

# iMedicina PREMIUM

Entenda como levamos  
nossos clientes para o  
**próximo nível**



OTIMIZE O  
PÓS-CONSULTA



ATRAIA E FIDELIZE  
PACIENTES



ORGANIZE  
PRONTUÁRIOS



MELHORE  
A GESTÃO



# Quem é o iMedicina

- **Top 10** empresas de tecnologia em saúde, segundo a **Distrito.me**.
- Líderes em soluções de **marketing e relacionamento com pacientes**.
- **4000 Clientes** com resultados **REAIS e CONSISTENTES**

## QUAIS STARTUPS MAIS SE DESTACAM NO SETOR?

O Brasil tem mais de 300 healthtechs buscando resolver os problemas enfrentados na área de saúde no Brasil. Mas quais são as maiores? Para ajudar a responder essa pergunta, separamos algumas das healthtechs mais expressivas em termos de faturamento, funcionários, visibilidade e funding. Apresentamos ao lado algumas das mais expressivas no cenário nacional.



**+55%**

DE AUMENTO NO ATENDIMENTOS

## Mais Fontes de Captação de Pacientes

\*Com mais presença digital e visibilidade, **comecei a atrair pacientes que nunca chegariam a mim de outras formas.** O prontuário eletrônico, o agendamento online e todas as confirmações e automações me ajudam a passar uma imagem de maior profissionalismo do meu lado. Recebo feedbacks sobre meu atendimento diariamente e uso esses feedbacks para treinar minha secretária e monitorar a minha qualidade. Esse fluxo tem aumentado meu retorno e **minha segurança com meu consultório.**\*



**Dr. Eduardo Calsavara**

CIRURGIÃO TORÁCICO

## Ajuda para enfrentar os desafios

Quando contratou o iMedicina, Adriana tinha um grande desafio: estava abrindo o consultório somente para atendimentos particulares. **Ela não tinha canal próprio de aquisição de pacientes, além do fato de atuar em São Paulo, cidade mais competitiva, o que tornava esse desafio ainda maior.** Na época, ela tinha um período vago na agenda para se dedicar ao consultório e como fazia parte de algumas equipes em hospitais da cidade, alguns pacientes surgiam, mas eram eventuais, o que despertava nela a necessidade de divulgar seus serviços. Apesar de já ter se deparado com conteúdos do iMedicina no Instagram, o primeiro contato com um de nossos consultores veio somente após a indicação de um amigo, que recomendou nossa estratégia de marketing médico. A parceria teve início então em Agosto de 2018. **Os números são impressionantes:** saiu de uma média de 16 atendimentos por mês, em Agosto de 2018, para uma média 44 atendimentos mensais em 2019, o que representa um crescimento de 275%.



**Dra. Adriana Pessoa**  
ENDOCRINOLOGISTA

**+275%**

DE AUMENTO NOS AGENDAMENTOS EM 14 MESES

**+48%**

DO VOLUME DOS ATENDIMENTOS EM 10 MESES

## Mais Estabilidade e Segurança

\*Eu buscava um bom prontuário eletrônico que me possibilitasse fazer a gestão do consultório e da agenda. Além disso, eu não estava satisfeito com o meu Marketing, que acabava não gerando o volume de pacientes que eu gostaria. Já gostava do conteúdo produzido e acreditei no projeto proposto. **Hoje a minha vida profissional é mais estável**, e ainda com perspectivas de crescimento amplo!\*



**Dr. Amim Felipe**

OTORRINOLARINGOLOGISTA

# O que o iMedicina faz?



ATRAIA MAIS  
PACIENTES

**Atramos pacientes e geramos visibilidade.**



ATENDA COM MAIS  
ORGANIZAÇÃO

**Organizamos a gestão com tecnologia.**



FIDELIZE SEUS  
PACIENTES

**Fidelizamos pacientes e te ajudamos a parar de perder para concorrentes.**

# Como o iMedicina faz?

Com uma **METODOLOGIA PRÓPRIA**,  
desenvolvida **PARA** profissionais que querem  
se **DESTACAR** no mercado de forma planejada  
e **INTELIGENTE**.

Temos soluções que abrangem toda a  
**jornada do paciente**.

# A Jornada do Paciente

## O que é?

É o caminho que o paciente percorre entre **NÃO TE CONHECER e VIRAR UM PACIENTE QUE TE RECOMENDA.**

- **Ninguém** busca um profissional de saúde se não tem algo para resolver
- **Ninguém** marca uma consulta com um profissional que não conhece
- **Ninguém** quer ir em um profissional que não é uma autoridade no assunto

Para um paciente que não te conhece virar um paciente promotor, **ele passa obrigatoriamente por essas etapas:**

### 1) Atenção

(você precisa chamar a atenção do paciente para o problema)

2) **Assimilação** (o paciente precisa entender sobre o problema e porque precisa de uma avaliação)

3) **Arguição** (o paciente tira dúvidas e entende melhor sobre as alternativas e tratamentos)

4) **Ação** (o paciente decide agendar e vai à consulta)

5) **Apologia** (o paciente tem uma ótima experiência no pré, durante e pós-consulta e te recomenda)

# Fase 1: Atenção

Existem milhares de pacientes que possuem problemas da sua área de atuação.

Nem todos eles estão preocupados com esses problemas, **AGORA**.

A primeira etapa a ser superada é essa: **chamar a atenção do seu público-alvo para o assunto.**



# Fase 1: Atenção

## Solução iMedicina

Automatize toda a sua comunicação para essa fase da jornada, com o iMedicina.

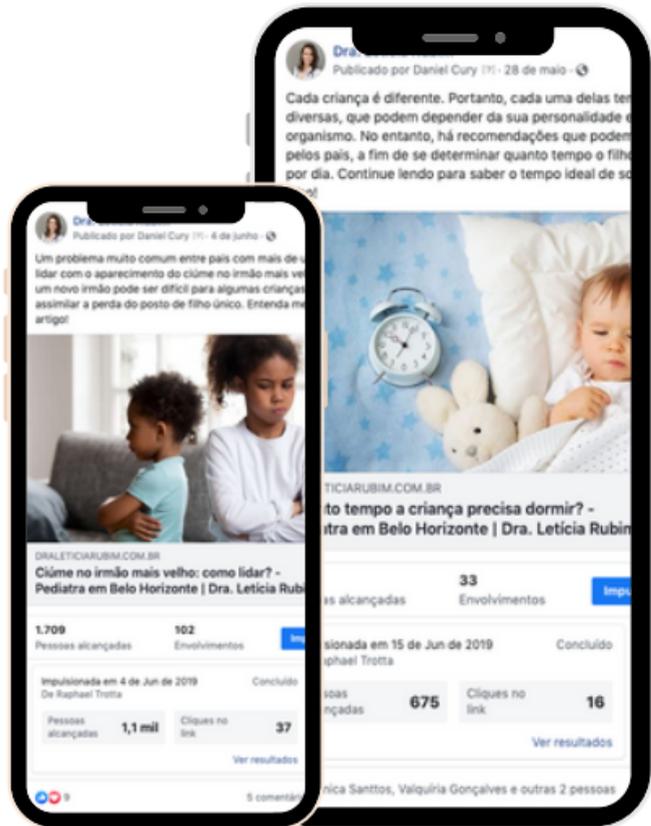
**Em um dia, você programa um ano inteiro de postagens, se quiser.**



# Fase 2: Assimilação

Uma vez que o paciente tem a atenção chamada, precisamos **ajudá-lo a entender a importância de se preocupar com aquilo, AGORA.**

**A melhor forma de fazer isso é oferecendo conteúdo útil e informação de qualidade sobre aquele problema.**



# Fase 2: Assimilação Solução iMedicina

Disponibilize conteúdos que vão ajudar os seus pacientes a entenderem melhor os seus problemas.

Licenciamos dezenas de artigos que são postados dentro do seu site para que seu paciente possa entender mais sobre os problemas de saúde que você trata sem que você perca tempo com isso.



# Fase 3: Arguição

Uma vez que o paciente entende mais sobre a realidade de sua condição, **é natural que comece a buscar respostas para suas dúvidas e alternativas para resolver o seu problema.**

Dra. Letícia Rubim Pediatra | Atendimentos em Belo Horizonte

[Anúncio](http://www.draleticiarubim.com.br/) [www.draleticiarubim.com.br/](http://www.draleticiarubim.com.br/) ▼

Atendimentos de Avaliação Pré-Natal, Cuidados no Parto e na Maternidade.

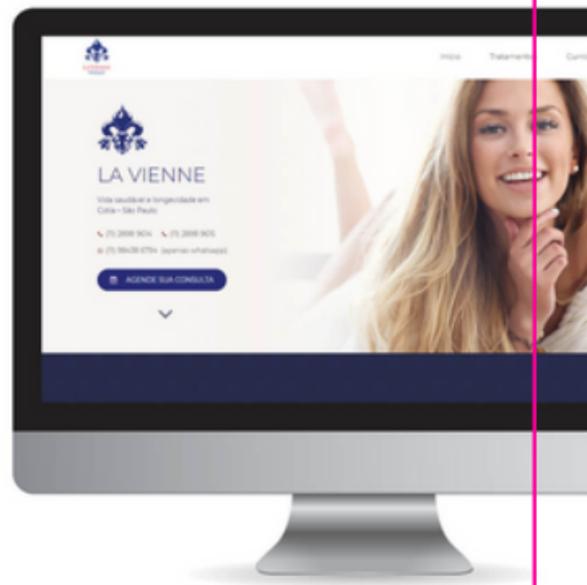
Aconselhamento do Primeiro Mês de Vida e Puericultura e Acompanhamento Pediátrico.



# Fase 3: Arguição Solução iMedicina

Você participa da criação do seu site que conta histórias e **tira as dúvidas principais dos pacientes sobre os seus serviços.**

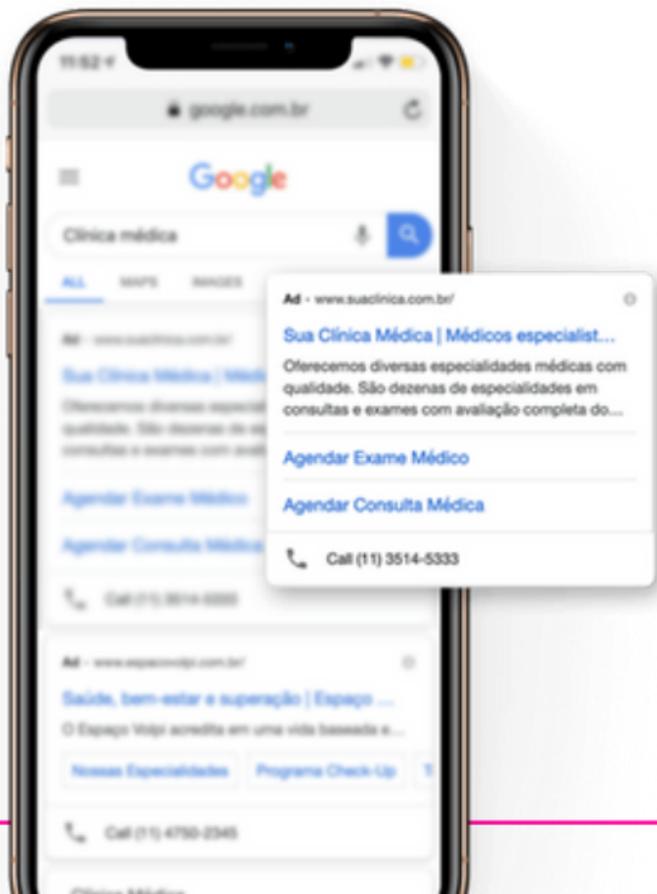
Otimizamos o gerenciamento de anúncios na principal ferramenta de busca por saúde utilizada pelos pacientes e te auxiliamos na aplicação da estratégia em outras plataformas.

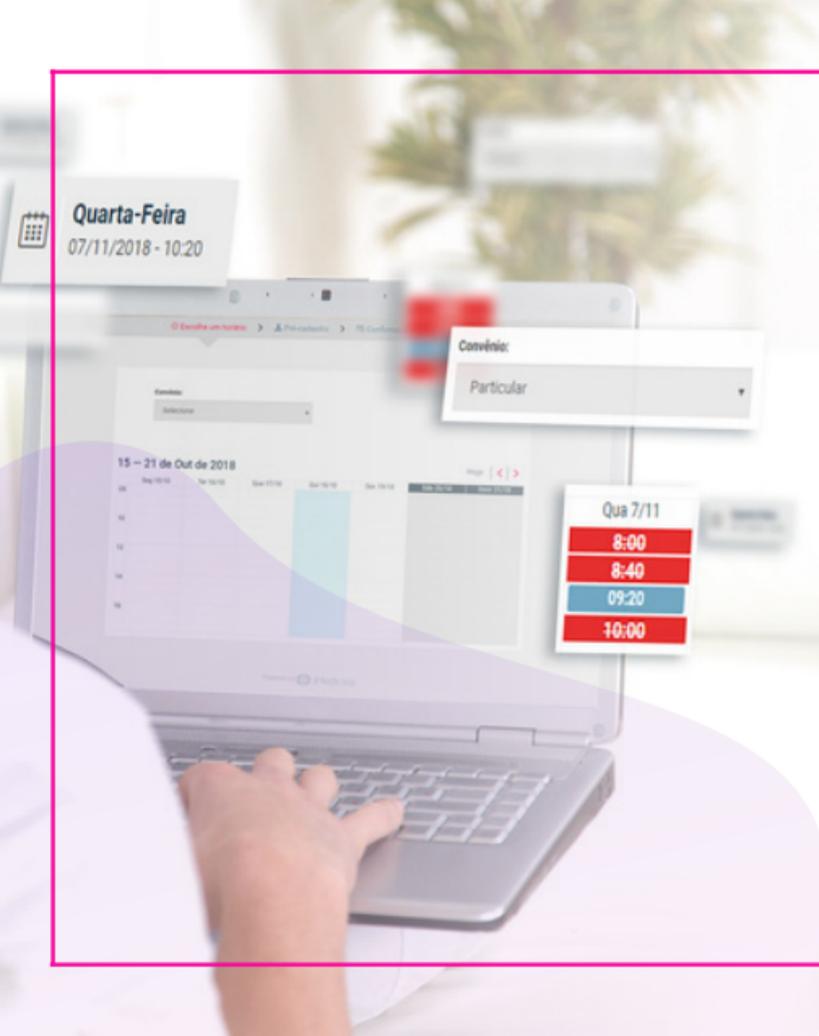


# Fase 4: Ação

Quando o paciente encontra a opção que procurava, **quanto mais facilidades encontrar para avançar, maiores as chances de sucesso no agendamento.**

**Anúncios para pacientes que já se decidiram em agendar uma consulta e uma presença digital sólida** são fundamentais para não perder pacientes para concorrentes.





