

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria João Gamito Caixas** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: “**Artists are brands now? Interseções do design, da publicidade e do marketing no mundo da arte**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutor **José Miguel Gago da Silva**, Professor Auxiliar da Escola das Artes da Universidade de Évora;

Doutor **Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 20 de janeiro de 2022, pelas 14h00, na sala 12 e na sala virtual *Blackboard Collaborate*:

<https://eu.bbcollab.com/guest/6357f54e6e484efaaf217f4f827c0a56>

Lisboa, 17 de janeiro de 2022

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora