

## limehome führt SuitePad flächendeckend ein und treibt Digitalisierung weiter voran

- Weiterer Touchpoint im Hotelaufenthalt wird digitalisiert
- Services können direkt im Hotelzimmer gebucht werden
- limehome optimiert durch SuitePad den Feedbackprozess

**München, 14.04.2021** – Das digitale Hotelkonzept limehome treibt die technologische Weiterentwicklung seiner Design-Apartments weiter voran und setzt nun flächendeckend auf das "SuitePad" des gleichnamigen Anbieters. Nachdem das Konzept im letzten Jahr an ausgewählten Standorten getestet wurde, sollen 2021 alle über 500 buchbare Apartments in Deutschland, Österreich und Spanien mit dem Touchpad für Hotelzimmer ausgestattet werden. Seit April implementiert das Münchner Start-Up das SuitePad an über zehn Standorten pro Monat.

limehome digitalisiert damit einen weiteren entscheidenden Teil des Reiseerlebnisses: die Gästemappe. Reisende erhalten alle relevanten Informationen über ihren Aufenthalt wie etwa das Apartment, die Umgebung oder Informationen zum Check-Out auf einen Blick. Vor allem das Serviceangebot wird dem Gast so noch einfacher zugänglich gemacht – die Buchung von zusätzlichen Leistungen wie einer extra Reinigung oder frischen Handtüchern kann so digital ablaufen. Darüber hinaus kann der Gast auf zusätzliche Informationen wie Restaurant- oder Bar-Empfehlungen oder Sehenswürdigkeiten zugreifen. Auch Entertainment-Angebote sind bereits auf den SuitePads vorinstalliert.

„Das SuitePad ist die perfekte Ergänzung für unsere technologiebasierten Apartments. So digitalisieren wir einen weiteren wichtigen Teil des Aufenthalts und stellen sicher, dass die Gäste noch schneller mit uns kommunizieren können und uns ihr Feedback auf einfachstem Wege erreicht“, **so Josef Vollmayr, Co-Gründer und Geschäftsführer von limehome.**

Durch das SuitePad entsteht ein weiterer wichtiger digitaler Kontaktpunkt zur Marke. Während limehome bewusst auf eine klassische Rezeption und Hotelpersonal verzichtet, bietet sich über das SuitePad die Möglichkeit, Gäste mit personalisierten Nachrichten zu empfangen und Reisende individuell anzusprechen. Über Push-Nachrichten und Pop-ups wie bspw. Check-Out-Reminder oder auch die unkomplizierte Möglichkeit, Aufenthalte zu verlängern, kann direkt mit den Gästen im Zimmer kommuniziert werden. Gleichzeitig ermöglicht limehome eine offene und vor allem effiziente Feedbackkultur. Gäste können unkompliziert Anregungen, Lob oder Kritik über das Touchpad kommunizieren, welche dann schnell verarbeitet und berücksichtigt werden können.

„limehome schafft es mit extrem fortschrittlichem und digitalem Ansatz, komplett neue Standortkategorien zu erschließen, die für traditionelle Hotelkonzepte kaum wirtschaftlich wären. Wer denkt, dieser Staffless-Ansatz ginge mit einer geringeren Gästezufriedenheit einher, der wird auf Bewertungsportalen eines Besseren belehrt. Warum? limehome stellt

das Gästeerlebnis *und* die Gästekommunikation in den Mittelpunkt. Mit diesem Konzept passen wir ideal zueinander und wir freuen uns sehr, sie zukünftig dabei zu unterstützen“, sagt Moritz von Petersdorff-Campen, **Co-Gründer und Geschäftsführer SuitePad**.

## Über limehome

Limehome wurde 2018 von Lars Stäbe und Josef Vollmayr gegründet und bietet Reisenden eine bessere, digitale Hotelalternative mit vollausgestatteten Design-Apartments in Stadtzentren. Von Hospitality-Profis geführt und von renommierten Architekt\*innen geplant, verbindet das Münchner Startup den Qualitätsstandard eines Hotels mit den Vorzügen eines Apartments. Limehome forciert die digitale Revolution der Hotelbranche und eine Neudefinition der Standards in den Bereichen Funktionalität, Komfort und Design. Durch die komplett digitale Customer Journey von Buchung bis Check-Out und Invoicing, erfahren Limehome Kund\*innen maximalen Komfort, keine Wartezeiten und Flexibilität in der Reisegestaltung. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter\*innen, ist bereits mit über 63 deutschen, österreichischen und spanischen Standorten in 29 Städten vertreten.

## Über Suitepad

SuitePad ist Europas führender Anbieter von In-Room Tablets in der Hotellerie und Experte für digitale Gästekommunikation. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 gegründet und hat mittlerweile über 60 Mitarbeiter. In 2020 und 2021 wurde SuitePad bei den internationalen „Hotel Tech Awards“ in der Kategorie „Guest Room Tablets“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Das SuitePad, ein Tablet für das Hotelzimmer, hebt die digitale Kommunikation der Hoteliers mit den Gästen auf eine neue Ebene und ersetzt die traditionelle Gästemappe. Neben allgemeinen Informationen zum Hotel, der Umgebung, gastronomischen Angeboten und einem Entertainmentmenü, dient das SuitePad auch als Buchungstool für Spa-Anwendungen oder Restaurantreservierungen und vereint zusätzlich die Hotel-TV-Fernbedienung und das Hoteltelefon in einem Gerät. SuitePad hat weltweit mehr als 1.000 Hotel-Kunden in 30 Ländern und über 60.000 Hotelzimmer mit seinen In-Room Tablets ausgestattet. Zum Portfolio gehören auch eine BYOD-Lösung – Bring Your Own Device, für die Verwendung gasteigener Endgeräte –, der SuitePad Lobby Screen sowie SuiteCast, eine Streaming-Lösung für bestehende Hotelfernseher.