



Documento Técnico

Modernización financiera con plataformas CPM 2.0

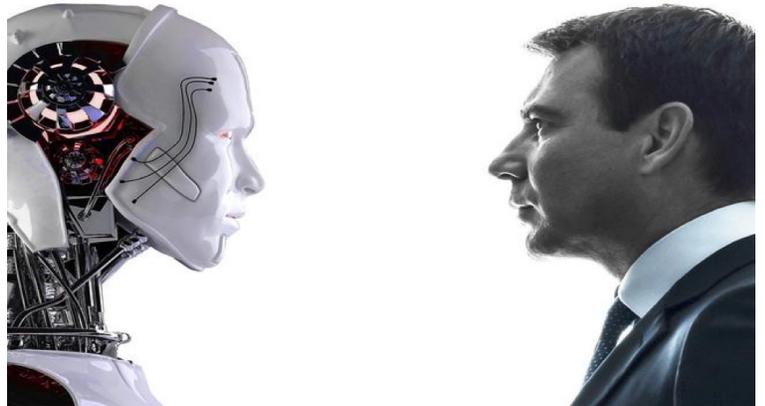
Junio 2019

Índice

- Introducción – El Futuro de las Finanzas Es Ahora 3
- La Alteración Digital está Aquí para Quedarse 3
- Transformación Digital: ¿Como Empezar? 5
- Como desencadenar las Finanzas con una Plataforma GEE 2.0 8
- Los 5 Pasos para Desencadenar las Finanzas 9
- CPM 2.0: Aún más inteligente con OneStream. 13
- Conclusión. 14

Introducción – El Futuro de las finanzas es ahora

Después de una larga historia como asesores de oficina internos, los líderes financieros en general y las organizaciones complejas han evolucionado a su lugar legítimo como socios empresariales estratégicos de los Directores Generales y línea de líderes de negocios. Claro está, que el cerrar los registros más rápido, proporcionar informes exactos e implementar un proceso de planificación ágil de manera consistente siguen siendo papeles financieros base. Después de todo, estos son los componentes básicos de las finanzas modernas. No obstante, cuando se pone tanto enfoque y esfuerzo a la hora de conseguir las previsiones del último trimestre, es fácil el pasar por alto la tendencia subyacente - las finanzas modernas están evolucionando a un nuevo nivel estratégico en la organización.



Las finanzas siempre trataran de números pero ahora se han convertido fundamentales. Las finanzas modernas tratan de añadir más valor, de aprovecharse de las nuevas tecnologías, de la convergencia de las nuevas habilidades y la nueva tecnología. Se trata de que la intuición humana y las maquinas, trabajen juntas.

Al igual que la anterior transformación de las finanzas, la siguiente ola de las finanzas no es una cuestión de si se va a dar - sino una cuestión de cuando van a dar el paso las finanzas de su organización. Y para las organizaciones grandes y sofisticadas, la pregunta es sencilla. ¿Ha colocado una base moderna para poder desarrollar el verdadero poder de las finanzas? ¿Está al tanto del tiempo, recursos y esfuerzo que su equipo dedica en la actualidad cada mes para hacer frente a las responsabilidades básicas tradicionales? Si su organización todavía no ha adoptado las nuevas aplicaciones y tecnología, puede que no esté tan preparado como piensa

Este documento técnico subraya el impacto de la alteración digital sobre las organizaciones financieras, como puede proporcionar apoyo la tecnología moderna, y como es de hecho necesaria, para poder transformar las finanzas aún más. El documento describe 5 pasos que las organizaciones pueden tomar para desarrollar el poder y talento de las finanzas de la organización para proporcionar un mayor valor a la dentro de la empresa.