Quarta-Feira  
07/11/2018 - 10:20

# Fase 4: Ação

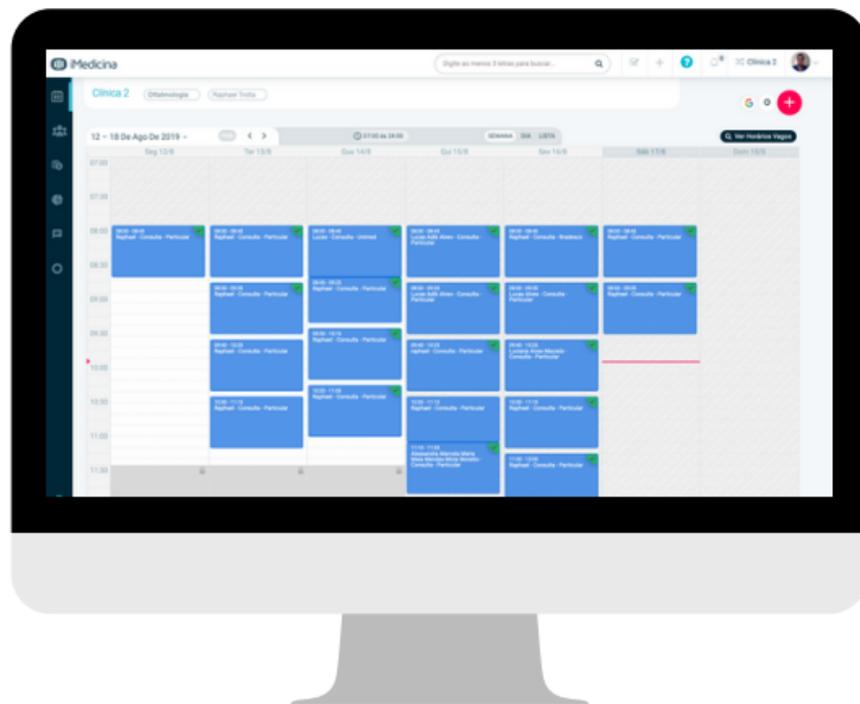
## Solução iMedicina

Oferecemos **diversas facilidades para pacientes que querem marcar suas consultas:** formulários de contato, plataforma para agendamento online ou mesmo exibição dos telefones em diversas plataformas para estimular o agendamento dentro e fora do horário comercial.

# Ferramentas muito práticas para resolver tudo em um só lugar.

Prontuário Eletrônico completo,  
Agenda, Gestão, Estatísticas,  
Finanças, Relatórios e  
Relacionamento.

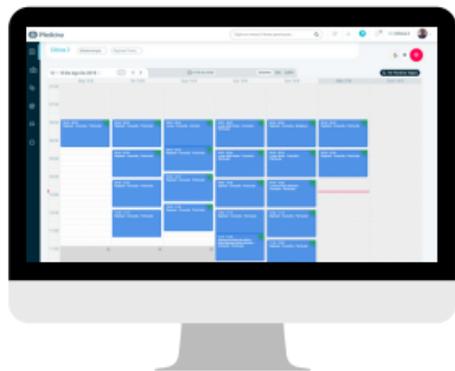
Tudo isso com muita **segurança e  
tecnologias de ponta** para o seu  
sucesso.



# iMedicina: Solução Completa para a Jornada Completa do Paciente

X

# Outros: Soluções técnicas para seu problema de prontuário



Solução para atrair, atender e fidelizar pacientes.  
Foco no impulsionamento da sua carreira.



Soluções de prontuário personalizáveis para  
especialidade e com foco técnico.

# Fase 5: Apologia

Um paciente começa a divulgar os seus serviços quando a **experiência que alcança com a sua marca é fora da curva.**

10



Qual a probabilidade de indicar os serviços do Dr. Thiago?

