

Sách hướng dẫn

Facebook Ads

*(Tài liệu lưu hành nội bộ -
vui lòng không sao chép)*

[Adsplus](#) xin chào!

Thật tuyệt vời khi mọi người tin tưởng và chọn tài liệu của Adsplus để tham khảo. Chúng tôi luôn cố gắng chia sẻ những điều mới và sát với thực tế nhất có thể.

Hãy theo dõi Adsplus để có thể nhận thêm nhiều ebook về Digital Marketing cũng như cập nhật những thông tin, cách tối ưu hóa cho chiến dịch nói riêng và các giải pháp Marketing Online hiệu quả nhất cho doanh bạn.

Cập nhật thông tin từ Adsplus tại Website (<https://adsplus.vn/>)

Chúc bạn luôn thành công!

Table of Contents

Cách tạo Page.....	4
Cấu hình thông tin cơ bản.....	6
Phân quyền vai trò trên Trang.....	8
Cửa hàng trên Trang.....	9
Gắn thẻ sản phẩm.....	12
Lên lịch đăng cho bài Post.....	14
Phân tích & đánh giá Page.....	15
Cài đặt cơ bản trên Trang.....	18
Cài đặt tin nhắn tự động.....	19
Tạo tài khoản Doanh Nghiệp.....	20
Tạo tài khoản Doanh Nghiệp.....	20
Thêm & phân quyền quản trị viên.....	22
Thêm Fanpage từ tài khoản cá nhân vào Business.....	23
Tạo tài khoản quảng cáo.....	24
Thêm phương thức thanh toán cho tài khoản quảng cáo mới.....	25
Tạo chiến dịch quảng cáo.....	27
Tạo nhóm quảng cáo.....	29
Tạo quảng cáo.....	34
Bước 5: Lựa chọn fanpage mà bạn muốn chạy quảng cáo.....	35
Bước 6: Điền thông tin tài khoản như: Quốc gia, Đơn vị tiền tệ và Khu vực,.. theo hướng dẫn của facebook.....	36
Bước 7: Chọn đối tượng quảng cáo.....	37
Bước 8: Thiết lập vị trí đặt quảng cáo.....	39
Dưới đây là một số vị trí đặt quảng cáo phù hợp với mục tiêu nhất định:.....	40
Bước 9: Thiết lập ngân sách và đặt giá thầu cho Facebook Ads.....	41
Bước 10: Lựa chọn hình thức thanh toán.....	41
Bước 11: Gặm táo, lướt thư ngáy và chờ xác nhận quảng cáo từ Facebook (Thường diễn ra trong 24h). Quảng cáo Facebook của bạn sẽ xuất hiện tại vị trí bạn chọn sau khi xác nhận thành công.....	42

Cách tạo Page

Vào facebook cá nhân của mình, bấm nút “tạo”, chọn Trang (như hình kế bên)



Chọn tiếp “Doanh nghiệp hoặc Thương hiệu” bằng cách nhấn “Bắt đầu”.



Doanh nghiệp hoặc Thương hiệu

Tên Trang

Đảm Mệ Và Bé May Đo - ABC

Hạng mục

Thiết kế & Thời trang

Địa chỉ

402 Nguyễn Thị Minh Khai

Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh City, Vietnam)

700000

Số điện thoại (không bắt buộc)

Số điện thoại (không bắt buộc)

Không hiển thị địa chỉ của tôi. Chỉ hiển thị rằng doanh nghiệp này ở khu vực Tỉnh/Thành phố, Tiểu bang.

Khi bạn tạo Trang trên Facebook, Pages, Groups and Events Policies sẽ được áp dụng.

Tiếp tục

Giao diện mới hiện ra, bạn điền đầy đủ thông tin như hình bên cạnh:

Lưu ý: Tên của Trang nên đặt theo công thức sau: Sản phẩm + điểm khác biệt + Thương hiệu

Sau đó bạn thêm hình đại diện cho Trang của mình (lưu ý: kích thước hình đại diện là 170px x 170px). Nếu như bạn chưa chuẩn bị sẵn, bạn có thể bỏ qua, sau này chúng ta thêm vào sau.



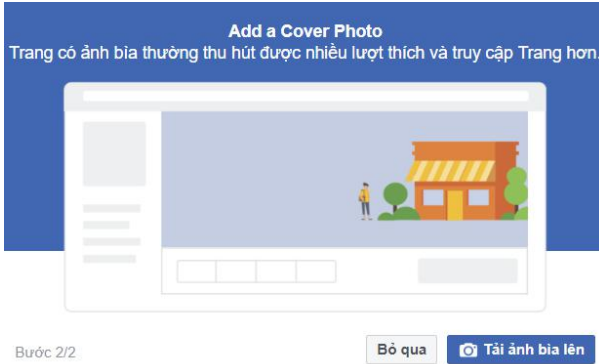
Bước 1/2


Bỏ qua

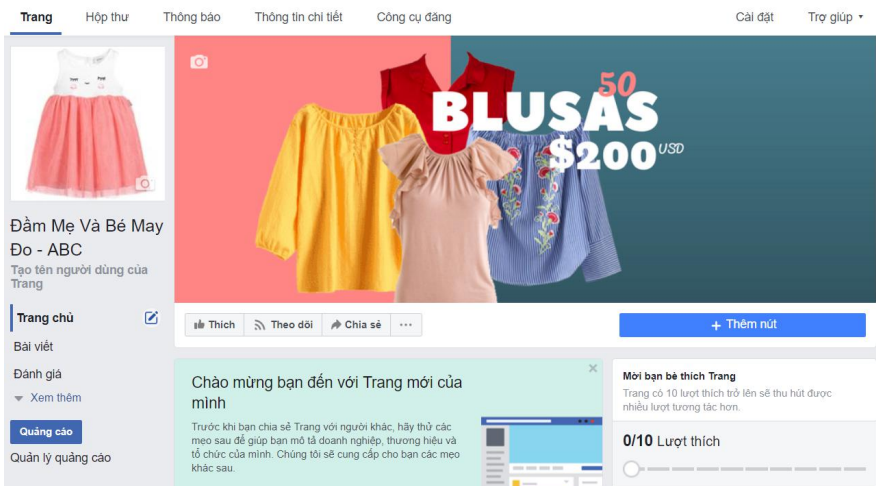
Tải lên ảnh đại diện

Tiếp theo, bạn chọn tải ảnh bìa lên, nếu bạn chưa chuẩn bị sẵn có thể bấm bỏ qua

(lưu ý: kích thước ảnh bìa là 820 x 312px)



Tiếp theo, Sau khi tải xong hình lên, hệ thống sẽ tự động đưa tới trang vừa tạo (trường hợp các bạn bấm bỏ qua, hình đại diện & hình bìa sẽ trống không, bạn click vào icon  để tải hình lên



Cấu hình thông tin cơ bản

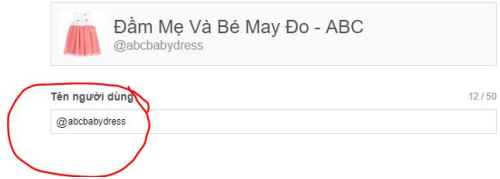
“Giới thiệu” là nơi bạn có thể chỉnh sửa tất cả thông tin về doanh nghiệp.

Mục “Tin”: bạn hãy chuẩn bị 1 bài viết thật hay để giới thiệu về Trang của bạn

Tạo tên người dùng của

Trang: nơi bạn có thể tạo tất

URL của trang, click vào “Tạo tên người dùng của trang”, và đặt lại URL mới cho trang này, như hình kế bên.



