

**PRŮZKUM
ANDĚLSKÝCH INVESTORŮ
V ČESKÉ REPUBLICĚ
2020**

REPORT



Shrnutí

” *Andělští investoři jsou pro startupový ekosystém jako včely pro přírodu. Do inovativních firem totiž investují nejen své peníze, ale také znalosti, zkušenosti, kontakty a čas. Pomáhají startupovým zakladatelům v tom nejtěžším období, v začátcích. Dá se tedy říci, že na množství andělských investorů závisí i množství startupů.*

Již několik let pomáháme české komunitě andělských investorů a snažíme se je zapojit do evropské komunity investorů. A koneckonců i do americké. V dnešním online světě přece nejsou hranice. Hledáme cesty, jak zapojit více nových investorů a ukázat jim, jak na to. Je zde obrovský potenciál mezi podnikateli a manažery, jen ho využít. Těším se na rok 2021 a na novou úrodu angel investic.“

Petr Šíma
partner DEPO Ventures



Cílem tohoto výzkumu bylo zmapovat prostředí andělského investování v České republice. Zjistit, jak andělští investoři investují a jaké mají problémy. Tento report prezentuje výsledky kvantitativního výzkumného šetření formou online dotazníku na vzorku 100 respondentů. Online dotazník byl rozeslán andělským investorům v ČR a dále se organicky šířil i mezi nestartupové investory. Sběr dat probíhal v období měsíců ledna až února 2021.

Podle výzkumu nebyl navzdory pandemii rok 2020 z hlediska investování špatný. Většina dotázaných investorů (77 %) v loňském roce uskutečnila investici do startupu. Dále například výzkum poukázal na fakt, že investoři využívají syndikace, jako jeden ze způsobů investování do startupu (77 %).

Jeden z neméně důležitých faktů je ten, že roste podíl investorů, kteří ze startupu exitovali a jejich vložená investice se z většiny zhodnotí.

Obsah

01 Obsah investování

02 Odvětví a technologie

03 Způsob investování

04 Průměrná investice

05 Počet investic

06 Zkušenosti investorů

07 Nejčastější problémy

08 Investice do zahraničí nebo se zahraničními investory

09 Exit a zhodnocení investice

10 Hodnocení roku 2020

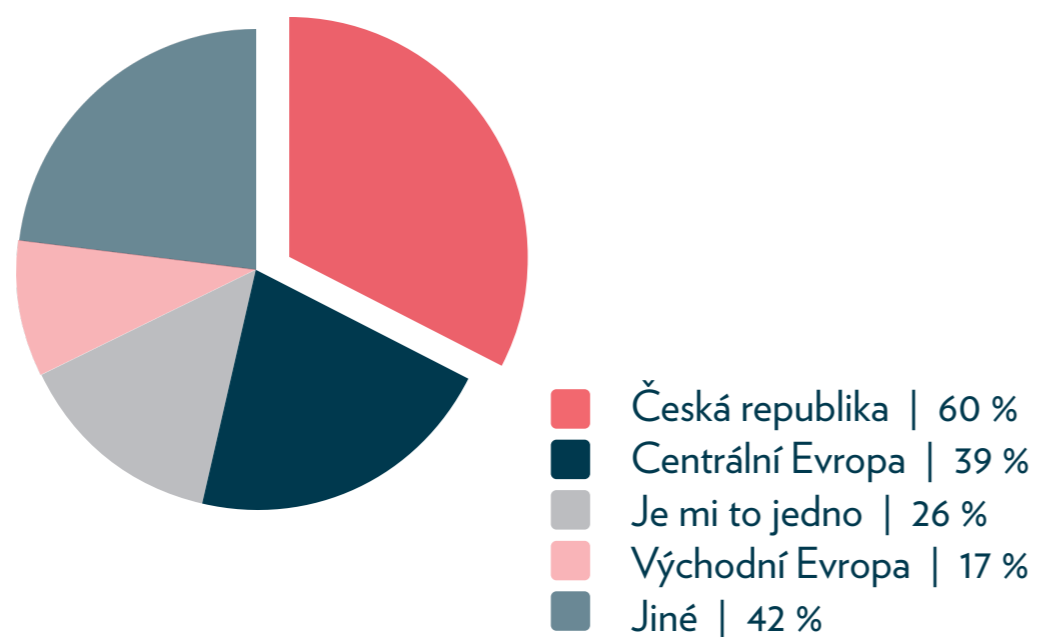
11 Investoři, kteří do startupu nikdy neinvestovali

12 Demografické údaje

Vysvětlivky

Oblast investování

60 % respondentů investuje primárně lokálně, tedy do startupů z České republiky, jak můžete vidět na Obr. 1. Zhruba třetina pak investuje výhradně do českých startupů. Mezi další nejvíce vyhledávané patří startupy ze střední a východní Evropy (39 % a 17 %). Nicméně u čtvrtiny investorů lokalita není při výběru startupu rozhodující faktor.



Obr. 1: Oblast investování

”

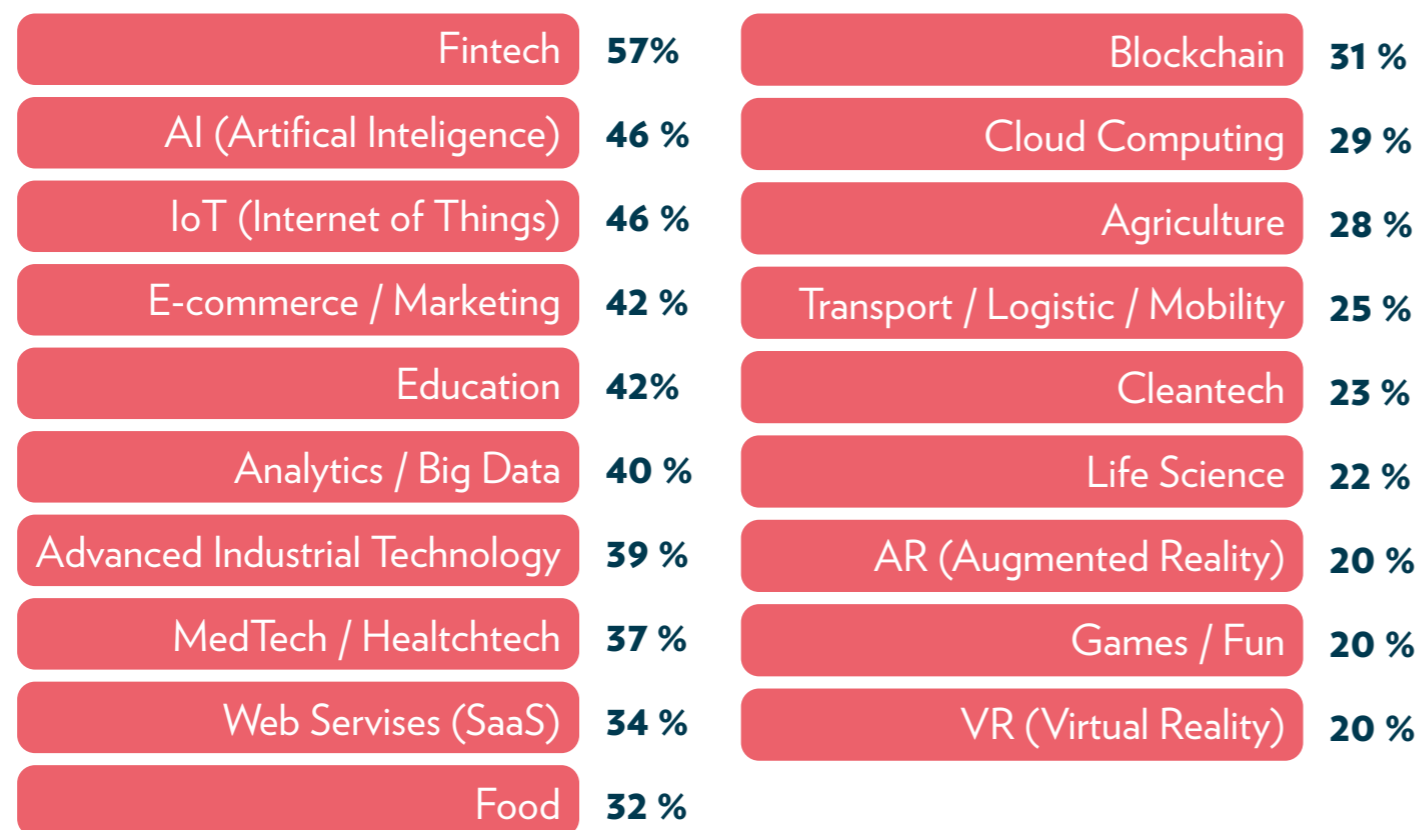
Přeshraniční investice a syndikace jsou na evropské úrovni velkým tématem. S rozvojem komunikačních technologií už neplatí, že investor investuje hodinu od svého bydliště. V rámci regionu CEE a Pobaltských zemí vidíme spoustu velmi kvalitních projektů a jistě by bylo skvělé v nich vidět i silnější českou stopu. Rada těchto startupů má zájem expandovat do dalších evropských zemí. Tady je velký prostor pro uplatnění expertízy a business networku, což andělstí investoři často mají.“



Michal Ciffra
partner DEPO Ventures

Odvětví a technologie

Zaměření investorů dle odvětví a technologie se oproti roku 2019 výrazně nezměnilo. Nadpoloviční většina dotázaných se nejvíce zajímá o finanční technologie (fintech). Dále pak o umělou inteligenci (AI), internet věcí (IoT) a online nakupování (e-commerce). V době pandemie vzrostl zájem o inovace ve vzdělávání, zdraví a průmyslu. Otázka umožňovala neomezené množství odpovědí. Z Obr. 2 tak vyplývá, že se investoři nezaměřují pouze na jednu preferovanou oblast.



Obr. 2. Odvětví a technologie

”

Zájem o fintech je globální: podle EY fintech report z roku 2019 mezi lety 2015 a 2019 vzrostla adopce fintech produktů z 16 % na 64 %. A tak je s nimi veřejnost seznámená. Z 27 000 lidí v průzkumu jich fintech produkty znalo 96 % a 3/4 z nich nějaký využívali. A tak v posledních letech české i světové akcelerátory zaměřené na fintech rostly jako houby po dešti, stejně tak case studies úspěšných startupů typu Klarna. Navíc debata o kryptu nebo P2P protokolech vody fintechu ještě rozvířila.

Je pro mě velmi zajímavé vidět, kolik pozornosti se nyní přikládá vzdělávání. Tuším, že to s sebou přinesla pandemie: mnoho investorů, kteří odpovídají v dotazníku, jsou ve věku, kdy obvykle mají děti a zažili tak poslední rok tragédii digitalizace českého školství. Navíc globálně roste zájem o social impact startupy. Investoři vidí, že mohou přinášet podobnou návratnost a navíc měnit svět.“

Pavλίna Louženská

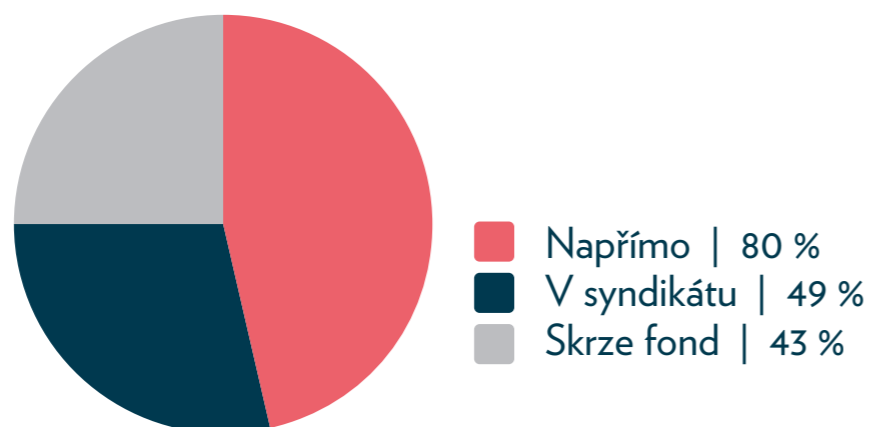
zakladatelka platformy
Holky z marketingu
a designer of change



V Způsob investování

Přestože andělské investování bývá vnímáno zejména jako individuální, což potvrzují i data z výzkumu (80 % investuje napřímo), jsou fondy a syndikace poměrně často využívané způsoby (viz Obr. 3.1). Zhruba polovina investorů syndikace využívá a necelá polovina investuje také skrze fond.

Na výsledcích, které prezentuje Obr. 3.2, je vidět, jak investoři přistupují k syndikacím. Pouze třetina všech investorů (27,7 %) vůbec syndikace nevyužívá, přičemž se většinou jedná o zkušené investory s vyšším kapitálem.



Obr. 3.1: Způsob investování do startupů



Obr. 3.2: Preference investování v syndikátech

”

Způsob investice záleží také na typu startupu. Syndikace umožňuje investovat nižší částku a je vhodná v situaci, kdy zakladatel nechce mít ve společnosti příliš mnoho investorů. Investování skrze fond má řadu výhod. Mezi hlavní patří diverzifikace portfolia při nižším potřebném kapitálu a nižší časová náročnost. Kombinace těchto dvou způsobů přitom není vyloučena. Naopak je vítána. Investování napřímo je vysoce rizikové a vhodné pouze pro zkušené andělské investory.

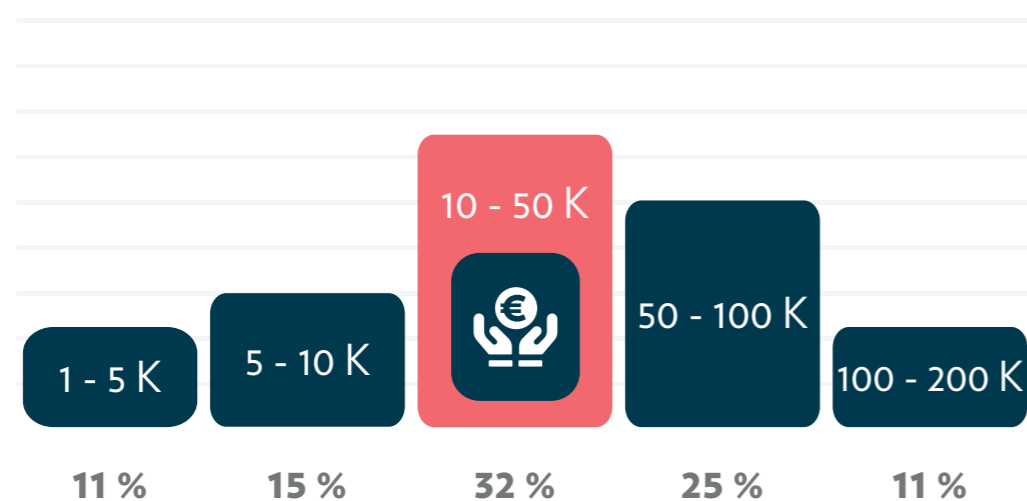
Z praxe víme, že dokonce investor 'individualista' může syndikovat spolu s dalšími investory. A to například ve chvíli, kdy je o startup velký zájem, minimální výše investice je příliš vysoká, nebo není jiná možnost. Spolupráce a ko-investice mezi investory a organizacemi je nutná pro větší diverzifikaci portfolia a přístup k zajímavým startupům.“

Petr Šíma
partner DEPO Ventures



Průměrná investice

Průměrná investice andělských investorů do startupu v rané fázi se pohybuje v rozmezí od 10 tisíc až do 50 tisíc eur. Přičemž čtvrtina investorů z výzkumu investuje nízké částky, tj. do 10 tisíc eur. Z výsledků je vidět velká potřeba syndikátů andělských investorů v České republice.



Obr. 4. Průměrná investice do startupu v EUR

”

Výhody syndikací vnímám v rozložení rizika, v akumulaci větší částky investice, než by byli schopni individuální investoři pokrýt, a ve větším know-how, které do firmy s více investory přichází. Nevýhodou může naopak být složitější struktura společníků, kde více investorů může více zatěžovat zakladatele různými požadavky a složitějším rozhodováním, což může být problematicky vnímáno v dalších investičních kolech.“



Martin Rozhoň

andělský investor a podnikatel

Víte, že...

DEPO Ventures zajišťuje syndikáty investorů procesně i právně

- Pečlivě vybrané projekty na základě manuální analýzy
- Network kvalitních investorů
- Nižší náklady
- Nižší rizikovost

v Počet investic

Přestože rok 2020 postihla světová pandemie a ochromila ekonomiku, hloubková analýza dat z výzkumu ukázala následující tvrzení.

15 %

dotázaných investorů uskutečnilo svou první investici do startupu v roce 2020.

6

startupů mají dotázaní investoři průměrně ve svém portfoliu. Doporučený počet zainvestovaných startupů pro správnou diverzifikaci rizika je 10, což dle tohoto výzkumu splňuje 18 % investorů.

32 %

investorů realizovalo v roce 2020 více než polovinu investic ze svého portfolia.

”

Slušně diverzifikované portfolio začíná od deseti startupů a více. Při průměrné investici 10 tisíc eur se dostáváme na minimální kapitál, který by investor měl mít vyhrazený na tuto formu investic – tedy 100 tisíc eur. Pokud bychom se řídili doporučením alokovat do rizikového kapitálu 5–10 % svého majetku určeného k investování, dostáváme se na celkové jmění investora 1–2 miliony eur. Pro aktivnější investory je tedy syndikace s ostatními v podstatě jediná možná cesta, jak se tohoto aktivně účastnit.“

Michal Ciffra

partner DEPO Ventures



”

Osobně mám zainvestováno cca do 18 společností. Málo investic vnímám jako důsledek malého objemu peněz, který mají angel investoři k dispozici, a mála kvalitních investic, ke kterým se dostávají. Syndikace může řešit menší investované částky, dostatek zajímavých projektů i administrativně právní problémy spojené s investicí, se kterými angel investoři často nemají zkušenosti.“

Martin Rozhoň

andělský investor a podnikatel



Zkušenosti investorů

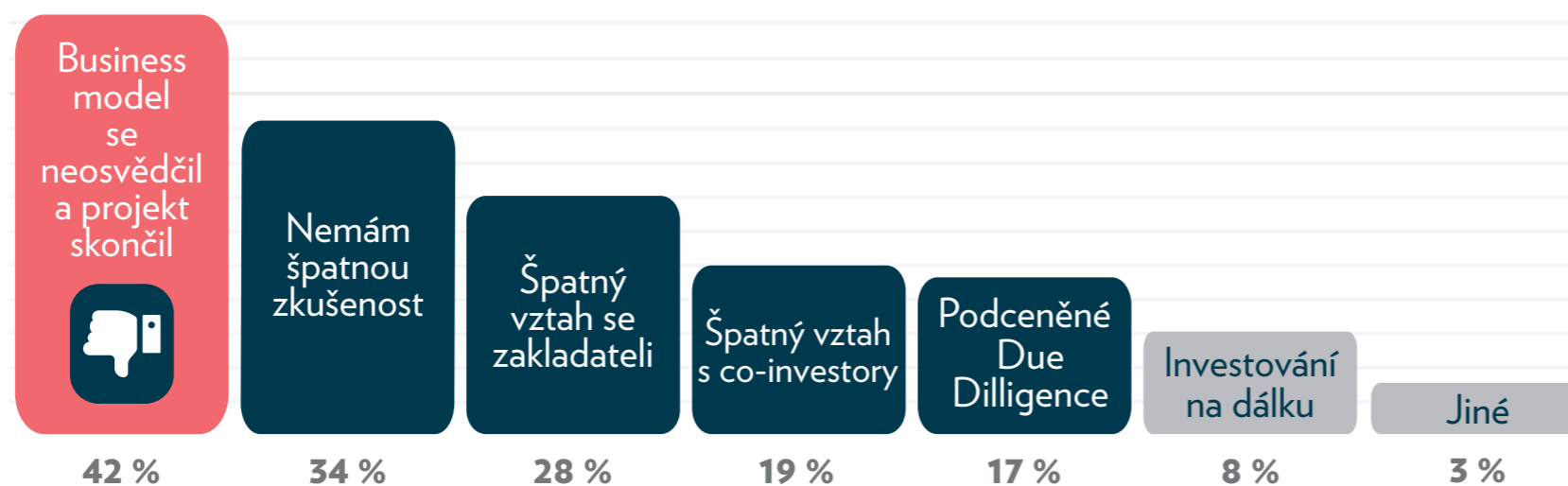
Přibližně 70 % dotázaných investorů má nějakou špatnou zkušenost s investováním do startupů. Obr. 5 znázorňuje o jaké problémy se jedná. Nejčastější a obecně nejběžnější problém, se kterým se investoři potýkají, je neúspěch startupu (41,5 %). Hned za tímto důvodem uvedli respondenti špatné vztahy se zakladateli či ko-investory. Obojí je přirozené a úzce spojené s rizikovým kapitálem. Jednotky investorů uvedly také špatnou zkušenost při investování na dálku, ke kterému museli v době pandemie přistoupit.

”

Výzkumy uvádějí, že mezi klíčové prvky úspěchu startupu patří 1. načasování 2. kvalita týmu a schopnost exekuce 3. unikátnost nápadu 4. business model 5. financování. Posouzení některých z těchto faktorů je spíše umění než analýza založená na tvrdých datech. Přesto věříme, že řada z potenciálních rizik se dá snížit. Například efektivním due diligence procesem. Ten je však výsadou větších VC fondů, kteří disponují interním týmem a kompletní infrastrukturou. Andělští investoři jsou často odkázáni sami na sebe. Z naší zkušenosti však víme, že kvalitní komunita jednotlivců s různými zkušenostmi dokáže mnohdy více než VC.“



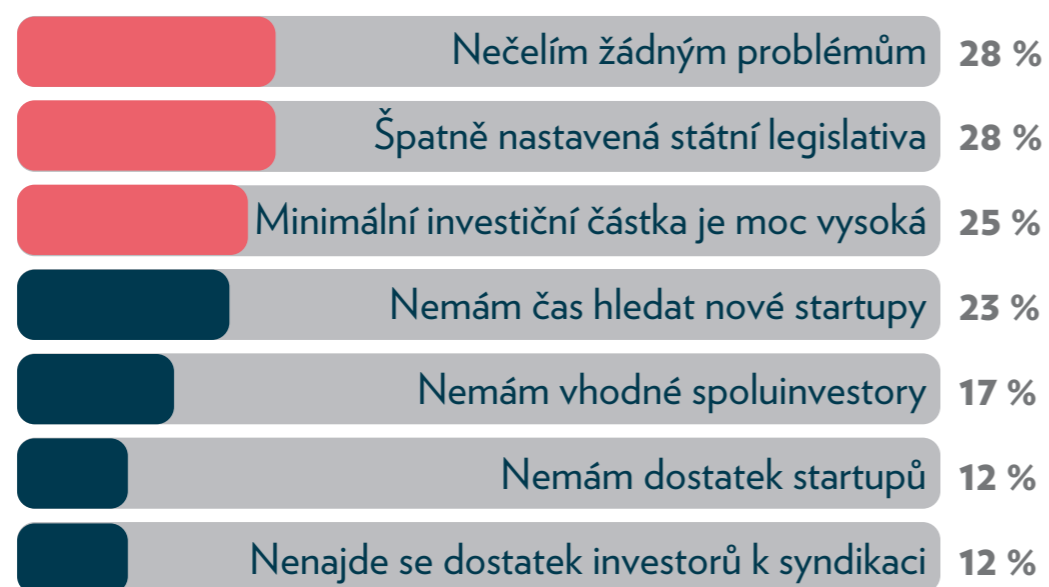
Michal Ciffra
partner DEPO Ventures



Obr. 5: Zkušenosti investorů s investováním do startupů

Nejčastější problémy

Průzkum zjišťoval nejčastější problémy investorů v rámci rizikového kapitálu. Z výsledků, které prezentuje Obr. 6, je patrné, že se zhruba třetina respondentů nepotýká s žádnými problémy. Ostatní jako největší problém uvedli špatně nastavenou státní legislativu (27,7 %). Minimální investiční částka je problém pro 24,6 % investorů. Fakt, že čeští andělští investoři potřebují syndikovat a hledat spoluinvestory, aby mohli investovat menší částky, potvrzují také předchozí data. Celkem 12 % dotázaných si stěžuje na nedostatek startupů, což je méně než v roce 2019, kdy nedostatek startupů pociťovalo 23 % investorů.



Obr. 6. Problémy investorů při investování do startupů

”

V roce 2017 Evropská komise vydala doporučení pro členské státy ohledně daňového zvýhodnění pro andělské investory či vznik tzv. koinvestičních fondů s cílem snížení rizika investice. ČR zatím k uvedeným krokům nepřistoupila. Některá opatření ze zahraničí nelze aplikovat z důvodu rozdílné legislativy. Téma by si určitě zasloužilo další diskuzi, včetně pojmenování konkrétních kroků. Pokud taková pobídka oficiálně přijde, za CzechInvest rádi pomůžeme.“



Markéta Přenosilová

ředitelka divize startupů a inovativních MSP agentury CzechInvest

”

Rozvoji andělského investování v ČR by zcela jistě pomohla úprava právních předpisů. Přimlouval bych se za zákonné ukotvení institutu konvertibilních zápůjček či dluhopisů pro všechny typy společností. Aktuální téma startupového ekosystému je také ESOP (Employee Stock Option Plan), umožňující velmi efektivně motivovat klíčové členy startupového týmu prostřednictvím nabývání podílu na projektu. Bohužel v ČR je ESOP daňově a odvodově nevýhodný.“

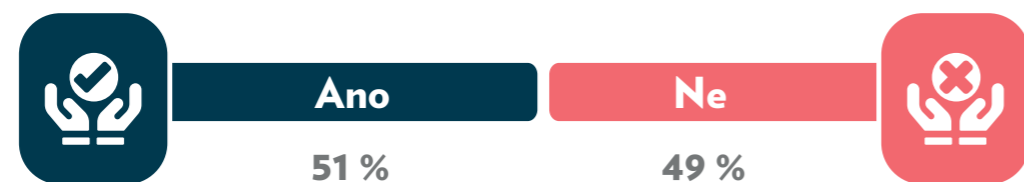


Tomáš Koukal

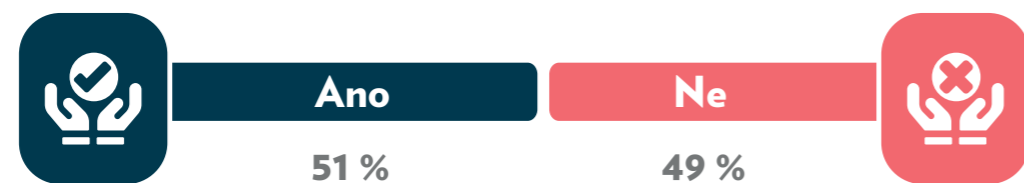
advokát a právní poradce v DEPO Ventures

Investice do zahraničí nebo se zahraničními investory

Podle zjištěných výsledků, které znázorňuje Obr. 7.1, polovina dotázaných investorů z České republiky již do zahraničních startupů investovala. Zahraniční investice zpravidla doprovázela i spolupráce se zahraničními investory (viz Obr. 7.2).



Obr. 7.1. Investice do zahraničních startupů



Obr. 7.2. Investice uskutečněné se zahraničními investory

”

Investoři, kteří investovali v zahraničí, mají v průměru sedm investic a větší podíl exitů oproti lokálním investorům, kteří průměrně vložili kapitál do čtyř startupů. Na základě těchto dat se dá usoudit, že do zahraničních startupů investují zkušenější investoři. Z výsledků lze také vyčíst, že mezinárodní investoři jsou více ochotni investovat v syndikátech. Je to pochopitelné. Pro snížení rizik, která plynou například ze vzdálenosti či neznalosti tamějšího práva, je žádoucí, aby se syndikátu účastnil také investor z dané země.“



Petr Šíma

partner DEPO Ventures

”

S příchodem pandemie a přesunem obchodního světa na Zoom se zbořily hranice – často jen mentální – pro investování do zahraničních startupů.“

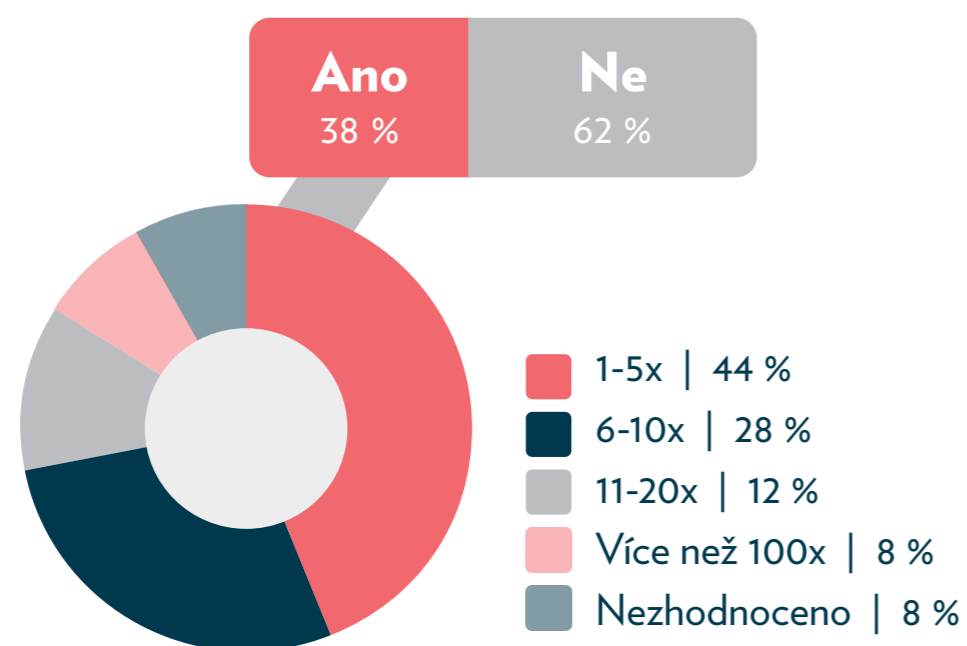


Michal Ciffra

partner DEPO Ventures

Exit a zhodnocení investice

38 % investorů už někdy ze startupu exitovalo, což znamená, že jejich podíl byl odkoupen. Ve srovnání s předchozím průzkumem je tento poměr skoro stejný. Následující Obr. 8 znázorňuje také zhodnocení jejich investice (ROI). 44 % investorů svůj vložený kapitál zhodnotilo 1–5krát. Pouze u 8 % investorů nebyla jejich investice úspěšně zhodnocena.



Obr. 8. Exit a zhodnocení investice

”

Vzhledem k vývoji roku 2020 se údaje o profitabilitě investorů příliš nezměnily oproti roku 2019. Pozitivní ale je, že nevyrostl poměr neúspěšných investic. Ačkoliv se o investicích do startupů mluví jako o vysoce rizikových, z našeho průzkumu, to stejně jako minulý rok, není vidět. Dokážou čeští investoři dosáhnout vyšších výnosů a současně minimalizovat ztráty? Nebo se odepsané investice projeví v budoucnosti? To ukáže až čas.“



Petr Šíma

partner DEPO Ventures

Co vám přinese členství v DEPO Angels?

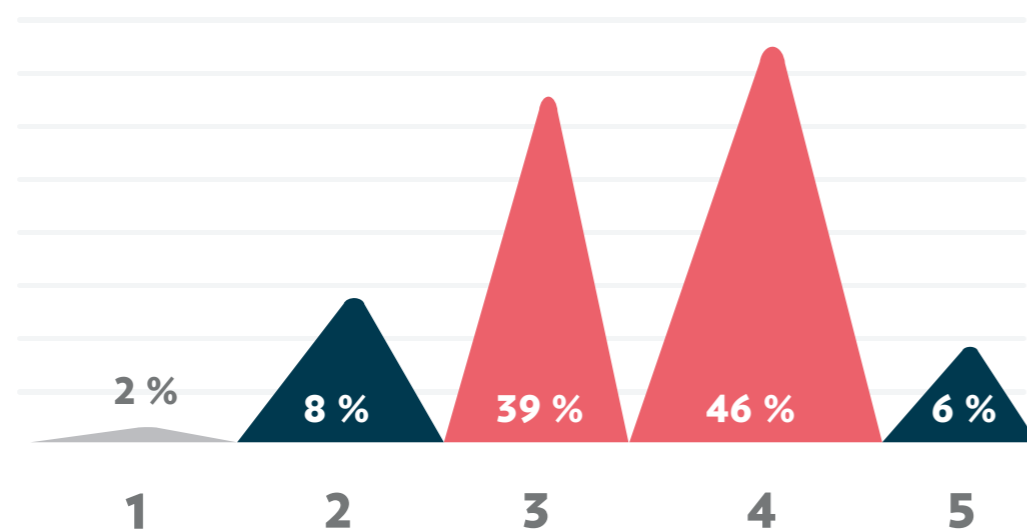
- Předvybrané kvalitní startupy z celé Evropy
- Komunita investorů a mentorů
- Možnost syndikovat
- Úspora času
- Snížení rizika
- Podpora zkušeného DEPO týmu

Staňte se součástí komunity evropského startupového ekosystému. **Pouze za 15 000 Kč na rok.**

Hodnocení roku 2020

Investoři měli v rámci dotazníku také ohodnotit tři oblasti z roku 2020, které měli oznámkovat jako ve škole.

1 znamená nejlepší, 5 nejhorší. Hodnocení deal flow, tedy kvalitu a množství startupů, ohodnotili známkou 3,5, tedy horší průměr. Kvalita českého investičního prostředí si vysloužila poněkud lepší hodnocení, tedy přesný průměr 3,0. Startupům ve svém portfoliu dali známku 3,3 v rámci výkonnosti za uplynulý rok.



