



# Metodología eNPS

El eNPS (Employee Net Promoter Score) es una metodología que permite a las empresas conocer de manera ágil la experiencia de los colaboradores dentro de su organización.



Descarga la Product Sheet aquí



Una métrica simple y poderosa

Al preguntar por la probabilidad de que las personas recomienden su lugar de trabajo, es posible sintetizar el compromiso y entusiasmo de los colaboradores con su organización, de forma breve y escalable. Acompañada de dimensiones complementarias, podemos anticiparnos a la rotación, compromiso y engagement de forma rápida y predictiva.



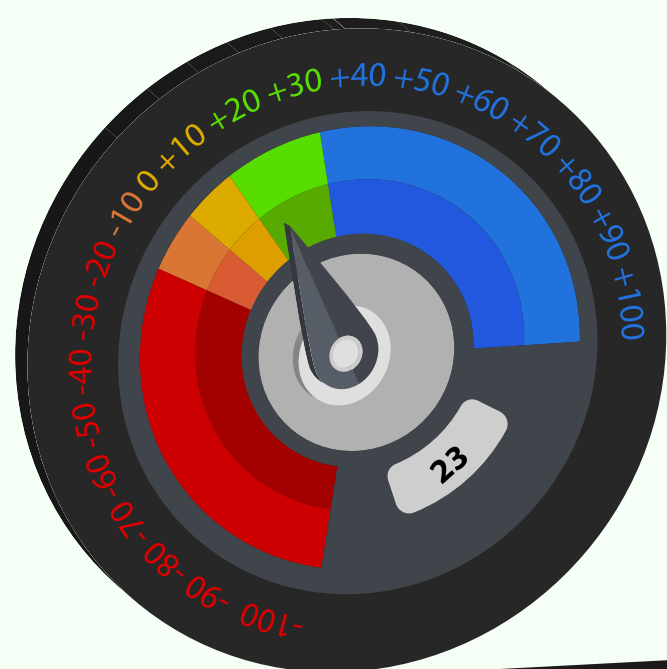
Establece una medición de benchmark

- Nuestra Plataforma permite, usando IA, detectar los atributos apalancadores.
- ¡No es necesario encuestar a todo el mundo! Usa muestras representativas que te permitan avanzar sin agotar a tus colaboradores.
- Muestra los resultados desde una Plataforma automatizada y con analytics en tiempo real.

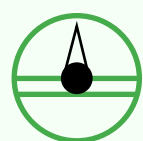


Metodología

- El eNPS te permite levantar rápidamente el nivel de engagement con la organización.
- Los mejores modelos consideran tanto una medición de recomendación, como una serie de atributos accionables que permiten apalancar las mejoras.
- Los atributos correctos son diferentes en cada organización y pueden ir cambiando en el tiempo.



- 100 y -10 :Críticos
- 10 y 0: Alertas
- +0 y +10: Promedio
- +10 y +30: Superior
- Sobre +30: Excepcional



¿Cómo se mide?

A través del indicador: “Qué tan probable es que le recomiendes esta empresa para trabajar a un amigo o colega cercano”.

El resultado final varía entre -100% y 100%, el cual se calcula por medio de la siguiente fórmula:

$$eNPS: \frac{\text{Promotores} - \text{Detractores}}{\text{Total}}$$

- Detractor: 0 a 6
- Pasivos: 7 a 8
- Promotor: 9 a 10



hablemos@rankmi.com



Rankmi.com



Solicita una demo aquí