Bạn hãy cố gắng thêm đầy đủ các thông tin bên dưới nhé:

CHUNG

Hạng mục	Thiết kế & Thời trang	Chỉnh sửa
Tên	Đầm Mẹ Và Bé May Đo - ABC	Chỉnh sửa
Tên người dùng	@abcbabydress	Chỉnh sửa

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Chi tiết về doanh nghiệp

Bãi đậu xe	Trên đường, bãi đỗ xe và người phục vụ bãi đỗ
Khoảng giá	\$

Chào đời vào 8 Tháng 1

Doanh nghiệp của tôi bán hàng hóa hoặc dịch vụ trực tuyến

THÔNG TIN LIÊN HỆ BỔ SUNG

✉ guru@adsplus.vn

🌐 http://guru.edu.vn/

🐦 Twitter Guru

📺 Youtube Guru

THÔNG TIN KHÁC

Giới thiệu

Chuyên trang dành cho thời trang mẹ và bé

Chỉnh sửa Tuyên bố quyền sở hữu và quyền tác giả

Thêm menu

Chỉnh sửa Chính sách quyền riêng tư

ID Trang

237413396948082

Thiết kế & Thời trang

TIN



Giới thiệu trang tại đây

Viết như 1 bài PR, chi tiết về doanh nghiệp, hoặc trang facebook này của bạn

[Xem thêm](#)

THÀNH VIÊN TRONG ĐỘI NGŨ

Những người này quản lý Trang Đầm Mẹ Và Bé May Đo - ABC và đã chọn cho phép Trang xuất hiện trên cá nhân của họ và tên cũng như ảnh đại diện của họ được hiển thị trên Trang.

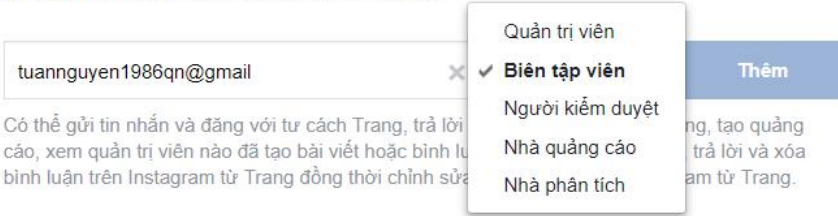
Tự thêm bạn làm thành viên trong đội ngũ

Phân quyền vai trò trên Trang

Bạn muốn 1 người khác cùng quản lý trang, hoặc muốn vài người phụ đăng bài, nhưng muốn giới hạn quyền chỉnh sửa trang của họ. Bạn sẽ tìm thấy ở phần « Vai trò trên Trang »

Bạn vào **Cài đặt** chọn **Vai trò trên Trang** Sau đó điền tên hoặc email của người mà bạn muốn phân quyền, tiếp theo bạn chọn vai trò của người đó trên trang (như hình bên dưới)

Chỉ định một vai trò mới trên Trang



Quản trị viên	Quản trị viên	Biên tập viên	Người kiểm duyệt	Nhà quảng cáo	Nhà phân tích
Quản lý vai trò và cài đặt của Trang	✓				
Chỉnh sửa Trang và thêm ứng dụng	✓	✓			
Tạo và xóa bài viết với tư cách Trang	✓	✓			
Gửi tin nhắn với tư cách Trang	✓	✓	✓		
Trả lời, xóa bình luận và bài viết trên Trang	✓	✓	✓		
Xóa hoặc cấm mọi người truy cập Trang	✓	✓	✓		
Tạo quảng cáo, khuyến mãi hoặc bài viết đã quảng cáo	✓	✓	✓	✓	
Xem thông tin chi tiết	✓	✓	✓	✓	✓
Xem người đã đăng với tư cách Trang	✓	✓	✓	✓	✓

Cửa hàng trên Trang

Nêu danh mục của bạn là « Mua sắm » thì, bạn sẽ thấy mục « cửa hàng » trong danh mục bên tay trái, nếu chưa xuất hiện bạn có thể vào « cài đặt », chọn tiếp « chỉnh sửa trang », bấm vào « Chỉnh sửa » như hình bên dưới

Mẫu

Chọn một mẫu có các tab và nút mặc định được thiết kế để giúp cho Trang.



Bạn sẽ thấy rất nhiều mẫu được chuẩn bị sẵn, tùy vào nhu cầu bạn hãy chọn mẫu phù hợp, ở đây Adsplus chọn « mau sắm », bấm vào « xem chi tiết », “áp dụng mẫu”, “OK”.



Quay lại Trang, bạn sẽ thấy mục “cửa hàng” đã xuất hiện trên thanh menu. Bấm vào “Cửa hàng” tick vào ô đồng ý & bấm “Tiếp tục”



Tiếp theo Facebook sẽ hỏi bạn phương thức thanh toán, thông thường chúng ta chọn “Nhấn tin mua”, nếu bạn có website & có các hình thức thanh toán trên web, bạn có thể chọn “Thanh toán trên trang web khác”

Bạn chọn “Đồng
Việt Nam” và bấm
“Lưu” để hoàn tất

Chọn phương thức thanh toán

Chọn cách bạn muốn mọi người mua sản phẩm từ cửa hàng của mình.

- Nhấn tin mua**
Cho phép mọi người gửi tin nhắn đặt câu hỏi và sắp xếp giao dịch mua hàng.
- Thanh toán trên trang web khác**
Chuyển mọi người tới trang web khác để hoàn tất việc mua hàng.

Hủy **Tiếp tục**

Lúc này thanh

menu bên trái của bạn đã xuất hiện mục “cửa hàng”, nhấp vào đó bạn sẽ thấy 1 giao diện như hình dưới, click vào “Thêm sản phẩm” để cấu hình sản phẩm của mình vào Trang.



Chào mừng bạn đến với Cửa hàng!

Cửa hàng của bạn đang trống. Hãy thêm sản phẩm để giúp người dùng dễ lướt xem và mua. Bạn không biết bắt đầu như thế nào? Xem các mẹo để khai thác tối đa cửa hàng của bạn

Thêm sản phẩm

Bạn có thể thêm Hình Ảnh & Video cho mỗi sản phẩm, điền thông tin cơ bản cho sản phẩm như ví dụ hình bên.



Lưu ý: phần “giá bán” là giá sau khuyến mãi (như ví dụ, giá gốc: 300k, bạn giảm giá 50k, giá bán của bạn là 250k).

Sau đó bạn bấm “Lưu”.

Bạn có thể bấm vào “thêm sản phẩm” để up được nhiều sản phẩm khác lên Trang.

Kéo xuống bên dưới, các bạn sẽ thấy chức năng “Bộ sưu tập”, chức năng này giúp chúng ta phân loại sản phẩm của mình.

Thêm sản phẩm



Tên
Váy Hồng Đa Hội - 01

Giá
300000 ₫

Giá bán
250000 ₫

Sản phẩm này đang được bán

Mô tả
Váy có chất liệu Cotton, có giàn phụ họa cho bé vui chơi chạy nhảy. Có túi và như kiến đi kèm.

Share this product on your Page

Hàng tồn kho
 Còn hàng

Tùy chọn


Chế độ hiển thị

Gắn thẻ sản phẩm

Trong một bài viết bình thường, bạn có thể gắn thẻ sản phẩm vào bài viết của mình.

Tạo một bài post bất kì, bấm vào phần “Gắn thẻ sản phẩm”, sau đó chọn sản phẩm mình có sẵn, hoặc có thể thêm sản phẩm mới.




 [Mô tả sản phẩm của bạn](#)

— Sản phẩm đã hiển thị: Váy Hồng Dạ Hội - 01.




 Tạo Post  Trực tiếp  Sự kiện  Ưu đãi

 [Mô tả sản phẩm của bạn](#)




 Quảng cáo bài viết này để hiển thị bài viết với nhiều người hơn.

 Ảnh/Video


 Cảm xúc/Hoạt động

 Check in

 Thu hút mọi người ghé thăm ...


 Viết ghi chú


 Gắn thẻ sản phẩm 

 Thêm móc

 Quảng cáo doanh nghiệp


 Xem chung


 Thêm đường đi

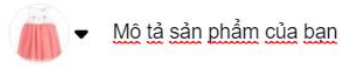
 Nhận tin nhắn

 Thăm dò ý kiến

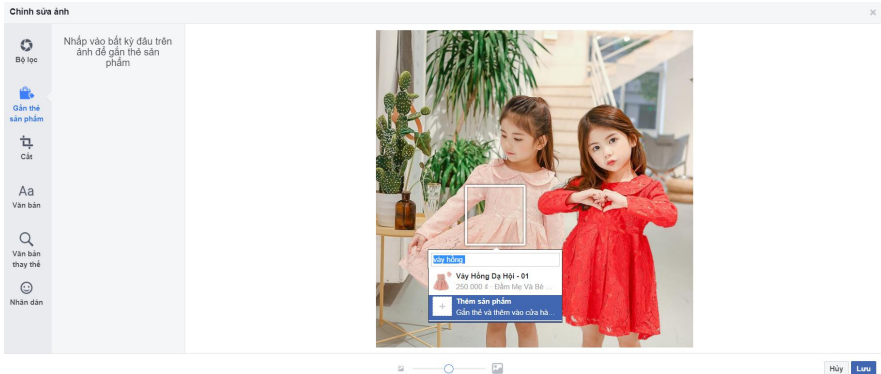
 Danh sách

 Bắt đầu hỏi đáp

Facebook cho chúng ta một hình thức gắn thẻ khác, đó là “Gắn thẻ trong hình” bạn rê chuột vào hình bạn mới tải lên, bấm vào icon  để thêm thẻ vào hình.



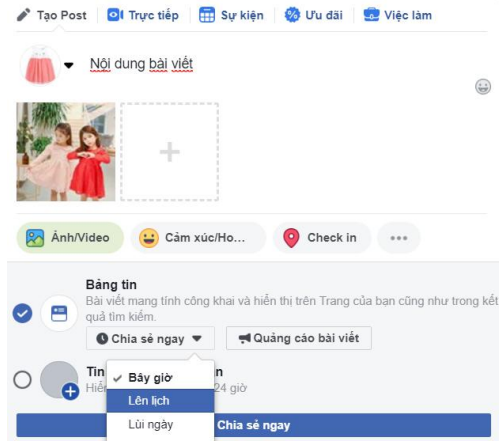
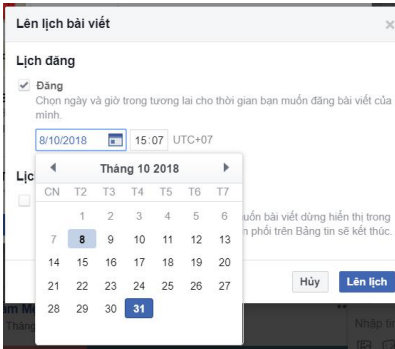
Click vào khu vực bạn muốn gắn thẻ, sau đó đánh tên (Hoặc thêm mới) của sản phẩm mình đã tạo để thêm thẻ vào hình ảnh. Bằng cách này bạn có thể gắn nhiều thẻ sản phẩm trong chỉ 1 hình. (mô tả hình dưới)



Lên lịch đăng cho bài Post

Nếu bạn lo lắng về việc một bài post bị đối thủ thấy trước & trong khi chúng ta chạy quảng cáo, vì khả năng đối thủ theo dõi Trang của bạn rất cao; để tránh được việc này, bạn chỉ cần đặt lịch hẹn cho bài post & chạy Quảng cáo cho bài post đó & loại bỏ những người “có thanh toán cho facebook”, bạn làm như sau:

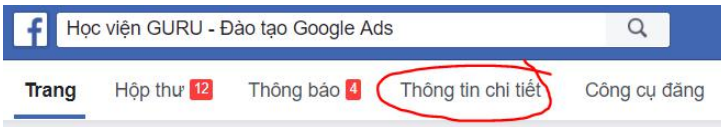
Tạo 1 bài post như bình thường, chọn “Lên lịch” như hình kế bên, sau đó chọn ngày đặt lịch hẹn cho bài viết thay vì đăng bài ngay



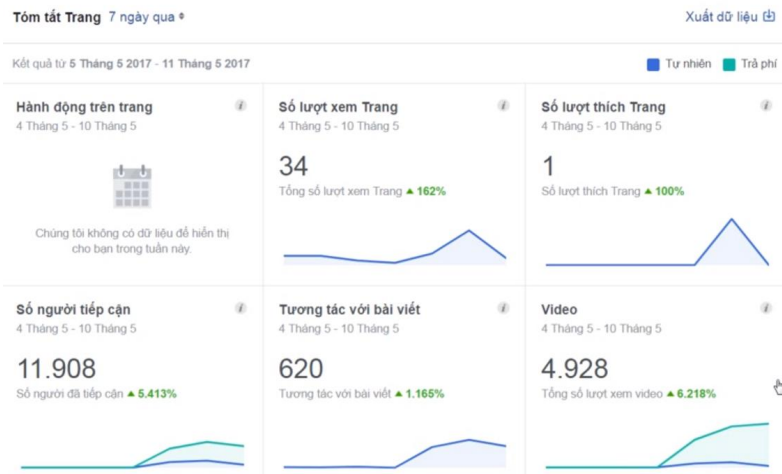
Bạn có thể chạy quảng cáo cho bài Post này ngay lập tức mà không cần phải đăng trên Trang của bạn, nhờ vậy những người đang theo dõi trên Trang bạn sẽ không thấy được nội dung này.

Phân tích & đánh giá Page

Bạn phải có quyền quản trị của trang mới có thể xem các báo cáo & phân tích. Đầu tiên bạn vào mục “Thông tin chi tiết”



Bạn sẽ thấy 1 giao diện như bên dưới với các thông số: Lượt xem, thích, tiếp cận, tương tác của Trang,... các số % thể hiện mức độ tăng & giảm so với quá khứ.



Kéo xuống bên dưới, bạn sẽ thấy được khu vực báo cáo bài viết của Trang, đây là báo cáo quan trọng nhất, hãy ghi chú lại cẩn thận bạn nhé.

5 bài viết gần đây nhất của bạn >

■ Số người tiếp cận: Tự nhiên / Trả phí ■ Số lần nhấp vào bài viết ■ Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

Ngày đăng	Bài viết	Loại	Nhắm mục tiêu	Tiếp cận	Tương tác	Quảng cáo
26/09/2018 13:00	Lương truy cập vào website (traffic) là một			317	7 15	Quảng cáo bài viết
24/09/2018 11:27	Guru kính chúc Quý khách hàng và Học			336	19 10	Quảng cáo bài viết
07/09/2018 10:37	Bạn đã tận dụng chức năng Remarketing			288	15 7	Quảng cáo bài viết
27/08/2018 08:58	Khởi động sáng thứ hai đầu tuần với một			300	3 4	Quảng cáo bài viết
20/08/2018 11:31	Chúc mừng sinh nhật học viên của Học viện			366	95 0	Quảng cáo bài viết

[Xem tất cả bài viết](#)

Phần tiếp theo, bạn sẽ theo dõi & so sánh được các Trang khác có cùng chủ đề. Bạn có thể tự thêm các Trang bạn muốn theo dõi bằng cách bấm vào “thêm trang”

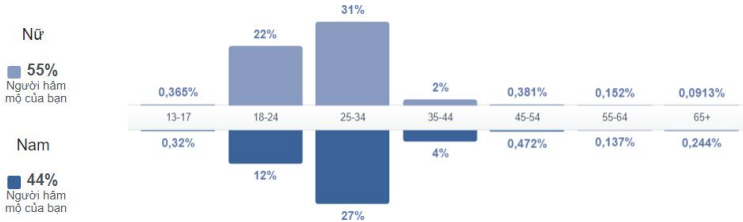
		Túi Xách Thời Trang - Gi... Chuyên SÍ & LÊ Túi Xách Thời Tr...	1,2K		Xem Trang
		Street Gang Thời trang đường phố	38,1K		Xem Trang
		Chuyên BÁN SALE Thiết kế & Thời trang	10,2K		Xem Trang
		Shop 99k Thảo Vy Thiết kế & Thời trang	4,8K		Xem Trang
		Ling Ling's Corner Dưỡng tóc, kích thích mọc tóc	680		Xem Trang

[Xem thêm trang được đề xuất](#)

Nếu bạn chọn mục “Người” trên thanh menu bên trái, bạn sẽ xem được bảng báo cáo chi tiết về số người like, số người theo dõi, số người tiếp cận, số người tương tác, Trang của bạn.

Người hâm mộ của bạn	Người theo dõi của bạn	Số người đã tiếp cận	Số người tương tác
----------------------	------------------------	----------------------	--------------------

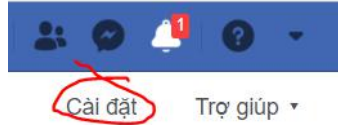
Dữ liệu nhân khẩu học tổng hợp về người thích Trang của bạn dựa trên thông tin về độ tuổi và giới tính họ cung cấp trong trang cá nhân của người dùng.



Quốc gia	Người hâm m...	Thành phố	Người hâm m...	Ngôn ngữ	Người hâm m...
Việt Nam	6.258	Thành phố Hồ Chí Minh	2.793	Tiếng Việt	5.751
Trung Quốc	55	Hà Nội	1.888	Tiếng Anh (Mỹ)	571

Cài đặt cơ bản trên Trang

Tất cả chế độ cài đặt Fanpage của bạn đều được đặt ở chế độ mặc định, để thay đổi, bạn nhấn vào phần « cài đặt » như hình bên, giao diện mới hiện ra, có rất nhiều thành phần, bạn cần chú ý tới các phần quan trọng sau :



« Kiểm duyệt trang », bạn có thể chặn các bình luận có chứa từ khóa cụ thể, ví dụ : @, những comment để lại email sẽ được ẩn đi chờ kiểm duyệt.

Kiểm duyệt trang Chặn bài viết hoặc bình luận chứa những từ sau: (?)

@ , lừa đảo, kém chất lượng, |

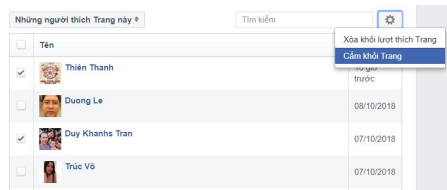
Lưu thay đổi **Hủy**

« Thuộc tính bài viết » bạn có thể chỉnh lại các bài đăng & comment trên trang với tư cách của tên Page hoặc tên cá nhân bạn.

Thuộc tính bài viết

- **Đăng với tư cách Đàm Mỹ Và Bé May Đo - ABC**
Bài viết, lượt thích và bình luận của bạn trên dòng thời gian của Trang này sẽ được ghi nhận cho Trang theo mặc định. Khi tạo hoặc trả lời bài viết, bạn vẫn có tùy chọn đăng với tư cách là chính mình hoặc Trang khác mà bạn quản lý.
- **Đăng với tư cách Tuan Nguyen**
Bài viết, lượt thích và bình luận của bạn trên dòng thời gian của Trang này sẽ được ghi nhận cho bạn theo mặc định. Khi tạo hoặc trả lời bài viết, bạn vẫn có tùy chọn đăng với tư cách Trang này hoặc Trang khác mà bạn quản lý.

« Người và Trang » bạn có thể xóa lượt thích, hoặc chặn những người mà bạn không thích trong Trang của bạn



Cài đặt tin nhắn tự động

Bạn vào « Cài đặt » « Nhắn tin », kéo xuống dưới, bạn sẽ thấy phần « Hiển thị phản hồi » và « Hỗ trợ lời chào », bật chức năng như hình ké bên, bạn bấm thay đổi để chỉnh sửa lại câu trả lời.

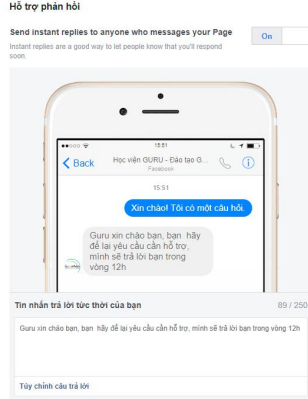
Bạn cũng có thể tạo những câu trả lời nhanh bằng cách bấm vào « Hộp thư »,



giao diện sẽ chuyển về khu vực Tin nhắn

của khách hàng. Trên giao diện chat, bạn bấm vào icon như hình bên , bấm tiếp vào « Tạo

câu trả lời mới » để thêm câu trả lời nhanh theo ý bạn.



Tạo tài khoản Doanh Nghiệp

Để dễ dàng quản lý & kiểm soát các chiến dịch quảng cáo của mình, Adsplus khuyên bạn nên tạo một tài khoản quảng cáo Doanh Nghiệp, và cài đặt chiến dịch của mình trên đó.

Tạo tài khoản Doanh Nghiệp

Đăng nhập tài khoản cá nhân

Facebook, sau đó truy cập

vào «business.facebook.com»

nhấn **Tạo tài khoản**

Ở mục **Tên doanh nghiệp**, bạn

ghi tên doanh nghiệp của bạn,

hoặc ghi tên cá nhân cũng được,

xong nhấn **Tiếp tục**

Điền họ tên & email xong

nhấn **Hoàn tất**

Điền thông tin như hình kế bên &

bấm « **Gửi** »

Thêm chi tiết về hoạt động kinh doanh của bạn

Thêm chi tiết về hoạt động kinh doanh của văn phòng địa phương mà bạn dùng để vận hành doanh nghiệp của mình.

Quốc gia

Việt Nam

Địa chỉ

402 Nguyễn Thị Minh Khai

Địa chỉ đường (đòng 2)/Địa phương

Phường 5, Quận 3

Thành phố

Hochiminh

Bang/Tỉnh/Khu vực

Hochiminh

Mã zip/Mã bưu chính

700000

Số điện thoại của doanh nghiệp

028 73 088 088

Trang web

http://abcshop.com

Dùng cho doanh nghiệp

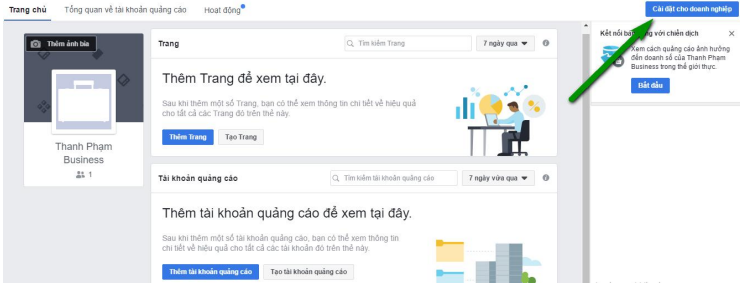
Tài khoản này chủ yếu dùng các công cụ hoặc dữ liệu của Facebook để:

- Quảng cáo hàng hóa hoặc dịch vụ riêng
- Cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp khác

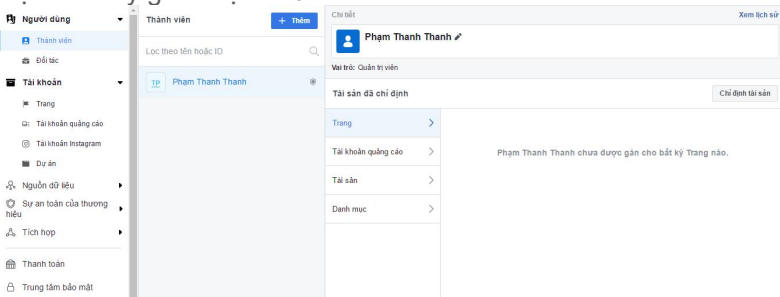
Quay lại

Gửi

Bạn đã tạo xong một tài khoản business, giao diện trình quản lý business hiện ra, bạn bấm vào « Cài Đặt cho Doanh Nghiệp »



