

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Kissyla Gonçalves Clarkson** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“A REPRESENTAÇÃO FEMININA NO MERCADO DA BELEZA E A TENDÊNCIA DO FEMVERTISING”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Joana Simões do Carmo Dias**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

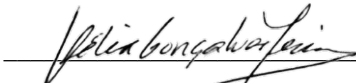
Doutora **Beatriz da Graça Luz Casais**, Professora Auxiliar da *Universidade do Minho - Departamento de Gestão, e Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais NOVA*;

Doutora **Alexandra Marina Abrantes Fidalgo**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 4 de março de 2022, pelas 14h30, na sala virtual.

Link de acesso: <https://eu.bbcollab.com/guest/6f586e34be9042a09294c8fadf1b04c1>

Lisboa, 2 de março de 2022



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora