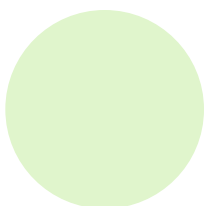
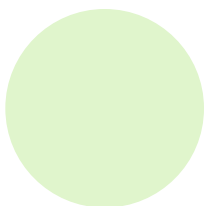




REPORTE ANUAL

GREENPEACE

2020



Estimada socia, estimado socio:

El 2020 fue un año muy difícil para todos. La pandemia nos afectó de una u otra forma, modificando muchas de nuestras actividades cotidianas. En el peor de los casos, el dolor de la pérdida de un familiar o la angustia de contraer la enfermedad por coronavirus nos hicieron repensar muchas cosas. El año pasado tuvimos que lidiar con el distanciamiento social, con el aislamiento y la cancelación de reuniones. Ya pasó más de un año desde el inicio de la pandemia y mi hijo de 8 años aún no se acostumbra a tomar clases a distancia; extraña la escuela y los juegos de los parques. No termina de entender por qué los parques y los juegos siguen cerrados...

Greenpeace y quienes trabajamos aquí no hemos sido ajenos a todo eso. Apenas empezó la pandemia, establecimos de manera muy rápida protocolos de trabajo que guiaron nuestra operación para hacerla segura y evitar la propagación del virus. Lamentablemente hubo actividades que tuvimos que cancelar y, con eso, discontinuar algunos programas y equipos de trabajo como el de procuración de fondos en vía pública. A pesar de eso, las campañas siguieron activas y consiguieron logros muy valiosos que ayudan a frenar la velocidad con la que avanza la degradación y depredación de los ecosistemas, tanto en México como en el mundo.

El informe que ahora te presento describe el trabajo realizado por Greenpeace México durante el 2020, un año que quedará en nuestra memoria por muchos años.

Y antes de que empieces a leerlo, quiero agradecerte de todo corazón que durante ese año tan difícil hayas mantenido tu aportación mensual. Sin ese respaldo, sin esa confianza expresada en tu donativo, los logros y resultados alcanzados por las campañas no hubiesen sucedido. Ser una organización sin fines de lucro, independiente y que no recibe dinero de empresas, gobiernos o partidos políticos no es fácil. Menos en un contexto como el del año pasado. Por eso mi agradecimiento especial por permitir que Greenpeace siga operando en México y consiguiendo resultados.

Abrazos fraternos,

Gustavo Ampugnani.



01

REPORTE
ANUAL
2020

CAMPAÑAS

27,559 FIRMAS

Exigir espacios públicos de acceso a alternativas de consumo socialmente justo y ecológico

8 Coaliciones multiactor

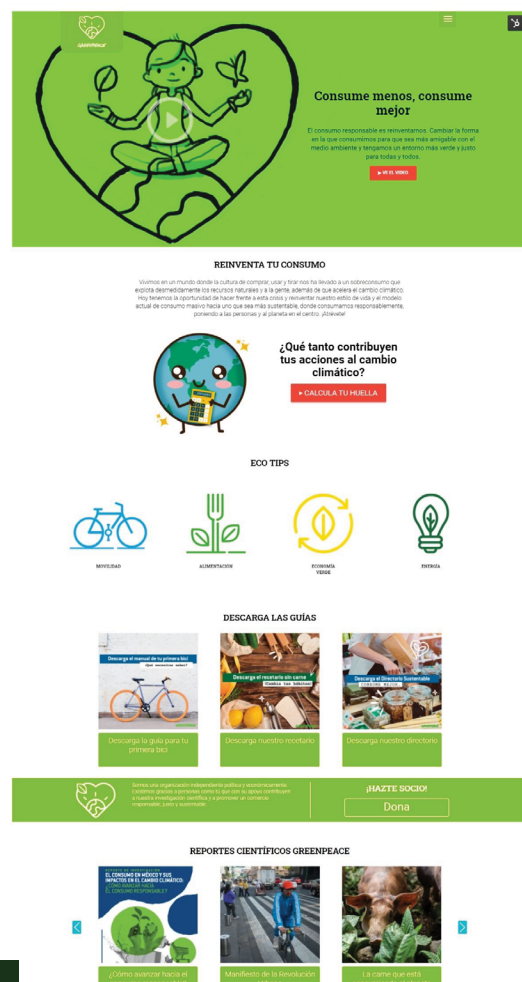
35

Aliados en diferentes ciudades del país



1º Encuentro nacional de aliados de consumo responsable

CONSUMO RESPONSABLE



Vivimos en un mundo donde la cultura de comprar, usar y tirar nos ha llevado a un sobre consumo que explota desmedidamente al planeta y a la gente.

Para poder hacer frente a esta crisis, debemos reinventar nuestro estilo de vida y el modelo actual de consumo masivo, apostando por consumir menos y mejor y poner a las personas y al planeta en el centro. Cada una de las decisiones que tomas en el día a día, tienen un impacto en nuestro planeta.

En el marco de la pandemia del COVID-19, lanzamos la campaña Consumo Responsable con el objetivo de transitar hacia un modelo de consumo responsable, sostenible y justo, donde produzcamos y consumamos local y optemos por alimentos agroecológicos y productos libres de plásticos.

Este modelo de consumo sólo es posible si a nivel local, los ciudadanos tienen acceso a espacios y alternativas que favorezcan el consumo verde, sostenible, justo, equitativo y local, como dietas basadas en vegetales, un nuevo encuadre cero residuos y productos locales.

Este proyecto ha tenido que hacer frente a los intentos de las industrias de agricultura, plásticos y electrónicos, quienes pretenden reforzar el modelo de consumismo a través de campañas de marketing engañosas y del impulso de leyes y decretos que contravienen al consumo responsable.

Por eso, trabajamos a nivel local para empoderar a las comunidades a que se apropien de los espacios públicos en sus ciudades y de este modo exista un mayor acceso a espacios verdes e iniciativas de consumo responsable y comercio justo. Nuestros voluntarios lideran el movimiento en cada ciudad creando puentes para el trabajo conjunto con coaliciones locales y cabildeo político.

Durante el 2020, los grupos locales de voluntarios consolidaron 8 coaliciones multiactor, conformadas por más de 35 aliados en diferentes ciudades del país. Culminando el año con el primer encuentro nacional de aliados de consumo responsable.



NUMERALIA DE CAMPAÑA

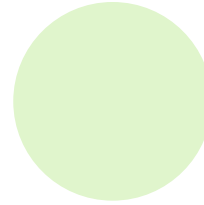
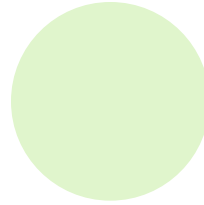


27,559
personas

se han unido para exigir espacios públicos de acceso a alternativas de consumo socialmente justo y ecológico.



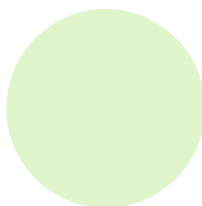
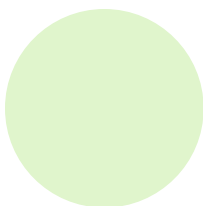
MARCO DE LA CAMPAÑA Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN



Para ser consumidores responsables, el primer paso es saber qué consumir. Por eso, desde la campaña preparamos materiales para desmitificar el consumo responsable y empoderar a las personas a que hagan pequeños cambios en su estilo de vida que los lleven a vivir con hábitos más sanos para el planeta..

En junio lanzamos el micrositio consumoresponsable.greenpeace.org.mx, con información y tips de consumo. Dentro de esta plataforma, incluimos materiales como el recetario de platillos sin carne, un directorio de consumo responsable sin salir de casa o el manual de tu primera bici.

Además, realizamos el informe *El consumo en México y sus impactos en el cambio climático* en colaboración con ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, para dar a conocer un panorama general sobre el consumo en México y los efectos del sobreconsumo en el cambio climático y proponer vías de acción que garanticen la justicia social, la salud de los consumidores y la protección del ambiente.





MENSAJE DE CAMPAÑISTA

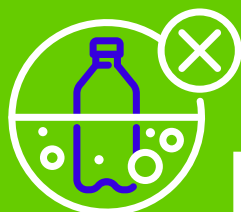
Debido a la pandemia por COVID-19, el 2020 fue un año de retos para nuestra Campaña de Consumo Responsable, pero también de oportunidades. Los principales retos que enfrentamos fueron llevar nuestras labores con aliados(as) y voluntarios(as) al plano digital para evitar salidas que pusieran en riesgo nuestra salud, así como ajustar nuestras prioridades de campaña para responder de manera más oportuna a las necesidades del nuevo contexto que vivimos en el país. Nuestro equipo enfrentó estos retos haciendo uso de tecnologías digitales y buscando mantenernos cerca de las personas con las que trabajamos aunque fuera solo en línea, para mantenernos motivadas y activas. Ya que el activismo no descansa, el activismo vive aún en cuarentena.

A nivel personal, durante el 2020 me sentí abrumada por todos los cambios que experimentamos, pero al mismo tiempo decidida a lograr que nuestra campaña trajera beneficios a las personas y contribuyera a la protección del Planeta en estos tiempos donde se ha hecho aún más evidente la necesidad de transitar hacia estilos de vida sostenibles. Estilos de vida basados en el consumo responsable, en la elección de alternativas ecológicas y socialmente justas. El apoyo de los socios y socias, así como de los supporters, ha sido esencial en esta labor, ya que nos ha permitido amplificar estas voces a favor de modelos de producción y consumo diferentes y de un México sin plásticos de un solo uso. Sin su apoyo, nuestro trabajo no sería posible.

-Ornela Garelli,

Especialista en consumo responsable y cambio climático

Si bien el consumo responsable abarca diversos rubros de nuestra vida cotidiana como la alimentación, la ropa, la movilidad, la tecnología, entre otros. Dentro del proyecto de Consumo responsable hemos focalizando el esfuerzo en tres temas que tienen un impacto importante en las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras ciudades: Plásticos de un solo uso, alimentación y agricultura ecológica.



160,490

FIRMAS

Exigen al Senado que prohíba los plásticos de un solo uso



8 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS



LIBÉRATE
DEL PLÁSTICO

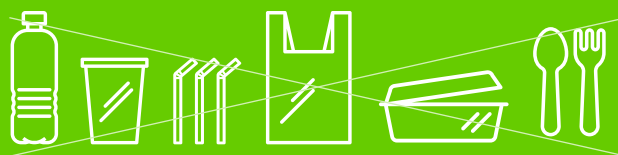
La pandemia de COVID-19 cambió la forma en que la gente piensa sobre la salud y la seguridad. La industria del plástico aprovechó esta coyuntura para enmarcar los plásticos innecesarios como popotes, bolsas, platos, cubiertos, como una opción sanitaria. Producto de la avalancha de propaganda y cabildeo de los grandes de la industria, las prohibiciones estatales y locales de plásticos de un solo uso se han visto amenazadas y en muchos lugares se han restringido los artículos reutilizables. La industria del plástico seguirá

luchando para garantizar que sus productos prevalezcan en el futuro; sin embargo, su cabildeo ignora los impactos de refinerías e incineradoras en las comunidades de bajos ingresos, el costo de una mayor contaminación plástica para nuestros océanos, así como a las comunidades cada vez más afectadas en todo el mundo.

Si bien durante los años 2018, 2019 y 2020 se lograron grandes avances en la prohibición de plásticos de un solo uso a nivel local y estatal, es urgente que se someta a votación la iniciativa presentada en el Senado para reformar la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR). Esta reforma debe prohibir los plásticos de un solo uso innecesarios así como la incineración/co-procesamiento de residuos, e incluir la figura de la responsabilidad extendida de los productores (incluyendo importadores y distribuidores) para que sean ellos quienes apliquen los mecanismos necesarios para ofrecer a las y los consumidores opciones libres de plástico, y para que se hagan cargo de los residuos que sus productos generan. Asimismo, esta reforma debe partir de las prohibiciones locales ya aprobadas y fortalecerlas, no ponerlas en riesgo. Desde Greenpeace México seguiremos trabajando para que se logre esta modificación legal.



NUMERALIA DE CAMPAÑA



160,490

ciudadanos exigen al Senado que prohíba los plásticos de un solo uso.





MARCO DE LA CAMPAÑA Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN

Para combatir la campaña de desinformación con la que la industria plástica pretende echar atrás las regulaciones a la producción y manejo de residuos plásticos, nos basamos en la investigación científica como la mejor respuesta para exponer la realidad del impacto de los plásticos en los ecosistemas y la redundancia de los plásticos y empaques innecesarios como una medida sanitaria.

Desde 2019, realizamos un monitoreo de 8 de las Áreas Naturales Protegidas en México, que son porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado. Estas Áreas se encuentran protegidas por el Estado debido a que producen beneficios ecológicos de gran valor.

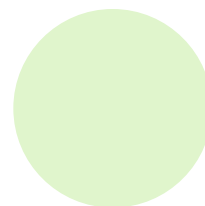
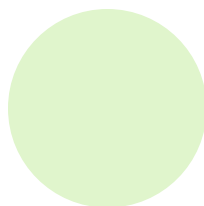
En 2020, analizamos los resultados y dimos a conocer los resultados de ese monitoreo en el informe de investigación *Impacto de la contaminación por plástico en áreas naturales protegidas mexicanas*, publicado en conjunto con el Laboratorio de Biodiversidad Arrecifal y Conservación de la UNAM.

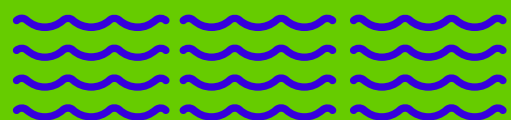
Se encontraron residuos plásticos en todas las ANPs estudiadas, entre los que destacan precisamente los plásticos de un solo uso como fragmentos de unicel, bolsas, botellas, tapas, etc.

Encontramos también presencia de las principales marcas contaminantes, como Coca-Cola, y productos con etiquetas que indicaban su procedencia de diversos países, incluidos algunos tan distantes como Singapur y Turquía.

La presencia de estos residuos plásticos de países tan distantes muestra cómo nuestras decisiones de consumo en un sitio determinado del planeta pueden generar impactos en océanos en regiones lejanas, ya que estos son sistemas interconectados. Por ello, es importante dejar atrás la cultura del usar y tirar, que sostiene al modelo capitalista de producción y consumo masivos, para avanzar hacia un consumo responsable basado en opciones reutilizables que podamos lavar y usar por un buen número de veces, para reducir su impacto ambiental evitando generar residuos.

A medida que los establecimientos minoristas y restaurantes reabren, es imperativo que se implementen sistemas que disminuyan el uso de plásticos de un solo uso. El reporte *Los reutilizables son posibles* demuestra que existen opciones viables incluso con los nuevos desafíos presentados por el COVID-19, y presenta protocolos para implementar sistemas de reutilización y recarga (*refill*) de manera sanitaria.





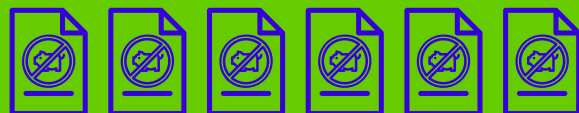
117,712

FIRMAS

Denunciar la deforestación y contaminación al agua causadas por la ganadería industrial en la selva de Yucatán.



SEMARNAT



Rechazó 6 proyectos de granjas porcícolas industriales en Yucatán.

MI DIETA SALVA EL PLANETA

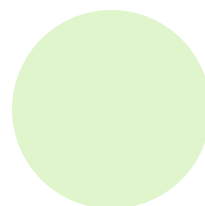
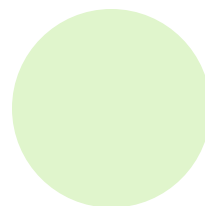
Lo que comemos nos nutre y nos ayuda a llevar una vida sana. Pero las malas decisiones alimenticias no sólo pueden enfermarnos a nosotros mismos, también afectan al planeta.

El tipo de alimentos que comemos, la cantidad y cómo se cultivan son clave para la supervivencia de nuestro planeta. En el reporte global *Menos es más, Reducir la producción y consumo de carne y lácteos para una vida y planeta más saludables*, se observa que la carne es uno de los alimentos que más impactos tiene en el medio ambiente.

La manera en que se practica la ganadería en México y el mundo, implica innegables daños ambientales, pues la ganadería extensiva tiene como consecuencia inmediata la deforestación, erosión y empobrecimiento del suelo, mientras que la de carácter intensivo tiene fuertes impactos contaminantes. A nivel Global, el 23% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero provienen de la agricultura, ganadería y uso forestal. En México, el 15% de todas las emisiones provienen de este sector.

En el Sureste del país, las granjas porcícolas industriales que están en la selva maya causan la deforestación de alrededor de 10,997 hectáreas de selva, acabando con el hogar del jaguar y violentando los derechos humanos de las comunidades.

Trabajamos con organizaciones enfocadas en derechos humanos como Indignación A.C., en el sufrimiento animal como Mercy for Animals, Centro para la Diversidad Biológica, Earthjustice y nos integramos al movimiento Slow Food (comida lenta) para expandir la visión del proyecto y tener en cuenta los distintos enfoques del problema del consumo de carne y los daños que causa al medioambiente.



**NUMERALIA
DE CAMPAÑA**

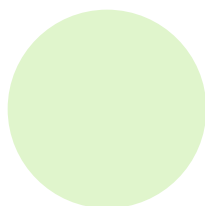
111,712



personas denuncian la deforestación y contaminación al agua causadas por granjas porcícolas industriales en la selva de Yucatán, y exigen que no se autorice la construcción o ampliación de granjas porcícolas.



MARCO DE LA CAMPAÑA Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN



En mayo lanzamos en conjunto con Indignación A.C. el reporte científico *La carne que está consumiendo al Planeta*, que evidencia los impactos de la industria porcícola en la península de Yucatán.

Nuestros investigadores sobrevolaron las granjas industriales porcícolas y visitaron las comunidades. Además, realizaron estudios de muestras de 5 pozos para determinar riesgos sanitarios causados por las granjas.

Los descubrimientos fueron tan preocupantes como injuriantes: sólo 22 de las 257 granjas cuentan con Manifestaciones de Impacto Ambiental, y muchas de ellas operan fuera de la ley.

En los niveles de contaminación del agua, todas las muestras de pozos que la población usa para consumo exceden los límites recomendados de nitratos para garantizar la salud de las personas, producto del mal manejo de desechos en las granjas

Además, se identificaron 122 granjas porcinas (47% de las granjas de la zona) establecidas en regiones consideradas sitios de atención prioritaria para la conservación de la biodiversidad, como Áreas Naturales Protegidas (ANP), Sitios RAMSAR y zonas indígenas.

El reporte fue publicado en español y en lengua maya, para comunicarlo a las comunidades que habitan en la zona afectada y empoderar a los pueblos indígenas a ejercer el derecho a la consulta y a dar o negar su consentimiento libre, previo e informado.



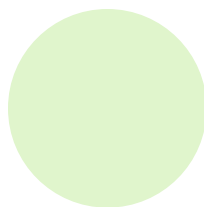
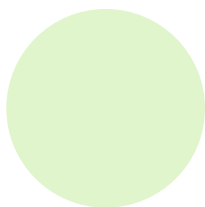
VICTORIA O MOMENTO CLAVE

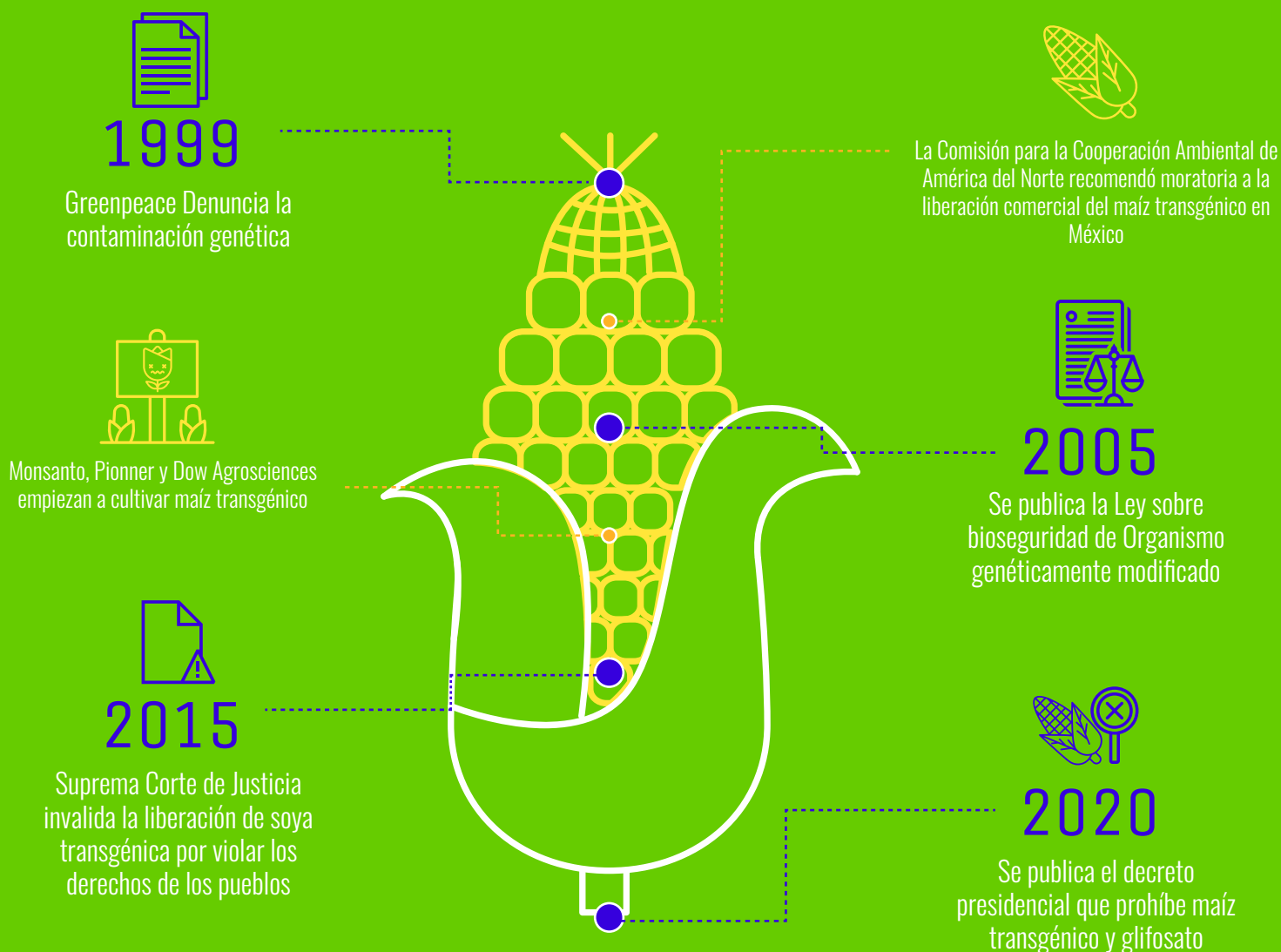


A raíz de la investigación que realizamos, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) rechazó 6 proyectos de granjas porcícolas propuestos por Kekén, una compañía de Grupo Porcícola Mexicano (Grupo Kuo), en los municipios de Tixmehuac y Maní, en Yucatán.

Las seis granjas porcícolas pretendían establecerse en asentamientos indígenas. Para ello, necesitarían primero realizar una consulta indígena que otorgue aprobación a la Manifestación de Impacto Ambiental. Estos proyectos ya habían sido rechazados, pero la compañía insistió en volverlos a someter a evaluación de impacto ambiental.

El rechazo de estos 6 proyectos de granjas porcícolas por SEMARNAT es un gran paso y muestra de que es posible velar por los intereses y el bienestar de las comunidades y el medio ambiente sin favorecer únicamente a pocas empresas.





AGRICULTURA ECOLÓGICA

Para los mexicanos y mexicanas, el maíz es más que la base de nuestra dieta. Miles de variedades forman parte de nuestra cultura, de nuestras raíces, de nuestra cosmogonía, de nuestra diversidad biocultural y tradiciones.

Al ser una parte integral del patrimonio nacional, corresponde al Gobierno impulsar la transición hacia la producción agroecológica que garantice los derechos de campesinas

y campesinos a un trabajo digno, a un medio ambiente sano, a la salud y a la libre determinación, y que asegure la soberanía alimentaria de las y los mexicanos a través de alimentos sanos, ecológicos y accesibles para toda la población.

Es necesario frenar a los monopolios de empresas transnacionales que promueven dos amenazas a la soberanía alimentaria:

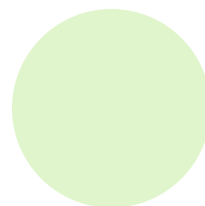
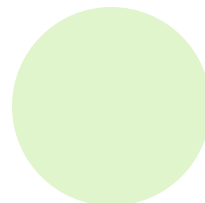
Primero, el uso de agroquímicos tóxicos como el glifosato, que ha sido considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como probable carcinógeno en humanos y está asociado a una amplia variedad de efectos dañinos a la salud y a la diversidad biológica reportados en una amplia literatura científica.

Y segundo, la siembra de semillas transgénicas afecta nuestra gran agrobiodiversidad y a nuestras variedades de maíz nativo, ignorando la milenaria técnica de cultivo representada en la milpa y fomentando los monocultivos que deterioran el ambiente.

El 29 de septiembre, festejamos el Día Nacional del Maíz, inspirado en las fiestas que familias campesinas realizan al recoger la primera cosecha de la temporada, con una demanda pública por la prohibición inmediata del uso de transgénicos y glifosato a la que se unieron colectivos, la ciudadanía, miembros de las comunidades científica, académica y artística.

Otro punto importante que se debe tomar en cuenta es que para tener una agricultura ecológica es necesario tener libre acceso a las semillas. Sin embargo, en el actual contexto, nuestras semillas se ven amenazada por la reforma a la Ley Federal de Variedades Vegetales (LFVV) propuesta por el Diputado Eraclio Rodríguez Gómez el 5 de marzo de 2020 y que gracias a la información y a la movilización que desde la ciudadanía generamos, se logró evitar que se discutiera en el primer periodo extraordinario de sesiones de la Cámara de Diputados.

Sin embargo, esto aún no termina, ya que la iniciativa de reforma a la LFVV, sigue vigente y se encuentra en un estatus de pendiente. Por lo que en cualquier momento podría retomarse, poniendo en peligro a nuestras semillas nativas, a nuestra soberanía alimentaria y a las campesinas y campesinos de nuestro país.





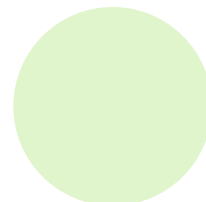
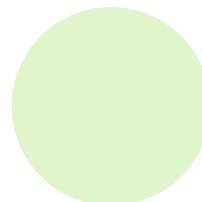
VICTORIA O MOMENTO CLAVE

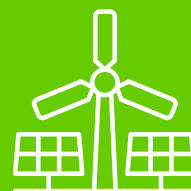
Desde hace 21 años, 300 comunidades campesinas e indígenas, productores y productoras de maíz de pequeña y mediana escala, personas investigadoras y organizaciones civiles, entre ellas Greenpeace, han dado batallas legales y organizativas en contra de los transgénicos en México.

El pasado 31 de diciembre del 2020 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el Decreto que marca la prohibición del maíz transgénico y la prohibición progresiva del glifosato hacia 2024.

Este es un primer paso, y durante los siguientes 3 años, Greenpeace junto con la Campaña Nacional Sin Maíz No Hay País, seguiremos trabajando para garantizar que el decreto presidencial sea aplicado adecuadamente por las secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), de Salud, de Economía y de Hacienda y Crédito Público.

Además vigilaremos que se promueva y apoye la transición a la agroecología y que la sustitución del maíz transgénico y el herbicida glifosato se lleve a cabo de manera total el 31 de enero de 2024.





60,585 FIRMAS

Inversión en energías renovables social y ambientalmente sustentables sin corrupción.



Nuestro amparo impidió el **bloqueo a los proyectos de energía renovable** a cualquier escala.

JUSTICIA ENERGÉTICA

La volatilidad en los mercados internacionales causada por el COVID-19 resultó en una guerra de precios petroleros que condujo a alzas y bajas en el precio internacional no vistas desde la Guerra del Golfo (1990-1991). Sin embargo, la inestabilidad económica y el fin de la era del petróleo fácilmente accesible son sólo una de muchas razones para alejarnos de los combustibles fósiles.

La razón más importante y urgente para transitar hacia un modelo energético más justo basado en energías renovables es que quemar combustibles fósiles es la principal causa del cambio climático y sus emisiones son una grave amenaza para la salud y para el clima del planeta.

Si deseamos frenar el calentamiento global y mantener el aumento de temperatura en el planeta debajo de 1.5°C, es necesario un cambio en la política pública que acelere la transición energética hacia fuentes renovables respetando los derechos humanos.

Greenpeace demanda un sector energético social y ambientalmente sustentable en el que las energías renovables tengan una participación mayoritaria, al tiempo que se reduce la demanda y consumo de energía. Una transformación en este sentido reduciría significativamente el uso de combustibles fósiles y ayudaría a mitigar la crisis climática.

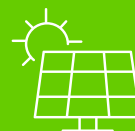
En el mes de julio se publicó el Programa Sectorial de Energía (PROSENER), que fomentaba la quema de combustibles fósiles en detrimento de las energías renovables obstaculizando los proyectos de energía renovable bajo el argumento de que no son confiables.

Para evitar que esas medidas dieran marcha atrás a la muy necesaria transición energética, a través de energía renovable con proyectos que sean respetuosos con los derechos humanos y los ecosistemas, promovimos un amparo contra el PROSENER y contra el Acuerdo para garantizar la eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad y seguridad del Sistema Eléctrico Nacional, emitido por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), que limita la generación de energía renovable ya que no es una tecnología confiable.

Estas acciones buscan que el sector energético, principalmente en la generación eléctrica disminuya su dependencia a los combustibles fósiles y transite hacia un modelo que favorezca las energías renovables y que considere fundamentalmente el respeto a los derechos humanos a un medio ambiente sano y a la salud de la gente, fomentando el desarrollo de proyectos energéticos de generación distribuida, poniendo énfasis en las zonas con comunidades que actualmente se encuentran en pobreza energética.



NUMERALIA
DE CAMPAÑA



60,585

ciudadanos mexicanos apoyan la inversión en energías renovables social y ambientalmente sustentables sin corrupción.



MARCO DE LA CAMPAÑA Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN

Para demostrar que el camino hacia las energías ecológicas y renovables es posible, publicamos el reporte *El camino de México hacia la justicia energética*, con base en información de la International Renewable Energy Agency (IRENA) e Iniciativa Climática de México. Este documento plantea las rutas de descarbonización necesarias para un futuro en el que las energías renovables reduzcan la pobreza energética, sean fuente de empleos y, a través de tecnologías como la generación solar distribuida, para que nadie se quede atrás y sean primero los pobres quienes tengan acceso a energía renovable y barata.

Como complemento, el análisis *El potencial renovable de México*. La soberanía energética que no se ve, detalla y explica los elementos que deben tener en cuenta la política energética mexicana, entre ellos la acción climática nacional e internacional con respecto a la meta de Contribuciones Nacionalmente Determinadas para mantener el aumento de la temperatura del planeta por debajo del 1.5°C y advierte sobre la relación entre el petróleo y la economía nacional, y los riesgos que podría implicar en un país en el que más del 70% de la población somos vulnerables al cambio climático.

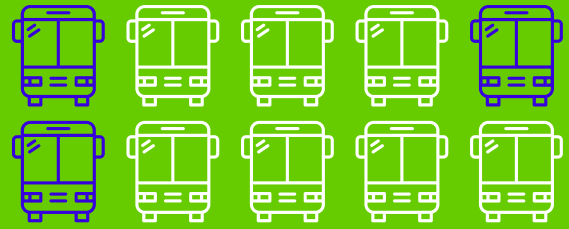
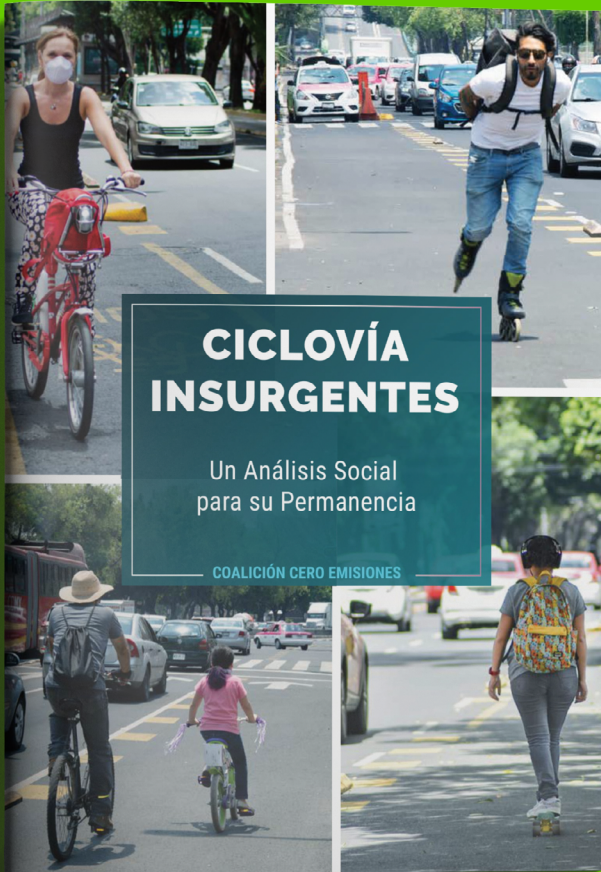
Sentir, pensar y actuar frente a la emergencia climática.



VICTORIA O MOMENTO CLAVE

Por primera vez en la historia, Greenpeace logró que se impidiera la implementación del programa sectorial. La sentencia del Juzgado Segundo de Distrito en Materia Administrativa, Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, dictada el 18 de noviembre, invalidó en la totalidad de ambos instrumentos jurídicos (Política y Acuerdo), con lo cual se elimina el bloqueo a los proyectos de energía renovable a cualquier escala.

