



## EXZELLENT AUSBILDUNG

ZADRA-GRUPPE IST

„EXZELLENTER AUSBILDUNGS-  
BETRIEB DES JAHRES 2020“

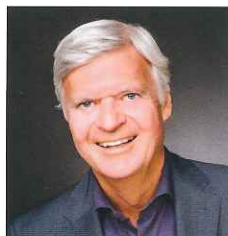
Seite 6



## STEUER

Mindest-  
lohn-Verträge  
prüfen

Seite 09



## PORTRAIT

MICHAEL BLÄSER  
Gastgeber Hotel  
HerzogsPark

Seite 10



## ZUKUNFT JOB

BACHELOR:  
Trend oder  
„Must-have“?

Seite 20



## Aktuelles der Fördermitglieder



### „Smartness“ im TORTUE Boutique Hotel Hamburg

Geschäftsführer Marc Ciunis gibt spannende Einblicke zur Gästekommunikation und Servicearbeit mit SuitePad, und zeigt moderne Alternativen zu klassischen Hotelmappen und Tastentelefonen auf. Neugierig geworden?

**Jetzt Artikel lesen!**

[blog.suitepad.de/](http://blog.suitepad.de/)



### Neu: Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato

Der Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato kombiniert den angesagten Rosé-Trend mit dem anhaltenden Prosecco-Trend. Der neue italienische Schaumwein wird zu mind. 85 Prozent aus der Rebsorte Glera und zu 15 Prozent aus Pinot Nero hergestellt. Besonderes Merkmal: die längere zweite Gärung von mindestens 60 Tagen. Der Mionetto Prosecco Rosé ist „Extra Dry“, vegan zertifiziert und eignet sich perfekt als erfrischender Aperitif und Speisenbegleiter.

[mionetto.de](http://mionetto.de)



### Zwiesel Glas - Neue Markenära mit großer Tradition

Fast 150 Jahre Glashandwerk, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: Zwiesel Glas. Die neue Dachmarke repräsentiert die gesamte Erfahrung der Marken Zwiesel 1872, Schott Zwiesel und Jenaer Glas sowie die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen und dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen. Für die anspruchsvollsten Gäste und besten Gastgeber der Welt.

[zwiesel-glas.com](http://zwiesel-glas.com)

FOTOS: HERSTELLER / UNTERNEHMEN

## NEWS EXKLUSIV-PARTNER

# Alternative (Krisen-)Konzepte in praxisnahen Webinaren

Die COVID-19-Pandemie und ihre Auswirkungen haben die Welt weiterhin fest im Griff. Besonders betroffen ist nach wie vor der Tourismussektor.

**M**ehrfach mussten Betriebe aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und der sonstigen Tourismusbranche bereits schließen. Es ist unumgänglich, neue Wege zu gehen. Nur so können Sie den Auswirkungen der Schließungen entgegensteuern. Das heißt: alternative Einkommensmodelle, neue Technologien oder Kostensenkungsstrategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln und diese zu etablieren.

Drei (Krisen-)Konzepte hat Hotelcareer | Gastrojobs zusammen mit der SRH Berlin University of Applied Sciences im Rahmen einer kostenlosen Webinar-Reihe vorgestellt. In dieser erarbeiten die Studierenden im Fach Internationales

Hotelmanagement an der Dresden School of Management – eine Schule der SRH Berlin University for Applied Sciences – Lösungen für die Zeit während und nach der COVID-19-Pandemie. Die Konzepte betreute Prof. Dr.-Ing. Vanessa Borkmann, Professorin für Tourismus und Hotelmanagement, sowie Forscherin am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) im Segment Hotellerie und Tourismus. Vielleicht finden sich in den Aufzeichnungen der Webinare genau die richtigen Ansätze für Ihre persönliche Situation in der aktuellen Zeit?



Weitere Informationen sowie die Aufzeichnungen der Webinare finden Sie unter: [hotelcareer.de/webinare](http://hotelcareer.de/webinare) (Konzepte für die Hotellerie & Gastronomie mit der Dresden School of Management)

Weitere Informationen sowie die Aufzeichnungen der Webinare finden Sie unter: [hotelcareer.de/webinare](http://hotelcareer.de/webinare) (Konzepte für die Hotellerie & Gastronomie mit der Dresden School of Management)