Obr. 9.1. Hodnocení roku 2020 z hlediska kvality a množství startupů (deal flow)

”

Ročně potkávám jako mentor stovky startupů, ale jen nízká procenta jsou založeny ženami. 88,9 % českých zakladatelů startupů jsou podle EU Startup Monitor muži. A u investorů je genderová disparita stejně děsivá. Také to ovlivňuje typy startupů, které získávají investice nebo % investic, které tečou do startupů založených ženami. Ženy v roce 2020 obdržely podle Harvard Business Review jen 2,3 % z celkového objemu globálních investic. A přitom i tady v Česku vidíme denně důkazy, že diverzita v investičním portfoliu i v boardu společnosti přináší vyšší ROI.“

Pavλίna Louženská

zakladatelka platformy
Holky z marketingu
a designer of change



”

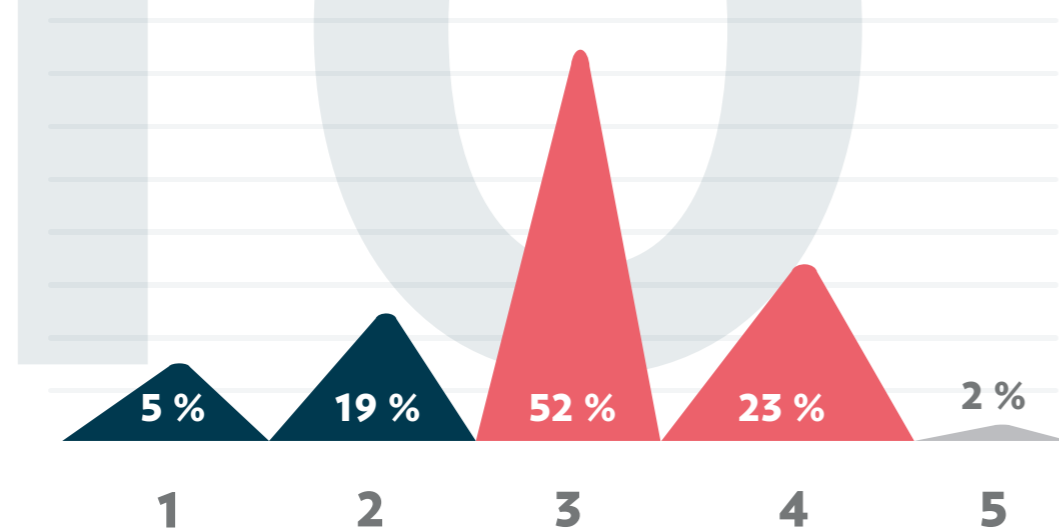
V roce 2020 se v mém případě překvapivě zvýšil deal flow oproti předchozím rokům, a to jak v počtu, tak v kvalitě. Příčinou je pravděpodobně daleko vyšší počet konferencí a networkingových akcí, kterých jsem se zúčastnil – v roce 2019 jsem fyzicky navštívil 18 konferencí, zatímco v roce 2020 jsem se zapojil do 80 virtuálních. Nevnímám ani žádný nedostatek nových startupů, naopak si myslím, že covid možná jejich počet i zvýšil.“

Douglas Wong

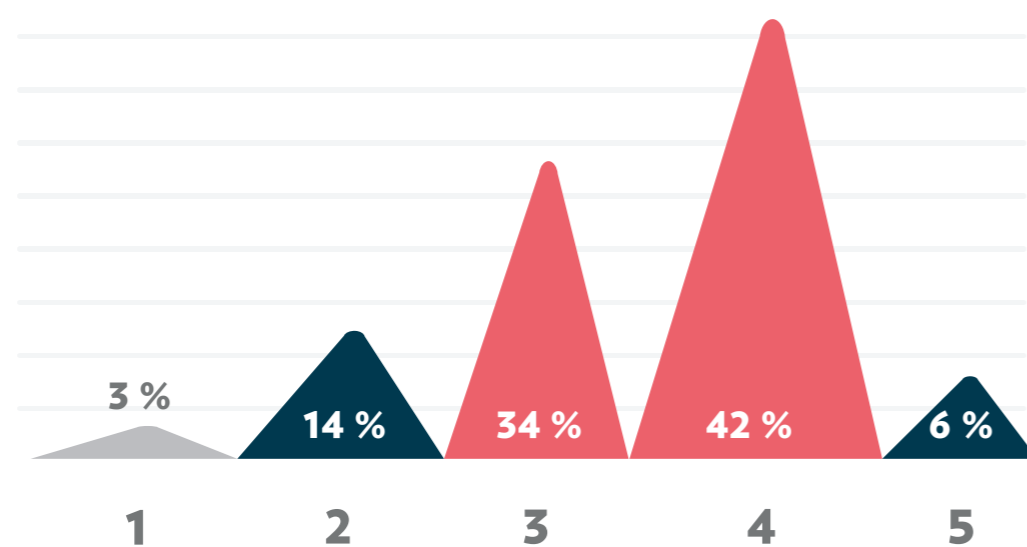
andělský investor a podnikatel



Hodnocení roku 2020



Obr. 9.2. Hodnocení roku 2020 z hlediska kvality českého investičního prostředí



Obr. 9.3. Hodnocení roku 2020 z hlediska výkonnosti vlastního portfolia

”

Většina mých investic je poměrně mladá a během roku 2020 proběhlo několik neúspěšných pokusů o nová investiční kola. Řada mých současných investic se navíc pohybuje v sektoru pohostinství, na který pandemie dopadla obzvláště tvrdě. V roce 2021 je to ovšem už jinak.“

Douglas Wong

andělský investor a podnikatel



”

První týdny až měsíce bylo vidět, že všichni vyčkávají, co se bude dít. Mnoho dealů se tehdy zpomalilo, zastavilo nebo nebylo dokončeno. Po prvním šoku se však začal trh rychle vracet k normálu včetně očekávání valuací.“

Martin Rozhoň

andělský investor a podnikatel



”

Jedná se o pozitivní výsledek vzhledem k tomu, že celý rok byl ve znamení covidu-19. Odpovídá to obecné výkonnosti VC odvětví, které na základě dat americké VC asociace významnější změny z hlediska výkonnosti nezaznamenalo a z hlediska objemu investic pouze krátkodobě pokleslo na 80 % hodnot minulého roku. Naopak jsme mnohdy mohli vidět, že technologické společnosti byly v řadě oblastí vítězi celé pandemie.“

