

7 Dicas para escolher o melhor site de vendas

Hoje é quase impossível uma empresa manter o sucesso nos resultados sem que tenha uma plataforma que a auxilie em suas vendas. Que tal um guia de como você pode escolher o melhor site para o seu negócio?

Mas, por onde começar?

Tipos de Plataformas para E-commerce

A escolha da plataforma é o primeiro passo quando vamos construir um site de vendas on-line. Leve em consideração, inicialmente, os tipos de plataformas de e-commerce disponíveis.

Pagas

São eficientes e ideais para quem tem um fluxo de vendas equilibrado e desejam ampliar o seu portfólio de produtos, além disso, plataformas pagas possuem mais ferramentas em comparação com as plataformas gratuitas.

Também chamadas de gratuitas, as plataformas de venda de código aberto não possuem tantos recursos quanto as que são pagas, além disso, plataformas gratuitas necessitam de conhecimentos bastantes específicos.

Código Aberto

Na hora de criar um site, é interessante você responder às seguintes questões...

- Quais são os meus produtos?
- Tenho uma landing page?
- Como vai o marketing da minha empresa?

Feito isso...



1 Registre um domínio



Mas, o que é domínio? Domínio é o endereço do seu site, a URL que os usuários digitam no navegador a qual ele corresponde.

www.iugu.com.br → URL iugu

É preciso fazer este registro a fim de descobrir se você poderá usar um determinado endereço para o seu site, você pode descobrir quais domínios estão disponíveis ao seu site em registro.br. ali você também saberá os planos liberados em relação ao domínio.

2 Contrate um serviço de hospedagem



Hospedagem é o local onde seu site será armazenado, isto é, as imagens dele, conteúdos e páginas. Existem tipos de hospedagem de diferentes tipos disponíveis:

Hospedagem dedicada

Este tipo de hospedagem possui um serviço físico, o que significa que o seu site ficará armazenado num servidor físico. No entanto, seu site ainda assim não precisará dividir o espaço com outros websites.

Hospedagem Compartilhada

A hospedagem compartilhada, assim como, a dedicada possui um serviço físico, e no entanto compartilha o espaço com outros websites.

Hospedagem na nuvem

Diferentemente, dos outros tipos de hospedagens anteriores, a hospedagem em nuvem, não possui um serviço físico, já que o armazenamento é em nuvem. Nessa hospedagem seu site contará com armazenamento dedicado e facilidades com planos e upgrades.

3 Site em Construção



Na hora de criar seu site você terá que pensar no que deseja passar ao seu cliente, quanto às questões visuais e dinâmicas, em outras palavras, considere a experiência do usuário e é claro a mensagem da sua marca.

Leve em consideração o design e a programação, nesta etapa.



Programação

Considere a estruturação dos dados do seu site, isso ajudará a ter uma página com carregamento ideal, segura e terá o mínimo de dores de cabeça.

Design

Você terá à sua disposição diversos templates, mas tenha cuidado, quanto a essa etapa, pois eles não são indicados para empresas, é importante ter um design único da sua marca, insira o design da sua marca também no seu site de vendas.

4 Alimente seu Site de Vendas



Quando trabalhamos com um site de vendas, é nesta etapa que fica claro quais são os seus serviços e produtos.

Agora que o seu site de vendas tem a cara da sua empresa, você precisa deixar bem definido o que você está vendendo!

Então, para essa categoria de website, aposte em conteúdos descritivos relacionados aos seus produtos e serviços, imagens dos seus produtos se forem físicos.

Caso seu site seja de produtos que esgotam, não deixe de sempre mantê-lo atualizado.



5 Acompanhe SEO e Analytics



Depois de manter o seu site bem alimentado com conteúdos com a descrição dos produtos através de textos ou imagens, agora é hora de acompanhar e otimizar!

É importante manter o site alimentado com conteúdos, mas é necessário de o conteúdo otimizado para que performe bem, e suas páginas de produtos e serviços se destaquem nos mecanismos de busca, assim como o Google.

SEO

Google Analytics

Após as otimizações e postagens em seu website de vendas, acompanhe seus resultados de metas de vendas e interações com seu website, através do Analytics.

6 Escolha recursos de Pagamentos seguros



Um excelente auxílio na satisfação do usuário é quando a compra on-line é facilitada. Então, integre ao seu site de vendas recursos que intermediem os pagamentos de maneira segura, um dica são os gateways ou integração direta.



7 Integre os serviços de frete



Outro fator que melhora muito a experiência do seu cliente são as integrações dos recursos logísticos, com Correios e transportadoras, por exemplo. Para isso, seu site precisa ter formas de integração e monitoramento de logística.

Site de vendas criado e operante!

Agora que você já sabe como criar seu site de vendas, confira por onde realizar suas vendas e recebimentos, conheça nossos parceiros.

Siga a gente nas redes sociais para continuar recebendo nossas dicas para alavancar seus resultados.