

LÍDERES EN CRECIMIENTO GENERAN CRECIMIENTO

Esta crisis nos demostró que los líderes que son capaces de reinventarse, así como a su negocio y hacer crecer a sus equipos, son quienes consiguen el éxito. Toda adversidad trae una oportunidad de aprender y desarrollar nuestras capacidades. Un líder es quien tiene la inteligencia para desarrollar a sus equipos.

FRANCISCO MARTÍNEZ
Head of
HR Latam
LafargeHolcim



LA IMPORTANCIA DE LAS 3R

EDUARDO DE LA GARZA
Chief People
Officer
Walmart
México & CAM

Ahora debemos ser conscientes de la importancia que tiene la adaptación y la resiliencia ante las adversidades que enfrentamos y asimilarlas como una fuente de aprendizaje que nos hará crecer y nos dará las herramientas necesarias para nuestra próxima batalla. Si pudiera resumir mis principales aprendizajes serían: Re-energizarse ante situaciones complicadas; redefinir nuestras prioridades y reenfoque nuestros esfuerzos en las cosas que son relevantes para nuestra vida.

CULTURA HUMANA

Es en situaciones de crisis donde la cultura 'real' se nos aparece, no hay tiempo para recordar definiciones, ni presentaciones. En crisis se ACTÚA y el cómo actuamos a su vez modela y refleja nuestra cultura.

KARINA AWAD
Chief Human
Resources
Officer Coca-
Cola FEMSA



EL LIDERAZGO EN UN ENTORNO ÁGIL

GERARDO VALDÉS
Director Ejecutivo de Talento Humano SURA
Asset Management Presidente AMEDIRH

El entorno virtual que ha perfilado esta nueva realidad demanda tener una cercanía dentro de la lejanía física, y debe ser una actividad que necesita representar en un mayor porcentaje de dedicación al que veníamos integrando en nuestra agenda de liderazgo habitual, para lograr conectar con cada uno de nuestros colaboradores, generar un entorno de confianza, seguridad y por ende una alineación del propósito de nuestros colaboradores con el liderazgo de la empresa.

“Una cultura sólida que apalque la estrategia de negocio es un catalizador en tiempos de crisis”

MANAGEMENT

10 líderes comparten sus consejos para gestionar el talento en tiempos difíciles

Rankmi, la plataforma para automatizar procesos de gestión de personas, que en México encabeza **Francisco Vázquez**, entrevistó a 10 líderes de recursos humanos de multinacionales quienes compartieron sus consejos para que las empresas puedan enfrentar los desafíos laborales del futuro pospandémico.

REDACCIÓN/ empresas@elfinanciero.com.mx

PONER EN EL CENTRO A LA PERSONA

La pandemia nos ha hecho entender que las personas son las que generamos el valor y que para lograrlo debemos confiar en ellas, para que puedan florecer y desarrollar al máximo su potencial, creatividad e innovación. Es clave que los colaboradores sientan que confiamos en ellos y para esto necesitamos cambiar muchas de nuestras prácticas. Es importante revisar y ajustar lo actual para lograrlo.

HERNÁN GARCÍA
VP Talent &
Experience
Tecnológico
de Monterrey



HAY QUE EVOLUCIONAR

JUAN DOMÍNGUEZ
Chief Human
Resources
Officer
Citibanamex

Debemos empujar fuertemente el crecimiento, el que se logra de los aprendizajes del pasado y de una curiosidad permanente por lo que está por venir. Esto es evolucionar, que tiene como base el crecimiento, el desarrollo, la mejora y el cumplimiento del propósito.

“Nuestra labor es asegurar que los líderes de la compañía tengan las herramientas y capacidades para retener, motivar y comprometer a sus equipos”

REINVENTARSE Y EXPERIMENTAR

Lo único constante es el cambio y tenemos que retornar para hacer las cosas de manera diferente, para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores.

Debemos estar dispuestos a experimentar para elevar nuestra creatividad e innovación. Esto implica que tenemos que sentirnos cómodos con el 'fracaso', si las cosas no salen como queríamos, tendremos el aprendizaje que nos deja el proceso. Crear una cultura de experimentación es vital en este ambiente retador.

DIANA GEOFRÓY
VP Recursos
Humanos
Colgate
Palmolive



DIVERSIDAD

SANDRA JAIME
Human
Resources
Director Zurich
Insurance
Company

Impulsar la diversidad de talento, la inclusión y la equidad de género es relevante para fomentar la competitividad. Los líderes debemos tener este objetivo en nuestra agenda como una de nuestras responsabilidades y prioridades para fortalecer nuestra cultura, promover la igualdad de oportunidades.

LIDERAZGO CON HUMOR

El cómico más famoso de mi ciudad natal, Múnich, decía hace 100 años: “Cada cosa tiene tres lados, uno positivo, uno negativo y uno cómico”. Para nosotros como seres humanos, y líderes, que formamos parte de este grupo, es muy fácil encontrar el lado negativo de las cosas. Somos muy pocos los que nos enfocamos a ver las oportunidades dentro de una situación difícil y aún menos, que pueden aprovechar un momento crítico para encontrar el lado cómico. Sin embargo, está comprobado que un líder que usa un humor positivo, aumenta la productividad en su organización.

OLIVER SAHLMANN
Managing
Director &
Leader People
Strategy Volk-
swagen Group
Academy
México



LIDERAZGO BASADO EN LA CONFIANZA

MÓNICA FLORES
Presidente
LATAM Man-
powerGroup

Históricamente se ha perdido la confianza en las instituciones, autoridades, empresas y líderes, ya que no han respondido a las necesidades y requerimientos de las personas como estas esperaban. Vivimos en un mundo mucho más transparente, donde no se puede engañar con apariencias y se puede ser juzgado fácilmente, perder la reputación por un comentario o mala conducta que se hace pública en redes sociales, donde la congruencia siempre está bajo la lupa. Necesitamos empresas y líderes éticos, humanos y humildes, que inspiren, que reconozcan que no lo saben todo.