

Assunto: Retificação de Despacho n.º 6824/2020, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 126, de 1 de julho de 2020

Despacho:

Retificação de Despacho n.º 6824/2020, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 126, de 1 de julho de 2020

Elaborado por:

Diretor do IPAM Lisboa

Professor Doutor Pedro Mendes

Data: 06-08-2020

Professor Doutor Pedro Mendes

Data: 06-08-2020

Continuação da Informação nº 11/2020

Ao abrigo do disposto nos nºs. 2 e 3 do artigo 12.º do Regulamento de Publicação de Atos no Diário da República, aprovado pelo Despacho Normativo n.º 15/2016, de 21 de dezembro, declara-se que o Despacho n.º 6824/2020, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 126, de 1 de julho de 2020, saiu com a seguinte inexatidão, que assim se retifica:

No Quadro N.º2 do ponto 10 – Plano de Estudos, onde se lê:

«

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|---|---|----|---|-------|--------------|-----------------|--------------------------|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | Horas totais de contacto |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | | |
| Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing. | EG MKT | 1.º | 1.º Semestre... | 162 | 15 | 20 | 13 | 5 | 2 | | 5 | | 60,0 | 3,0 | | |
| | | 2.º | 1.º Semestre... | 324 | 5 | 25 | 8 | 10 | 4 | | 8 | | 60,00 | 12,0 | | |

[...]»

deve ler-se:

«

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|---|---|----|---|-------|--------------|-----------------|--------------------------|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | Horas totais de contacto |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | | |
| Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing. | EG MKT | 1.º | 1.º Semestre... | 162 | 15 | 20 | 13 | 5 | 2 | | 5 | | 60,0 | 6,0 | | |
| | | 2.º | 1.º Semestre... | 324 | 5 | 25 | 8 | 10 | 4 | | 8 | | 60,00 | 12,0 | Opcional. | |

[...]»

O presente despacho vigora a partir da sua data de assinatura, sendo publicado na íntegra no site da instituição e no campus virtual.

Lisboa, 06 de agosto de 2020

Pedro Miguel Martins Mendes

Professor Doutor Pedro Mendes

[Diretor do IPAM Lisboa]