Michal Ciffra

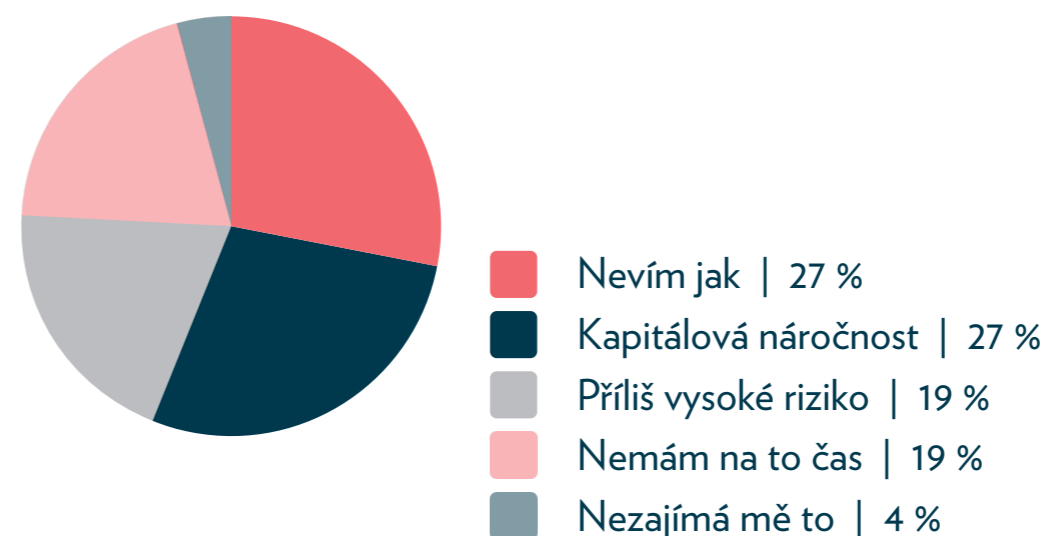
partner DEPO Ventures



Investoři, kteří do startupu nikdy neinvestovali

Průzkum se zabýval také názory lidí, kteří běžně investují například do akcií, dluhopisů nebo nemovitostí, ale nikdy neinvestovali do startupu. Jednalo se o třetinu respondentů (29 %). Nejčastější odpovědí na otázku proč nikdy do startupu neinvestovali, je kapitálová náročnost, tedy potřeba velkého množství peněz. Jako další důvod respondenti uvedli nedostatek znalostí pro realizaci investice. Více než polovina dotázaných (57,7 %) uvedla, že by do startupu investovala, pokud by měla větší povědomí o startupovém prostředí.

Z průzkumu také vyplývá, že tito lidé by nejvíce potřebovali pomoci s identifikací kvalitních startupů a mít zkušenějšího partnera, se kterým investovat. Rovněž daňové zvýhodnění by přivedlo více nových investorů do startupového světa.



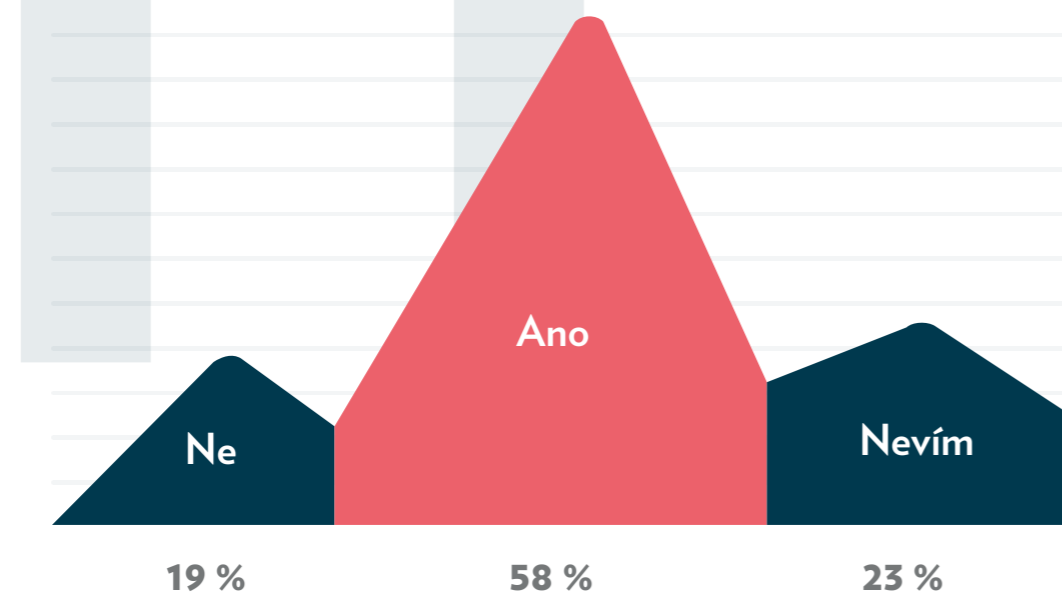
Obr. 10.1. Důvody, proč respondenti nikdy neinvestovali do startupů

” Investování do startupů je skvělá adrenalinová zábava s vysokým potenciálem zisku, ale také s vysokou pravděpodobností ztráty. Potenciální investor by se měl určitě v oboru investování do startupů vzdělávat, aby zvýšil své šance na výhru!“

Martin Rozhoň
andělský investor a podnikatel



Investoři, kteří do startupu nikdy neinvestovali



Obr. 10.2. 2: Odpovědi na otázku, zda by investovali, kdyby měli větší povědomí o startupovém prostředí

” Investování do startupů je velmi zajímavá příležitost pro pokročilé investiční portfolio. Podstatnou součástí rozhodování každého investora je, zda se investování v této oblasti bude věnovat sám, nebo prostřednictvím profesionálů. V každém případě je toto oblast, kde je nutné si úspěch odpracovat – a o úspěchu rozhoduje dobrý výběr a správa portfolia.“

Jan Zadák

soukromý investor a bývalý člen vedení Hewlett-Packard v USA



Obr. 10.3. Jakou pomoc by investoři ocenili

” ČR se dlouhodobě pohybuje hluboce pod hranicí jiných států v Evropě, co se týče jak počtu andělských investorů, tak investic a jejich výše. Sdílení know-how, investičních příležitostí a budování povědomí o tom, jak andělské investování funguje, je jedním ze základních stavebních kamenů pro nastartování tohoto segmentu u nás. Dalším krokem podle zjištěných doporučení je tzv. systém sebecertifikace pro andělské investory. Následným krokem pak v dlouhodobém horizontu mohou být určitá daňová zvýhodnění, ale nejdříve musí takový trh realizovat určitý objem investic.“

