



L'appli qui fidélise contre la crise

START-UP Avec les mairies, Keetiz relance les commerces en récompensant les consommateurs réguliers

Quatre cent mille euros pour booster la reprise économique des commerces locaux et le pouvoir d'achat. C'est la somme mobilisée par la communauté d'agglomération de Narbonne dans le cadre d'un accord passée avec la jeune société montpelliéraine Keetiz. Dès juillet, jusqu'à épuisement de cette enveloppe, chaque client des 3 000 commerçants référencés pourra recevoir 30 % de la somme dépensée chez eux. Pour cela, il suffit de télécharger l'application Keetiz sur son téléphone, la connecter à son compte bancaire et utiliser sa carte pour que ses achats soient récompensés. « Dans l'appli, une fois que la cagnotte atteint 15 euros, l'argent peut être viré en un clic sur son compte bancaire », explique Jean-Christophe Russier, le fondateur de Keetiz, qui souligne l'intérêt croissant des collectivités pour ce dispositif de redynamisation des points de vente. « Après le confinement, on peut aider à éviter la catastrophe », affirme le dirigeant. En décembre, pour soutenir les commerçants déjà affectés par le mouvement des Gilets jaunes, la Région Occitanie et le département de l'Hérault avaient apporté 90 000 euros à distribuer aux clients qui effectueraient leurs courses dans les boutiques de Sète, Béziers et Montpellier. Ce qui a généré 850 000 euros de chiffre d'affaires dans 2 650 magasins.

Des commissions de 25%

Créée en 2015, Keetiz a pour objectif initial d'aider les commerces physiques, souvent en centre-ville. « À la différence d'autres acteurs de cashback, on travaille beaucoup avec les petites enseignes », déclare Jean-Christophe Russier. Pour autant, dans le cadre de son développement national, officialisé en mai, l'appli récompense aussi les consommateurs pour les achats en ligne auprès de 300 grandes marques comme Conforama ou Marionnaud. L'entreprise se rémunère en percevant 25 % des sommes reversées aux clients. Son activité a généré un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2019. Des résultats qui devraient exploser en passant à 12 millions d'euros en 2020, selon son dirigeant. Déjà implantée dans 13 villes françaises, dont Paris et Lyon, la start-up se prépare à lever 3 millions d'euros et à doubler ses effectifs. ●

GEOFFROY MAJNONI D'INTIGNANO