# Fase 5: Apologia

## Solução iMedicina

Quando um paciente sai do seu consultório, você pode programar o iMedicina para levar conteúdos úteis e **transformar a experiência de pós-consulta em algo realmente único e diferente da concorrência.**



## Fluxo contínuo de pacientes

Com mais indicações, mais pacientes fora do círculo original **vão acabar tendo a atenção chamada e o processo recomeça com ainda mais força**

1) Com o iMedicina, você chama a **atenção de novos pacientes** todos os dias

2) A cada dia, alguns pacientes vão começar a **buscar mais sobre problemas de saúde que você trata**

3) Com mais pacientes buscando informações, **mais vão querer saber sobre você e os seus serviços**

4) Com mais visibilidade, **mais pacientes vão agendar consultas**

5) Com mais consultas e com uma experiência diferenciada, **mais comentários positivos vão aparecer na internet e mais forte fica a sua marca**

## E se você quiser ir além da nossa estratégia?

Temos a maior rede de especialistas em marketing médico do país: +400 fornecedores treinados.

Apresentaremos essas opções a você se entendermos que os caminhos que planejamos não foram suficientes.



# Plano Premium

O Premium te ajuda com todas as etapas da jornada, mas de uma maneira mais rápida

## 1) Atenção:

Produção de 8 peças publicitárias, personalizadas com a marca do seu consultório, para as suas redes sociais. Essas devem ser escolhidas periodicamente por você em nosso Marketplace de rede social. No Premium, você deve adequar o texto da forma como preferir e você mesmo agenda em suas redes sociais. O iMedicina acelera a produção e mantém a velocidade, você cura o conteúdo.

## 2) Assimilação

Licenciamos dezenas de artigos que são liberados dentro do nosso Marketplace para que seu paciente possa entender mais sobre os problemas de saúde que você trata sem que você perca tempo com isso. Os artigos serão escolhidos por você e inserimos dentro do seu Blog, em até 30 dias após escolha do conteúdo.

## 3) Arguição

Nesse plano, você cria o site dentro da plataforma inserindo conteúdo no template escolhido\*, de acordo com o seu perfil profissional. Os modelos foram desenvolvidos com base em 8 anos de experiência em saúde e consolidamos essa expertise para sua estratégia encantar e atrair novos pacientes. Ainda, a estratégia conta também com a gestão automática de campanhas de anúncios no Google Ads. O orçamento investido na ferramenta do Google não está incluído no valor da mensalidade.

\*Não é possível fazer customização de áreas ou blocos, apenas de conteúdos, imagens e cores.

# Plano Premium

O Premium te ajuda com todas as etapas da jornada, mas de uma maneira mais rápida

## 4) Ação

Prontuário eletrônico completo, sem limitações de uso, para 1 profissional de saúde. Usuário adicional a partir de R\$90,00/mês.

## 5) Apologia

Automações de relacionamento com paciente para encantamento e fidelização.

Ainda, oferecemos acesso ao nosso Marketplace de fornecedores\*, para você adquirir conteúdos personalizados, diretamente com a rede iMedicina, com valor de custo. Isso significa que, caso queira publicações mais personalizadas eventualmente, você poderá contratá-las pontualmente, sem necessidade de contrato por tempo de serviço ou periodicidade de pedido obrigatória.

\*Você só aciona o marketplace de fornecedores caso queira!

# Proposta inclui

- Lembretes de retorno por e-mail
- Anexar arquivos ao prontuário, sem limite de espaço em disco
- Filtro de pacientes que deveriam ter retornado e não voltaram
- Extrato financeiro
- Conexão entre agenda e módulo financeiro
- Lançamento de receitas e despesas
- Categorias financeiras
- Centros de custo
- Cadastro de contas bancárias
- Estatísticas de atendimento
- Modelos de documento ilimitados
- Prescrições integradas com banco de medicamentos
- Personalização de impressão
- Conexão com Google Agenda para acesso à agenda pelo celular
- Agenda médica do iMedicina, sem limite de agendamentos
- Visão mensal, semanal, diária e em lista
- Busca por horários vagos
- Confirmação de agendamento por e-mail e SMS\* (mediante aquisição de créditos)
- 5000 e-mails por mês
- Cadastro ilimitado de pacientes e usuários administrativos
- Cadastro de convênios, tabelas de pagamento, tipos de atendimento
- Cadastro de turnos de trabalho
- Bloqueio de horários
- Agendamento online pelo paciente
- Prontuário médico completo
- Geração ilimitada de documentos anexos ao atendimento por mês
- Ferramentas de automação de relacionamento
- Ferramenta de NPS (avaliações e comentários)