La Modernización Digital está Aquí para Quedarse

La modernización Digital no es una tendencia pasajera o estado futuro cuyo impacto se encuentra a años de distancia. De hecho, ya está aquí y está modernizándose a un ritmo acelerado. Y mientras que la inestabilidad económica o las batallas comerciales inminentes crean una incertidumbre a corto plazo; el impacto a largo plazo de la modernización digital sigue siendo inevitable y significativo. Considere las siguientes tendencias:

- El 50% de las S&P 500 serán reemplazadas en los próximos 10 años
- La empresa de taxis más grande del mundo no es propietaria de ningún vehículo (es decir, Uber)
- El minorista más valioso del mundo no tiene inventario (Alibaba)

¿Qué quiere decir todo esto? Primero, quiere decir que están surgiendo nuevos modelos empresariales y muchas empresas dejaron de existir sin la innovación y adaptación a nuevas condiciones empresariales. A continuación, las tendencias dejan claro que la modernización digital impregna todo el negocio - desde las interacciones con los clientes y proveedores a la cadena de suministro, planificación y ejecución. Para los líderes financieros, la modernización requiere una forma de pensar distinta y ser un defensor del cambio empresarial.

Por ejemplo, la modernización puede necesitar criterios de inversión nuevos o tasas críticas de rentabilidad. Los negocios digitales pueden operar a volúmenes más altos y menores márgenes comerciales que generan distintos niveles de flujos de caja distintos de los creados por los negocios principales tradicionales. Si los líderes de la sociedad no pueden adoptar nuevas oportunidades con confianza porque están demasiado preocupados con la dilución de los márgenes de beneficios en otro lugar, la innovación se verá reprimida.

Para que la innovación tenga éxito, se necesita un líder financiero que sepa apreciar el panorama completo y que esté dispuesto y sea capaz de pensar con originalidad. Alguien con la misma pasión que los propietarios de nuevas empresas quienes luchan por su primera ronda de inversión. Y alguien que entienda cómo forman parte de las decisiones empresariales los riesgos financieros de iniciativas o inversiones estratégicas. ¡Esas son las finanzas modernizadas!

Aceptando las Finanzas Modernas

Mientras que los equipos de finanzas y contabilidad de décadas anteriores eran conocidos como el “¡NO!” de las oficinas, las finanzas modernas tratan de decir Sí, pero no de manera categórica. Con el desarrollo de las finanzas, se trata de crear confianza motivando a los líderes de la organización con las habilidades y capacidad para evaluar las oportunidades y ayudar a tomar decisiones fundamentadas. Los líderes empresariales solo tendrán la confianza para adoptar riesgos educados dentro de una cultura de confianza.



Imagen 1: Las Nuevas Demandas y las Nuevas Tecnologías Tienen un Impacto sobre las Finanzas Corporativas

Para muchos de los líderes financieros, el enfoque en la potenciación de la empresa representa un cambio de paradigma. Y eso está bien. ¿Por qué? Porque los líderes de finanzas modernas entienden que la empresa debe prepararse para el siguiente conjunto de oportunidades y desafíos empresariales.

Como muestra la imagen 1, los líderes financieros se enfrentan a muchas nuevas exigencias empresariales en áreas como el cumplimiento normativo, gestión de talento, ciberseguridad y modelos comerciales cambiantes. También se enfrentan a la aparición de nuevas tecnologías que pueden automatizar tareas mundanas, así como facilitar una toma de decisiones más avanzada. A medida que las tecnologías transformativas evolucionan, muchos directores financieros tienen que contestar una pregunta clave a sus consejos de administración y directores generales: “¿Qué significa todo esto [nuevas tecnologías] para nuestro negocio?” Los líderes financieros modernos deben tener un punto de vista y una perspectiva reflexiva sobre esto.

Como la cara pública de la organización, el director financiero debe responder a las preguntas de analistas e inversores en relación con la gestión de datos y privacidad además de preguntas de rendimiento financiero y proyecciones. Y a medida que se amplía el modelo digital, serán los líderes financieros quienes impulsen los esfuerzos de transformación. ¿Quién más tiene un entendimiento de 360° de cómo los procesos empresariales o las iniciativas estratégicas impactan en los márgenes de beneficios actuales y el crecimiento futuro?

Además, las nuevas tecnologías transformarán la forma en la que las finanzas realizan transacciones, informes y análisis para optimizar las decisiones empresariales y aumentar los controles. Algunas de estas tecnologías transformadoras son las siguientes:

- **Blockchain** – Una base de datos distribuida en tiempo real que rastrea operaciones a través de una red de ordenadores.
- **Automatización Robótica de Procesos (ARP)** – Un Software que puede ser programado para llevar a cabo tareas repetitivas.
- **Inteligencia Artificial (IA)** – Sistemas que pueden aprender de la recepción e interacción de datos y responder a situaciones, incluyendo asistentes inteligentes basados en voz y robots de conversación de servicio de atención al cliente.
- **Aprendizaje Automático (AA)** – Una rama de la IA que se centra concretamente en software que tiene capacidades de toma de decisiones basándose en experiencias recientes y tendencias pasadas. Va más allá de las reglas bases de programación, aprovechamiento de algoritmos estadísticos y se vuelven más inteligentes a medida que pasa el tiempo, perfeccionándose a sí mismo a medida que ‘experimenta.’

Abrumado por tantas nuevas tecnologías – y una abundancia de prioridades contrapuestas – algunas organizaciones acaban atrapadas en el status quo – y no hacen nada. Otras, en un esfuerzo por mostrar impulso, simplemente intentan añadir otra pieza de software a un entorno ya complejo.

La transformación digital requiere un enfoque estratégico.

Transformación Digital: ¿Como Empezar?

La transformación digital es una oportunidad de un nuevo comienzo – una oportunidad de volver a lo básico. ¿Qué es lo básico? Hay dos: 1) actividad comercial y 2) gestionar el negocio.

Existen aplicaciones que ayudan a dirigir un negocio, y ese es el papel que juega el sistema de planificación de recursos de la empresa moderna (ERP). El objetivo de los sistemas ERP es crear procesos operativos excelentes centrándose en la creación de rentabilidad y mejora del producto y velocidad y calidad del servicio. Las aplicaciones de Gestión Estratégica Empresarial (CPM) ayudan a gestionar el negocio.

Simplifican las finanzas y procesos de gestión y mejorar los conocimientos empresariales y la toma de decisiones estratégicas. Las aplicaciones CPM ayudan a llevar a cabo lo siguiente:

- Proporcionar conocimiento a través de sistemas y procesos
- Aumentar la agilidad a través de una planificación y preparación de informes dinámica
- Permitir el modelado de escenarios financieros y operativos
- Crear una alineación, colaboración y consistencia a través de la empresa

Tecnología transformadora y CPM

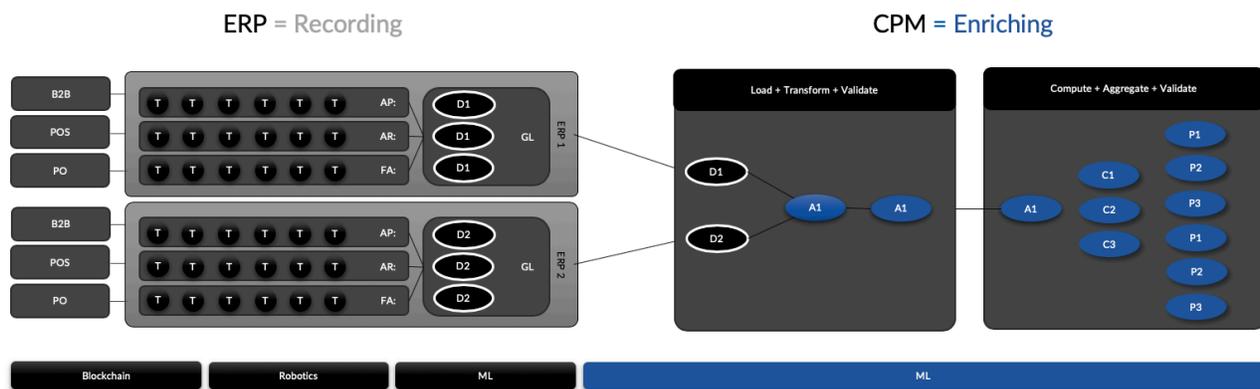


Imagen 2: Tecnología y GEE transformativa

La imagen 2 muestra que ERP y CPM cumplen dos objetivos distintos, registro de datos vs, enriquecimiento de datos; ambos benefician las tecnologías transformadoras mencionadas anteriormente. A continuación se presentan algunos ejemplos:

- **ML** jugará un papel significativo en el futuro de CPM – permitiendo el mapeado de datos automático, la detección de anomalías, escalado de recursos de nube y añadiendo capacidades de previsión más avanzadas.
- **RPA** ayudará a los sistemas ERP a registrar operaciones y procesar datos – automatizando las actividades empresariales asociadas con la entrada de datos, asientos y aprobaciones.
- **Blockchain**, un libro de contabilidad distribuida que puede registrar operaciones entre partes de manera eficaz, comprobable y permanente trayendo una transparencia mayor a la información de operaciones (es decir, en contratos), tienen un potencial significativo para la gestión de la cadena de suministro y sistemas ERP.

Las organizaciones mundiales pueden tener varios sistemas ERP. A menudo se utilizan distintos sistemas ERP por distintas filiales o unidades empresariales. Algunos provienen de adquisiciones. Las organizaciones grandes también pueden tener varios sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM, por sus siglas en inglés) y gestión de capital humano (HCM, por sus siglas en inglés) que interactúan con ERP. Por lo tanto, para las empresas grandes, la transformación ERP puede tardar varios años, siendo necesarios una inversión y recursos significativos por parte de todas las secciones de la organización.

Por otra parte, las organizaciones pueden aprovecharse de una única plataforma CPM en toda la empresa y de múltiples sistemas ERP. Mediante la automatización de los procesos financieros, el software CPM ha ayudado a reducir la dependencia en las hojas de cálculo, agilizando procesos y ha ayudado a permitir una transformación financiera. Por lo tanto, en muchos sentidos, el software CPM representa la creación de FP&A estratégicos y puestos de socios empresariales en organizaciones más grandes.

No obstante, a pesar de los miles de millones de dólares invertidos en productos CPM anticuados, o CPM 1.0 (ver imagen 3), los líderes financieros se ven frenados a la hora de alcanzar todo su potencial. Esto se debe a que los sistemas CPM 1.0 tienen una naturaleza fragmentada lo que añade riesgo, coste y complejidad a los procesos críticos.

