

報道関係者各位  
プレスリリース

2021年8月3日  
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスが現地よりお届けする定期ウェビナー  
次に日本に来る  
ニューヨークのメディア、ブランド、ビジネスモデルとは  
～GAFAMの向こう側～

第1回を2021年8月26日(木) 17:00~18:30に開催

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菅 恭一、以下BICP)は、ニューヨークオフィス代表の榮枝 洋文によるウェビナー「次に日本に来るニューヨークのメディア、ブランド、ビジネスモデルとは ～GAFAMの向こう側～」を8月26日(木) 17:00~18:30に開催します。



本ウェビナーでは、榮枝がスピーカーとなり、日本の一歩先を走るニューヨークで「今」起きている現象を、日本では報じられてない独自の目線で切り取り、近未来のビジネスの可能性についてお伝えします。

今回のウェビナーで取り上げる内容例:

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| ◎「紙芝居」と「飴玉」の垂直統合モデル    | ◎「軽いデータ」と「重いデータ」とは       |
| ◎M&A 主流のNY から見る「共創モデル」 | ◎ポスト Cookie は、もう始まっている実情 |
| ◎「コネクテッドTV」は日本に来るのか    | ◎日本ブランドの「ラストワンマイル」の形     |
| ◎Netflix の事業構造で気づくこと   | ◎e-Sports に次ぐ最新のビジネストレンド |
| ◎一周まわってなお強い「D2C 企業」    | ◎テスラが狙う「移動」の次なる世界        |
| ◎生き残りの道を探る「商業施設」       | ◎GDPR/CCPA と「DSR コスト」と   |
| ◎エージェンシー収益はフィーの次へ      | ◎気づかざる Amazon の事業モデル     |

BICP は、新しいビジネスモデルの開発に取り組まれている方、ブランドを統括されている方など「挑戦するマーケター」の皆さまとともに、「マーケティングの力で、世の中をハッピーに」していきたいと考えています。是非、下記の URL からお申し込みください。

[https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMvf--hpi0sHNWfi\\_FApBaPBPL0FcDcjbvO](https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMvf--hpi0sHNWfi_FApBaPBPL0FcDcjbvO)

## 〈ウェビナー概要〉

BICP は、今回のウェビナーを皮切りに今後も定期的にウェビナーを開催していきます。初回ウェビナーではニューヨークのマーケティング業界で巻き起こっている“今”を取り上げ、第二回以降ではそれぞれのテーマをより深掘りして扱っていきます。

場所	: オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式
時間	: 8月26日 (木) 17:00~18:30
プログラム	: 17:00~17:10 事務局からのご挨拶 17:10~18:20 榮枝によるウェビナー 18:20~18:30 クロージング/次回予告 18:30~19:00 質疑応答、ディスカッション (参加自由)
参加費	: 無料
申し込み URL	: <a href="https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMvf--hpj0sHNWfi_FApBaPBPL0FcDcjbvO">https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMvf--hpj0sHNWfi_FApBaPBPL0FcDcjbvO</a>

### みなさまへのご挨拶：榮枝洋文



GAFAM の話題から Netflix 事業、D2C ブランド、レジなし店舗、生体認証、AWS、GDPR/CCPA/DSR やポスト Cookie などニューヨークでは日々大きな変化が起きています。単なる報道を越えた「腑に落ちる、気付き」こそが、ゴールへの近道になります。ニューヨークで今まさに巻き起こっている変化を現地から日本語でお届けします。質疑応答のお時間で、みなさまと情報交換ができますこと、楽しみにしております。

#### ■榮枝 洋文 (さかえだ ひろふみ) プロフィール

英 WPP グループ傘下にて日系広告企業アメリカ法人 CFO 兼副社長、株式会社デジタルインテリジェンス取締役などを歴任。2021 年に BICP のニューヨークオフィス代表に就任する傍ら「[BICP MAD MAN レポート](#)」としてニューヨーク情報を提供している。著書に「[広告ビジネス次の 10 年](#)」(翔泳社)、執筆掲載として [MarkeZine](#) (翔泳社)、[日経 XTREND](#)、日本広告業協会 (JAAA) 会報誌など多数。在ニューヨーク現地の法人コミュニティへの貢献活動として、NPO 法人 JaNet の理事長等も務める。米国コロンビア大学経営大学院 (MBA) 修了。

#### ■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ (BICP) について

“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として 2015 年 4 月に創業。マーケティングプロセスのインハウス化をモットーに、広告代理店やコンサルティング会社とは異なる立ち位置でクライアント社内における①戦略プランニング、②チームビルディング、③データマネジメントのプロセス獲得をサポート。2018 年 10 月には、データマネジメント機能を強みに持つ BICP データを分社化。グループ各社の資源を組み合わせたオーセンティックなマーケティングプロセスと最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント支援を推進。

以上

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 広瀬、成清 (なりきよ)

E-mail : [seminar@bicp.jp](mailto:seminar@bicp.jp)