina Vila-verde Pinto Gomes de Oliveira	D	TI					
Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço	D	TI					
Sílvio Menezes	M	TP					
Simão Nuno Almeida Machado	M	TI	Mkt		IPAM Porto + Politécnico do Porto + Politécnico de Coimbra	2020	a) do nº 1 do artigo 4º
Susana Cristina Silva Santos	L	TI	GA		Intituto Politécnico de Lisboa	2016	a) do nº 1 do artigo 4º
Susana dos Prazeres da Silva	L	TP		x			
Teresa Maria Arago-nez Afonso Bicho	D	TI					
Terezinha Lima Oliveira	M	TP					
Vera Lúcia Guedes dos Santos	M	TP					