



USAID
TỪ NHÂN DÂN MỸ



AED
BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM (IPSC)

Mở rộng thị trường

Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua các kênh trực tiếp và trực tuyến



DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM (IPSC) | 2/2020-12/2025

Dự án đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng Việt Nam nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tăng cơ hội kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường khu vực và thế giới.

TRONG NĂM 2022 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



Thích ứng & Tăng trưởng



Mở rộng thị trường



Nâng tầm giá trị Việt



Số hóa hoạt động Doanh nghiệp



Tăng cường năng lực tài chính



Kết nối mạng lưới - Phát triển dịch vụ



Giá trị Việt Nam - Vuon ra thế giới



Mở rộng thị trường

NỘI DUNG HỖ TRỢ



Đánh giá các kênh phân phối hiện tại



Tìm hiểu các kênh mới



Xây dựng kế hoạch tiếp thị và bán hàng cho từng kênh



Triển khai các kênh bán hàng trực tuyến



Tối ưu hóa tiếp thị trực tuyến (digital marketing)

TIÊU CHÍ



Doanh nghiệp Việt Nam không quá 500 lao động toàn thời gian



Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong giai đoạn 2017 – 2021



Ngành ưu tiên:

- Nông nghiệp
- Công nghiệp chế biến - chế tạo
- Công nghệ thông tin
- Logistics
- Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ



Đào tạo cơ bản và nâng cao



Các buổi tư vấn 1-1 với chuyên gia marketing



Hỗ trợ mua và thiết lập tài khoản thương mại điện tử

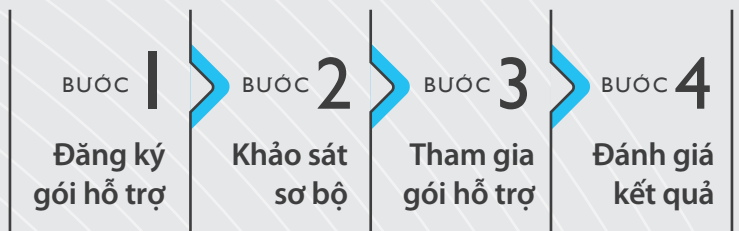


Hội thảo với các chuyên gia tiếp thị / bán hàng

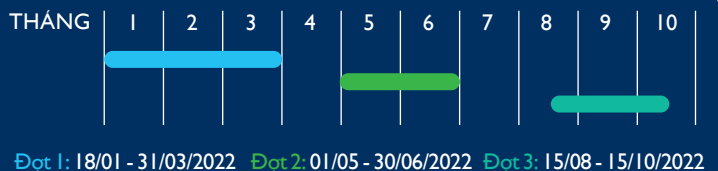


Tham gia hội chợ thương mại, chiến dịch bán hàng trực tuyến

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN



THỜI HẠN ĐĂNG KÝ



Đăng ký: ipsc.vn



Liên hệ dự án: Tầng 13, Tháp Hà Nội - Số 49, phố Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam



info@ipsc.vn