

Compte rendu Canapé RH du 15 septembre 2020
avec Caroline Roussel, Agitateur d'énergie collaborative chez 1.2.3 Facilitez !

Introduction de notre experte



Caroline ROUSSEL

Agitatrice
d'énergie collaborative

chez

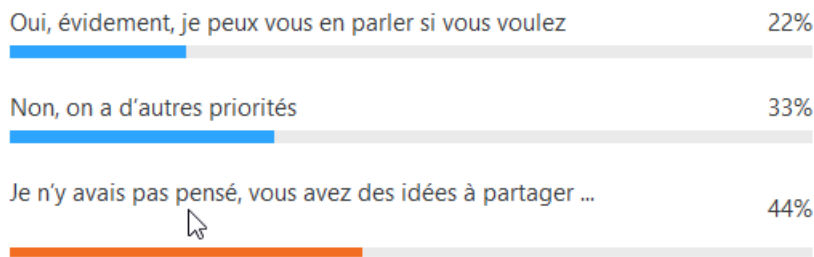


En savoir plus -> <https://123facilitez.fr/>

Des actions mises en place pour booster les équipes pour réussir cette rentrée si particulière ? Nous vous avons posé la question :



1. Avez-vous prévu des actions pour booster vos équipes pour cette rentrée si singulière ?



Avant de mettre en place des actions pour rebooster les équipes, notre experte conseille de **s'interroger sur les membres de l'entreprise qui doivent booster les autres** : Qui sont-ils ? Comment réussir à prendre soin d'eux ? Réussir à booster ses collaborateurs sous-entend, en effet, que l'on est soi-même motivé et dynamique !

Caroline Roussel nous donne ensuite **4 conseils** pour booster les équipes et réussir la rentrée. Des conseils à mettre en place au quotidien avant même de penser à réunir les collaborateurs autour d'un événement :

- **S'intéresser en premier lieu à l'humain et permettre de « poser les valises » !** Grâce à l'exercice des **Cercles de Covey**, ou cercles d'influences, vous pouvez réaliser **un atelier simple** en équipe. C'est un temps de **réflexion collective** pour verbaliser les sujets que l'on a à gérer en les scindant en 3 catégories :
 - Ceux sur lesquels on a le contrôle,
 - Ceux sur lesquels on a de l'influence
 - Ceux contre lesquels on ne peut rien faire.

Un moment primordial pour **échanger entre membres d'une équipe**, prendre du **recul** sur la période vécue, **se rassurer** mutuellement et **utiliser** à bon escient **son énergie**.

- Caroline Roussel conseille aux managers et aux services RH de **maintenir un état d'esprit collectif, centré sur le « ici et maintenant »**. La période actuelle est une période assez trouble et il est compliqué de se projeter à long terme. Il est important que managers et services RH emmènent les collaborateurs vers ce **nouvel état d'esprit** en faisant comprendre aux collaborateurs qu'il est possible de **poser des objectifs réalisables et à courts termes**.

Le plus important est de **rassurer les équipes** avec des missions claires, définies et à courte échéance.



- Une fois les valises posées et l'esprit recentré sur le « ici et maintenant », il faut **se poser la question de : où on va ?** Les collaborateurs ont besoin de **connaître la direction à prendre pour se sentir engagés** dans leurs missions. La projection à long terme n'est plus possible ? Engagez vos équipes sur **des petits pas**, des petits objectifs, qui forment votre plan d'actions.
- **Prenez du temps pour vous interroger collectivement sur vos forces**

Notre experte vous propose de faire ressortir, en équipe, tous les talents et les ressources que vous avez mis en œuvre depuis le début de la période complexe que nous traversons. Prendre consciences de ses points forts individuels/de l'équipe permet se sentir prête à vivre des choses qui nous apparaissaient, de prime abord, insurmontables.

En tant que RH ou manager, il est important de promouvoir ce type d'échanges et réflexion auprès de vos équipes ... tout autant que leur **exprimer votre gratitude** pour cette période difficile.

Voici les sujets abordés lors de l'échange :

Qui doit être rebooster en premier dans l'entreprise ?

Pour Caroline Roussel, ce sont **les services RH**, sur-sollicités pendant les 4 derniers mois, dont il faut s'occuper en premier afin qu'ils puissent à leur tour redynamiser les collaborateurs ! La situation passée et actuelle oblige à se concentrer sur des éléments fonctionnels qui permettent à l'entreprise d'assurer le quotidien : mise en place du chômage partiel, mise en place du télétravail... Autant de changements qui pèsent sur le moral des services RH qui ont **besoin de gratitude**.

Pour booster mes équipes, je prends soin de moi en premier

Pour Caroline Roussel, « si vous, manager, n'allez pas bien, il est illusoire d'imaginer embarquer vos collaborateurs ». Alors comment se booster soi-même et embarquer les équipes ? Un participant nous partage son expérience et privilégie **une attitude dynamique, positive mais aussi une exemplarité** dans les mesures mises en places.

Notre experte prône deux alliés : le fun et le sport ! Pour Caroline, le fun est bel est bien présent dans nos vies malgré la crise sanitaire et les possibilités d'activités sont nombreuses. Le sport est une évidence car cette activité ne nécessite pas d'être nombreux et chacun peut participer.

Comment réunir et créer une cohésion d'équipe entre les collaborateurs en présentiel et ceux en télétravail ?



La crise sanitaire et les règles de distanciation sociale obligent certains collaborateurs à exercer en télétravail. Pour maintenir le lien et booster les équipes, Caroline Roussel nous conseille de **s'adapter à la situation**. Certains participants ont mis en place dans leur structure **un moment collectif** appelé *Paroles d'experts*. Il permet aux collaborateurs qui le souhaitent de **partager leurs expertises et leurs réflexions** sur différents domaines en lien avec leur métier. Pour Caroline, un excellent moyen pour le collaborateur de donner du sens à sa place dans l'organisation.

Un autre participant nous partage l'idée d'une **infographie hebdomadaire**, partagée chaque lundi. Un rendez-vous récurrent avec des contenus légers pour bien démarrer la semaine : recettes de cuisine, suggestions d'activités, partage d'anecdotes...

Certains de vos collaborateurs travaillent en atelier sans matériel informatique ? Un participant propose de leur envoyer l'infographie directement via leur mail perso (avec leurs accords évidemment).

Caroline Roussel conseille de **s'appuyer sur les managers de proximité** qui doivent rassurer leurs équipes et leur faire prendre conscience qu'en présentiel ou en distanciel, l'entreprise prend soin d'eux de la même façon.

Comment réussir à contrebalancer une communication non-positive mais pourtant nécessaires ?

Depuis quelques semaines, la crise sanitaire nous oblige à communiquer autour de sujets sérieux : gestes barrières, distanciation... Pour Caroline Roussel, on en oublie parfois de prendre soin de la motivation et de l'engagement des salariés. Il faut **revenir à une communication plus positive** qui rassure les collaborateurs ! Notre experte propose d'**interroger les collaborateurs de façon ludique** grâce à **des questionnaires** mais aussi à travers **des témoignages** qui peuvent être partagés. Une participante nous donne son idée : la mise en place d'une newsletter destinée à l'interne et qui permet aux collaborateurs de s'exprimer à travers des retours d'expériences personnels.

Pour Caroline Roussel, il est essentiel de **garder l'équilibre entre communication positive et celle obligatoire** (souvent plus anxiogène), mais aussi de délivrer **des messages authentiques et sincères** aux collaborateurs

Comment réussir à mieux communiquer pour donner envie et booster les collaborateurs ?

Un participant DRH met en avant le fait de **travailler en interne sur les risques psychosociaux et le sport au travail**. Mais malgré tout, il est compliqué pour lui d'engager ses équipes dans un contexte de crise sanitaire : inquiétude des collaborateurs sur la baisse du CA, l'avenir de leur poste... Pour Caroline Roussel, **les collaborateurs ont besoin de cohésion d'équipe**. Notre experte nous conseille à nouveau ses meilleurs alliés : **le sport et le fun** (toujours en s'adaptant à la situation).

Privilégiez les **espaces extérieurs** moins contraignants pour la distanciation sociale : séance de sport le midi, marche digestive ou pendant la pause de l'après-midi... Aérez-vous l'esprit en équipe !

Un participant propose de **privilégier la communication orale** pour les messages qui concernent les règles sanitaires. Un mail court est envoyé pour donner de l'impulsion aux équipes qui ont le choix



entre trois créneaux pour participer à une rapide projection. Pour notre experte, un excellent moyen de **délivrer uniquement le message essentiel** et de ne pas démotiver les équipes.

Comment organiser des événements pour favoriser la cohésion d'équipe et l'engagement des collaborateurs ?

Comme le souligne Caroline Roussel, l'adulte est un grand enfant et les événements ludiques, où on peut se retrouver entre collègues, sont nécessaires dans cette période. Là encore notre experte nous conseille de privilégier les jardins et les grands espaces qui permettent de garantir la distanciation tout en vivant un moment différent et très plaisant. Il est également préférable d'organiser **des activités simples qui fédèrent** et favorisent la cohésion d'équipe. Les participants ont partagé leurs idées : tournoi de pétanques, escape game à distance qui permet de rassembler les collaborateurs en présentiel et en télétravail autour d'une même activité, course d'orientation... Les possibilités sont nombreuses !

Autres sources d'informations :

- Les cercles d'influences (cercle de Covey) : <https://technique-emploi.com/la-thorie-des-cercles-d-influence-comment-utiliser-intelligemment-son-nergie/>
- Le blog Eurécia : <https://www.eurecia.com/blog>
- [Manager, découvrez 6 conseils pour garantir la motivation de vos équipes](#)



Eurécia a créé [un guide pratique dédié aux managers avec de précieux conseils pour garantir la motivation et l'implication des équipes](#). N'hésitez pas à le consulter !

Merci à tous pour votre participation à ce Canapé RH. **Rendez-vous** à la prochaine édition le **mardi 29 septembre à 14h** en compagnie de notre expert **Pierre-Henri « Até » Chuet**, ancien pilote de chasse et expert en management utilisant des méthodes prouvées en aviation. Le sujet : « **Maintien du travail à distance : comment manager à distance ?** ».



D'ici-là, portez-vous bien et bon courage !

Marie d'Eurécia



Bien plus qu'un SIRH !

www.eurecia.com

