



Béringue, Septembre 21 - 2020

Ambassify forme un partenariat stratégique avec Mic Adam, expert en image de marque et en ventes sociales

Alors que les sociétés continuent à s'adapter à la crise mondiale du Covid-19, à la volatilité des marchés et, pour certaines, aux problèmes liés au travail à distance, il est devenu absolument essentiel qu'elles ne se contentent pas de stimuler l'engagement de leurs employés et de leur clientèle, mais qu'elles renforcent également leur image de marque et la manière dont elles sont perçues par un vaste réseau de parties prenantes. Pour que cela puisse s'accomplir avec succès, il faut implémenter des formations, des lignes directrices, une stratégie et les moyens d'exécuter cette stratégie.

En sa qualité de leader du marché dans le domaine des solutions logicielles de stimulation de l'engagement des employés et de l'image de marque des employeurs, Ambassify a réussi, au cours de l'année 2020, à acquérir des clients tels que Allianz, Toyota Motor Europe, Naturgy, JBC, Unique, UCB, i25s, Swiss Life Group ou encore Surgent. En outre, la société a identifié un besoin de fournir à ses clients et partenaires des formations qui les aideront à tirer le plus grand parti de l'implémentation de leurs stratégies de stimulation d'image de marque, et qui permettront également à Ambassify de rajouter encore plus de valeur à son offre. À cette fin, c'est avec une immense fierté qu'Ambassify vous annonce son partenariat stratégique avec Mic Adam, fondateur de Vanguard Leadership et expert en image de marque et en ventes sociales. Fort de ses plus de 15 années d'expérience, il prendra en charge nos efforts en développement et en implémentation d'un portefeuille exhaustif de formations et de lignes directrices, qui aura pour but d'éduquer nos partenaires et nos clients.

Koen Stevens, fondateur et PDG de Ambassify : *« Je suis ravi d'annoncer cette collaboration avec Mic Adam, car nous voyons actuellement une très forte demande dans nos solutions de promotion par les employés et d'engagement des employés, Mic Adam est l'expert incontournable dans ce domaine. Je suis persuadé que la grande expérience de Mic en tant que responsable de la formation sera un atout au sein de notre équipe et qu'il nous aidera à atteindre nos objectifs de non seulement devenir la plateforme d'engagement des employés la plus pertinente qui existe, mais aussi la solution vers laquelle nos clients et prospects se tournent pour bénéficier d'une éducation exhaustive sur la plateforme, d'une approche stratégique indispensable et de séances de formations plus générales.*

Par ailleurs, Mic est un expert de renommée mondiale en LinkedIn et en vente sociale qui a accès à un immense réseau. Nous sommes convaincus que son engagement envers notre équipe et envers la plateforme Ambassify communique avec puissance au marché la direction que les choses prennent dans l'industrie et qui en seront les acteurs clés. »

Mic Adam, fondateur de Vanguard Leadership : *« Je suis comblé de travailler avec Ambassify afin de développer et déployer un portefeuille exhaustif de formations et de lignes directrices sur*



les réseaux sociaux. Ambassify est un des pionniers de l'industrie de la promotion par les employés, et une société qui a très rapidement compris qu'implémenter avec succès des programmes de promotions par les employés nécessite bien plus qu'une formation sur l'utilisation des outils à disposition.

Au fil des dernières années, j'ai pu constater que, lorsque l'on souhaite impliquer les employés, leur permettre de contribuer aux contenus et aux stratégies et en faire de vrais ambassadeurs, des programmes de formation complets et des lignes directrices claires jouent un rôle important dans la réussite des actions entreprises. Ambassify est la première société spécialisée dans la promotion par les employés à comprendre ces besoins. En proposant ces services à leurs clients, elle va leur devenir un partenaire encore plus stratégique. Comme il y a toujours eu une symbiose entre nos 2 entreprises, je vois mon alliance avec Ambassify comme une véritable opportunité d'influencer le futur de cette industrie. »

À propos de Mic Adam : Mic Adam a lancé Vanguard Leadership afin d'aider les organisations dans l'implémentation de leurs réseaux sociaux. Ses efforts se concentrent dans la mise en place de programmes de promotion par les employés, de programmes de vente sociale, de stratégies de réseaux sociaux, mais aussi dans l'expertise-conseil, la rédaction et le déploiement de politiques de réseaux sociaux ou encore dans la gestion de formations sur les réseaux sociaux. Il s'implique également dans la gestion des communautés et des conversations.

Mic s'est construit une carrière internationale en occupant des postes tels que directeur général et directeur des ventes et du marketing dans des sociétés de l'industrie du B2B et du B2C. Parmi celles-ci, on compte Wang Laboratories (Belgique et États-Unis), Kryptonite Corp. (Belgique et États-Unis), Van Aerden Group (France, Belgique et États-Unis), Ophardt Hygiène Technik (Allemagne) et Unisys (France, Belgique et Royaume-Uni). Au cours des 12 dernières années, il a développé une société prospère et internationale dans l'industrie des réseaux sociaux.

À propos de Ambassify :

Ambassify est la plateforme d'engagement des employés et de la clientèle la plus exhaustive et complète qui existe. Parmi ses partenaires, elle compte de grands noms tels que KBC, Barco, Infrabel, Kuehne + Nagel, Sodexo ou encore KPMG. Lorsque ses clients déploient ses programmes de promotion et d'engagement, ils bénéficient souvent d'un retour sur investissement pouvant atteindre un facteur de 20. Grâce à l'emploi d'une méthodologie comportementale avancée, la plateforme identifie et active les meilleurs ambassadeurs de marques et aide les marques à construire des relations pérennes avec eux. Toute implémentation réussie conduit à une augmentation de la motivation et de l'engagement des employés, à une meilleure satisfaction clientèle, à de meilleures prises de décisions par la direction, à de plus gros volumes de ventes et à d'authentiques recommandations, avis et témoignages de clients.



Afin de contribuer au renforcement de son rôle de leader sur le marché, Ambassify (en association avec Vlaio) va investir, au cours des 12 mois à venir, 600 000 € dans la plateforme afin de devenir la solution d'engagement la plus pertinente et intelligente du marché. Ambassify avait précédemment levé plus de 1 M€ auprès de la structure d'investissement Internet Attitude et de divers bailleurs de fonds dans le but de stimuler l'évolution et la croissance de la société.

<https://www.ambassify.com> // Twitter : @ambassify

Koen Stevens – PDG de Ambassify | Mobile +32 496 25 09 47 | | koen@ambassify.com | <https://www.ambassify.com/>

Mic Adam – Responsable de la formation internationale | Mobile +32 478 50 41 35 | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/micadam> | Twitter: @micadam | mic@ambassify.com