



ESCUELA DE  
ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS

MODALIDAD  
EDUCACIÓN A DISTANCIA

# Técnico en Marketing Digital

· Admisión Ordinaria  
Con Reconocimiento de Experiencia Laboral

[www.iplacex.cl](http://www.iplacex.cl)

**4** INSTITUCION  
ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO  
AÑOS Hasta octubre 2025  
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



**IPLACEX**  
TECNOLÓGICO NACIONAL

## Técnico en Marketing Digital

---

El **Técnico en Marketing Digital** formado en IPLACEX es un profesional con competencias para ejecutar procesos del área de Marketing, capaz de elaborar planes y estrategias aplicados a diferentes industrias, de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.

El Titulado de **Técnico en Marketing Digital** estará capacitado para diseñar y administrar una tienda online (carro de compra) utilizando herramientas de medición y para contribuir a las estrategias comerciales que optimicen las ventas de productos o servicios a través de los medios digitales existentes.

En general su formación le otorga las competencias para proponer planes y estrategias de marketing, mejorando los resultados esperados de las empresas donde se desempeñe. También será capaz de generar proyectos de innovación y emprendimiento en las áreas donde sea requerido.

El **Técnico en Marketing Digital** de IPLACEX, está capacitado para desempeñarse en instituciones públicas y privadas, tales como empresas de cualquier rubro que requiera del Marketing Digital, en empresas de servicios de marketing, agencias de publicidad, empresas de rubros de medios digitales o como asesor externo.

En su desarrollo profesional, podrá tomar cargos en algún área de Marketing de una empresa; donde podrá asumir el rol de analista de Marketing, responsable de Ecommerce, Especialista SEO SEM, Analista Digital entre otras, en dichas áreas durante el ejercicio de su profesión podría optar a un cargo de jefatura.

## Reconocimiento de Experiencia Laboral

---

Es una alternativa de convalidación de estudio para personas que acrediten experiencia laboral en funciones similares a la especialidad, vía reconocimiento de aprendizajes previos (RAP's) de un conjunto de asignaturas definidas en el plan de estudio. Para convalidar estas asignaturas se deben rendir una serie de exámenes de conocimientos relevantes, durante el primer año de la carrera de forma presencial y supervisada.

En el evento de reprobar estos exámenes, el alumno deberá cursar las asignaturas correspondientes en los períodos académicos en que estas se impartan.

**Permite convalidar hasta 2 bimestres de la carrera**

## Evaluaciones

---

Las asignaturas del plan de estudio contemplan evaluaciones parciales y un examen final que deberán ser rendidos en el Aula Virtual de la plataforma online.

En los casos señalados en la malla curricular, en que la evaluación final tenga el carácter de "Examen Presencial Supervisado", el alumno deberá concurrir en forma personal a rendir dicha evaluación a un Centro de Evaluación institucional, ubicado en alguna de las oficinas o sedes del Instituto.

## Requisitos

---

Licencia de Enseñanza Media

## Técnico en Marketing Digital

Título: **Técnico en Marketing Digital**  
 Nivel: **Técnico**  
 Tipo de Programa: **Admisión Ordinaria**  
 Modalidad: **Distancia**  
 Duración: **2 años**

▶ **RAPS:**  
 Reconocimiento de aprendizajes previos

### Requisito técnico

Disponer de un computador (portátil o de escritorio) que posea una conexión a internet de a lo menos 2 Mbps, y que cuente con aplicaciones de ofimática, lector de archivos PDF y navegador web.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
1ER AÑO	Introducción al Marketing 1	Planificación Estratégica de Marketing 1	Segmentación de Mercado 1	Taller de Plan de Marketing 1	Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)(*) 2
	Nivelación de Matemática 1	Tecnología de la Información 1	Análisis de Requerimientos de Marketing 2	Motores de Búsqueda de Marketing (SEM) 2	Posicionamiento en Motores de Búsqueda(*) 3
	Comunicación y Redacción 1			Álgebra 1	
2DO AÑO	Métricas de Campañas Digitales 2	Introducción al E-commerce 3	Diseño de Tienda Online 3	Administración de Tienda Online(*) 3	Métricas de E-commerce 3
	Ética Profesional 1	Ética Profesional 1	Redes Sociales (Social Media) 3	Retail Digital (Marketplaces)(*) 3	☑ Seminario de Título
					📄 Práctica Profesional

Módulos RAPS

(\*) Examen Presencial Supervisado

V-211220

### Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones:

- 1 Diplomado en Marketing Estratégico
- 2 Diplomado en Marketing basado en Resultados (Performance)
- 3 Diplomado en Venta Online

# Modelo Educativo



Instituto Profesional IPLACEX ha desarrollado un modelo educativo pensado en sus estudiantes, ofreciéndoles alternativas de formación flexibles que se ajusten a las distintas realidades que enfrentan. El modelo educativo de IPLACEX se basa en un sistema de desarrollo curricular estandarizado, que asegura la pertinencia de la formación entregada y que posibilita mayor accesibilidad. De esta manera, mediante estrategias formativas asíncronas y con mayor autonomía del alumno se proveen ambientes de aprendizaje que favorecen experiencias efectivas de formación, con apoyo permanente y evaluaciones progresivas durante todo el proceso académico.

- Accesibilidad · Formación flexible · Formación pertinente
- Adaptado a las necesidades de cada estudiante

## Recursos Multimedia



De acuerdo con su modelo de enseñanza y aprendizaje, IPLACEX provee un ambiente virtual, donde el estudiante encontrará distintos recursos diseñados especialmente para hacer posible el logro de los aprendizajes. Dependiendo de la naturaleza de cada asignatura, el alumno podrá contar con:

- Recursos de lectura
- Recursos para ejercitar con evaluaciones para el aprendizaje y diferentes niveles de interacción
- Animaciones y simuladores
- Materiales de estudio complementarios
- Recursos bibliográficos de su biblioteca virtual

Para rendir las evaluaciones supervisadas, el estudiante podrá coordinar fecha y hora en la agenda electrónica de su aula virtual o contactándose con cualquiera de las siguientes **sedes o centros TEC:**

### Centro Tec - Arica

📍 21 Mayo N°150, Arica  
📞 Fono: 58 2375492

### Centro Tec - La Serena

📍 Las Rojas N°1445, la Serena  
📞 Fono: 51 2218400

### Centro Tec - Antofagasta

📍 Orlando Varas 1222, Antofagasta  
📞 Fono: 55 2423 400

### Centro Tec - Valparaíso

📍 Independencia 2112, Valparaíso  
📞 Fono: 32 2543 351

### Centro Tec - Santiago

📍 República 9, Santiago  
📞 Fono: 226119879 · 226119877

### Centro Tec - Concepción

📍 Trinitarias 160, Concepción  
📞 Fono: 41 2853 570

### Centro Tec - Temuco

📍 Claro Solar 405-409, Temuco  
📞 Fono: 45 2463 240

### Centro Tec - Puerto Montt

📍 Egaña 982, Puerto Montt  
📞 Fono: 65 2385504

### Centro Tec - Punta Arenas

📍 Colón 529, Punta Arenas  
📞 Fono: 61 2614 128

### Sede Copiapó

📍 Yervas Buenas 255  
📞 Fono: 22 8569 431

### Sede Santiago

📍 Compañía 2015  
📞 Fono: 02 4812 664

### Sede Talca

📍 Av. Colín 0885  
📞 Fono: 71 2613 110

## REQUISITOS GENERALES:

- Licencia de Enseñanza Media