# Método iMedicina

## Investimento

### Custo da estratégia FORA do iMedicina

- 1) Atenção:  
Produção de 8 peças publicitárias para as redes sociais do seu consultório: **R\$600 a R\$800/mês**
- 2) Assimilação:  
Produção de 8 artigos para seu blog, por mês, feitos por jornalistas: **R\$1200 a 1800/mês**
- 3) Arguição:  
Site Premium: **R\$300 a R\$600/mês**
- 4) Ação:  
Software de prontuário eletrônico: **R\$100/mês**  
Software com agendamento online: **R\$300/mês**
- 5) Apologia  
Automações de relacionamento: **R\$300/mês**

**Total: R\$2800 a R\$3500/mês no mercado.**

**+ Serviço (de R\$0 a R\$2000/mês)**

### iMedicina

Estratégia completa:

- + Atenção
- + Assimilação
- + Arguição
- + Ação
- + Apologia

**R\$459/mês**

# Método iMedicina

## Pontos importantes

### Horário de atendimento

Segunda a sexta-feira, das **9h às 18h** - horário de Brasília.

### Canais de atendimento

**E-mail, reunião por telefone com horário marcado** com antecedência, Whatsapp para urgências (acesso ao software).

Todas as reuniões são agendadas e precisamos de prazo para atender a todas as solicitações.

**Não temos atendimento de urgência**, a não ser para casos de problemas com acesso ao Software iMedicina.

**Prazo para primeira resposta de solicitações: 2 dias úteis.**

### Dúvidas com software

Base de conhecimento com artigos, vídeos tutoriais, webseminários.

Reuniões com o gestor de contas para tirar dúvidas. **Não fazemos reuniões locais ou treinamentos personalizados.**

### Prazos de entrega e início

30 dias corridos para inserir os artigos no Blog, contados a partir da data de escolha no marketplace de blogposts.

### Serviços Personalizados?

Nosso time vai te indicar a plataforma de fornecedores terceirizados, se acharmos necessário para atingir seus objetivos.

# Método iMedicina

## Pontos importantes

### Online x Offline

Backups. Google agenda. **Clínica não para.**

### APP x Acesso Mobile

Não temos APP para celular, nativo. O sistema, no entanto, **funciona** em aparelhos celulares. Basta acessar pelo navegador e ir até a página [app.imedicina.com.br](http://app.imedicina.com.br) (você pode salvar nos favoritos).

Funções mobile:

- Consultar Agenda
- Agendar
- Consultar prontuários

Não disponível as ferramentas de gestão e atendimento.

### E se eu quiser cancelar?

**O período mínimo de contrato é de 6 meses.** Depois, não há multa. O cancelamento nos primeiros 6 meses gera cobrança do valor integral dessas faturas, uma vez que o iMedicina mobiliza recursos humanos e infraestrutura imediatamente, após a contratação. O valor mínimo devido é o referente às 6 primeiras parcelas.

Um dos pilares do iMedicina é a **Transparência.**

**Dados de pacientes: são seus.** Backup com você, sempre. Ao cancelar, você nos autoriza e a gente deleta da base iMedicina após sua confirmação.

Site e artigos: plataforma do iMedicina, não são passíveis de migração. **Propriedade intelectual iMedicina (licenciados para seu uso enquanto cliente).**

Textos do site que foram criados por você: permitimos que você peça para seu próximo fornecedor copiar, sem problemas. Para artigos do nosso marketplace, isso não é possível, por causa de direitos autorais, que são do iMedicina.

# Método iMedicina

[Clique aqui e comece a utilizar todos os benefícios do iMedicina Premium](#)

