



## STRANDPARTY FÜR DIE GEWINNER DES 10. DEUTSCHEN HOTEL NACHWUCHS-PREISES

**CHRISTIAN KRÄMER IST  
SIEGER DES 1. PREISES**

Seite 11



### HIGHLIGHT

Zeit zum Feiern  
40 Jahre HDV

Seite 6



### PORTRÄT

Jens Gogarn  
Gastgeber  
Hotel Graf Eberhard

Seite 12



### TREND

Deutschland-  
Incoming im  
Restart-Modus

Seite 20



## Aktuelles der Fördermitglieder



### SuitePad bringt mit SuiteCast komfortables TV-Entertainment in die Hotelzimmer

Bieten Sie Ihren Gästen zukünftig modernes In-Room Entertainment auf dem Hotelzimmer – ohne dabei in neue Hotelfernseher investieren zu müssen. SuiteCast ist eine neue, einfache Streaming-Lösung für Ihren bestehenden Hotel-TV. Jetzt informieren!

[suitepad.de](http://suitepad.de)



### Freixenet Mia Hard Seltzer – die Sunshine Celebration für unterwegs

Der spritzige Newcomer Freixenet Mia Hard Seltzer begeistert mit wenig Alkohol, wenig Zucker und wenigen Kalorien. Das neue Trendgetränk ist ein sprudelndes Vergnügen auf Basis von kohlenstoffhaltigem Wasser, Wein und natürlichen Fruchtaromen. Die spritzigen Sorten Pure Taste, Peach & Rosemary Taste und Lemon & Lime Taste sind vegan, glutenfrei und kommen in der praktischen 0,25l-Dose daher – der perfekte Begleiter für unterwegs.

[freixenet-onlineshop.de](http://freixenet-onlineshop.de)



### ARBOR – das Hotelzimmer der Gen Y-Z

Das Gewinnerkonzept des Ideenwettbewerbs ist nachhaltig, individuell und flexibel: es besticht durch Multifunktionalität – so sind beispielsweise die Nachttische gleichzeitig als kleine Schreibtische nutzbar. Wo früher der Aufenthaltsschwerpunkt des Gastes die Lobby sein sollte, geht es wieder zurück ins Zimmer. Im natürlichen Habitat, dem Wald, fühlte man sich in seiner Kindheit am wohlsten – dieses Lebensgefühl gibt einem ARBOR im Erwachsenenalter zurück.

[hotelkompetenzzentrum.de](http://hotelkompetenzzentrum.de)

## NEWS EXKLUSIV-PARTNER

# MEIKO – FLASCHEN EFFIZIENT SPÜLEN

*Mehrwegkonzepte in der Hotellerie: wirtschaftliches Spülen von Flaschen im Handumdrehen etablieren*

**M**ehrweg gehört die Zukunft – auch in der Hotellerie. Immer häufiger kommen daher Glasflaschen und Karaffen zum Einsatz, um Getränke abzufüllen. So auch in der Berliner Eventlocation Spreespeicher: ein ehemaliger Getreidespeicher am Spreeufer unweit der East Side Gallery. Das hauseigene Catering verköstigt auf 2.000 m<sup>2</sup> rund 40.000 Gäste pro Jahr. Immer auf dem Tisch: eine Flasche mit dem Spreespeicher-Logo, gefüllt mit Wasser, frisch gezapft am Wasserspender. Hunderte dieser Flaschen gehen täglich über den Tresen und müssen schnell wieder befüllt werden.

Dafür sorgt die Untertischmaschine M-iClean UM von Meiko. 16 Glasflaschen aller gängigen Größen und Formen sowie Karaffen und Laborflaschen können in kürzester Zeit gespült werden – selbst bei einem Innendurchmesser von 114 mm. Mit wenigen Handgriffen wird aus dem Geschirr- und Gläser-spüler eine Maschine für Flaschen. In getrennten Kanälen wird erst



Waschlauge, dann Klarspüler zugeleitet, während das Wasser durch Düsen direkt ins Flascheninnere gelangt. Das Ergebnis: keine Rückstände und hygienische Sauberkeit.

Der Flaschenkorb passt in jede M-iClean UM und UM+ (Modelle ab 2013) und wird spielend einfach getauscht. So entsteht Flexibilität, wenn sich das Spülgut rasch ändert. Der valide Prozess schont Ressourcen, senkt Personalkosten, spart Zeit und gibt Hygienesicherheit, natürlich DIN-konform (SPEC 10534).

[www.meiko.de](http://www.meiko.de)