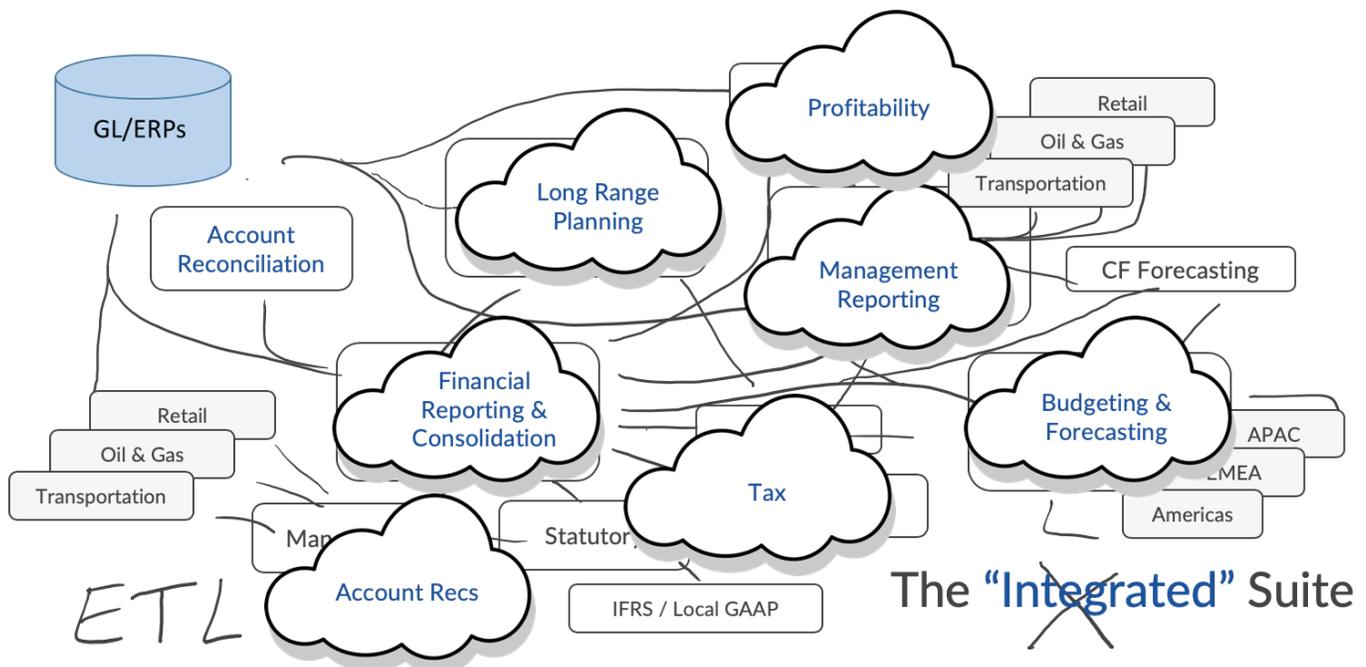


Imagen 3: Aplicaciones GEE 1.0

Al existir nuevos desafíos empresariales a la vista y con los sistemas CPM 1.0 entrando en el final de su vida - los líderes financieros están alcanzando un punto de inflexión. De hecho, datos recientes de EY y Accenture (ver imagen 4) concluyen lo siguiente:

- Los líderes financieros quieren trabajar más de cerca en las decisiones clave para el negocio y la innovación
- La dependencia en los sistemas y aplicaciones antiguas dejan poco tiempo para innovar
- A pesar de su ambición, los líderes financieros están preocupados por no poder cumplir las demandas empresariales futuras.

Al igual que otras industrias, la industria CPM está innovando para satisfacer las necesidades de los líderes financieros modernos.

Auto evaluación Financiera



El **73%** incluso cambiarían de organizaciones para estar más involucrados en la innovación – Foro de Finanzas Modernas «Innovación en las Funciones Financieras Encuesta Mundial 2018»



El **77%** cree que las finanzas deben alinearse con sus operaciones junto con los socios empresariales a través del ecosistema empresarial más amplio – Accenture “The CFO Imagined”



El **67%** dicen que muchos recursos se inmovilizan en sistemas de legado, dejando poco tiempo para innovar – Foro de Finanzas Modernas «Innovación en las Funciones Financieras Encuesta Mundial 2018»



El **47%** dicen que la función actual no tiene la mezcla de capacidades necesaria para cumplir las prioridades estratégicas – E&Y “The Disruption of CFO’s DNA”

Imagen 4: Auto evaluación Financiera

Desarrollar las finanzas con una plataforma CPM 2.0

Las plataformas CPM 2.0 (ver imagen 5) están diseñadas para tratar los mismos problemas empresariales que las CPM 1.0, pero con un enfoque técnico que trata muchos de los obstáculos de las soluciones CPM 1.0. Esto significa que los equipos de finanzas tendrán acceso a diversas capacidades clave que los harán más productivos. He aquí algunas de esas capacidades:

