

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Nathalya dos Santos Rebelo** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“BRAND LOVE: UM CASO DE ESTUDO DO IMPÉRIO WALT DISNEY WORLD RESORT ORLANDO”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

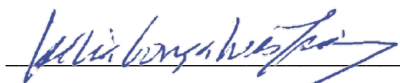
Doutora **Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça**, Professora Convidada da *ISM Universidade de Gestão e Economia da Lituânia*;

Doutora **Sara Patrícia Martins Gancho**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 11 de março de 2022, pelas 14h00, na sala virtual.

Link de acesso: <https://eu.bbcollab.com/guest/8459d31ad9484d619797e4ee772df365>

Lisboa, 14 de fevereiro de 2022



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora