

Evolución de los datos en la nube: Urgencia de los datos en el sector Salud

Reporte realizado por 'The Economist Intelligence Unit' y patrocinado por Snowflake



Mejores tratamientos, atención y resultados de los pacientes

La pandemia de covid-19 ha puesto de relieve el intercambio de datos entre las organizaciones de atención médica y ciencias de la vida. El intercambio de datos relacionados con covid entre investigadores, médicos y organismos gubernamentales ha llevado a avances significativos en el seguimiento de la propagación del virus, el tratamiento de pacientes y la información sobre políticas de bloqueo y distanciamiento social diseñadas para mantener a los ciudadanos seguros.

Sin embargo, incluso antes de esta crisis de salud pública, los datos ya estaban impulsando una amplia gama de actividades vitales en este sector, incluida la investigación médica, el descubrimiento de fármacos, la atención clínica y la prestación eficiente de servicios por parte de clínicas, hospitales y proveedores de seguros. Mientras tanto, los dispositivos médicos inteligentes y conectados para el monitoreo de pacientes y el seguimiento de equipos y el surgimiento de nuevas fuentes de datos, como los datos "ómicos" (genómica, por ejemplo), se han estado poniendo en línea rápidamente. Un estudio reciente estima que los ingresos globales de salud digital, derivados de la medicina de precisión, la telesalud/monitoreo remoto, las farmacias en línea, los dispositivos portátiles, etc., aumentarán de USD 350 billones en 2019 a USD 600 billones en 2024.¹ La importancia de los datos en todo esto no se puede exagerar.

¹ ["Healthtech in the fast lane: What is fueling investor excitement?"](#), McKinsey, December 2020.



El panorama de datos del futuro es el foco de una encuesta reciente, realizada por 'The Economist Intelligence Unit' y patrocinada por Snowflake, de 914 ejecutivos globales en ocho industrias, incluidas 116 del sector de la salud y las ciencias de la vida (referidas simplemente como "atención médica" en este informe). Encuentra que es más probable que el sector cite los datos y el análisis como un factor crítico para el éxito en los próximos tres años (en un 46%, frente a un promedio de encuesta del 34%). Los encuestados en esta industria ven la mejor oportunidad de los datos como desarrollar o mejorar nuevos productos o servicios (35% versus un promedio de encuesta de 29%). Luego viene el aumento de la satisfacción y la experiencia del consumidor/cliente (34%) y luego el crecimiento de los ingresos/ganancias (30%).

46%

de los encuestados del sector de la salud citan los datos y el análisis como un factor crítico para el éxito en los próximos tres años.

Figura 1: Mayores oportunidades de utilizar conocimiento basados en datos

(Respuestas de la industria de la salud; %. Los encuestados podían seleccionar más de una opción)



Fuente: The Economist Intelligence Unit

Desbloqueo de conocimientos de salud de forma segura a través del intercambio de datos

El intercambio de datos es muy importante en el cuidado de la salud, ya que el negocio de investigar y promover la salud pública y brindar atención de calidad a los pacientes se comparte entre una amplia gama de organizaciones públicas y privadas. Los encuestados de atención médica son más propensos que el promedio de la encuesta a comprar datos de organismos gubernamentales (37% frente a 31%) y organizaciones no gubernamentales/sin fines de lucro (34% frente a 33%), así como a aceptar datos de ellos sin pago. También es más probable que vendan datos a estas organizaciones.

Sin embargo, dada la naturaleza sensible de los registros médicos, no sorprende que el gobierno de datos ocupe un lugar destacado en la lista de preocupaciones de este sector cuando se trata de compartir datos. Los encuestados de atención médica citan una posible fuga de información confidencial como su principal barrera para obtener y compartir datos con terceros y obtienen una puntuación muy por encima del promedio de la encuesta al respecto (54% frente a 42%). También informan preocupaciones superiores a la media en torno al riesgo de que los datos se utilicen para fines para los que no estaban destinados (43% frente a 41%).

Sin embargo, como un sector acostumbrado desde hace mucho tiempo a trabajar dentro de marcos regulatorios estrictos y establecer mecanismos sólidos para el gobierno de datos, la atención médica se enfrenta a menos desafíos que otros sectores por las regulaciones. En los EE.UU., por ejemplo, los reguladores han publicado una larga lista de garantías técnicas para las organizaciones que almacenan información protegida relacionada con la salud, centrándose en la transmisión, la seguridad, los protocolos de autenticación y los controles necesarios sobre el acceso, la integridad y la auditoría.² De manera similar, la Unión Europea reconoce los datos relacionados con la salud como una categoría especial y establece salvaguardas específicas sobre cómo se pueden usar y compartir.³

² "Summary of the HIPAA Security Rule", US Department of Health & Human Services, July 2013.
³ "Health data and data privacy challenges for data processors under the GDPR", Taylor Wessing, June 2016.



Solo el 21% de los encuestados de atención médica ven la regulación como una barrera para compartir con terceros (frente a un promedio de encuesta del 24%). Pero el enfoque en el cumplimiento continuará, ya que el 28% de los encuestados de atención médica dijeron que aumentar su capacidad para lidiar con la regulación relacionada con los datos será una prioridad principal para su organización durante los próximos tres años (en comparación con un promedio de encuesta del 25%).

Figura 2: ¿Cuál es el mayor desafío para las organizaciones de su industria con respecto a la obtención de datos y el intercambio de datos con terceros?

(% de encuestados; se puede seleccionar más de una opción)



Fuente: The Economist Intelligence Unit

Más acceso a datos para el personal médico

Un objetivo primordial se destaca para la atención médica: poner los datos en manos del personal, para que puedan tomar decisiones basadas en datos en el punto de necesidad del paciente. Los encuestados de este sector son los más propensos en la encuesta a decir que aumentar las capacidades de los empleados en torno a los datos es una prioridad principal para los próximos tres años (35% frente a un promedio de la encuesta del 30%). Del mismo modo, se encuentran entre los más propensos a decir que otorgar acceso al personal a las herramientas de análisis de datos es una prioridad principal (22% frente a 18%).

En algunas áreas, las máquinas soportarán cada vez más la tensión. Aunque el sector va por debajo del promedio de la encuesta en el uso actual de inteligencia artificial y aprendizaje automático (AI/ML), el 41% cita la inversión en estas herramientas como una prioridad para los próximos tres años (frente al promedio de la encuesta del 38%), lo que hace que esta sea la segunda prioridad más alta para la industria, después de mejorar la infraestructura de datos.

Esto podría resultar en avances importantes, particularmente cuando se trata de hacer frente a la acumulación de casos resultantes del acceso restringido a la atención médica durante la pandemia. En el Reino Unido, por ejemplo, el servicio de detección de senos del Servicio Nacional de Salud está probando 'Mia', una herramienta basada en AI/ML desarrollada por la empresa emergente Kheiron Medical Technologies. Por lo general, se requieren dos radiólogos humanos para revisar los resultados y decidir si una mujer necesita una evaluación adicional.

Pero los primeros resultados de estos ensayos muestran que reemplazar a uno de estos radiólogos con 'Mia' produce casi exactamente los mismos resultados en términos de tasas de recuperación y detección de cáncer.⁴

⁴ ["New results show Mia, Kheiron's breast screening AI, could help solve the breast cancer screening workforce crisis and Covid backlog"](#). Kheiron Medical Technologies, November 30th 2020.

Figura 3: Principales prioridades para mejorar las capacidades de datos en los próximos tres años

(Respuesta de la industria de la salud; %)



Fuente: The Economist Intelligence Unit

Esperanza en los datos

En un año históricamente difícil para la atención médica en todo el mundo, la perspectiva de más intervenciones médicas basadas en datos es un faro de esperanza. Equipados con más datos, de fuentes más variadas y mejores formas de analizarlos, los ejecutivos del sector se están moviendo rápidamente hacia tratamientos más efectivos y mejores resultados para los pacientes, al mismo tiempo que logran nuevas eficiencias en la forma en que se utilizan el tiempo, las habilidades y los presupuestos.

35%

de los encuestados de atención médica dice que aumentar las capacidades de los empleados en torno a los datos es una prioridad principal para los próximos tres años.

Esta guía es una traducción al español de la versión original [“Data Evolution in the Cloud: Healthcare’s data urgency”](#) publicado por Snowflake.



Data Evolution in the Cloud

Healthcare’s data urgency

Better treatments, care and patient outcomes

The covid-19 pandemic has brought data sharing into sharp focus across healthcare and life-sciences organisations. The exchange of covid-related data between researchers, clinicians and government bodies has led to significant breakthroughs in tracking the spread of the virus, treating patients, and informing lockdown and social-distancing policies designed to keep citizens safe.

Even prior to this public-health crisis, however, data was already powering a huge range of vital activities in this sector, including medical research, drug discovery, clinical care and

the efficient delivery of services by clinics, hospitals and insurance providers. Meanwhile, smart, connected medical devices for patient monitoring and equipment tracking and the rise of new data sources, such as “omics” data (genomics, for example), have been coming online quickly. A recent study estimates that global digital health revenues—derived from precision medicine, telehealth/remote monitoring, online pharmacies, wearable devices and so on—will rise from US\$350bn in 2019 to US\$600bn in 2024¹. The importance of data in all this cannot be overstated.

SPONSORED BY 

¹ “Healthtech in the fast lane: What is fueling investor excitement?” McKinsey, December 2020.

Acercas de PowerData

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con gran presencia regional, está enfocada en todo lo relacionado con la Gestión y Gobierno de Datos, tiene una trayectoria de más de 22 años impulsando una cultura Data-Driven en las empresas de la mano de aliados tecnológicos que generan un gran impacto en los resultados de las organizaciones en todo el mundo.

El alcance de nuestra especialización en gestión de datos ha sido clave para que una empresa con ambiciones globales como Snowflake haya confiado en PowerData como partner para entregar lo mejor de su tecnología Data Cloud a clientes en Latinoamérica. Con esta alianza, potenciamos nuestra posición como especialistas en gestión de datos, aportando el valor agregado de la plataforma de Snowflake para enriquecer, con excelencia, su entrega de productos y servicios de datos construida en la nube.

PowerData acelera la transformación digital impulsada por los datos para aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

Para obtener más información, visita:

WWW.POWERDATA.ES

