

The Success Story of NEC, WalkOut & wheel.me

NECがスタートアップと共に 自走式ショッピングカートを実現

日系企業とスタートアップの
コラボレーション成功事例

三社による実証実験を初回面談から半年で実現

イノベーションパートナー
シップ パートナーサクセス
ストーリーとは、弊社Brand
& Retailのプラットフォーム
における成功事例をご紹介し
ていくシリーズです。

PNPTC.COM

NEC

WALKOUT
SHOPPING WITH VISION

wheel.me
move the immovable

プロジェクト参画企業

コーポレートパートナー



NECは、安全・安心・公平・効率という社会価値を創造し、誰もが人間性を十分に発揮できる持続可能な社会の実現を目指します。

nec.com

スタートアップ



WalkOutは、手動のバーコードスキャンを、既存のカートやバスケットの上にマウントされた自動チェックアウトシステムに置き換えることで、実店舗での買い物をよりスマートにし、魅力的なPOSシステムを提供します。

walkout.co

wheel.meは、室内のあらゆるものをスマートホイールで楽に移動できるようにすることで、人々の生活や仕事の仕方を改善するお手伝いをします。

wheel.me

プロジェクト概要

Grab&Goをテーマに新たな顧客体験を可能とするスタートアップを、Plug & PlayのBrand & Retailチームがソーシングしました。

NECは51社を評価、下記の選定理由に基づいて、数社の協業候補をピックアップし、ディールフローにて紹介を受けました：

- ・ 解決したい課題とのフィット
- ・ NEC保有技術との親和性
- ・ リテールでのPoC実績
- ・ 既存製品への外付け可能なソリューションであること

ディールフローを経た上で、WalkOutとwheel.me各社の強みをNECが組み合わせ、「自走式ショッピングカート」を開発。

ウェビナー等を通じて、日本でのテストマーケティングを完了しました。



プロジェクトタイムライン

2019年4月

Plug and PlayからWalkOut社・Wheel.me社の紹介、各社とNDA締結

2019年9月

WalkOut社とWheel.me社のソリューションを組み合わせたアイデア着想、展示会へ出展を要請

2019年11月

三社間のNDA締結、実証実験準備

2019年12月

単体テスト、結合テスト実施、展示会出展準備

2020年3月

新型コロナウイルスの影響に伴い展示会中止、代替手段としてコンセプトムービーを作成

2020年4月～9月

