

Winkeldieven in cel op verdenking van reeks diefstallen in Knokke-Heist

Drie winkeldieven verschijnen vrijdag voor de Brugse raadkamer nadat ze afgelopen weekend op heterdaad werden betrapt in Knokke-Heist. Het politieteam van Knokke-Heist kreeg zaterdagmiddag na enkele winkeldiefstallen een verdachte wagen in het vizier. Dankzij één van de ANPR-camera's kon de patrouille de wagen snel opsporen. Na een korte observatie betrapte de politie de Servische A.I. (32), de Kroatische M.D. (45) en Servische M.I. (36) op heterdaad. De buit betrof vier dure vesten. De winkeldieven zijn intussen aangehouden door de onderzoeker en komen in aanmerking voor verschillende diefstallen. Ze verschijnen vandaag, vrijdag, voor de raadkamer.

(MMB)

BRUGGE

Nieuwe bestuur voor Jong Groen

Bert Kindermans is aangeduid als voorzitter. Hij wordt gesteund door secretaris Wouter Dusauchoit. «Meer dan ooit focussen we ons op het klimaat», zegt Kindermans. «Je ziet duidelijk dat deze generatie de klimaatgeneratie is. Elke jongere haalde tijdens de vorige gemeenteraadsverkiezingen minstens 400 stemmen. Dat is veel. Met Raf Reuse hebben we zelfs de fractieleider in de gemeenteraad geleverd.» Ook Janos Braem zal de Brugse jeugd in de gemeenteraad vertegenwoordigen. De nieuwe bestuursploeg telt vier nieuwe leden: Lore Geldof, Paola Travella, Kelly Van Simay en Tane Depuyt.

(BHT)

CEO HELLO CUSTOMER GENOMINEERD VOOR WOMED AWARD Wordt Damse Ondernemster van het Jaar?

DAMME

Markant vzw, UNIZO en het Agentschap Innoveren en Ondernemen zijn voor de 20ste keer hun zoektocht naar straf, vrouwelijk ondernemerstalent gestart. Leslie Cottenjé uit Damme, CEO van Hello Customer, is genomineerd voor deze prestigieuze trofee. Op 27 februari wordt in Brussel bekendgemaakt of zij de Ondernemster van het Jaar is.

MATHIAS MARIËN

Hello Customer werd in 2015 opgericht door Leslie Cottenjé, Joeri Pansaerts en Bram De Vos. Zij bouwden een software as a service-platform dat grote bedrijven in staat stelt om de beleving en verwachtingen van hun klanten in kaart te brengen, erop een automatische manier inzichten uit te destilleren en de klantenervaring vervolgens te optimaliseren. Momenteel wordt Hello Customer voornamelijk gebruikt door bedrijven uit de financiële en retailsector in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. In eigen land behoren gevestigde waarden als FNG Group, Lunch Garden en JBC tot de klanten. «Het gaat snel voor Hello Customer. In drie jaar tijd zijn we enorm gegroeid en ons bedrijf telt nu 20 medewerkers. De dynamiek zit goed en dat geeft een ongelooflijk gevoel», vertelt Leslie Cottenjé.

Erkenning voor de groei

In steeds meer ondernemingen staat een vrouw aan het roer. Een evolutie die applaus verdient. Markant vzw en UNIZO willen elk jaar vrouwelijk ondernemerschap in de kijker plaatsen met de uitreiking van de WOMED Award. De prijs moet ook andere vrouwen aanzetten om de sprong naar een eigen zaak te wagen. Bij de selectie van de genomineerden gaat de jury op zoek naar verhalen van ambitieuze vrouwen met een visie, innovatie- en daadkracht. Voor Leslie komt haar

Eigenlijk had ik nooit gedacht dat ik CEO zou worden. Tijdens een meeting schoven mijn collega's mij naar voren

LESLIE COTTENJÉ (HELLO CUSTOMER)

selectie enigszins als een verrassing. «De nominatie voor Ondernemster van het Jaar is een hele eer. De prijs winnen zou voor het werk van het hele Hello Customer-team en de evolutie die we hebben doorgemaakt de kers op de taart zijn», klinkt het. Zelf erkent ze ook sterk gegroeid te zijn in haar rol als CEO en boegbeeld van het groeiende bedrijf: «Eigenlijk had ik nooit gedacht dat ik CEO zou worden», gaat Leslie verder. «Tijdens een meeting schoven mijn collega's mij naar voren om het bedrijf te leiden. Vanaf dan ben ik er bedachtzaam, maar stevig ingevlogen en had ik één doel voor ogen: van Hello Customer een succesvol én internationaal bedrijf maken, een referentie voor klantgerichte bedrijven en organisaties.» Wie haar nominatie als Ondernemster van het Jaar wil steunen, kan stemmen via <http://www.markantvzw.be/womedaward/>.



Leslie Cottenjé staat aan het roer van Hello Customer, een bedrijf dat drie jaar na de oprichting Lunch Garden en JBC tot zijn klanten mag rekenen. Foto Proot

MENSEN VAN BIJ ONS

VELDEGEM

S-plus huldigt kaartkampioenen



In de Bosserij bracht het bestuur van S-plus Veldegem hulde aan hun kaartkampioenen. Bij de dames werd Madeleine Puype kampioen bij de grote punten voor Nera De Coster en Cecile Strubbe. Bij de kleine punten was Marie-Jose Vanbossel de beste voor Odette Devoght en Denise Allemeersch. Bij de heren grote punten was Germain Vermeulen de beste voor Joel Allaert en Wilfried Decoster. Roger De Ruwe werd de kleine kampioen voor Eric Vanhove en Noel Lauwyck.

Foto Coghe (COGHE)



ICHTEGEM

Fedos Ichtegem viert 80-jarigen

Fedos Groot-Ichtegem met aan het roer voorzitter Annick Deprez, mocht op het 'Eindejaarsfeest 2018' maar eventjes in OC De Ster, 140 mensen verwelkomen. Tijdens dit fantastisch feest, vierde het bestuur enkele leden die de leeftijd van 80-jaar hebben be-

reikt. Zo werden Nyssen Godelieve, Cappelier Beatrice en Velter Germain in de bloemetjes gezet. Het echtpaar Gustaaf Deprez en Arlette Rosseel, die 55 jaar getrouwd zijn, werd ook gehuldigd. Proficiat aan alle gevierden.

Foto Coghe (COGHE)

SINT-KRUIS

Jong Male geeft stickeralbum uit



Jong Male geeft voor het eerst een stickeralbum uit. Dat wordt ongetwijfeld een collector's item. De jeugd ploegen gingen gewillig op de foto voor het album. De stickers kan je kopen in zakjes van zes stickers voor 1,25 euro per pakje. Ze worden verdeeld bij Proxy Delhaize, bakkerij De Somer, zakenkantoor Vandille en in de cafetaria van Jong Male. De meest vertegenwoordigde ploeg is de U14.

Foto RV (BHT)

BRUGGE

Kinderen Kantelberg delen geschenken uit aan armen



Warm gebaar in vrije basisschool Kantelberg, waar de kinderen geschenken uitdeelden aan de vzw Wieder. De vzw is één van de armenorganisaties in Brugge. Enkele vrijwilligers van de organisatie kwamen naar de school in Sint-Kruis om geschenken af te halen in de kleuter afdeling. De kleuters verzamelden speelgoed, kledij, verzorgingsproducten en lekkere etenswaren om kansarmen in Brugge ook tijdens de donkere dagen even te verwennen.

Foto Benny Proot (BHT)