

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 771/2021**

Sumário: Alteração do plano de estudos do mestrado em Marketing.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, de acordo com o Despacho n.º 4742/2016, comunica que, ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, o Mestrado em Marketing, objeto de autorização prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 5/5/2020 e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 4/06/2020 e registada com o n.º R/A-Cr 39/2020, cuja estrutura curricular foi publicada no *Diário da República*, n.º 126, 2.ª série, de 1 de julho, Despacho n.º 6824/2020, foi alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 39/2020/AL01, de 21/12/2020. Publica-se o plano de estudos e estrutura curricular do Mestrado em Marketing, com efeitos a partir do ano letivo de 2021/2022.

7 de janeiro de 2021. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Francisco Teixeira*.

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Duração normal do curso: 4 semestres/2 anos.
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	72	12
Ciências Sociais e Humanas	CSH	12	
Métodos Quantitativos	MEQ	12	
Economia e Gestão	EG	12	
<i>Subtotal</i>		108,0	12
<i>Total</i>		120	

9 — Observações: Os estudantes deverão realizar em regime opcional 12 créditos ECTS de modo a perfazer um total de 120 ECTS.

10 — Plano de estudos:

Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de Mestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Global Marketing Strategy Estratégia Global de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	30				12				60,0	6,0	
Future Consumption Society Sociedade do Consumo no Futuro.	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	30		10	6			4		60,0	6,0	
Marketing Research Methods Métodos de Pesquisa em Marketing.	MEQ	1.º	1.º Semestre . . .	162	15	20		15	4			6		60,0	6,0	
Talent & Change Management Talento e Gestão da Mudança	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	162	10	20	5	15	6			4		60,0	6,0	
Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos	EG	1.º	1.º Semestre . . .	162	15	20	13	5	2			5		60,0	6,0	
Marketing Future Cast Futuro Paradigma de Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30		10	4			6		60,0	6,0	
Digital Marketing Strategy Estratégia de Marketing Digital	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		5			9		60,0	6,0	
Marketing Metrics & Analytics Métricas e Análises de Marketing.	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		5			9		60,0	6,0	
Global Marketing Simulator Simulador de Marketing Global	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	162	5	20	15	10				10		60,00	6,0	
Global Business Plan Plano de Negócios Global.	EG	1.º	2.º Semestre . . .	162	10	30	6		4			10		60,00	6,0	
Global Marketing & Branding	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4			8		60,00	12,0	Opcional.
Artificial Intelligence Applied to Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4			8		60,00	12,0	Opcional.
Marketing & Experience with Services Marketing e Experiência com Serviços.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4			8		60,00	12,0	Opcional.
Sustainability in Marketing Management Sustentabilidade na Gestão de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4			8		60,00	12,0	Opcional.
Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	324	5	25	8	10	4			8		60,00	12,0	Opcional.
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	486		10			5			15		30,00	18,0	





Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações
				Total	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Global Marketing Challenge Seminar/Seminário de Desafio Global em Marketing.	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	162			10		6		4		20,00	6,0	
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/ Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	648		10			5		15		30,00	24,0	

313868605