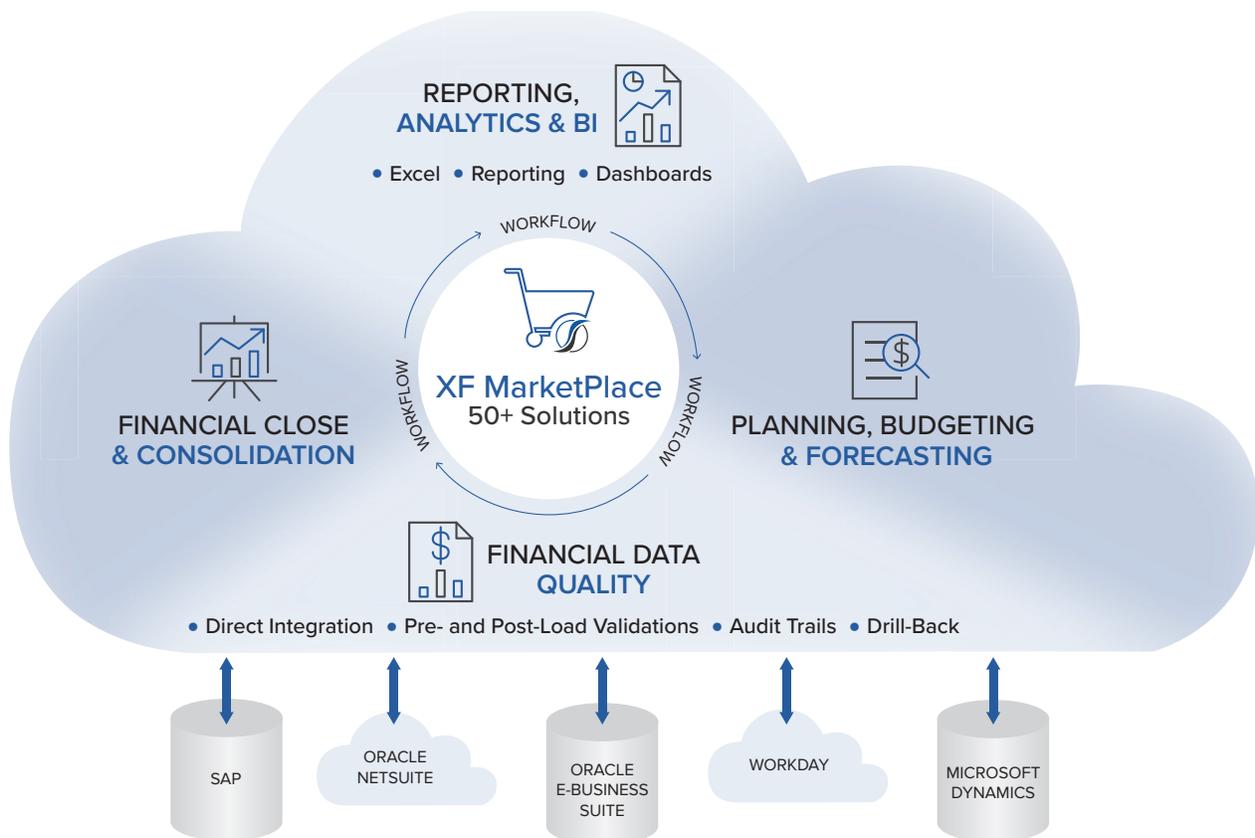


Imagen 5: Aplicaciones CPM 2.0

He aquí algunas de esas capacidades:

- Una aplicación unificada que soporta múltiples procesos de CPM
- Despliegue en las instalaciones o la nube
- Análisis integrados que soportan requisitos corporativos y de unidades empresariales
- Fácil ampliación para tratar requisitos específicos en una única aplicación.

Con las plataformas CPM 2.0, la transformación digital permite a los equipos financieros pasar menos tiempo administrando sistemas y moviendo datos y más tiempo haciendo análisis de valor añadido, asociándose con líneas de negocios (LOB), y mejorando la alineación y la toma de decisiones en toda la empresa.

Los 5 pasos para modernizar las Finanzas

Con una plataforma CPM 2.0 como base técnica, los líderes deben tener en cuenta 5 pasos clave para desarrollar las finanzas. Por supuesto cada organización es única por lo que las organizaciones deberán evaluar qué pasos implementar basándose en las necesidades específicas de su negocio. Los 5 pasos para desarrollar las finanzas son los siguientes:

1. Conocer el negocio
2. Impulsar la agilidad en la planificación y previsión
3. Simplificar el cierre financiero
4. Preparación Automática de Informes
5. Sacar provecho de los Análisis Avanzados



Paso 1: Conocer el negocio

Los líderes financieros modernos deben tener un claro enfoque en relación con sus socios comerciales. Deben ser empáticos en relación con sus necesidades y aplicar la tecnología y perspicacia empresarial para tratar esas necesidades. Aquí proporcionamos algunas recomendaciones a tener en cuenta:

