

## EDITAL

2.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2022/2023

### **Concurso Institucional para Acesso e Ingresso nos Ciclos de Estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing**

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM Lisboa), faz saber que, nos termos do artigo 38.º do Regulamento de Estudos de 1º e 2º Ciclo do IPAM Lisboa, é aberto o concurso para a candidatura aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing, para a Matrícula e Inscrição no ano letivo 2022/2023.

#### **1. CONDIÇÕES DE INGRESSO:**

Podem candidatar-se ao acesso aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing:

- a) Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Os titulares de grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente;
- c) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa;
- d) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa.

#### **2. VAGAS:**

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Curso	Vagas
Mestrado em Gestão de Marketing	60
Mestrado em Marketing	30

2.2. As vagas sobranes da 1ª fase serão colocadas a concurso na 2ª fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

### 3. CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO:

Os candidatos serão seriadados tendo em conta a aplicação sucessiva dos seguintes critérios:

- a) Grau académico obtido anteriormente;
- b) Média mais elevada no grau académico já obtido anteriormente,
- c) Área do grau com que o candidato concorre, pela seguinte ordem preferencial:
  - i. Marketing e Publicidade;
  - ii. Gestão e Administração/Economia/Contabilidade;
  - iii. Outras áreas de formação.

### 4. PRAZOS:

1ª Fase	2ª fase (depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Candidaturas: até 3 de julho de 2022</li><li>• Divulgação de resultados <sup>(i)</sup>: 29 de julho de 2022</li><li>• Período de reclamações: Até 10 de agosto 2022</li><li>• Matrícula e inscrição: 01 a 10 de agosto de 2022</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Candidaturas: de 11 de agosto até 14 de setembro de 2022</li><li>• Divulgação de resultados <sup>(i)</sup>: 30 de setembro de 2022</li><li>• Período de Reclamação: até 14 de outubro de 2022</li><li>• Matrícula e inscrição: 03 a 14 de outubro de 2022</li></ul>

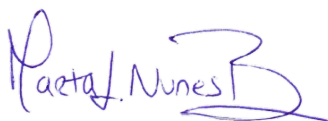
(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

### 5. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

Para efeito de candidatura, é obrigatória a apresentação da seguinte documentação:

- a) Certificado de habilitações, com referência à média obtida;
- b) Fotocópias do bilhete de identidade ou cartão de cidadão (BI/CC) e cartão de contribuinte (se BI).
- c) *Curriculum Vitae* devidamente atualizado.

Lisboa, 25 de fevereiro de 2022



Professora Doutora Marta Bicho  
A Diretora do IPAM Lisboa