

GASTGEWERBE magazin

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



LUFTREINIGER

**Chance für die
Gastronomie**

EINKAUFSMÄRKTE

**Digitaler Service
rund um die Uhr**

TABLETOP

**Mit Kreativität
Akzente setzen**

DIGITALE QUALIFIZIERUNGSMONITORING-INITIATIVE



Foto: © IT-FITNESS

Microsoft hat mit einer digitalen Qualifizierungsinitiative bereits mehr als 10 Millionen Menschen erreicht – jetzt wurde mit der „IT-Fitness Akademie“ ein neues Angebot geschaffen. Kostenlose Coachings und zehn Lernpfade über LinkedIn Learning ermöglichen die Qualifikation für gefragte Jobs. Künstliche Intelligenz spielt schon jetzt eine große Rolle und erfordert auch im Gastgewerbe von den Mitarbeitern entsprechende Kompetenzen im Umgang. Die Initiative hat es sich zum Ziel gesetzt, Anwendungen und Geschäftsprozesse mit KI so zu verändern und anzupassen, dass alle profitieren. Das Gastgewerbe, weil kontaktlose Abläufe derzeit gefragt sind und die Gäste, weil sie sich sicher fühlen und die digitale Kompetenz des Unternehmens den positiven Eindruck verstärken kann.

it-fitness.de

KOOPERATION MIT MEHRWERT

Die digitale Gästekommunikation wird immer wichtiger, besonders in Zeiten, wo persönliche Kontakte möglichst eingeschränkt werden sollen. Suitepad, schon seit Langem Pionier im Bereich der digitalen Gästemappe, kooperiert nun mit INTEREL, einem System zur Steuerung von Raumfunktionen via Touch-Screen-Panel. Neben Restaurant- und Spa-Reservierungen kann der Gast zukünftig auch die Regelung der Raumtemperatur, verschiedener Lichtsituationen oder auch das Öffnen und Schließen der Vorhänge oder Jalousien über ein Tablet steuern. Neben dem Bedienkomfort spielt hier auch die Hygiene eine Rolle: Statt zahlreicher Tasten und Schalter wird nur ein Endgerät berührt, welches sich dank der glatten Oberfläche leicht reinigen lässt.



Foto: © Suitepad

suitepad.de

MOBILE KASSE MIT PAYMENT-FUNKTION



Foto: © ready2order

Kasse und Handheld, Scheine und Münzen – bei der Zahlungsabwicklung in der Gastronomie gibt es viele hygienisch bedenkliche Kontaktpunkte, die derzeit mehr denn je vermieden werden sollten. ready2order will kleinen und mittelständischen Unternehmen nun zumindest diese Sorge ein wenig von den Schultern nehmen und bietet mit readyP2 ein kompaktes All-in-one Gerät. Das erste mobile Kassensystem mit integrierter Payment-

Funktion von ready2order akzeptiert Visa, Mastercard und alle gängigen EC- und Kreditkarten. Durch die kontaktlose Zahlung über NFC (Near Field Communication) können die Gäste komplett berührungslos bezahlen, auch Apple Pay und Google Pay werden akzeptiert. Das kompakte Gerät erspart kleinen Betrieben die Anschaffung eines teuren Kassensystems und bietet trotzdem Finanzamtconformität. So werden die Anforderungen der KassenSichV, die seit dem 30. September die Aufrüstung von Registrierkassen mit einer manipulations sicheren, technischen Sicherheitseinrichtung (TSE) verlangt, erfüllt. Durch den integrierten 58 Millimeter High-Speed-Thermodrucker entfällt die Anschaffung eines Zusatzgeräts zur Erfüllung der Belegpflicht.

ready2order.com

DIGITALE TOOLS KOSTENLOS IM „WINTER-HILFSPAKET“

Wie auch schon im Frühling stellt Kassensystem-Anbieter gastronovi seinen Kunden zahlreiche digitale Anwendungen kostenlos zur Verfügung. Mit dem „Winter-Paket“ können Gastronomiebetriebe einen Take-away- und Lieferservice sowie den Online-Verkauf von Gutscheinen anbieten. Das Bestellsystem kann bis zum 28. Februar 2020 kostenlos für den eigenen Außer-Haus-Service genutzt werden. Zudem wird in informativen Webi-

naren ein einfaches und schnelles Onboarding geboten. Geschäftsführer Andreas Jonderko sieht auch eine Chance in der Krise: „Ob jetzt oder in der Zeit nach der Pandemie – die Digitalisierung bietet dem gesamten Außer-Haus-Markt Chancen, die es zu nutzen gilt. Denn nur wer heute schon flexibel und zukunftsorientiert denkt und arbeitet, ist auch in Zukunft gut aufgestellt und bleibt handlungsfähig.“

gastronovi.de



Foto: © gastronovi