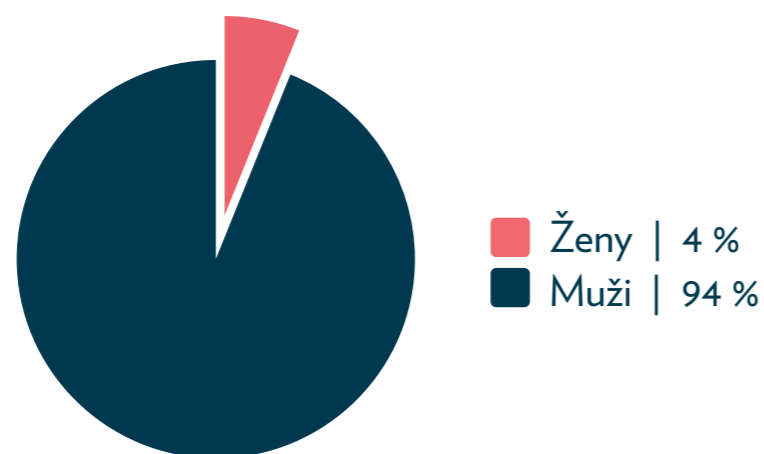
Markéta Přenosilová

ředitelka divize startupů a inovativních MSP agentury CzechInvest

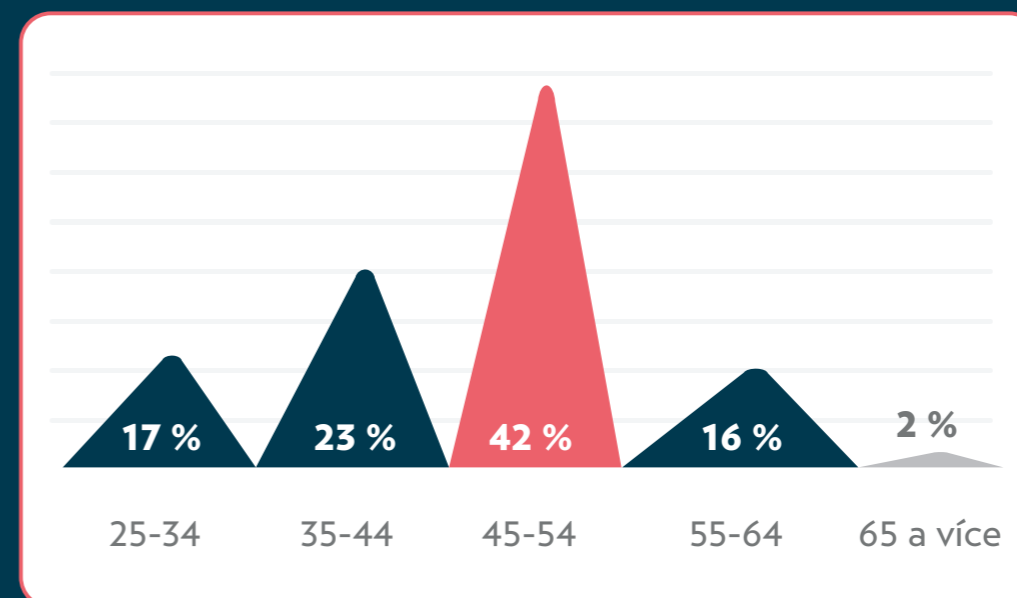


Demografické údaje

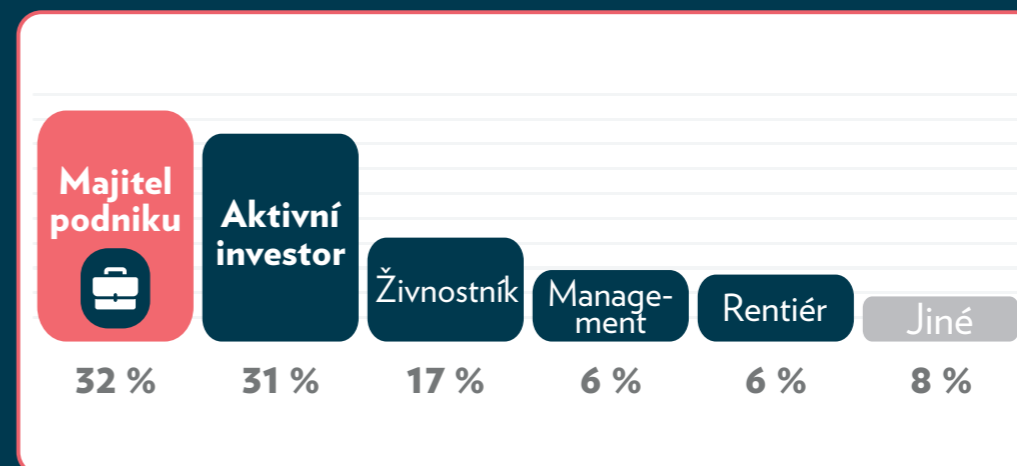
Níže uvedená data zobrazují demografické údaje investorů, kteří do startupu již investovali. Většina respondentů byli muži (přes 93,9 %). Necelá polovina investorů (41,5 %) se nacházela ve věkové skupině 45–54 let. Třetina dotázaných jsou majitelé podniků, následují aktivní investoři, dále pak živnostníci či manažeři.



Obr. 11.1. Respondenti dle pohlaví



Obr. 11.2. Věkové rozdělení respondentů



Obr. 11.3. Respondenti dle současného stavu

Andělský fond

– fond, který umožňuje angažovaný přístup investorů. Vhodný pro investory, kteří začínají v rizikovém kapitálu, nebo pro ty, kteří chtějí diverzifikovat portfolio.

Andělský investor

– v anglickém překladu business angel je soukromý investor, který investuje do startupu finanční i lidský kapitál.

Andělský network

– síť andělských investorů, kteří získají přístup ke startupům, ostatním investorům a také podporu a odborné poradenství.

CAP Table

– Capitalization table, tedy tabulka poskytující analýzu procentuálního podílu společníků na společnosti.

Deal flow

– ve startupovém světě se toto označení používá ve smyslu kvality a množství startupů, které investor dostává.

ESOP

– Employee Stock Option Plan neboli umožnění zaměstnancům nabývat podíl v dané startupové společnosti.

Exit

– prodej podílu v zainvestované společnosti.

ROI

– Return of Investment neboli návratnost investice. Ekonomický termín.

Syndikace

– investování do startupu s více investory ve formě SPV (Special Purpose Vehicle), tedy prostředku zvláštního určení, který umožní vstoupit do startupové společnosti pod jednou entitou.

VC

– Venture kapitálový fond, který se zaměřuje na investice do startupů nejčastěji ve fázi před expanzí a růstem.

Závěr

Průzkum vypracovala společnost DEPO Ventures, česká investiční skupina, která propojuje svět startupů a investorů, pomáhá zjednodušit investiční proces a snížit investiční riziko.

” Gratulujeme členům EBAN z DEPO Ventures stejně jako všem partnerům, kteří přispěli k tomuto průzkumu andělských investorů v České republice za rok 2020, který potvrzuje důležitost andělského investování pro vznik bohatství a nových pracovních míst. Díky zprávám, jako je tato, můžou vlády lépe pochopit a docenit klíčovou roli andělských investorů v inovování ekonomiky. Andělští investoři přispívají více než jenom kapitálem – blízce spolupracují se zakladateli startupů, poskytují jim potřebné rady a zprostředkovávají další kontakty, aby podnik uspěl. V Evropě potřebujeme více andělů, ze kterých bude těžit celá ekonomika a společnost.“

Jacopo Losso

ředitel sekretariátu EBAN
(European Business Angel Network)



DEPO VENTURES

Propojujeme světy startupů a investorů

Finanční skupina z České republiky, která buduje syndikát andělských investorů v regionu střední a východní Evropy. Vizí DEPO Ventures je naučit úspěšné podnikatele a osoby s vysokým jměním, že investice do raných technologických startupů jsou celosvětově součástí portfolií nejlepších investorů.

DEPO Angels fond

Dynamický fond, který kombinuje přímé, angažované zapojení do startupů a zároveň atraktivní návratnost investic. Umožňuje vstup do startupového ekosystému a být součástí jedinečné komunity zkušených profesionálů připravených na nové výzvy.

DEPO Angels network

Evropská síť andělských investorů, kteří mají zájem o mezinárodní investování, hledají kvalitní startupy, syndikace a podporu.

Je registrovaná v rámci Evropské asociace andělských investorů (EBAN) a Czech Business Angel Association (CBAA).

**PRŮZKUM
ANDĚLSKÝCH INVESTORŮ
V ČESKÉ REPUBLICE
2020**



www.depoventures.cz