

Cómo gobernar sus datos como un activo empresarial

Una guía práctica para líderes de datos que lanzan un nuevo programa de gobierno de datos



Contenido

Introducción: El crecimiento del gobierno de datos	03	Conclusión: Es el momento	11
Primera Parte: Puntos de partida	04	Fuentes de Informatica	12
Segunda Parte: Los tres imperativos para el éxito del gobierno de datos	06	Acerca de PowerData	13
Tercera Parte: Favorecer la colaboración	10		



El crecimiento del gobierno de datos

Nunca ha habido un mejor momento para ser líder en gobierno de datos.

Los directivos y ejecutivos reconocen el valor de los datos y, cada vez más, proporcionan a las iniciativas de gobierno de datos la financiación necesaria para ofrecer ventajas estratégicas tangibles. Además, las innovaciones en inteligencia artificial y gestión de metadatos han favorecido la agilización y, lo que es más importante, la escalabilidad de los procesos de gobierno básicos, la democratización de los datos y la colaboración.

Si lo que busca es transformar el gobierno de datos de una práctica de TI subestimada a una función de negocio esencial, es el momento de hacerlo.

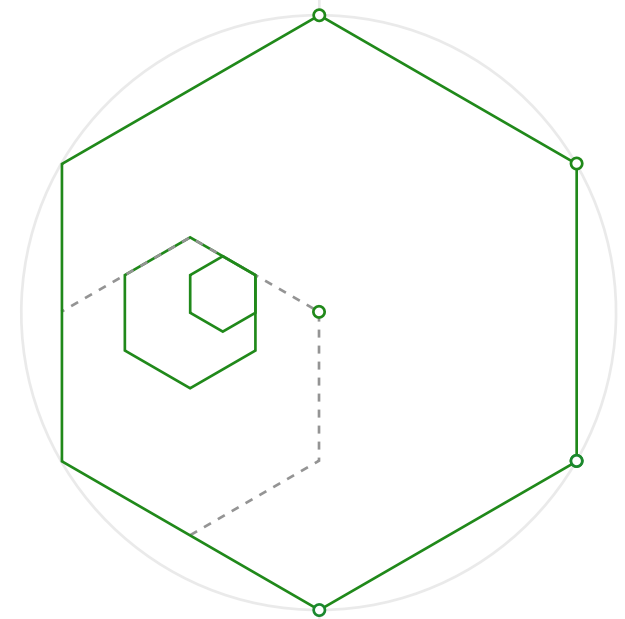
Sin embargo, ofrecer un programa exitoso de gobierno de datos supone todavía un reto importante. Posee un volumen y una variedad de datos que gestionar cada vez mayor y su programa debe atender las necesidades del personal de su empresa cada vez más.

Saber dónde empezar, conocer en qué proyectos debe centrarse, qué presupuesto marcarse y con quién debe trabajar, es quizás el mayor desafío de todos. Invierta tiempo en realizar una planificación previa y conseguirá más objetivos estratégicos empresariales de forma rápida y exitosa.

Este libro electrónico le ayudará a tomar las decisiones adecuadas durante las etapas iniciales de su iniciativa de gobierno de datos. Compartiremos con usted lo que hemos aprendido ayudando a algunas de las organizaciones más ambiciosas a lanzar sus programas de gobierno de datos y hablaremos sobre las tres áreas clave en las que debe centrarse cuando planifique sus propios programas.

Demostrar el valor del gobierno de datos puede ayudarle a consolidarse como líder de negocio que se basa en datos, además, planificar con antelación asegurará su éxito.

Comencemos.



Puntos de partida

Antes de iniciar su primer proyecto, debe identificar dónde puede ofrecer el mayor valor a la empresa.

Tiene una opción:

- Puede adaptar su trabajo a un proyecto o una iniciativa existente (por ejemplo, un programa de cumplimiento de normativas).
- puede crear un proyecto de cero que suponga una oportunidad o un desafío específicos para su negocio

Si se decanta por la primera opción, es probable que tenga más posibilidades de garantizar los presupuestos de forma rápida. Normativas como el reglamento general de privacidad de datos (GDPR) y la normativa 239 del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS 239) exigen que su empresa le de cierta importancia al gobierno de datos. Si ya se enfrenta a estas normativas, su director de riesgo, de cumplimiento de normativas o de protección de datos tendrán la motivación necesaria para invertir en el gobierno de datos.

Respaldar las iniciativas por el cumplimiento de las normativas que se han presupuestado o, incluso, las iniciativas tácticas que se marcan como objetivo puede ser en realidad el punto de partida más estratégico para un programa de gobierno de datos que abarque toda la empresa. Al mismo tiempo que ofrece los resultados empresariales que estos proyectos exigen, sentará las bases para logros de mayor envergadura. Por ejemplo, si ofrece ayuda en la entrega de un programa de GDPR, pensar en una iniciativa centrada en el cliente sería el siguiente paso que seguir. Así, dispondrá de una estructura preparada para captar, realizar seguimiento y gestionar todos los datos de cliente, lo que facilita mucho el diseño de una visión integral del cliente fiable y práctica.

Si está pensando en lanzar un programa totalmente nuevo que se centre en el gobierno de datos, se tendrá que enfrentar a una tarea un poco más difícil. Principalmente, porque tendrá que trabajar más para demostrar por qué su iniciativa tiene prioridad sobre otras con las que compite. Comunicar el valor de su proyecto es esencial en este punto. Explicar los resultados empresariales que aspira a ofrecer mediante indicadores clave del rendimiento (KPI) es un primer gran paso, pero la manera adecuada de garantizar la financiación es crear un business case en el que su nuevo programa de gobierno genere ingresos mensurables o ahorro de costes, aumente la productividad o reduzca de forma significativa los riesgos para obtener el apoyo de los patrocinadores adecuados.

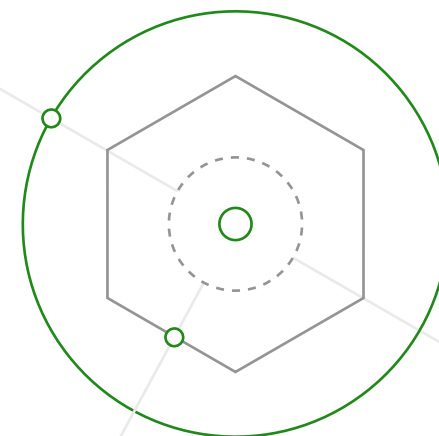
Crear este business case se reduce a crear una relación con el patrocinador empresarial que haya elegido. Si se toma el tiempo necesario para entender qué dónde están surgiendo problemas y qué tratan de lograr, puede captar los datos que necesita para construir un modelo de retorno de la inversión. Una vez que haya realizado todos los cálculos necesarios, puede comenzar a crear su business case.

Recientemente, hablamos con una jefa de gobierno que creía tanto en el valor de las relaciones que pidió presupuesto para un café y un pastel a su patrocinador. Esto puede parecer trivial, pero establecer reuniones periódicas y crear un sentido de comunidad con los usuarios clave fue decisivo para el éxito de su programa.

Encuentre su socio perfecto

Lea el cuaderno "The Data Governance Project" para obtener sugerencias prácticas que le ayuden a motivar la participación de posibles patrocinadores, así como realizar

Descargar ahora.



Los tres imperativos para el éxito del gobierno de datos

Las acciones específicas que se realizan en las primeras etapas del ciclo de vida del proyecto pueden aumentar significativamente las probabilidades de tener éxito. De acuerdo con nuestra experiencia previa, los tres pasos siguientes son esenciales.

1- Descubra sus datos

Antes de iniciar el primer proyecto, necesita comprender el alcance del desafío que tiene por delante. En primer lugar, debe conocer sus datos mediante la realización de un ejercicio de perfilado de datos. Este proceso implica analizar sistemáticamente la precisión, integridad, coherencia y demás características de cada entidad de datos. Así, podrá trazar una línea base clara para cualquier problema que pueda menoscabar su proyecto antes de empezar.

Automatizar este proceso con un perfilado basado en inteligencia artificial y con herramientas de detección es una táctica acertada. El enfoque tradicional y manual puede implicar mucho tiempo y requiere recursos especializados (es decir, costosos), como contratar analistas de datos. Sus analistas deberían emplear su valioso tiempo en descubrir información, no datos. Dejemos que el

software desempeñe esta tarea y ahorrará tiempo y dinero. Además, puede volver a asignar recursos valiosos a tareas de carácter más estratégico.

2- Defina bien su objetivo

Una vez que conozca los datos que está gobernando, el siguiente paso es definir la terminología asociada a determinadas entidades de datos. Es frecuente que las empresas tengan hasta una docena de definiciones incompatibles para cada término que utilizan a diario, esto crea confusión cuando los datos se comparten entre departamentos y fuera de la empresa. Su tarea consiste en identificar las definiciones que vale la pena mantener y las que deben ser descartadas o actualizadas.

También deberá determinar y documentar las políticas, reglas y estándares de gobierno que determinarán la forma en que los datos se transfieren y se utilizan en su empresa. Por ejemplo, tendrá que especificar qué políticas abarcan la responsabilidad y la propiedad de los datos, los estándares de captura y validación de datos, y el acceso y uso de datos. Además, tendrá que definir las políticas de privacidad y seguridad relativas al enmascaramiento de datos, el archivo de datos y la retención de datos.

Este es también el momento de definir los indicadores clave de rendimiento y de documentar los impactos específicos de su proyecto en todos los procesos y casos de uso relevantes. Publicar esta información con el estado de referencia actual es un gran comienzo. Le permite compartir sus objetivos y su estrategia con un sector del negocio más amplio, algo fundamental si pretende impulsar y ampliar su primer proyecto para convertirlo en una iniciativa mayor.

Es poco probable que pueda completar cualquiera de estas tareas por sí solo, tenga en cuenta que no puede ver exactamente cómo se usan los datos en su negocio a diario. Por eso, es esencial promover la participación y la implicación de aquellas personas que comparten esta visión, propietarios de la línea de negocio y usuarios de datos. Cuando todo el mundo trabaja codo con codo, es mucho más fácil determinar definiciones, reglas y objetivos de los datos más realistas y adecuados.



3.- Asigne funciones y responsabilidades

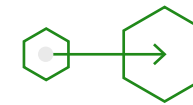
La clave para alimentar la colaboración en el gobierno de datos es garantizar que todos comprenden sus funciones y responsabilidades dentro del proyecto. Si los usuarios no tienen una idea clara de lo que deben hacer y con quién deben trabajar, reinará la confusión y el proyecto estará en riesgo.

Por este motivo, estructuras de gestión de proyectos como RACI o DACI son fundamentales para el éxito de cualquier proyecto de gobierno de datos, ya que le ayudan a establecer una cadena de mando clara.

Ambas estructuras funcionan de una manera similar. Identifica la persona (o personas) que van a llevar a cabo una función específica dentro de su proyecto y describe cómo trabajarán juntas.

Veamos el ejemplo de DACI.

DACI son las siglas en inglés de “Driver, Approver, Contributors, and Informed” (impulsor, aprobador, colaborador e informado). Todas las personas relacionadas con su proyecto necesitan que se les asigne alguna de estas funciones.



El impulsor es la persona que hace que el proyecto avance.

Se encarga de gestionar a los usuarios, asignar recursos, idear el case, calcular e informar de los resultados, y garantizar que las decisiones más importantes se toman en el momento adecuado. Para los fines de su proyecto, puede que sea usted mismo quien desempeñe esta función, aunque también puede elegir un gestor de proyectos con experiencia.

Mientras que muchas funciones del gobierno de datos pueden parecer trabajos “a tiempo parcial”, es conveniente que el impulsor sea un recurso disponible a tiempo completo.

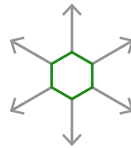
El aprobador es responsable en última instancia del resultado de la iniciativa y, por tanto, será responsable de todas las decisiones clave y deberá proporcionar los recursos necesarios para desarrollar las tareas. Las personas que desempeñen esta función también pueden vetar las decisiones de otros miembros del equipo.



Es probable que esta función esté a cargo de su patrocinador ejecutivo, que también desempeña un papel muy importante a la hora de transmitir la iniciativa al equipo de liderazgo. Como recomendación, elija un único aprobador, aunque excepcionalmente pueda necesitar otro.

Los colaboradores son los expertos en la materia de la empresa y de TI que le proporcionarán el contexto necesario para lograr sus objetivos. Puede que desempeñen una función consultiva menor o un cargo a tiempo completo durante las distintas fases de un proyecto, pero siempre aportan conocimientos e información valiosos que proporcionarán, tanto a usted como a su equipo, las recomendaciones y soluciones adecuadas.

Por ejemplo, si su proyecto se ha diseñado para ofrecer datos financieros fiables y alta calidad, puede incluir entre sus colaboradores gestores de finanzas que le expliquen cómo utilizan los datos para lograr resultados fundamentales. Asimismo, los colaboradores deben incluir expertos en TI y en gestión de datos que respalden a su equipo de finanzas y que gozarán de la primera línea de visibilidad de los problemas de fiabilidad y calidad.



También debe incluir líderes, propietarios de procesos y administradores de negocio que ejecuten los procesos de entrada y de salida de su iniciativa. En la lista, también debería figurar expertos en sistemas, arquitectos y analistas de TI.

El informado es la persona que se ve afectada por su iniciativa de gobierno de datos, como la amplia comunidad de consumidores de datos que se benefician de la mejor calidad y fiabilidad de los datos que resultarán de su iniciativa. Este grupo también incluye a los usuarios que, aunque no se benefician directamente, tendrán que modificar el comportamiento y los procesos como consecuencia.

Este grupo no interviene en las decisiones relacionadas con la dirección de su proyecto. Seguro que deseará dejar esto claro, ya que muchas personas querrán participar en decisiones clave. Es probable que escuche "Esto me afecta, así que debería poder opinar al respecto." En principio, esto no debería ser un problema siempre y cuando el "aprobador" dé el visto bueno en DACI y usted mantenga a todo el mundo bien informado. Así, puede centrarse en un equipo más reducido de colaboradores y evitar la paralización de análisis. Dicho esto, deberá informar a este grupo acerca del progreso, las decisiones tomadas, el impacto

esperado y cualquier cambio en las políticas y procesos que puedan afectar a sus responsabilidades. Proporcionar a los usuarios información el tiempo suficiente para reaccionar a estos cambios es fundamental para una adopción con éxito.

Ahora veremos cómo estas personas trabajan juntas.



Primera fase

Imagine que usted, el impulsor, ha creado un case para el gobierno de datos basado en su capacidad para atender el imperativo de su empresa centrado en el cliente.

Su argumento es que su programa generará información del cliente fiable, lo que permitirá a su equipo crear mejores ofertas. Esto, a su vez, generará más oportunidades de cross-sell y upsell.

Lo primero que debe hacer es incorporar a su director de marketing como patrocinador ejecutivo y aprobador.

Segunda fase

Una vez que haya asegurado el patrocinio (y el presupuesto), el siguiente paso es identificar y contratar colaboradores relevantes. En este ejemplo de cross-sell y upsell, querrá captar a los líderes en marketing y ventas involucrados en la identificación y búsqueda de estas oportunidades, como directores de operaciones de marketing, marketing digital, desarrollo del negocio, marketing de campo, ventas internas y análisis de marketing.

Estas personas son las más indicadas para articular dependencias de datos específicas para que pueda priorizar y centrarse en cómo el gobierno de datos puede tener el mayor impacto en el menor tiempo posible.

También es probable que quiera involucrar a otros profesionales del servicio de atención al cliente y del soporte técnico, ya que los datos que captan sobre los clientes tendrán un impacto directo sobre cómo y cuándo contactar con ellos.

Tercera fase

Una vez que haya creado una breve lista de objetivos tácticos, tendrá que identificar sus prioridades y trabajar con sus colaboradores para desarrollar las políticas, definiciones, reglas de negocio y medidas necesarias para el éxito que formen la base de esta fase del programa de gobierno de datos.

El objetivo transversal de DACI es garantizar la representación adecuada de toda la empresa, con el fin de que pueda conseguir rápidamente los apoyos, la aprobación y la adopción necesarios.

Cuarta fase

Una vez que los cambios relacionados con el proceso, las políticas y el sistema se hayan aprobado, se debe notificar a todas las personas que se vean afectadas (las informadas) en el momento oportuno para que puedan prepararse y adaptarse a estos cambios de forma óptima en sus correspondientes funciones del negocio.

Este es un ejemplo sencillo, pero demuestra algo importante: una estructura como DACI permite que exista colaboración sin poner trabas al proceso de toma de decisiones.

Los usuarios más relevantes y afectados dan su opinión y comparten sus requisitos, pero las opciones son propuestas por un grupo reducido de personas y aprobadas por uno o dos líderes responsables del resultado empresarial. De este modo, su proyecto permanece en la dirección correcta y centrado en los resultados empresariales, en lugar de en planes personales.



Favorecer la colaboración

La implementación de una estructura de gestión de proyectos como DACI es solo el primer paso para facilitar la colaboración dentro de su proyecto de gobierno de datos. Para congregarse a todo el mundo, tendrá que asegurarse de que cada uno comprende el papel que desempeña que garantice que los datos que fluyen en el negocio son fiables y seguros. También deberá proporcionarles las herramientas que necesitarán para ser eficaces en sus respectivas funciones.

Por eso, las soluciones de colaboración como las consolas de gobierno de datos son las herramientas disponibles más valiosas e importantes para los líderes del gobierno hoy en día. Pueden ayudarle a crear una única fuente de información para el programa de gobierno de datos con el fin de que los usuarios tomen decisiones fundamentadas sobre la gestión de datos. Los administradores pueden ver quién utiliza los datos, los procesos que los producen y que los consumen, las políticas que se les aplican, los sistemas que los mantienen, la calidad de los datos dentro de esos sistemas, y cualquier riesgo para la empresa asociado a ellos. También pueden compartir sus propios conocimientos acerca del uso de datos para asegurarse de que esta información es precisa siempre y está actualizada.

Con una visión completa y precisa del ciclo de vida de los datos, pueden ver dónde se duplica el trabajo y localizarlas interdependencias, así como visualizar cómo los distintos cambios de las políticas afectarán a los usuarios de datos en su empresa. Esto favorece que sea fácil identificar problemas que puedan afectar a la calidad de los datos o entorpecer la adopción por los usuarios finales, y cuando exista una necesidad de cambio, pueden informar de forma proactiva a los usuarios acerca de ese cambio.

Esta perspectiva también le puede ayudar a asignar y gestionar funciones. Cuando ve quién posee los datos, cómo los utiliza, los proyectos en los que trabaja y aquello en lo que se especializa, puede determinar si se trata de la persona adecuada para aportar algo a su proyecto.

Independientemente de los objetivos o el tamaño de su primer proyecto, una consola de gobierno de datos puede ser un activo de un valor incalculable que favorezca que todas aquellas en lo que de verdad importa, añadiendo así valor a su empresa.

“Creemos que, al proporcionar servicios de conservación de datos y una única versión de la verdad en un entorno de autoservicio, los usuarios de negocio pueden impulsar el incremento del valor empresarial.”

Peter Mooiweer, VP Information Delivery,
AmeriSource Bergen



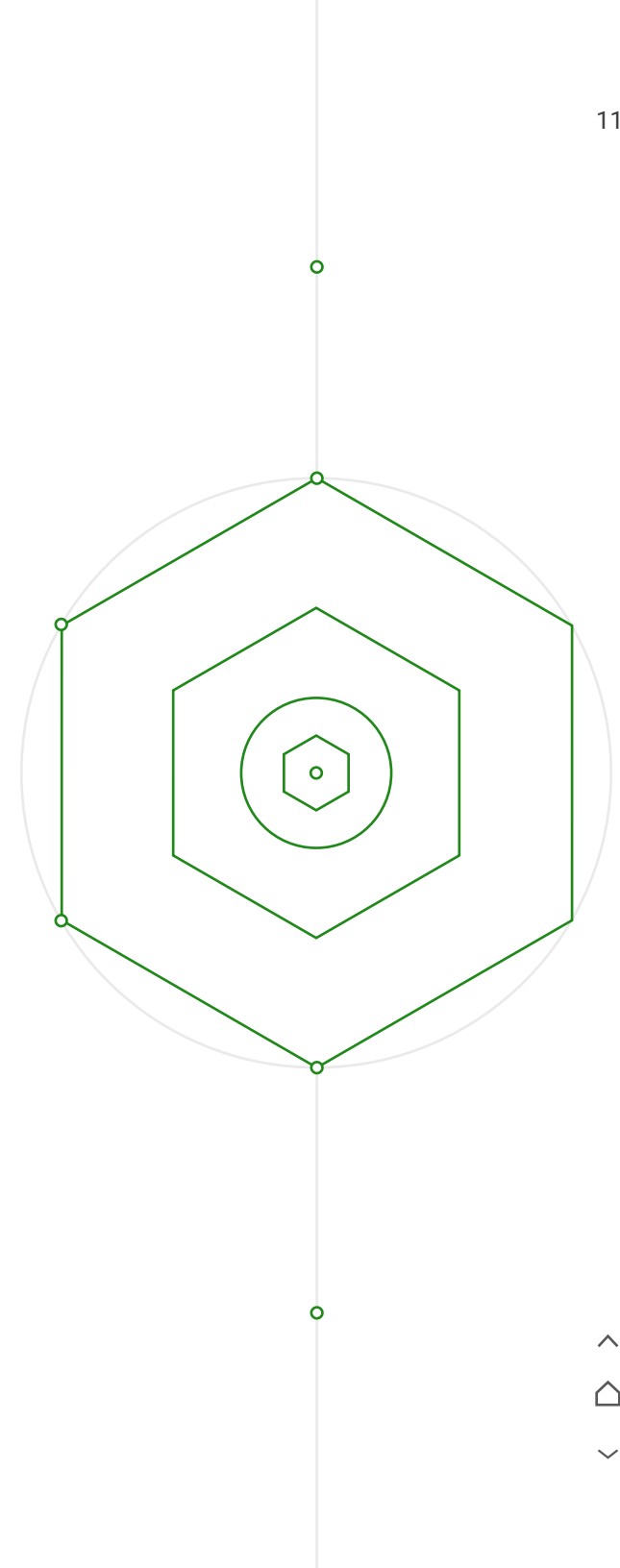
Es el momento

Sin duda, el gobierno de datos será cada vez más importante como impulsor clave de la transformación digital. Cada uno de los principales programas de transformación depende de los datos, lo que significa que todos se benefician del gobierno de datos. Se trata de la única manera de garantizar que los datos sean fiables y seguros, y que se pueda acceder a ellos.

Si ofrece gobierno de datos ahora mismo, reportará beneficios a la larga. El pequeño proyecto que inicie hoy tiene muchas probabilidades de acabar convirtiéndose en una función empresarial tan indispensable como recursos humanos o el departamento financiero.

Esperamos que este libro electrónico le sirva de ayuda durante el proceso. Está a punto de iniciar un viaje que cambiará por completo la forma de trabajar de su empresa y que le permitirá sacar más partido a su activo más valioso: los datos.

Nunca antes ha habido un momento mejor para empezar.



Fuentes de Informatica

Esta guía es una traducción al español de la versión original "[How to Govern Your Data as a Business Asset](#)" publicado por Informatica.



Informatica
PLATINUM PARTNER

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con destacada presencia regional, como especialistas en gestión de datos en la nube, está preparada para ayudar a las organizaciones a acelerar su camino hacia la transformación digital y brindar la previsión necesaria para que sean más ágiles y aprovechen nuevas oportunidades de crecimiento.

PowerData e Informatica se convirtieron en socios desde el año 2000, desde entonces se ha estrechado la relación con más de 100 organizaciones de diversos sectores, categorías y nichos, quienes han depositado su confianza en las soluciones de Informatica, y en el expertise y Know-how de PowerData.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos.

powerdata.es