コンセプトムービーを活用して、日本国内でのテストマーケティングを実施

自走式ショッピングカート着想の経緯

スーパーマーケットの困りごと

- ・ レジ要員が不足している
- ・ 来店者はレジ待ちによるストレスが原因で、他のお店を選んだり購入自体を諦める傾向がある

仮説

小型店舗ではGrab & Goが導入されてきているが、大型店舗への導入は時間がかかるのではないか

大型スーパーでは購入品数が多いため、ショッピングカートは無くならないのではないか

アイデア

人に優しい、追従する自走式ショッピングカート

ハンズフリーでお買い物（杖をつきながら、ベビーカーを押しながら）

ショッピングカート回収が不要に

プロジェクト成果

スタートアップのメリット

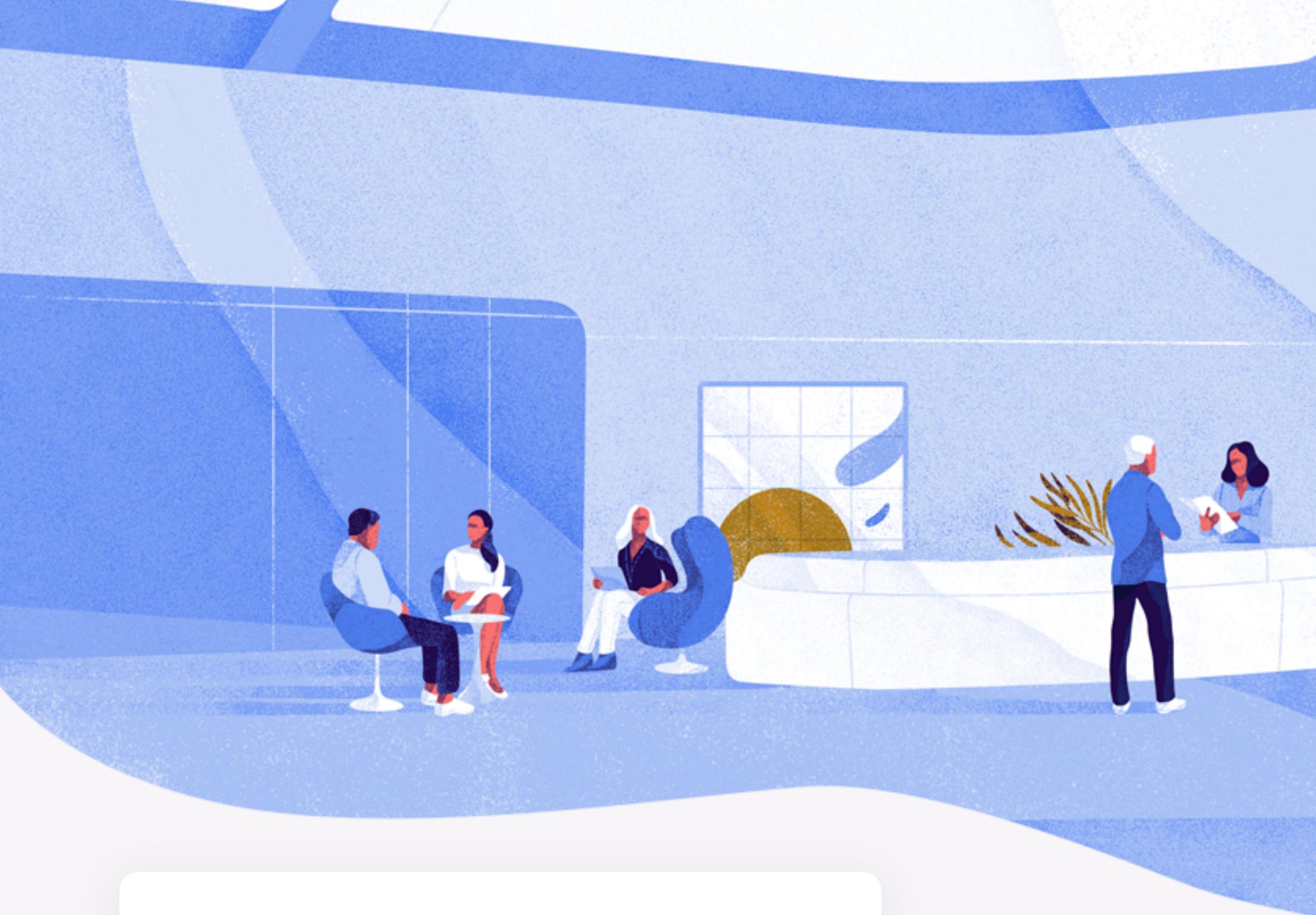
- ・ Wheel.meにとっては、自社要素技術の用途拡大
- ・ WalkOutにとっては、大幅な機能強化
- ・ 検証機会とプロスペクト顧客の獲得
- ・ NECとの協業実績が認められ、VCからの資金調達に成功
- ・ グローバル市場での需要探索

NECのメリット

- ・ ポートフォリオ補完
- ・ 戦略仮説検証から実導入までアジャイルで推進
- ・ 新たなお買い物物体験として、既存顧客へのテストマーケティングを実施し、関心事・課題を収集
- ・ プロスペクト顧客を獲得
- ・ 共創の実績を作ったことで新事業開発の取り組みを社内外にアピール

課題をどのように乗り越えたか

- ・ **時差の問題:** 三社間のビデオ会議を週次で実施
- ・ **計画通りに実施できなかった結合テスト:** 三社が集結した現地での結合テストは、暫定対策を講じて実施。その後各拠点間で密に連携して原因を特定、恒久対策を実施。



Plug and Playは、さまざまなビジネス課題を解決するために、パートナー企業とスタートアップの接続構築を支援するグローバルイノベーションプラットフォームです。また、ベンチャーファンド及びスタートアップのエコシステムも運営しています。現在までに、3,000社以上のスタートアップ企業の資金調達を全ステージにおいて支援し、35億ドル以上を調達しています。Plug and Playは、シリコンバレーで最も活動的なVCとして常にランク付けされています。

本レポートの作成者

Aaron Preiss - Japanese Partnerships Manager,
Smart Health & Money - aaron@pnptc.com

本資料はNECと共同で作成しました。
NECデジタルインテグレーション本部に厚く御礼申し上げます。

[PNPTC.COM/RETAIL](https://pnptc.com/retail)