

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 7905/2021**

*Sumário:* Alteração do plano de estudos do mestrado em Gestão do Design da Universidade Europeia e do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão do Design, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 03/05/2012, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 20/06/2012 e registada com o n.º R/A-Cr79/2012/AL01, foi alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr79/2012/AL02, de 23/07/2021.

26 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia; Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4350;4155).

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.

3 — Denominação: Gestão do Design.

4 — Grau ou diploma: Mestre.

4.1 — Atribuído em associação ao abrigo da alínea a) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas                    | Sigla | Créditos     |           |
|--------------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                      |       | Obrigatórios | Opcionais |
| Ciências do Design . . . . .         | CD    | 72,0         | 0,0       |
| Ciências Sociais e Humanas . . . . . | CSH   | 9,0          | 0,0       |
| Ciências do Marketing . . . . .      | CM    | 33,0         | 6,0       |
| <i>Subtotal</i> . . . . .            |       | 114,0        | 6,0       |
| <i>Total</i> . . . . .               |       | 120,0        |           |



- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular<br>(1)                              | Área<br>científica<br>(2) | Ano<br>curricular<br>(3) | Organização<br>do ano curricular<br>(4) | Horas de trabalho |                 |      |    |    |   |   |      |   |                             | Créditos<br>(7) | Observações<br>(8) |  |
|--|---------------------------|--------------------------|---|-------------------|-----------------|------|----|----|---|---|------|---|-----------------------------|-----------------|--------------------|--|
|  |                           |                          |   | Total<br>(5)      | Contacto<br>(6) |      |    |    |   |   |      |   | Horas totais<br>de contacto |                 |                    |  |
|  |                           |                          |   |                   | T               | TP   | PL | TC | S | E | OT   | O |                             |                 |                    |  |
| Gestão Integrada do Design. . . . .                    | CD                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                | <i>Nota.</i> — Optativa: Significa que o estudante pode optar por esta unidade curricular ou por uma outra de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE-U ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto  |
| Design Thinking . . . . .                              | CD                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Comportamento do Consumidor. . .                       | CM                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Marketing Estratégico. . . . .                         | CM                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Team Building. . . . .                                 | CM                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 75,0              |                 | 14,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Network and Innovation . . . . .                       | CM                        | 1.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 75,0              |                 | 14,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Branding e Gestão da Comunicação                       | CM                        | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Gestão da Cadeia de Valor . . . . .                    | CM                        | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Business Design. . . . .                               | CM                        | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Service Design . . . . .                               | CD                        | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 150,0             |                 | 28,0 |    |    |   |   |      |   |                             | 28,0            | 6,0                |  |
| Metodologia de Investigação . . . .                    | CSH                       | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 75,0              | 14,0            |      |    |    |   |   |      |   |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Estudo de Macro e Micro Tendências.                    | CM                        | 1.º                      | 2.º Semestre. . .                       | 75,0              | 14,0            |      |    |    |   |   |      |   |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Tese/Projeto/Relatório de Estágio em Gestão do Design. | CD                        | 2.º                      | 1.º Semestre. . .                       | 600,0             |                 |      |    |    |   |   | 14,0 |   |                             | 14,0            | 24,0               | <i>Nota.</i> — Optativa: Significa que o estudante pode optar por esta unidade curricular ou por uma outra de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE-U ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto. |



314446061

| Unidade curricular<br>(1)                                 | Área<br>científica<br>(2) | Ano<br>curricular<br>(3) | Organização<br>do ano curricular<br>(4) | Horas de trabalho |                 |    |    |    |   |      |    |      |                             | Créditos<br>(7) | Observações<br>(8) |  |
|---|---------------------------|--------------------------|---|-------------------|-----------------|----|----|----|---|------|----|------|-----------------------------|-----------------|--------------------|--|
|   |                           |                          |   | Total<br>(5)      | Contacto<br>(6) |    |    |    |   |      |    |      | Horas totais<br>de contacto |                 |                    |  |
|   |                           |                          |   |                   | T               | TP | PL | TC | S | E    | OT | O    |                             |                 |                    |  |
| International Workshop . . . . .                          | CSH                       | 2.º                      | 1.º Semestre . . .                      | 75,0              |                 |    |    |    |   | 14,0 |    |      |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Investigação Aplicada . . . . .                           | CSH                       | 2.º                      | 1.º Semestre . . .                      | 75,0              | 14,0            |    |    |    |   |      |    |      |                             | 14,0            | 3,0                |  |
| Tese/Projeto/Relatório de Estágio<br>em Gestão do Design. | CD                        | 2.º                      | 2.º Semestre . . .                      | 750,0             |                 |    |    |    |   |      |    | 14,0 |                             | 14,0            | 30,0               |  |