

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Bianca da Silva Cunha** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**MARCAS SUSTENTÁVEIS E OS MILLENNIALS – SINAIS DE MUDANÇA NO PARADIGMA DE CONSUMO**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutora **Cilene Victor da Silva**, Professora Titulada da *Universidade Metodista de São Paulo - Brasil*;

Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 25 de janeiro de 2022, pelas 11h00, na sala 49.

Lisboa, 18 de janeiro de 2022



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora