

NLogic Étude de cas

CKUA adopte un tableau
de bord personnalisé
pour améliorer son
efficacité.

ckua

nlogic





Parlez-nous de votre entreprise.

En ondes depuis 1927 sans aucune interruption, le réseau CKUA est le doyen des radiodiffuseurs publics du Canada. Nous exploitons 16 émetteurs FM à travers l'Alberta et diffusons notre signal en continu depuis 1996. Nous avons lancé notre application mobile en 2017.

Bien que nous détenions une licence commerciale restreinte, plus de 65 % de notre budget annuel de fonctionnement provient directement des contributions financières des auditeurs qui soutiennent notre mission d'être la voix de l'Alberta pour la musique, les arts et la culture.



Quels défis deviez-vous relever?

À l'instar de tous les radiodiffuseurs et médias, notre principal défi est la multiplication incessante de la concurrence pour capter l'attention des auditeurs. Pour rivaliser de manière efficace, nous devons toujours avoir le pouls de nos auditeurs.

Comme c'est le cas d'autres organismes du domaine artistique, notre portée est plus grande que notre capacité à la saisir. Nous avons du mal à trouver le temps nécessaire pour mettre nos rapports de cotes d'écoute à jour en temps voulu. Bien que les outils que nous utilisons soient très puissants, nous devons tout de même trouver le temps de créer les rapports et d'analyser les données.

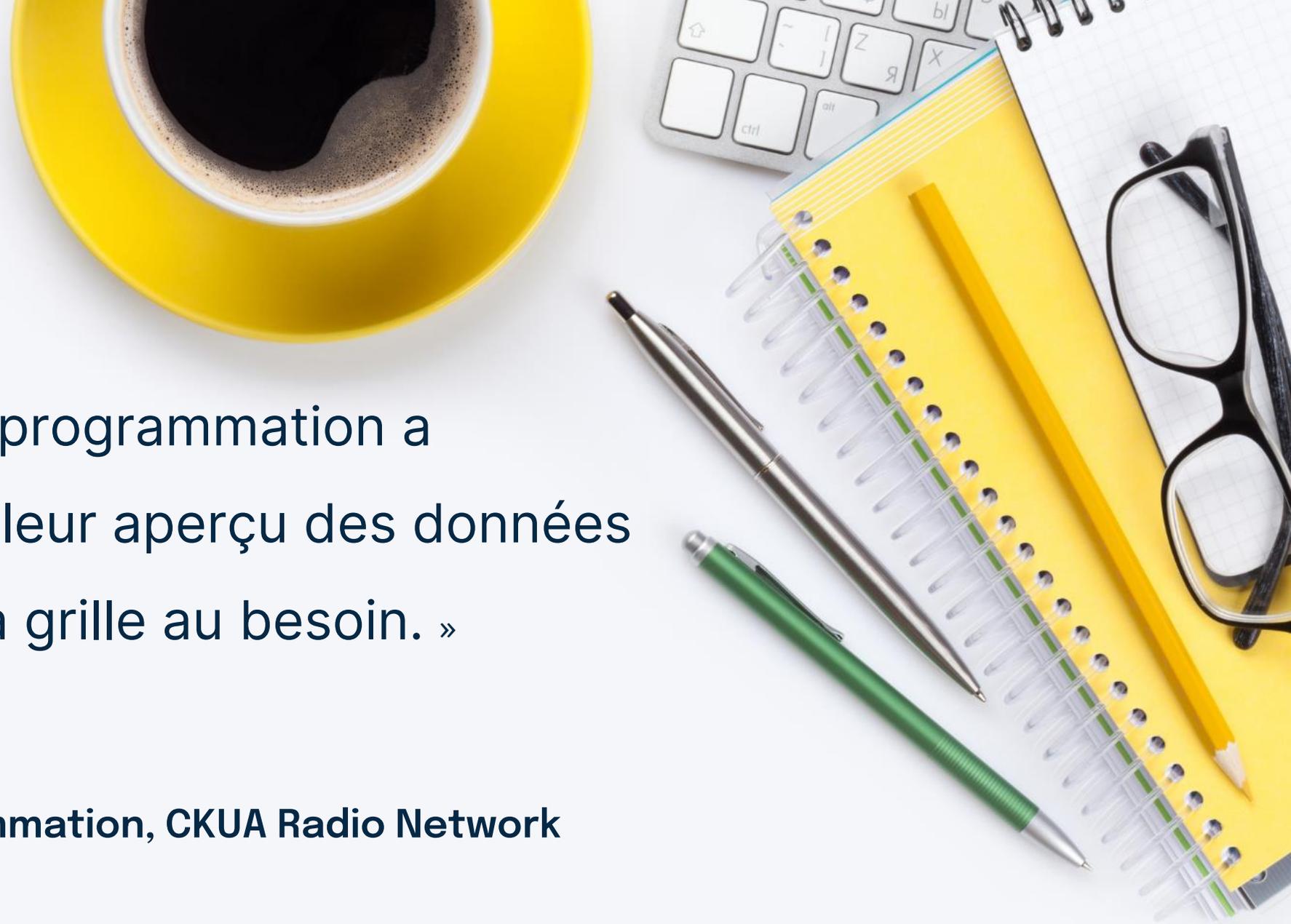
Ce délai entraînait des reports de décisions de programmation et des occasions de vente nous échappaient.



« Notre équipe de programmation a désormais un meilleur aperçu des données et peut adapter sa grille au besoin. »

DAVID WARD

Directeur de la programmation, CKUA Radio Network

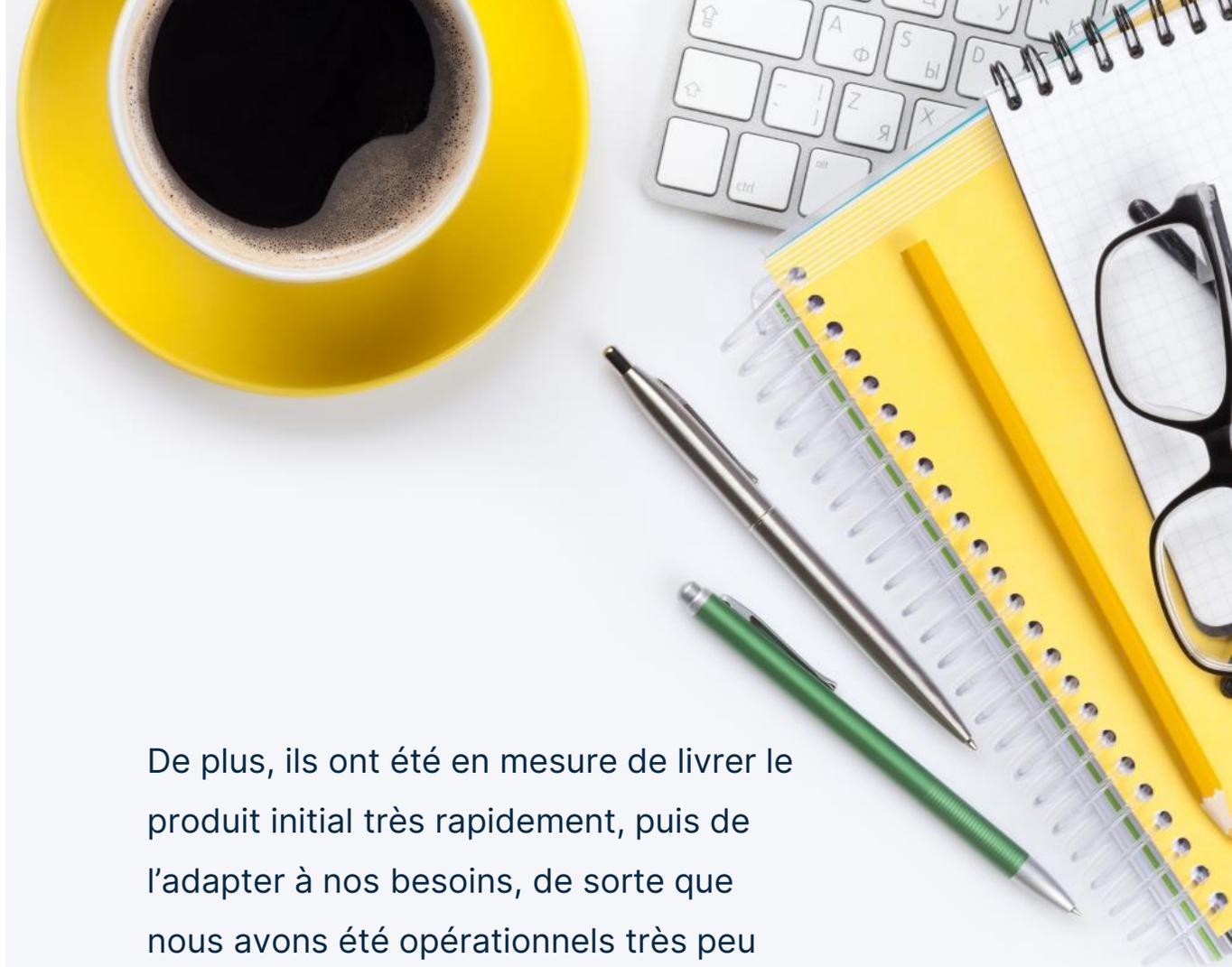




Que vous a proposé NLogic?

En raison des pressions supplémentaires que subissait CKUA avec la pandémie de COVID-19, nous avons fait appel à NLogic en leur expliquant les obstacles auxquels nous étions confrontés en traitant les données et les rapports à l'interne.

Connaissant nos défis uniques et nos possibilités, NLogic a proposé une solution sur mesure qui aboutirait à la création d'un tableau de bord simplifié basé sur l'infonuagique qui rassemblerait et afficherait les principales données (AMA, part de marché, portée cumulative hebdomadaire et groupes démographiques selon l'âge).



De plus, ils ont été en mesure de livrer le produit initial très rapidement, puis de l'adapter à nos besoins, de sorte que nous avons été opérationnels très peu de temps après notre première discussion.



Connaissant nos défis et nos possibilités, NLogic a proposé la solution parfaite.

DAVID WARD

Directeur de la programmation,
CKUA



Comment le nouveau tableau de bord vous a-t-il aidé?

Suite à la création du tableau de bord, les résultats ont été immédiats. L'agenda du directeur de la programmation de CKUA a été considérablement rationalisé. Au lieu de devoir consacrer plus d'une semaine chaque trimestre à collecter des données et à préparer des rapports pour la direction et le conseil d'administration, il peut maintenant effectuer cette même tâche en quelques heures et partager les résultats chaque mois.

L'équipe à l'antenne de CKUA est aussi à présent en mesure de voir des données sur son audience chaque mois et d'adapter ses émissions au besoin.

Enfin, le conseil d'administration a également réagi de manière positive et apprécie le fait que les données soient désormais présentées en temps opportun et de manière conviviale.

Ça vous intéresse?

Contactez-nous pour plus d'information.



nlogic