

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **João Xavier Ferreira Carvalho** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“Traditional Advertising ou Branded Content: fortalecer a lealdade no séc. XXI”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Joaquim Manuel Silva Marques**, Professor Adjunto do Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 21 de janeiro de 2022, pelas 15h00, na sala 12.

Lisboa, 22 de dezembro de 2021



Professora Doutora **Hélia Gonçalves Pereira**
Reitora