

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.ª****Despacho n.º 6824/2020**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

Em cumprimento do disposto no artigo 54.º-A do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua última redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, publica-se a estrutura curricular e o respetivo plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing, a ministrar no Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, reconhecido de interesse público ao abrigo do disposto no Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro), pela Portaria n.º 831/91, de 14 de agosto, e cuja entidade instituidora é a Ensilis, Educação e Formação, Unipessoal, Lda., de acordo com o Despacho n.º 4742/2016. Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 5 de maio de 2020, e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior em 4 de junho de 2020, com o n.º R/A-Cr 39/2020.

12 de junho de 2020. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, *Francisco Teixeira*.

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Duração normal do curso: 4 semestres/2 anos.
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	72	12
Ciências Sociais e Humanas	CSH	12	
Métodos Quantitativos	MEQ	12	
Economia e Gestão	EG	12	
<i>Subtotal</i>		108,0	12
<i>Total</i>		120	

9 — Observações: Os Estudantes deverão realizar em regime opcional 12 créditos ECTS de modo a perfazer um total de 120 ECTS.

Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de Mestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)			
				Total (5)	Contacto (6)													
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto					
Global Marketing Strategy Estratégia Global de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	30			12					8		60,0	6,0	
Future Consumption Society Sociedade do Consumo no Futuro.	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	30		10	6					4		60,0	6,0	
Marketing Research Methods Métodos de Pesquisa em Marketing.	MEQ	1.º	1.º Semestre . . .	162	15	20		15	4					6		60,0	6,0	
Talent & Change Management Talento e Gestão da Mudança.	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	20	5	15	6					4		60,0	6,0	
Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos	EG	1.º	1.º Semestre . . .	162	15	20	13	5	2					5		60,0	3,0	
Marketing Future Cast Futuro Paradigma de Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30		10	4					6		60,0	6,0	
Digital Marketing Strategy Estratégia de Marketing Digital	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		5					9		60,0	6,0	
Marketing Metrics & Analytics Métricas e Análises de Marketing.	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		5					9		60,0	6,0	
Global Marketing Simulator Simulador de Marketing Global	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	5	20	15	10						10		60,00	6,0	
Global Business Plan Plano de Negócios Global.	EG	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		4					10		60,00	6,0	
Global Marketing & Branding	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4					8		60,00	12,0	Opcional.
Artificial Intelligence Applied to Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4					8		60,00	12,0	Opcional.
Marketing & Experience with Services Marketing e Experiência com Serviços.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4					8		60,00	12,0	Opcional.
Sustainability in Marketing Management Sustentabilidade na Gestão de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4					8		60,00	12,0	Opcional.
Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4					8		60,00	12,0	
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	486		10			5					15		30,00	18,0	
Global Marketing Challenge Seminar/Seminário de Desafio Global em Marketing.	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	162			10		6					4		20,00	6,0	





313311907

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	648		10				5		15		30,00	24,0	