Bạn sẽ thấy giao diện như sau :



Thêm & phân quyền quản trị viên

Ở Cài đặt cho doanh

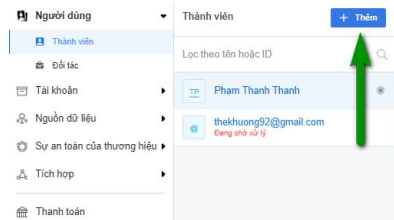
nghiệp mục **thành viên**, bạn có thể thêm người khác vào quản lý, chọn vai trò mà bạn muốn phân quyền cho

người đó. Để thêm người quản lý, bạn bấm **Thêm** & Điền email (*email đăng ký Facebook*). Bấm "Tiếp"

Lưu ý :

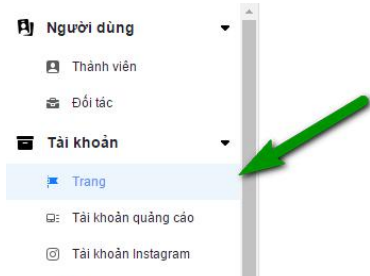
*Khi bạn thêm với quyền **truy cập của nhân viên**: Người đó chỉ có thể xem cài đặt business (Xem thôi ko làm gì được) & chỉ được quản lý tài khoản quảng cáo/page khi bạn cho phép.*

*Khi bạn thêm với quyền **truy cập quản trị admin** : Người đó có toàn quyền với tài khoản business của bạn (Admin).*



Thêm Fanpage từ tài khoản cá nhân vào Business

Đầu tiên, nếu bạn đã từng tạo Fanpage ở tài khoản cá nhân, hãy di chuyển tất cả vào tài khoản Business của bạn bằng cách : Ở **Cài đặt cho doanh nghiệp**, bạn vào mục **Trang** :



Bấm vào « **Thêm Trang** », điền tên hoặc URL Trang của mình, bạn bấm «**Thêm Trang**» để hoàn tất



ABC Shop chưa có bất kỳ Trang nào.

+ Thêm

Thêm Trang
Doanh nghiệp của bạn đã sở hữu Trang này hoặc bạn cần sở hữu Trang. Vui lòng thực hiện đã tạo Trang cho bạn. Xác nhận Trang sẽ chuyển Trang đó vào Trình quản lý doanh nghiệp

Yêu cầu quyền truy cập Trang
Doanh nghiệp của bạn cần sử dụng Trang này thay một doanh nghiệp khác. Ví dụ như bạn làm việc cho một agency và bạn muốn chạy quảng cáo trên Trang của khách hàng. Trang vẫn sẽ thuộc về chủ sở hữu hiện tại.

Tạo Trang mới
Bạn cần Trang mới cho doanh nghiệp của mình.

Thêm Trang Facebook

Thêm Trang Facebook nếu doanh nghiệp bạn đã sở hữu Trang. Nếu làm việc cho agency, bạn nên yêu cầu Trang của khách hàng.

Thêm Trang nghĩa là bạn sẽ nhìn thấy Trang trong Trình quản lý doanh nghiệp. Để thêm Trang, bạn phải là quản trị viên của Trang đó.


ABC|

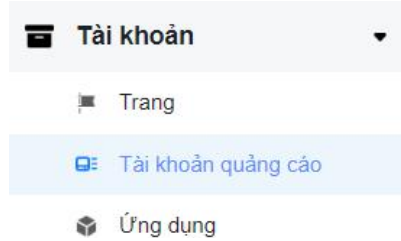
- ABC Bakery
545 Kinh Dương Vương, Thành phố Hồ Chí Minh - Lò bánh bán buôn - 8,1K người thích tr...
- ABC7
Glendale, California - Kênh TV - Công ty truyền thông & sản xuất truyền thông - Trang web...
- ABC News
Thành phố New York 10023 - Mạng truyền hình - 13 triệu người thích trang này - 100K ng...
- Đảm Mạ Và Bó May Đo - ABC
Thiết kế & Thời trang

Tạo tài khoản quảng cáo

Trong Menu trái, bạn tiếp tục chọn

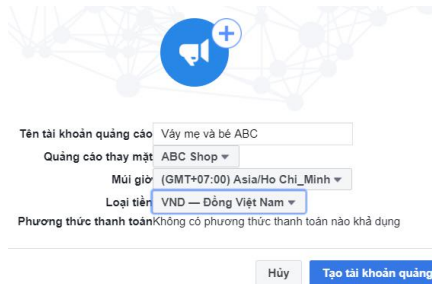
« Tài khoản quảng cáo » như hình bên

Sau đó bấm vào icon  để tạo tài khoản.



Chọn « thêm tài khoản quảng cáo » nếu bạn đã có sẵn & muốn dùng lại tài khoản này. Bạn chỉ cần nhập ID tài khoản vào và xác nhận là xong.

Chọn « tạo tài khoản quảng cáo mới » nếu bạn chưa có tài khoản sẵn. Sau đó điền thông tin như hình bên, bấm « Tạo tài khoản quảng cáo »



Tên tài khoản quảng cáo

Quảng cáo thay mặt

Múi giờ (GMT+07:00) Asia/Ho Chi Minh

Loại tiền

Phương thức thanh toán Không có phương thức thanh toán nào khả dụng

Tiếp theo bạn chọn vai trò quản lý cho tài khoản này. Bấm « Lưu thay đổi », bạn có thể chỉnh sửa lại quyền quản trị sau đó.

Thêm phương thức thanh toán cho tài khoản quảng cáo mới.

Bạn tìm đến mục **Tài khoản quảng cáo**, nhấn vào **Xem phương thức thanh toán**

The screenshot shows the 'Tài khoản quảng cáo' (Advertising Account) settings page. On the left, there is a search bar with the text 'Lọc theo tên hoặc ID' and a search icon. Below it, a card for 'Quyñh Anh' is visible. On the right, the 'Chi tiết' (Details) section for the account is shown. It includes the account name 'Quyñh Anh' with an ID '2054882218103509'. Below this, it lists the business name 'Quyñh Anh Business (167960944048169)', the currency 'USD', and the time zone 'Asia/Ho Chi_Minh'. A green arrow points to the link 'Xem phương thức thanh toán' (View payment methods). Below this, there is a section for 'Người và đối tác được chỉ định' (Designated people and partners), which includes a table with columns for 'Loại người' (Type of person) and 'Đối tác' (Partner). The 'Đối tác' column shows 'Anh Quyñh (Tôi)' (Anh Quyñh (Me)).

Bạn chọn **Thêm phương thức thanh toán** :

Hóa đơn tiếp theo

31 Tháng 5 2018

Bạn sẽ không nhận được hóa đơn khi số dư bằng 0,00 \$.

0,00 \$

Số tiền phải trả

Phương thức thanh toán

Thêm phương thức thanh toán

Bạn không có phương thức thanh toán nào.

Bạn nhập thông tin thẻ VISA sau đó bấm tiếp tục

Sau khi thêm phương thức thanh toán thành công, tài khoản của bạn đã có thể chạy quảng cáo rồi nhé. Nếu báo lỗi không thêm được thì bạn xem lại các vấn đề sau :

Thẻ của bạn đổi mã PIN chưa ? Nhiều bạn mới làm thẻ về add luôn là không được, vì thẻ VISA phải đổi mã PIN mới sử dụng đc, bạn chạy ra cây ATM gần nhất đổi.

