報道関係者各位
プレスリリース

2022 年 1 月 12 日
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスが現地よりお届けする定期ウェビナー第 3 回

最新の「リテール」動向を今のニューヨークで感じる

～リアル店舗のその向こう側～

NRF2022 の最新情報を速報としてお届けします！

開催日時：2022 年 2 月 2 日（水）17:00~18:30

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）は、ニューヨークオフィス代表の榮枝 洋文による第 3 回ウェビナー「最新の「リテール」動向を今のニューヨークで感じる～リアル店舗のその向こう側～」を 2 月 2 日（水）17:00～18:30 にて開催します。

第 3 回のテーマとして米国の最新リテール事情を取り扱います。ニューヨークでは毎年 1 月に NRF（National Retail Federation）主催の大コンベンションがマンハッタンの Javits Center にて開催されています（1 月 16 日～18 日開催予定）。2 年ぶりにリアルで開催される今年は、「Walmart」「IBM」「IKEA」などの CEO が登壇する予定です。本セミナーのスピーカーである榮枝が実際に現地で視察を行い、セミナーでは生の情報をお届けします。これまでのセミナーでもお伝えしている「紙芝居」と「飴玉」の関係に注目し、リアル「店舗」の向こう側にある FC（Fulfillment Center）機能などアンリアルの「サーバー」経済に言及します。

今回のウェビナーで取り上げる内容例：
◎2022 年 NRF ショーから読み解くリテール各社の未来予想図
◎リアル店舗の向こう側にあるアンリアルの「サーバー」経済圏
◎「Walmart」や「Kroger」が追いかける「Amazon」のフルフィルメントセンターの今と、日本での先行投資例とのギャップ
◎Amazon がニューヨークに展開するリアル「店舗」の本当の狙い
◎ペットフード D2C「Chewy」の顧客体験から見える「飴玉と紙芝居」の形
◎2022 年最先端の D2C 型ショップ、スーパーでの買い物体験
◎「ディストリビューション」の概念へ気づきが、Netflix も Tesla、Apple らをも包括した理解へ

BICP は、新しいビジネスモデルの開発に取り組まれている方、ブランドを統括されている方など「挑戦するマーケター」の皆さまとともに、「マーケティングの力で、世の中をハッピーに」していきたいと考えています。是非、下記の URL からお申し込みください。

〈ウェビナー概要〉

場所　：オンライン配信（Zoom）でのウェビナー形式
時間　：2 月 2 日（水）17:00～18:30
プログラム　：17:00～17:10　オープニング
17:10～18:20　榮枝によるウェビナー
18:20～18:30　質疑応答
18:30～19:00　ブレイクアウトルームによるオンライン交流会（参加自由）
参加費　：無料
申し込み URL　：https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny3
※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。
※過去参加されたことがない方もご参加いただけます。

みなさまへのご挨拶：榮枝洋文

タイトルは「リテール」ですが、関連する業態はスーパー・百貨店・コンビニなどの「店舗・小売業」に留まりません。そこで販売される CPG ブランドの全てに関わる事業であり、Amazon/Google/IBM などのテクノロジーも関係してきます。さらには目に見える商品だけでなく、無形のサービスやデータをいかにして「ディストリビューション」させるか、が本題です。XaaS 事業をも含んで「何かの価値を顧客に D2C で届ける」という領域では Netflix や Tesla、そして Apple や Meta までもが含まれます。鍵は「目に見えてない部分」の市場。みなさまと一緒に考えを広げられればと思います。

■榮枝 洋文（さかえだ　ひろふみ）プロフィール
英 WPP グループ傘下にて日系広告企業アメリカ法人 CFO 兼副社長、株式会社デジタルインテリジェンス取締役などを歴任。2021 年に BICP のニューヨークオフィス代表に就任する傍ら「BICP MAD MAN レポート」としてニューヨーク情報を提供している。著書に「広告ビジネス次の 10 年」（翔泳社）、執筆掲載として MarkeZine（翔泳社）、日経 XTREND、日本広告業協会（JAAA）会報誌など多数。在ニューヨーク現地の法人コミュニティへの貢献活動として、NPO 法人 JaNet の理事長等も務める。米国コロンビア大学経営大学院（MBA）修了。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（BICP）について
“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として 2015 年 4 月に創業。マーケティングプロセスのインハウス化をモットーに、広告代理店やコンサルティング会社とは異なる立ち位置でクライアント社内における①戦略プランニング、②チームビルディング、③データマネジメントのプロセス構築をサポート。2018 年 10 月には、データマネジメント機能を強みに持つ BICP データを分社化。グループ各社の資源を組み合わせたオーセンティックなマーケティングプロセスと最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント支援を推進。

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ　広瀬、成清（なりきよ）　E-mail：seminar@bicp.jp