

報道関係者各位
プレスリリース

2021年10月7日
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスが現地よりお届けする定期ウェビナー 第2回
BICP 流「重いデータ」と「軽いデータ」とは
～「ゼロパーティ・データ」への向かい方～

開催日時：2021年11月4日（木）17:00~18:30

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）は、ニューヨークオフィス代表の榮枝 洋文による第2回ウェビナー「BICP 流「重いデータ」と「軽いデータ」とは～「ゼロパーティ・データ」への向かい方～」を11月4日（木）17:00～18:30にて開催します。



第2回のテーマとして『重いデータ』と『軽いデータ』の概念を取り扱います。重いデータとは「金融・医療・保険」などに代表される、人の生命や資産に直接関わるデータを指し、軽いデータとは「視聴データ、閲覧履歴、購買履歴、位置情報、メールアドレス」などのこれまでマーケティング活動で使われていたデータを指します。前回のセミナーでもお伝えした「紙芝居」と「飴玉」の関係に注目し、重いデータ、軽いデータをどうビジネスに活用するのか、重いデータ、軽いデータがどのように変わってきているのか、どのように顧客と「ゼロパーティ」な関係づくりをおこなうかなどに言及します。

今回のウェビナーで取り上げる内容例：

- ◎Amazon が処方箋薬の宅配事業に着手して3年、Amazon 流の飴玉づくり(重いデータ)
- ◎AT&T は、買収した Yahoo と AOL そして Time Warner すらも切り離し準備へ(軽いデータ)
- ◎WPP がデータ企業の Kantar を売り、IPG がデータ企業の Acxiom を買う背景(軽いデータ)
- ◎Netflix の事業モデル、飴玉はどこに(軽いデータ)
- ◎Facebook のデジタル通貨プロジェクト「Diem」は年内始動か、米当局の動き(重いデータ)
- ◎新サブスク映像コンテンツ「家トレ」「Peloton」と「Mirror」が見せる、「軽いデータ」の儲け方
- ◎忘れてはいけない、武田薬品がアリナミン製薬を売る動機(軽いデータ・重いデータ)
- ◎PayPal が日本の Paidy を買ったのか、それとも Paidy が PayPal に押し込んだのか、BNPL(重いデータ)
- ◎GDPR/CCPA 以降は、「持っているだけでコスト」になるデータ「DSR コスト」とは(軽いデータ・重いデータ)
- ◎フィンテック企業 (Intuit) がマーケティング・クラウド企業 (MailChimp) を買収する主従関係(軽いデータ・重いデータ)

BICP は、新しいビジネスモデルの開発に取り組まれている方、ブランドを統括されている方など「挑戦するマーケター」の皆さまとともに、「マーケティングの力で、世の中をハッピーに」していきたいと考えています。是非、下記の URL からお申し込みください。

〈ウェビナー概要〉

場所 : オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式
 時間 : 11月4日 (木) 17:00~18:30
 プログラム : 17:00~17:10 オープニング
 17:10~18:20 榮枝によるウェビナー
 18:20~18:30 質疑応答
 18:30~19:00 オンライン交流会・フリーディスカッション (参加自由)
 参加費 : 無料
 申し込み URL : <https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny2>
 ※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。
 ※前回参加していない方もご参加いただけます。

みなさまへのご挨拶：榮枝洋文



GAFAM の話題から Netflix 事業、D2C ブランド、レジなし店舗、生体認証、AWS、GDPR/CCPA/DSR やポスト Cookie などニューヨークでは日々大きな変化が起きています。単なる報道を越えた「腑に落ちる、気付き」こそが、ゴールへの近道になります。ニューヨークで今まさに巻き起こっている変化を現地から日本語でお届けします。質疑応答のお時間で、みなさまと情報交換ができますこと、楽しみにしております。

■榮枝 洋文 (さかえだ ひろふみ) プロフィール

英 WPP グループ傘下にて日系広告企業アメリカ法人 CFO 兼副社長、株式会社デジタルインテリジェンス取締役などを歴任。2021 年に BICP のニューヨークオフィス代表に就任する傍ら「[BICP MAD MAN レポート](#)」としてニューヨーク情報を提供している。著書に「[広告ビジネス次の 10 年](#)」(翔泳社)、執筆掲載として [MarkeZine](#) (翔泳社)、[日経 XTREND](#)、日本広告業協会 (JAAA) 会報誌など多数。在ニューヨーク現地の法人コミュニティへの貢献活動として、NPO 法人 JaNet の理事長等も務める。米国コロンビア大学経営大学院 (MBA) 修了。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ (BICP) について

“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として 2015 年 4 月に創業。マーケティングプロセスのインハウス化をモットーに、広告代理店やコンサルティング会社とは異なる立ち位置でクライアント社内における①戦略プランニング、②チームビルディング、③データマネジメントのプロセス獲得をサポート。2018 年 10 月には、データマネジメント機能を強みに持つ BICP データを分社化。グループ各社の資源を組み合わせ合わせたオーセンティックなマーケティングプロセスと最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント支援を推進。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 広瀬、成清 (なりきよ) E-mail : seminar@bicp.jp