Con el respaldo de este precedente legal, ciudadanos de 4 municipios del estado de Baja California Sur presentaron litigio ante el Tribunal, en el primer caso en México en el que se demanda judicialmente energía renovable para la región.



11,584
FIRMAS

Transporte limpio, eficiente y de aire limpio
y seguro en las ciudades.



Se publicaron los proyectos para actualizar conforme
a los parámetros de la OMS.



Ozono



Monóxido de
Carbono



Dióxido de
Nitrógeno



Material
particulado 2.5 y
10

REVOLUCIÓN URBANA

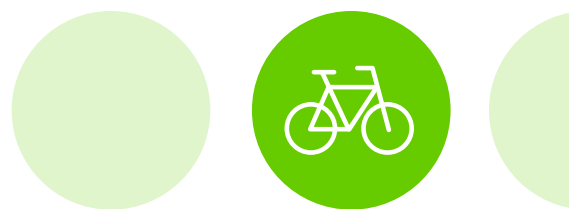
La pandemia ha causado tremendos impactos demográficos, en especial a las poblaciones asentadas en las grandes ciudades. En ellas, la densidad es mayor que en zonas rurales y con ello incrementa la probabilidad de contagios cuando se presentan las epidemias, tanto las estacionales recurrentes año con año como las pandemias extraordinarias como el COVID-19.

Este año, la campaña Revolución Urbana recogió los frutos del arduo trabajo realizado en los 2 años anteriores.

En el rubro del transporte, es vital crear ciudades que no estén construidas dando prioridad al auto, uno de los principales contribuyentes de la emisión de contaminantes que son dañinos para la salud humana y para el clima del planeta.

Las ciudades deben preservar espacio vial para las modalidades de viaje más eficientes: caminar, la bicicleta y el transporte público eléctrico a través de medidas como carriles restringidos en las avenidas principales para maximizar la cantidad de personas que utilicen estas opciones de movilidad.

En febrero acudimos al Palacio de Gobierno del Estado de México para exigir mayor calidad del transporte público en el Estado de México. Los altos índices de inseguridad, los accidentes y la contaminación que causa la enfermedad y pérdida de la vida de miles de personas cada año deben ser resueltas mediante políticas públicas incluyentes y justas socialmente.



**NUMERALIA
DE CAMPAÑA**

11,584

personas se sumaron a la demanda de transporte limpio, eficiente y de aire limpio y seguro en las ciudades.





MARCO DE LA CAMPAÑA Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN

Una de las medidas más comunes ante la pandemia que adoptaron un gran número de ciudades fue la rápida instalación de nuevas ciclovías. Ante la disminución significativa del número de automóviles en las calles y la necesidad de ofrecer alternativas inmediatas a los usuarios del transporte público, la Ciudad de México implementó ciclovías emergentes. En nuestro informe *Ciclovía Insurgentes. Un análisis social para su permanencia*, presentamos evidencia de sus beneficios ambientales y cómo estas alternativas nos pueden ayudar para solucionar la contaminación del aire. Después de recibirlo, Claudia Sheibaum, Jefa de Gobierno y el Secretario de Movilidad hicieron declaraciones a medios hablando de la posible permanencia de la ciclovía Insurgentes.



VICTORIA O MOMENTO CLAVE

El Primer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Segundo Circuito concedió a Greenpeace México, en segunda y definitiva instancia la protección judicial demandada para que se ajusten los parámetros para decretar contingencia ambiental en el Estado de México conforme a los límites establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas de salud ambiental sobre Ozono y Material Particulado (PM10 y PM2.5). Esta resolución sienta un precedente legal para que el mismo ajuste deba realizarse en otros estados de la República.

A nivel Federal, se publicaron los proyectos para actualizar conforme a los parámetros guía de la Organización Mundial de la Salud (OMS) las Normas Oficiales Mexicanas de salud ambiental que determinan el nivel máximo permisible de contaminantes en el aire: NOM-020-SSA1-2020, referente al Ozono, NOM-021-SSA1-2020, referente al Monóxido de Carbono, OM-025-SSA1-2020, referente al Material Particulado (PM10 y PM2.5) y NOM-023-SSA1-2020, referente al Dióxido de Nitrógeno.

Adicionalmente, la Suprema Corte de Justicia de la Nación revisa el proceso de atracción del amparo interpuesto contra la NOM-022-SSA1-2017, referente al Dióxido de Azufre, por no haberse actualizado conforme a las guías de la Organización Mundial de la Salud (OMS).



MENSAJE DE CAMPAÑISTA

Hace 6 años yo usaba todos los días la avenida Insurgentes para ir a trabajar en mi bici. Entre esquivar coches parados y enfrentar la falta de educación vial de mucha gente, siempre soñaba con que hicieran un carril para rodar tranquilo a mi trabajo o de vuelta a casa sin sentir que practicaba un deporte extremo. Desde hace tiempo ya no tengo esa ruta diaria, pero cuando se instaló ahí una ciclovía emergente, todas las personas que buscamos transformar la ciudad supimos que esa era una oportunidad de oro y que debía quedarse. La experiencia nos ha mostrado que cambiar una calle es mucho más complejo de lo que parece, pero es irrenunciable en la lucha contra el cambio climático.

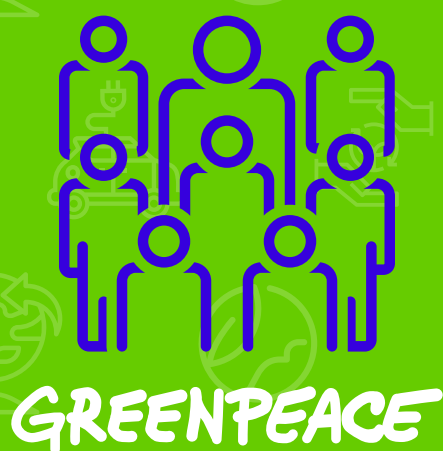
Ahora, después de casi un año, ante la insistencia continua de GP, organizaciones aliadas, colectivos y el valioso apoyo de de las personas que donan a GP, finalmente el gobierno anunció que la ciclovía será permanente. Me siento muy orgulloso de haber sido parte de la exigencia que logró ese avance. Mi yo de hace 6 años definitivamente se limitaba a soñar, porque no sabía cuál era la forma concreta en que podía hacer un cambio. Así hay millones de personas que sueñan y que aún deben descubrir que pueden hacer algo. Qué fortuna que todos nosotros seamos parte de esos cambios que poco a poquito van dándonos una nueva realidad.

Como saben, Insurgentes es una de las avenidas más grandes del país y ahora se transformará en una calle completa que servirá como un muy buen caso emblemático que muestre hacia dónde deben ir las ciudades. Desde el año pasado, realizamos un estudio desde la Coalición Cero Emisiones para medir cuánta gente la usaba. El incremento de ciclistas fue grandísimo. Abrimos un diálogo con el gobierno de la ciudad para demostrar que es una gran opción para que mucha gente se anime a usar su bici como un modo de transporte. También nos pusimos creativos e hicimos notar la importancia de este tipo de infraestructura para el medio ambiente y la salud mediante una intervención urbana.

En fin, aquí una muestra más de que el poder de la gente es muy grande cuando se canaliza en exigencias concretas. Una vez más veremos cómo una calle que parecía que jamás daría espacio más que a los autos, ahora nos ofrecerá la opción de hacer traslados sustentables e incluso paseos más agradables, conectando a una buena parte de la ciudad. ¡Gracias a quienes nos han apoyado y enhorabuena!

-Carlos Samayoa,

Especialista en transporte y ciudades sustentables.



MOVILIZACIÓN: VOLUNTARIADO

Las y los voluntarios de Greenpeace son cientos de personas comprometidas con el bienestar del medio ambiente que generosamente brindan su tiempo, compromiso y talento a la Organización para apoyar a la lucha para frenar el cambio climático.

Durante el 2020, 484 voluntarios y voluntarias realizaron 1,313 actividades como difusión de campañas, capacitaciones, coaliciones multiactor, trabajo de cabildeo político, investigación en campo, recopilación de materiales, ciberactivismo, Acciones Directas No Violentas, talleres y pláticas sobre medio ambiente a niños, jóvenes y adultos, apariciones en medios en carácter de voceros, 7 de cada 10 actividades partieron de iniciativas de los propios grupos de voluntariado.

Un total de 53 voluntarias y voluntarios sumaron su voz junto con Greenpeace para ejercer presión social y ayudar a ganar campañas, y participaron en Acciones Directas no violentas dirigidas a exponer a quienes amenazan a nuestro planeta.

Como hemos mencionado con anterioridad, el 2020 ha sido un año sin precedentes en la historia reciente, fue el año del distanciamiento social que nos ha obligado a no ver ni poder abrazar a los nuestros. Entendimos que a veces la distancia une, que hay muchas formas de comunicarnos y la tecnología bien aplicada es un gran aliado cuando se trata de organizarse y actuar.

En ese sentido, tuvimos que repensar la forma en la que trabajamos. El voluntariado estrechó y creó nuevas redes a través de herramientas digitales y remotas, como video llamadas, aplicaciones y Greenwire, la plataforma virtual del voluntariado de Greenpeace, para demostrar que incluso las actividades pueden ser efectivas de una manera virtual.





NUMERALIA DE VOLUNTARIADO



484

Voluntarias y voluntarios

20

Grupos Locales de voluntariado organizado

207

Eventos

912

Iniciativas del voluntariado

1,313

Actividades en total a lo largo del año

274

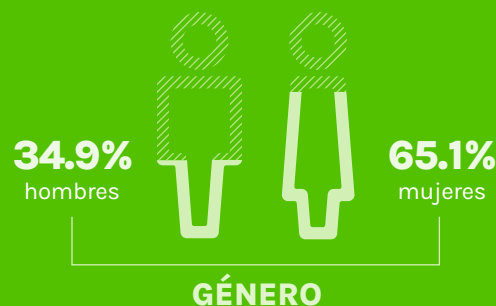
Actividades de movilización coordinadas

4,293

Horas dedicadas al voluntariado, equivalentes a 6 meses ininterrumpidos

75%

entre 19 y 25 años



MENSAJE DE VOLUNTARIA

Durante la pandemia, me he visto obligada a transformar por completo la manera en la que hago muchas cosas, y he encontrado en ello ventajas, desafíos y cambios.

He conocido nuevas habilidades y situaciones, que en un contexto pasado, no habría descubierto.

Específicamente en mi voluntariado; este contexto ha traído nuevas experiencias, que me han retado a cambiar y a aprender sobre lo que nos ofrece el mundo virtual, y es, gracias a su apoyo como donantes, que hemos podido desarrollar nuestro voluntariado con herramientas digitales para seguir llegando a las personas con nuestro mensaje y continuar en la lucha por el medio ambiente.

-Paola Gallardo,
voluntaria en San Luis Potosí



MOVILIZACIÓN: ACCIONES

Greenpeace trabaja en muchos niveles para crear un mundo más verde. Las Acciones Directas No Violentas son una estrategia creativa para exigir soluciones a los problemas medioambientales que no pueden pasar desapercibidos.

Cuando alguien amenaza a nuestro planeta, vamos a donde están para señalarlos y exponerlos, y aumentar el costo político y público del daño que hacen a los ecosistemas.

En 2020, Greenpeace México llevó a cabo 7 Acciones.



En Febrero, activistas de Greenpeace México colocaron una manta de 30 metros en el balcón principal del Palacio de Gobierno del Estado de México con el texto “El Transporte en el Estado de México mata” y la cara de una persona combinada con un tubo de escape de autobús.

Con esta acción, exigimos al gobernador Alfredo del Mazo Maza un compromiso público con acciones, presupuestos y plazos precisos para un Plan de Movilidad que aborde el grave problema del transporte y la contaminación atmosférica.

01

En Junio nos manifestamos desde la termoeléctrica en Tula Hidalgo, mostrando la contaminación en la zona. Proyectamos mensajes láser en el humo que emana de las chimeneas.

Por años, la energía termoeléctrica ha sido en México la principal fuente de energía, muy por encima de las que sí son renovables.

La termoeléctrica -que se genera con el calor obtenido de la combustión de combustibles fósiles- produce gases de efecto invernadero a gran escala, que a su vez propician el calentamiento global que ahora padecemos.



02



En la víspera del 2do informe presidencial en Agosto, un grupo de activistas entregó en Palacio Nacional una carta firmada por más de 35 mil mexicanos dentro de un sobre de dos metros de largo dirigido al primer mandatario.

En la misiva, la petición de integrar la visión ambiental e incluir políticas transversales para la protección del medio ambiente en el proyecto económico del gobierno mexicano para hacer frente a los efectos de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

03

Para conmemorar el Día Mundial de las Ciudades en Octubre, nos unimos a la movilización global juntos a ciudades como Madrid, Roma y Bogotá en actividades de recuperación de espacios verdes, carriles de bici y mejores opciones de consumo.

Con proyecciones de vídeo en diversos puntos de la Ciudad de México y en Monterrey, Xalapa, San Luis Potosí, Pachuca y Puebla, buscamos que las ciudades se reinventen y pasen de ser mecas del consumismo a centros urbanos más verdes, justos, sostenibles y vivibles.



© Greenpeace / Alejandra Ruiz Díaz

04



© Greenpeace / Carlos Tellez

Con la intención de informar y generar conciencia sobre las implicaciones que cada forma de trasladarnos tiene para nuestra salud y la del planeta, durante el mes de Noviembre activistas de Greenpeace salieron a la avenida Insurgentes en conjunto con la Coalición Cero Emisiones (CCE) y aliados de Iniciativa Climática México y del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP).

La ciclovía de Insurgentes, que durante la pandemia se expandió, es un claro ejemplo de la viabilidad de esta infraestructura urbana.

05

Cerramos el año en diciembre, en las afueras del Senado de la República para llevar un mensaje al presidente de la Comisión de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Cambio Climático, Raúl Bolaños-Cacho Cué, en demanda de que cumpla con su deber y proponga una reforma legislativa a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) que realmente conduzca a la reducción de la producción y consumo de plásticos de un solo uso e incorpore la responsabilidad extendida de los productores.

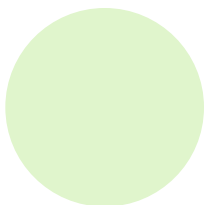


© Greenpeace / Pepe Rodríguez

06



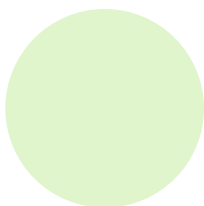
MOVILIZACIÓN DIGITAL Y RECAUDACIÓN



Debido a las restricciones de distanciamiento social impuestas por los gobiernos en el marco de la pandemia global por COVID-19, el mundo entero migró con mayor fuerza hacia lo digital.



Desde Greenpeace, nos planteamos realizar una transformación digital, que nos permita ser más cercanos y más responsivos. El mundo digital se mueve cada vez más rápido, y para ser efectivos en nuestro trabajo por el planeta, debemos responder a la misma velocidad.

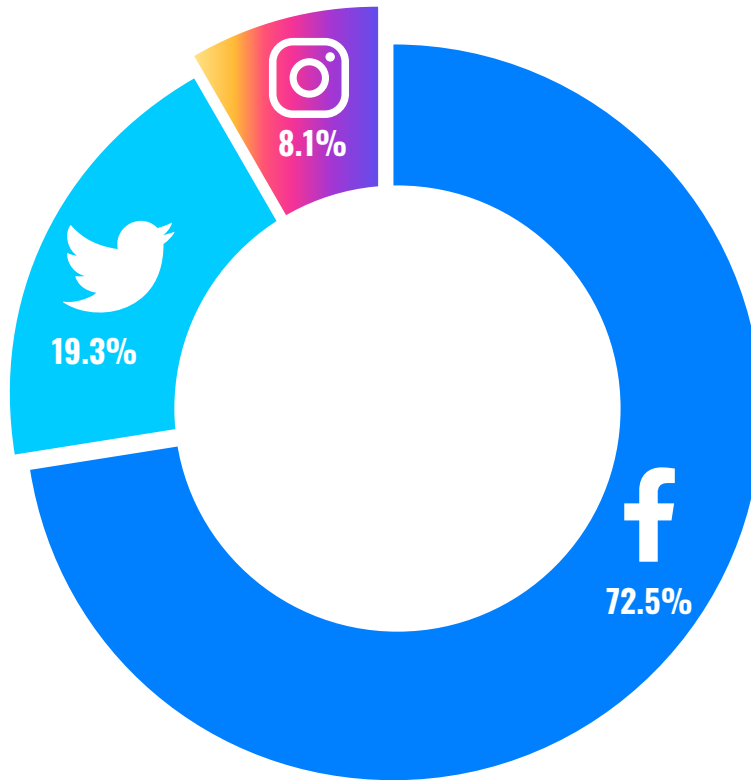


En Facebook, nuestra red social con mayor número de seguidores, superamos el hito de un millón de seguidores y al cierre del 2020, 1,092,415 personas seguían nuestros contenidos en la página.

En nuestras redes sociales, nos acercamos a más personas para ofrecerles contenido descargable y alternativas para llevar una cotidianidad más ecológica e invitares a participar en nuestros eventos online en vivo. A todo ello, se sumaron las redes sociales de nuestros grupos de voluntarios, que dieron difusión a nuestras campañas y peticiones y eventos, así como a sus iniciativas.

En total, en 2020 más de 48 millones de personas recibieron información acerca del cuidado al medio ambiente a través de nuestras redes sociales.

Alcance de Redes Sociales: 48,112,789



1,858,844
visitas a nuestro
sitio



445,100
firmas en nuestras
Peticiones

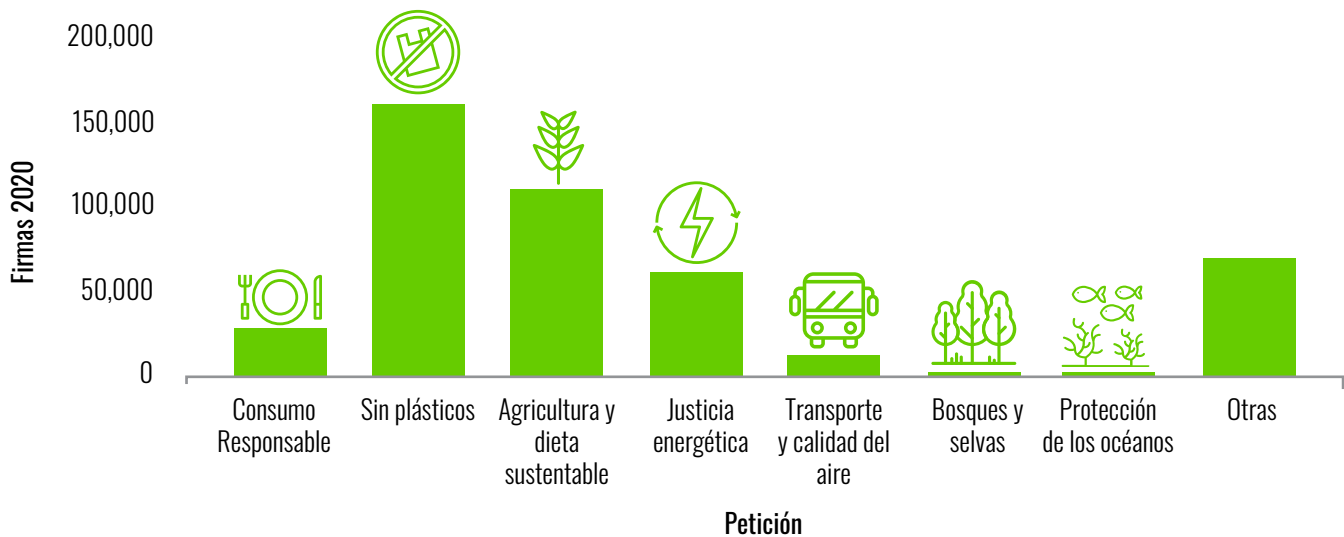
Durante 2020, **casi medio millón de personas sumaron su nombre a una de nuestras peticiones**. La firma de peticiones es una herramienta muy potente que complementa el trabajo de incidencia para hacer presión sobre quienes deben tomar decisiones para proteger al planeta.

Red	Alcance
	34,883,300
	9,300,040
	3,883,568
Redes Sociales de Voluntarios	45,881
	48,112,789

Con cada una de esas firmas, podemos presentarnos frente a las autoridades y a las grandes empresas no sólo como Greenpeace, sino como miles de ciudadanos comprometidos con el planeta que exigen acciones para frenar el cambio climático y el daño a ecosistemas.

Así, aumentamos el costo político de su inacción frente a las amenazas a nuestro planeta.

Firmas de Peticiones: 445,100 firmas



Petición	Firmas 2020	Firmas 2019
Consumo Responsable	27,559	--
Sin plásticos	160,490	153,105
Agricultura y dieta sustentable	111,712	--
Justicia energética	60,585	--
Transporte y calidad del aire	11,584	93,651
Bosques y selvas	3,123	16,498
Protección de los océanos	2,121	75,241
Otras	67,926	4,603
	445,100	343,098





7,525
nuevos socios

Cuando existe una amenaza ecológica a gran escala, detrás de ella hay intereses políticos y económicos que ponen en peligro el derecho de las y los mexicanos de vivir en un medio ambiente sano. Greenpeace es una organización independiente, es decir, no recibimos dinero de empresas, partidos políticos ni gobiernos. Aceptar cualquier aportación de esos sectores sería condicionar nuestra voz y comprometer nuestras campañas. Por eso, Greenpeace se sustenta a partir de los donativos de sus socias y socios, donantes individuales que generosamente aportan una cantidad mensual que permite la planificación y ejecución de las campañas de difusión e incidencia.

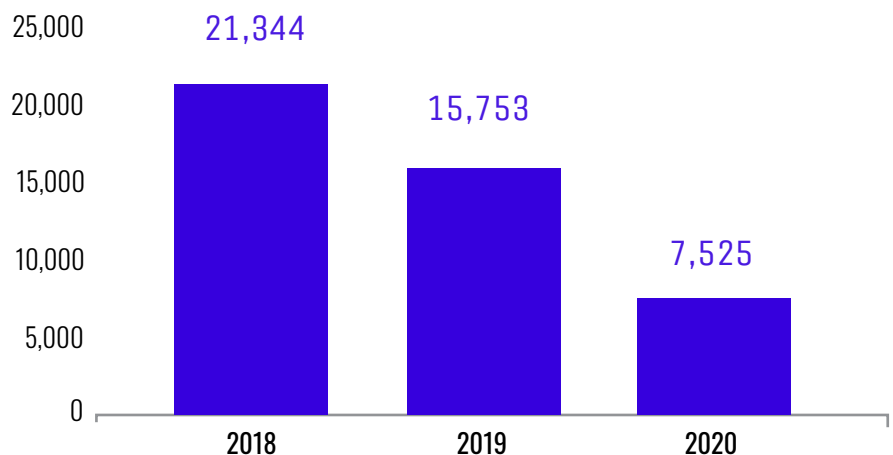
Nuestros Socios y Socias hacen posible el trabajo de la organización, y por ello nos esforzamos siempre por ser una organización transparente y digna de su confianza.

Uno de los mayores retos que enfrentamos durante el 2020, fue la imposibilidad de acceder a las personas de manera directa, presencial. El cierre de espacios públicos para garantizar la sana distancia y frenar el avance del COVID-19, representó una disminución significativa en la adquisición de nuevos socios o potenciales donantes.

Como una medida para compensar lo anterior, cambiamos nuestras estrategias de procuración de fondos y nos volcamos al teléfono.

A pesar de ese cambio rápido, la desaceleración económica representó una disminución de casi el 50% en el ingreso esperado de nuevos socios con respecto al 2019, y durante el año, sólo dimos la bienvenida a 7,525 nuevos socios.

Ingreso de Socios Donadores



Ante un año complicado, queda en evidencia el compromiso de quienes creen en nuestro planeta: 90% de los ingresos del año pasado provinieron de aquellas personas que ya venían contribuyendo a Greenpeace desde antes de la pandemia. Sin ellos, el trabajo de la organización no hubiera sido posible durante un año tan adverso. Expresado de la forma más clara, sin esas aportaciones, el trabajo de Greenpeace en México se hubiera frenado durante 2020.

Durante el 2020, 42,192 personas contribuyeron con un total de \$89,319,396 al trabajo de Greenpeace.

11,821 Socios refrendaron además su apoyo político a nuestras campañas, firmando una o varias de nuestras peticiones

Agradecemos el compromiso y amor al planeta de nuestros Socios y Socias.



En este contexto, un análisis minucioso y objetivo de nuestras capacidades y áreas de oportunidad llevó a la toma de decisiones dolorosas. El equipo de Diálogo Directo, que difunde nuestro trabajo de campañas en calles, plazas y en eventos se vió imposibilitado para realizar sus labores.

Sin espacios públicos en los que pudieran abordar al público e iniciar conversaciones acerca del medio ambiente, se tomó la decisión de disminuir significativamente el número de trabajadores. Fueron momentos difíciles - en muchos sentidos - al dejar partir a personas tan importantes para la organización, pero los tiempos de pandemia y sustentabilidad económica nos forzaron a tomar medidas radicales para continuar con la protección ambiental.



MENSAJE DE LOS EQUIPOS

El 2020, para el equipo de Diálogo Directo fue más que una retirada de las calles y de los espacios en los que normalmente nos encuentran, significó una reinvención y trabajar más juntos que nunca a pesar de las distancias entre ciudades y del confinamiento.

Cada un@ de l@s 4671 soci@s que se unieron este 2020, se vieron a sí mismos en algun@ de nosotr@s, en un acto de valor recíproco, confiando en que las aportaciones mensuales son urgentes y necesarias para luchar contra la emergencia climática.

Ya que estamos haciendo cuentas, queremos contarte el reto que significó el 2020 para el equipo de Diálogo Directo, nosotr@s, que amamos conversar incansablemente con las personas cara a cara, movernos por diferentes puntos de las ciudades; tuvimos que reinventarnos para lograr la misión: asegurar la independencia económica de la organización, esto fue posible gracias al valiente equipo que somos y que todos los días continúa arriesgando su vida por la causa en la que tanto tú, y yo creemos.

Gratitud es lo que siento al recordar el 2020, fue año de muchos aprendizajes para el equipo de recaudación de fondos; Diálogo Directo pudo continuar trabajando incansablemente gracias a tu confianza; si, tuvimos que reinventarnos para continuar nuestras conversaciones cara a cara a través del teléfono. Aun así, cada un@ de l@s frontliners logró unir a decenas de valientes como tú, pudieron conectar con centenares de personas a pesar del distanciamiento social, eso denota el compromiso, la fuerza, la convicción que llena de esperanza la lucha contra el cambio climático. Gracias por ser tú, por unirse, por ser Greenpeace.

-Ximena Escobar,

Coordinadora del equipo de Diálogo Directo

Desde lo más profundo de mi corazón puedo decir que el año 2020 y el trayecto de éste, ha trazado una brecha en mi vida y en la de muchos de mis seres queridos. Greenpeace para mí, y sobre todo en este tiempo, significa la posibilidad de transmitir cientos de mensajes positivos a través de mi voz, son tiempos diferentes donde hemos descubierto etapas de nosotros que no conocíamos. También, me ha dado la posibilidad de desaprender y aprender muchas habilidades y situaciones. Hoy puedo decir que estoy preparada para enfrentar más situaciones, me siento más fuerte, después de 2020, tengo más ganas de sentir la vida, y sin duda, Greenpeace me ha acompañado en todo esto y ha contribuido a hacer más significativos todos estos momentos.

-Marilú Zepeda,

Promotora de Recaudación telefónica



RESUMEN FINANCIERO

El año 2020 fue un año difícil financieramente para Greenpeace. La disminución en el ingreso de nuevos donativos mensuales, aunada a la ansiedad general del mercado causada por la pandemia COVID-19, representaron un reto difícil para nuestras finanzas y la sustentabilidad de las campañas.

No obstante, el compromiso y constancia de aquellas personas que ya venían aportando a la organización nos permitió mantener el ritmo de trabajo e, incluso, alcanzar logros de campaña de gran significación para México.

Rubro	Ingreso 2020	Ingreso 2019
Donaciones	\$95,385,367	\$101,940,574
Intereses ganados	\$1,112,704	\$2,601,605
Otros ingresos	\$437,946	\$146,983
	\$96,936,017	\$104,689,162

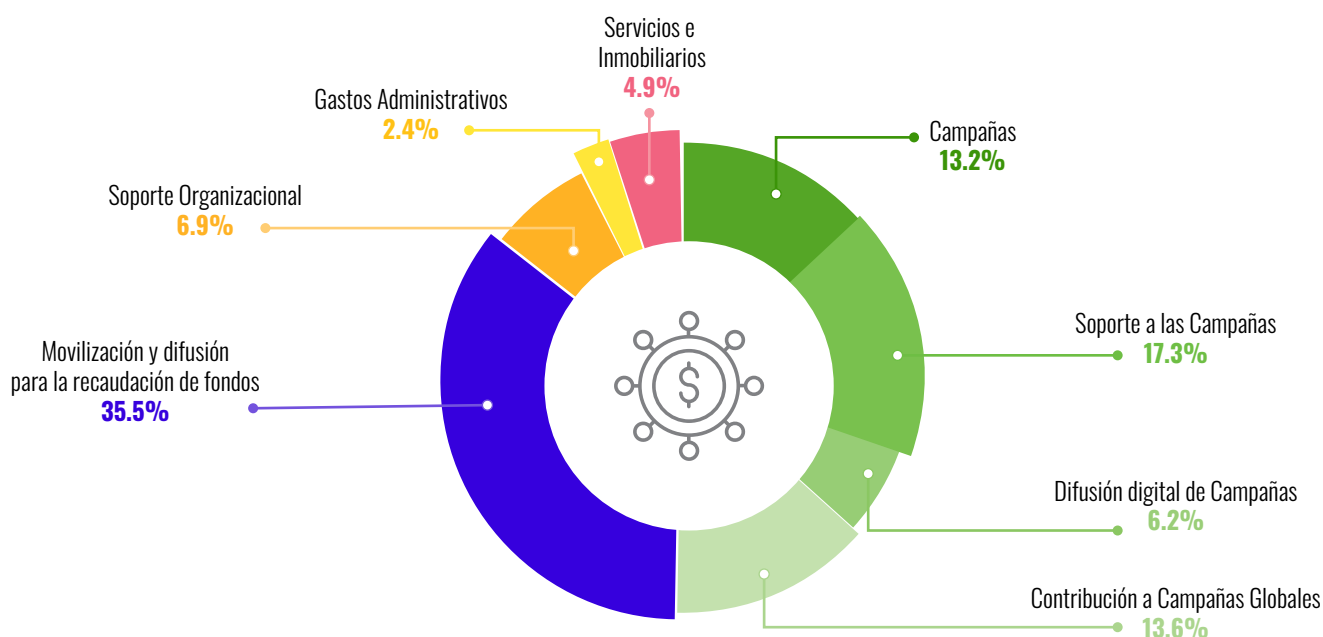
Nuestra prioridad de trabajo es frenar el cambio climático y la pérdida acelerada de biodiversidad. Por eso, decidimos que en momentos de incertidumbre, nuestra mejor respuesta es redoblar y priorizar nuestros esfuerzos de campaña.

Aún con un presupuesto austero, se destinó 10% más de presupuesto al trabajo, soporte y difusión de nuestras campañas que en el año 2019. De esa manera, mediante la investigación, documentación y exposición de las amenazas al planeta, pudimos potenciar el impacto externo de nuestro trabajo para proteger al medio ambiente y concientizar a más personas.

La austeridad se reflejó especialmente en nuestros gastos de soporte administrativo y en el presupuesto destinado a la procuración de fondos.

Aprendimos que somos una organización ágil y veloz para adaptarnos a los cambios, y se tomaron decisiones muy oportunas que representaron ahorros significativos, y que nos permitieron cerrar el año con un *superávit* por arriba de lo originalmente planeado. Así, arrancamos el 2021 con más ímpetu y fuerza.

Distribución del Gasto 2020



Rubro	Gasto 2020	Gasto 2019
Campañas Greenpeace México	\$11,669,432	\$12,327,719
Soporte a las Campañas	\$15,206,020	\$12,801,055
Difusión digital de Campañas	\$5,423,853	\$3,954,383
Contribución a Campañas Globales	\$12,010,000	\$4,557,560
Movilización y difusión para la recaudación de fondos	\$31,262,421	\$43,316,057
Soporte Organizacional	\$43,316,057	\$8,135,240
Gastos Administrativos	\$2,085,279	\$3,183,213
Servicios e Inmobiliarios	\$4,331,169	\$5,012,870
Otros gastos	\$14,774	\$2,215,565
	\$88,073,185	\$95,503,662

AUDITORÍA FISCAL

Greenpeace México es una donataria autorizada por el Sistema de Administración Tributaria (SAT), por lo que podemos expedir recibos deducibles de impuestos a las personas que proporcionen su RFC como persona física.

El estatus de donataria autorizada se otorga a organizaciones sociales sin fines de lucro que acrediten o comprueben que realizan actividades o fines sociales, que destinan sus activos y patrimonio exclusivamente a

fines propios de su objeto social y que no realizan ninguna actividad con fines lucrativos.

Adicionalmente, nos sometemos de manera anual a una rigurosa auditoría realizada por auditores independientes, que examinan minuciosamente nuestros registros e informes financieros y certifican que todas las operaciones realizadas por la Organización se reflejan de manera precisa y transparente.

CRÉDITOS

Dirección General	Gustavo Ampugnani
Elaborado por	Mariana Méndez, Coordinadora de Retención y Desarrollo de Socios Greenpeace
Diseño	Carlos Arriaga
Revisión Técnica	Aleira Lara, Directora de Campañas
	Amanda Fazano, Directora de recaudación de fondos y movilización digital
	Patricia Vidaña, Directora de Desarrollo Organizacional
	Viridiana Lazaro, Especialista en agricultura y cambio climático
	Ornela Garelli, Especialista en consumo responsable y cambio climático
	Pablo Ramírez, Especialista en energía y cambio climático
	Carlos Samayoa, Especialista en transporte y ciudades sustentables



REPORTE ANUAL

2020

GREENPEACE