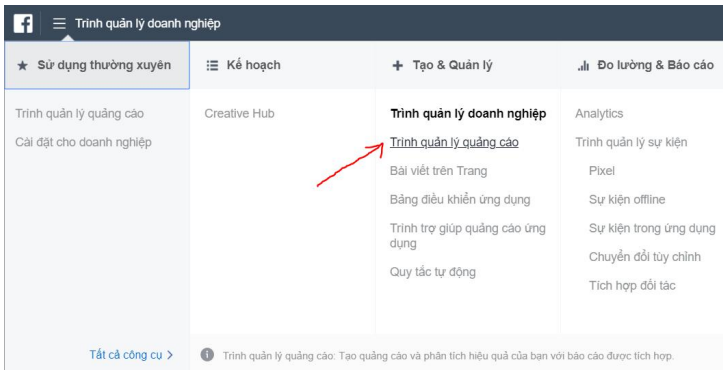
Thẻ bạn có số dư không ? Nhiều lúc Facebook sẽ trừ bạn vài chục ngàn để kiểm tra xem thẻ phải thẻ ảo ko rồi hoàn lại cho bạn sau. Nên tốt nhất bạn nên nạp tiền sẵn vào, dù gì chạy ads cũng phải nạp.

Thẻ bạn gặp vấn đề ? Nếu 2 thứ trên ok rồi mà vẫn báo lỗi mà bạn đảm bảo đã điền đúng thì bạn gọi lên SĐT có in trên VISA, liên hệ với ngân hàng để hỏi về tình trạng thẻ của bạn. Nhiều khi bạn để VISA lâu không dùng sẽ bị khóa thẻ.

Tài khoản USD có thêm Paypal, nhưng lưu ý tài khoản Việt Nam dùng Paypal rất hay bị khóa tài khoản không lý do. Nên hãy cân nhắc kỹ trước khi sử dụng.

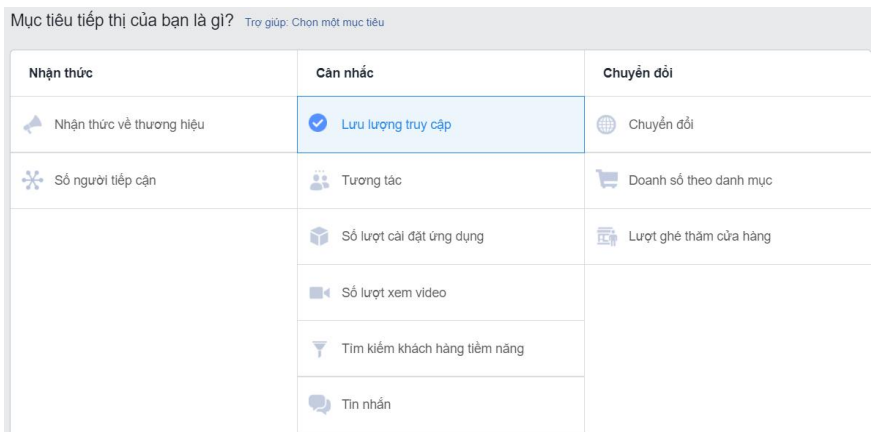
Tạo chiến dịch quảng cáo

Bạn vào « Cài đặt » « Tất cả công cụ » « Trình quản lý quảng cáo »
(Trình quản lý quảng cáo còn gọi là Ads Manager)



Giao diện mới hiện ra, bạn chọn **+ Tạo** để tạo chiến dịch mới.

Đầu tiên, bạn cần nhắc kĩ để **Chọn mục tiêu chiến dịch**



Đây là bước rất quan trọng vì việc xác định mục tiêu của bạn sẽ giúp facebook có thể xác định định dạng quảng cáo của chiến dịch, tùy chọn giá đặt thầu hợp lý.

Đặt tên cho chiến dịch quảng cáo

Lưu ý khi đặt tên: Nên để thêm ngày, tháng, năm đằng sau tên để dễ quản lý các chiến dịch sau này hơn.

Bạn bấm « thiết lập tài khoản quảng

cáo » , kiểm tra lại các thông tin : quốc gia, múi giờ, loại tiền tệ, ... bạn bấm « Tiếp tục ». Bạn đã tạo thành công 1 chiến dịch quảng cáo.



Tương tác

Thu hút thêm người xem và tương tác với bài viết hoặc Trang. Tương tác có thể bao gồm bình luận, chia sẻ, thích, phản hồi sự kiện và nhận ưu đãi.

Tương tác với bài viết Số lượt thích Trang Phản hồi sự kiện

Campaign Name

Tạo thử nghiệm phân tách Tiến hành thử nghiệm A/B đối với nội dung, vị trí quảng cáo, đối tượng và chiến lược tối ưu hóa phân phối

Tối ưu hóa ngân sách Tối ưu hóa ngân sách trên các nhóm quảng cáo

[Thiết lập tài khoản quảng cáo](#)

Tạo nhóm quảng cáo

Facebook sẽ tự động chuyển bạn qua giao diện “tạo nhóm quảng cáo”,
Đầu tiên ở phần đặt tên nhóm, Adsplus khuyên bạn nên đặt tên theo các
tiêu chí nhóm quảng cáo : ví dụ : địa lý, độ tuổi, giới tính để dễ phân biệt.

Tạo nhóm quảng cáo mới ⓘ Tạo nhiều nhóm quảng cáo mới ⓘ

Tên nhóm quảng cáo ⓘ ⓘ

Phần vị trí, bạn có thể chọn thành phố, hoặc kỹ hơn là những người trong
khu vực bán kính mà bạn muốn.

Chọn Tuổi & Giới tính của đối tượng quảng cáo.

Ngôn ngữ bạn chọn cả Tiếng Anh & Tiếng Việt.

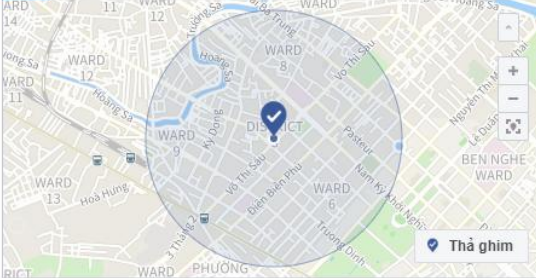
Vị trí ⓘ Mọi người ở vị trí này ▼

Việt Nam

📍 (10.7832, 106.6871) + 1km ▼

📍 Bao gồm ▼ | Nhập để thêm các vị trí khác | Lướt xem

ⓘ Vị trí đối tượng của bạn đã được thay đổi từ Thành phố Hồ Chí Minh thành (10.7832, 106.6871). Hoàn tác thay đổi



Thả ghim

Thêm hàng loạt vị trí

Tuổi ⓘ 25 ▼ - 34 ▼

Giới tính ⓘ Tất cả Nam **Nữ**

Ngôn ngữ ⓘ Tiếng Việt ✕
Tiếng Anh (Tất cả) ✕
Nhập ngôn ngữ...

Phân Nhắm mục tiêu, có thể lọc theo Sở Thích, Nhân khẩu học, hành vi,...

