

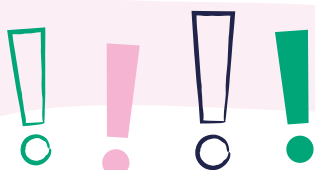
Lyckas med din kommunikation

Bygg din kommunikationsplan med dessa delar



Syfte och mål

Varför ska vi kommunicera och vad vill vi uppnå? Vad vill vi att målgruppen ska veta, känna eller göra efter genomförda kommunikationsinsatser? Försök så långt det är möjligt att sätta mätbara mål.



Budskap

Fokusera på det viktigaste och formulera budskapet. Det bör besvara vad, varför och hur. Är det olika budskap för olika målgrupper?



Målgrupper och intressenter

Vilka kommunicerar vi med och vad vet vi om dem? Vad har de för behov och kunskap? Lista och prioritera de viktigaste målgrupperna.



Budget och resursbehov

Vilken budget finns för personal-, produktions- och mediekostnader? Vilka resurser från verksamheten, kommunikationsavdelningen och byrå behövs?



Kanaler

Vilka kanaler ska användas för att nå målgrupperna och när ska vi kommunicera?



Aktivitetsplan

Aktivitet	Kommentar	Tidpunkt	Ansvar	Klar
ell	ell	ell	ell	✓

