

# Técnico en Marketing Digital

→ Admisión ordinaria con reconocimiento de experiencia laboral

El **Técnico en Marketing Digital** de IPLACEX es un profesional que ejecuta procesos del área de Marketing, capaz de elaborar planes y estrategias aplicados a diferentes industrias; gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.

## ¿Por qué estudiar Técnico en Marketing Digital en IPLACEX?

- Estarás capacitado para diseñar y administrar una tienda online (carro de compra) utilizando herramientas de medición y para contribuir a las estrategias comerciales que optimicen las ventas de productos o servicios a través de los medios digitales existentes.
- Desarrollarás las competencias para proponer planes y estrategias de marketing, mejorando los resultados esperados de las empresas donde te desempeñes. También serás capaz de generar proyectos de innovación y emprendimiento en las áreas donde seas requerido.

**Requisito:** Licencia de Enseñanza Media.

### Campo Laboral:

Podrás desempeñarte en instituciones públicas y privadas, tales como empresas de cualquier rubro que requiera del Marketing Digital, en empresas de servicios de marketing, agencias de publicidad, empresas de rubros de medios digitales o como asesor externo. Podrás asumir cargos en algún área de Marketing de una empresa, ya sea como analista de Marketing, responsable de Ecommerce, Especialista SEO SEM, Analista Digital entre otras, optando a un posible cargo de jefatura.

### Reconocimiento de experiencia laboral:

Es una alternativa de convalidación de estudio para personas que cuenten con experiencia laboral en funciones similares a la especialidad, vía reconocimiento de aprendizajes previos (RAP's) de un conjunto de asignaturas definidas en el plan de estudio. Para convalidar estas asignaturas se deben rendir una serie de exámenes de conocimientos relevantes, durante el primer año de la carrera de forma presencial y supervisada.

En el evento de reprobar estos exámenes, el alumno deberá cursar las asignaturas correspondientes en los períodos académicos en que estas se impartan.

### Evaluaciones:

Las asignaturas del plan de estudio contemplan evaluaciones parciales y un examen final que deberán ser rendidos en el Aula Virtual de la plataforma online.

En los casos señalados en la malla curricular, en que la evaluación final tenga el carácter de "Examen Presencial Supervisado", el alumno deberá concurrir en forma personal a rendir dicha evaluación a un Centro de Evaluación institucional, ubicado en alguna de las oficinas o sedes del Instituto.

### Requisito técnico:

Disponer de un computador (portátil o de escritorio) que posea una conexión a internet de a lo menos 2 Mbps, y que cuente con aplicaciones de ofimática, lector de archivos PDF y navegador web.



**4** INSTITUCION  
**ACREDITADA**  
NIVEL AVANZADO  
AÑOS Hasta octubre 2025

Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

**IPLACEX**  
TECNOLÓGICO NACIONAL

# Técnico en Marketing Digital

**Título:** Técnico en Marketing Digital  
**Nivel:** Profesional  
**Tipo de programa:** Regular con Reconocimiento de Experiencia Laboral  
**Modalidad:** A distancia  
**Duración:** 2 años

## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

- 1 Diplomado en Marketing Estratégico
- 2 Diplomado en Marketing basado en Resultados (performance)
- 3 Diplomado en Venta Online

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Introducción al Marketing 1	Planificación Estratégica 1	Segmentación de Mercado 1	Taller de Plan de Marketing 1	Optimización de Motores de Búsqueda (SED) 2
	Nivelación de Matemática	Tecnología de la Información	Análisis de Requerimientos de Marketing 2	Motores de Búsqueda de Marketing (SEM) 2	Posicionamiento en Motores de Búsqueda 3
	Comunicación y Redacción			Álgebra	
Año 2	Métricas de Campañas Digitales 2	Introducción al E-commerce 3	Diseño de Tienda Online 3	Administración de Tienda Online 3	Métricas de E-commerce 3
	Ética Profesional	Ética Profesional	Redes Sociales (Social Media) 3	Retail Digital (Marketplaces) 3	Seminario de Título
					Práctica Profesional