Nhắm mục tiêu chi tiết ⓘ BAO GỒM những người phù hợp với ít nhất **MỘT** trong các tiêu chí sau ⓘ

Nhân khẩu học > Cha mẹ > Tất cả Cha mẹ

Cha mẹ có con nhỏ (01-02 tuổi)

Cha mẹ có con trước tuổi đến trường (03-05 tuổi)

Sở thích > Sở thích bổ sung

Mua sắm và thời trang

Thêm thông tin nhân khẩu học, sở thích hoặc hành vi | [Đề xuất](#) | [Lướt xem](#)

[Đổi tượng loại trừ hoặc Thu hẹp đối tượng](#)

Mở rộng mức độ quan tâm nếu như vậy làm tăng tương tác với bài viết mà chỉ phí trên mỗi tương tác lại thấp hơn. ⓘ

Kết nối ⓘ

Thêm loại kết nối ▼

Trang Facebook

Những người thích Trang của bạn

Bạn bè của những người thích Trang của bạn

Loại trừ những người thích Trang của bạn

Ứng dụng

Những người đã sử dụng ứng dụng của bạn

Bạn bè của những người đã sử dụng ứng dụng của bạn

Loại trừ những người đã sử dụng ứng dụng của bạn

Sự kiện

Sử dụng vị trí quảng cáo tự động để tăng lợi nhuận ngay sau và men tiếp quảng cáo với nhiều người hơn. Hệ thống

Vị trí quảng cáo

Hiện thị quảng cáo với đúng người

• Vị trí quảng cáo tự động (tự động)

Phần “thêm loại kết nối”, phần này giúp bạn có thể kết nối & quản lý tới những người đã thích trang, là bạn hoặc sử dụng ứng dụng, tham gia sự kiện trước đó của bạn.

Phần vị trí quảng cáo, bạn nên chọn « chỉnh sửa vị trí quảng cáo » (vì nếu để tự động, facebook sẽ mặc định cho xuất hiện trong Instagram. Bạn nên loại bỏ bớt một vài kênh hiện thị : instagram, Audience Network...để dễ kiểm soát hơn.

Vị trí quảng cáo

Hiện thị quảng cáo với đúng người tại đúng vị trí.

Vị trí quảng cáo tự động (Được khuyến dùng)

Sử dụng vị trí quảng cáo tự động để tăng tối đa ngân sách và hiển thị quảng cáo tới nhiều người hơn. Hệ thống phân phối của Facebook sẽ phân bổ ngân sách của bạn cho nhóm quảng cáo trên nhiều vị trí quảng cáo, căn cứ vào những vị trí có thể mang lại hiệu quả cao nhất. [Tìm hiểu thêm.](#)

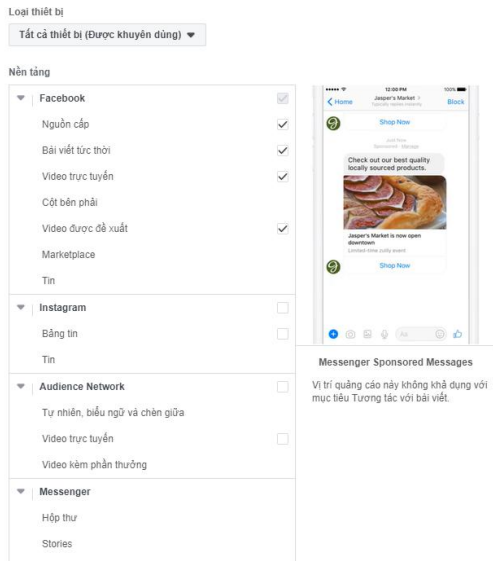
Chỉnh sửa vị trí quảng cáo

Việc xóa vị trí quảng cáo có thể làm giảm số người bạn tiếp cận và khiến bạn ít khả năng đạt được mục tiêu hơn. [Tìm hiểu thêm.](#)

Instagram : Ứng dụng chuyên về hình ảnh của Facebook.

Audience Network : là mạng gồm các ứng dụng và trang web do nhà phát hành sở hữu (những người phát triển khác, ngoài facebook), nơi

bạn có thể hiển thị quảng cáo của mình.



Tiếp theo, bạn chọn các hệ điều hành trên thiết bị di động mà bạn muốn, nếu sản phẩm & dịch vụ của mình không quá tập trung, bạn nên chọn tất cả thiết bị di động.

Thiết bị di động & hệ điều hành cụ thể



tức thời và Video trong luồng.

Bạn nên để Ngân sách theo hàng ngày, thay vì trọn đời để dễ kiểm soát ngân sách của mình hơn.

Bạn có thể đặt lịch chạy quảng cáo, hoặc có thể chọn chạy ngay bây giờ, bạn có thể tạm dừng & cho quảng cáo chạy lại bất cứ lúc nào bạn muốn.

Ngân sách & Lịch chạy

Xác định số tiền bạn muốn chi tiêu và thời gian bạn muốn quảng cáo xuất hiện.

Ngân sách 1
220.000 ₫ VND

Số tiền chi tiêu thực tế hàng ngày có thể thay đổi. 1

Lịch chạy 1

Chạy liên tục nhóm quảng cáo bắt đầu từ hôm nay

Đặt ngày bắt đầu và kết thúc

Bạn sẽ chi tiêu không quá **1.540.000 ₫** mỗi tuần.

[Hiển thị tùy chọn nâng cao](#) ▼

Nhấn tiếp tục, để hoàn tất cài đặt nhóm quảng cáo

Tạo quảng cáo

Facebook sẽ đưa bạn đến khu vực tạo quảng cáo.

Trước tiên bạn cần đặt tên quảng cáo sao cho dễ quản lý nhất, Adsplus khuyên bạn đặt theo thông điệp của quảng cáo. Như hình bên dưới



Nếu Facebook đang để không đúng Trang bạn muốn chạy quảng cáo, hãy đổi lại cho đúng nhé

Nhận diện

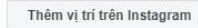
Trang Facebook

Doanh nghiệp của bạn được một Trang Facebook đại diện trong quảng cáo.



Quảng cáo trên Instagram

Chạy quảng cáo này đồng thời trên Facebook và Instagram để tiếp cận nhiều



Bạn chọn bài viết mà bạn đã post sẵn lúc trước, bạn có thể chạy quảng cáo ngay lập tức cho các bài post đặt lịch.

Nội dung

Xem trước hình ảnh và văn bản từ bài viết trên Trang. [Tìm hiểu thêm.](#)



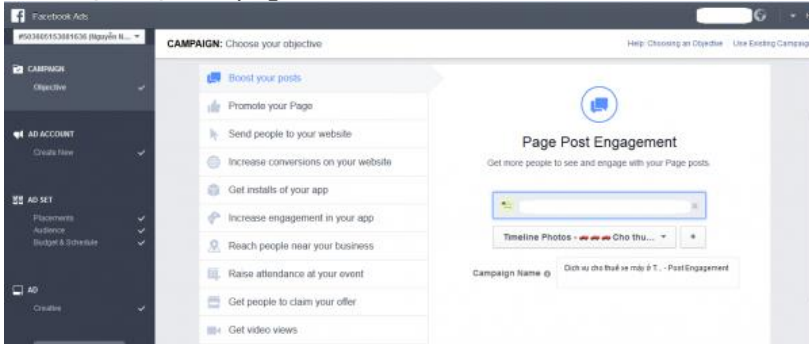
Bấm vào “thêm nút”, chọn nút mà bạn muốn “tìm hiểu thêm”, “mua ngay”,... sau đó điền URL (địa chỉ trang web) mà bạn muốn như hình bên. Bấm cập nhật bài viết, bạn sẽ thấy hình demo kể bên thay đổi.



Sau đó bạn nhấn “xác nhận”

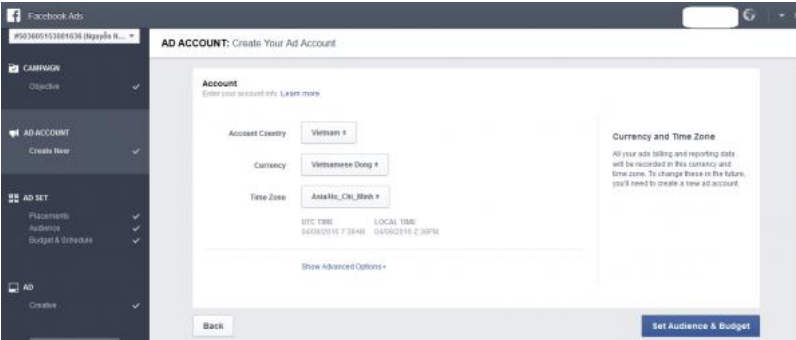
Bước 5: Lựa chọn Fanpage mà bạn muốn chạy quảng cáo

Giao diện chọn Fanpage



Bước 6: Điền thông tin tài khoản như: Quốc gia, Đơn vị tiền tệ và Khu vực,.. theo hướng dẫn của facebook.

