

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 1369/2022**

Sumário: Alteração do plano de estudos do mestrado em Gestão de Marketing, do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do IPAM Lisboa, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 7 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 21-03-2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 18/03/2011, com o registo n.º R/A-Ef 856/2011, por alteração de plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 856/2011/AL01, de 17/01/2022.

20 de janeiro de 2022. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156)

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo

3 — Denominação: Gestão de Marketing

4 — Grau ou diploma: Mestre

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	60,0	18,0
Economia e Gestão	ECG	18,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	6,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	18,0	0,0
<i>Subtotal</i>		102,0	18,0
<i>Total</i>		120,0	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Marketing Estratégico	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Simulador de Gestão de Marketing	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0			14,0		14,0				28,0	6,0		
Gestão de Projetos de Investimento	ECG	1.º	1.º semestre . . .	150,0	4,0	6,0	6,0	8,0	2,0		2,0		28,0	6,0		
Direito dos Negócios	ECG	1.º	1.º semestre . . .	150,0	5,0	7,0	7,0	7,0			2,0		28,0	6,0		
Liderança e Negociação	CSH	1.º	1.º semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Marketing Relacional	MKT	1.º	2.º semestre . . .	150,0	4,0	8,0	14,0	8,0	6,0		2,0		42,0	6,0		
Economia do Consumo	ECG	1.º	2.º semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	MEQ	1.º	2.º semestre . . .	150,0	6,0	12,0	6,0	14,0	2,0		2,0		42,0	6,0		
Desenho de Projeto	CSH	1.º	2.º semestre . . .	300,0	8,0	14,0	8,0	6,0	4,0		2,0		42,0	12,0		
Opção 1	MKT	2.º	1.º semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 2	MKT	2.º	1.º semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	MKT	2.º	1.º semestre . . .	300,0				7,0	7,0		14,0		28,0	12,0		
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	MKT	2.º	2.º semestre . . .	750,0				7,0	7,0		14,0		28,0	30,0		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional número (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1/Opção 2	Gestão de Serviços	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Branding	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		12,0	12,0		4,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Direção Comercial e Vendas	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Consumo	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Novas Tendências de Marketing	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		

314919061