Sau đó click vào nút màu xanh góc phải Set Audience & Budget



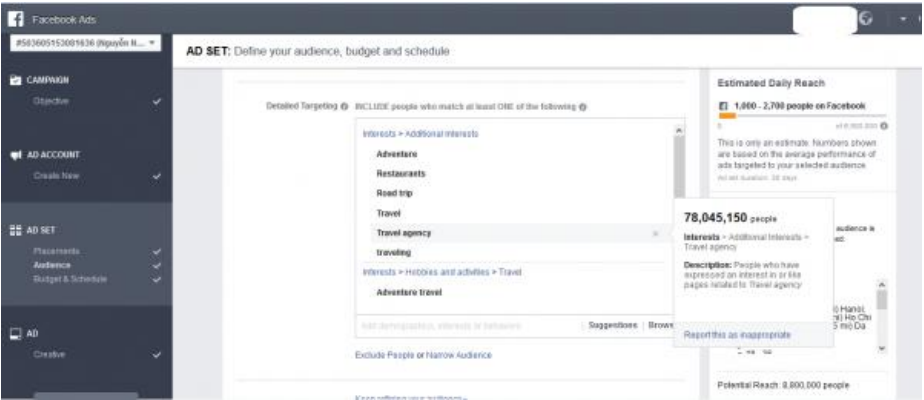
Hướng dẫn chạy Facebook ads

Bước 7: Chọn đối tượng quảng cáo

Đây là giai đoạn quyết định Facebook Ads của bạn có thành công không. Trong giai đoạn thiết lập chiến dịch này, bạn có hai sự lựa chọn là tạo đối tượng mục tiêu Facebook mới và sử dụng đối tượng đã lưu. Ngoài ra, bạn còn có thể chọn Đối tượng tùy chỉnh mà trước đó bạn đã tạo trong Trình quản lý đối tượng.

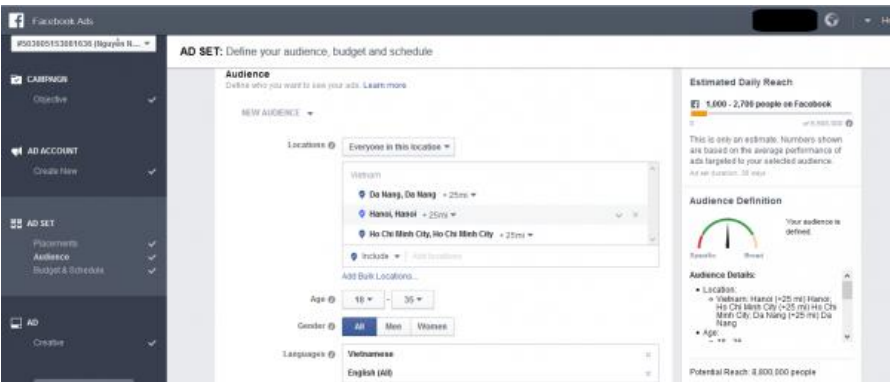
The screenshot displays the Facebook Ads audience selection interface. On the left, the 'Audience' section has a 'Create New' button and a 'Use a Saved Audience' dropdown menu. Below this, the 'Custom Audiences' section is highlighted with a red box, with a sub-option 'Add Custom Audiences or Lookalike Audiences'. The 'Locations' section is set to 'People who live in this location' and shows a map of San Francisco, California, with a 25-mile radius. The 'Age' range is set to 18-65+, and the 'Gender' is set to 'All'. On the right, the 'Audience Size' section features a gauge showing the audience is defined, with a 'Potential Reach' of 2,400,000 people. Below that, the 'Estimated Daily Results' section shows a 'Reach' of 2,300 - 8,300 (of 1,600,000) and includes a note about the accuracy of estimates based on past campaign data.

Đừng quên xác định sở thích của nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu



Hướng dẫn chạy quảng cáo Facebook Ads

Xác định đối tượng mà bạn muốn quảng cáo đến (tuổi, giới tính, nơi sinh sống, ngôn ngữ) sẽ giúp quảng cáo đến đúng khách hàng tiềm năng của bạn



Hướng dẫn chạy quảng cáo Facebook Ads

Bước 8: Thiết lập vị trí đặt quảng cáo

Quảng cáo trên Facebook thường xuất hiện ở nhiều hơn như:

- Bảng tin Facebook
- Cột bên phải của Facebook
- Instagram
- Audience Network (mạng hiển thị quảng cáo của Facebook trên mobile)
- Instant Articles (một trong những công cụ được Facebook xây dựng để khắc phục các vấn đề về tốc độ load trang Web trên các thiết bị di động đặc biệt là trên SmartPhone)
- Bên dưới video

Placements
Show your ads to the right people in the right places.

Automatic Placements (Recommended)
Your ads will automatically be shown to your audience in the places they're likely to perform best. For this objective, placements may include Facebook, Instagram and Audience Network. [Learn more.](#)

Edit Placements
Removing placements may reduce the number of people you reach and may make it less likely that you'll meet your goals. [Learn more.](#)

Device Types

Platforms

Facebook	<input type="checkbox"/>
Feeds	<input checked="" type="checkbox"/>
Instant Articles	<input checked="" type="checkbox"/>
In-Stream Videos	Ineligible
Right Column	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Audience Network	<input checked="" type="checkbox"/>

Bạn có thể sử dụng Automatic Placements nếu đây là lần đầu tiên bạn sử dụng Facebook Ads. Ngoài ra, các bạn có thể dựa vào mục đích của mình để lựa chọn vị trí quảng cáo cho phù hợp.

Dưới đây là một số vị trí đặt quảng cáo phù hợp với mục tiêu nhất định:

- Tăng nhận diện thương hiệu : Facebook và Instagram
- Tăng tương tác: Facebook và Instagram
- Tăng lượt xem video : Facebook, Instagram và Audience Network

- Tăng lượt cài đặt ứng dụng : Facebook, Instagram và Audience Network
- Tăng traffic (lượt nhấp chuột trên trang web và tương tác với ứng dụng): Facebook và Audience Network
- Tăng doanh số danh mục sản phẩm : Facebook và Audience Network
- Tăng chuyển đổi : Facebook và Audience Network

Bước 9: Thiết lập ngân sách và đặt giá thầu cho Facebook Ads

Bước 10: Lựa chọn hình thức thanh toán

Lựa chọn hình thức thanh toán bằng thẻ VISA hoặc Paypal

Select a Payment Method Help

Add a new payment method to your Facebook Ads account · [Terms](#) [Apply](#)

Show payment methods for: Vietnam

Credit or Debit Card VISA MasterCard

Card Number Expiration

MM YY

Security Code ? Billing Zip Code

Your payment info is stored securely. [Learn More.](#)

I have a coupon to redeem [?]

Cancel Continue

Bước 11: Gặ táo, lướt thuê ngay và chờ xác nhận quảng cáo từ Facebook (Thường diễn ra trong 24h). Quảng cáo Facebook của bạn sẽ xuất hiện tại vị trí bạn chọn sau khi xác nhận thành công.

Thank you

Công ty Cổ Phần Quảng Cáo Công Việt Nam

Email: contact@adsplus.vn

Hotline(miễn phí): 1800.0098

Địa chỉ: VP HCM: Tầng 8 Tòa nhà Việt Úc
402 Nguyễn Thị Minh Khai, phường 5, quận 3, TP.HCM

VP HN: Tầng 12A - Tòa nhà Viet Tower - số 1 Thái Hà -
Phường Trung Liệt - Quận Đống Đa - TP. Hà Nội.