- Dedica más tiempo a tus socios comerciales dentro de las líneas de negocio (LOB, por sus siglas en inglés) y de las áreas funcionales para entender los motores de sus valores clave, métricas de éxito y KPIs. Estos pueden variar dependiendo de la industria (por ejemplo, mercancías destinadas al consumo vs. fabricación), de la función (por ejemplo, ventas, comercialización, atención al cliente) y de la experiencia.
- Entender el resultado deseado, no solo lo que hacen y que miden. Puede que existan mejores maneras de alcanzar los objetivos con nuevos.
- Entiende que un CPM eficaz NO se lleva a cabo completamente en unas finanzas aisladas, ni deberá centrarse únicamente en información y procesos financieros. Para potenciar el valor y el poder de las finanzas en toda la organización, es necesario hablar el mismo idioma y permitir que la empresa sea autónoma mientras que se mantiene una única "versión de la verdad" que está alineada con los resultados financieros.

Original 12 periods (e.g. months) forecast												Rolling forecast maintains 12 periods		
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Imagen 6: Previsión Adaptable

Paso 2: Impulsar la agilidad en la Planificación y Previsión

Una de las partes más importantes de las finanzas es maximizar el tiempo disponible para el análisis, modelado de las hipótesis y toma de decisiones. Maximizando ese tiempo centrándose en las métricas adecuadas. Unas cuantas reflexiones para ayudar a impulsar la agilidad en la planificación y previsión

- Prestar menos atención al 1X suceso, que al presupuesto anual.
- Incorporar la planificación en el ADN del negocio, algo que el negocio realice de forma recurrente, como implementar las previsiones adaptables (Ver imagen 6).
- Crear responsabilidades y centrarse en los motores operativos del negocio vs datos puramente financieros.
- Alinear motores operativos para ventas, RRHH y operaciones con planes financieros para que la organización pueda “hablar” el idioma de los negocios. Para aclarar, deje que el equipo de ventas planifique la manera en la que comercializan:
 - Planifican a nivel de oportunidad?
 - ¿Como planifican los aumentos de precio o modificaciones de composición?
 - ¿Está planteando planes completados a nivel de nuevas contrataciones o específicos para cada persona?
 - ¿Puede gestionarse de manera global los supuestos de impuestos sobre las nominas y beneficios?
- Hacer que el sistema calcule el impacto financiero de como planifican las operaciones para que ellos no tengan que hacerlo. De esta manera pueden centrarse en planificar el negocio como lo realizan y las finanzas pueden ver el impacto financiero a partir de los mismos datos.

Paso 3: Simplificar el cierre financiero

En una organización mundial sofisticada, cada día que no se completa el cierre financiero tiene un impacto sobre el negocio. FP&A no pueden hacer su trabajo si los resultados financieros no están disponibles. Si los líderes empresariales no tienen (y confían) las métricas finales, no pueden tomar decisiones, o comunicarse con interesados externos. Por lo tanto el simplificar el cierre financiero es clave para modernizar las finanzas.

- Eliminar el riesgo mediante la reducción del movimiento manual de datos, con múltiples equipos teniendo sus propias versiones de la misma información. Proporcionar registros de auditoría claros y visibilidad para que no existan dudas acerca de la exactitud y consistencia durante el proceso de cierre.
- Crear fuentes de datos y validaciones automatizadas entre sistemas fuente y aplicaciones CPM cuando sea necesario.

- Aprovecharse de la información financiera integrada para tratar las complejas necesidades de consolidación financiera:
 - Compensaciones entre compañías
 - Cambio de divisas extranjeras (FX)
 - Contabilidad de propiedad parcial
- Tener en cuenta oportunidades de automatización adicionales para procesos de back-office, como la reconciliación de cuentas y disposición fiscal durante el cierre en lugar de al final del mismo, para aumentar controles e impulsar la productividad.

Step 4: Automatizar el reporting

Las plataformas CPM 2.0 tienen varios tipos de BI integrados y de preparación de informes para los directivos, líderes de las LOB, preparación de informes operativos y preparación de informes externos para inversores y accionistas. Además, estas herramientas pueden dar soporte a diversas necesidades empresariales, desde variaciones básicas de análisis de estados financieros y QBR hasta preparación de informes a nivel de junta directiva.

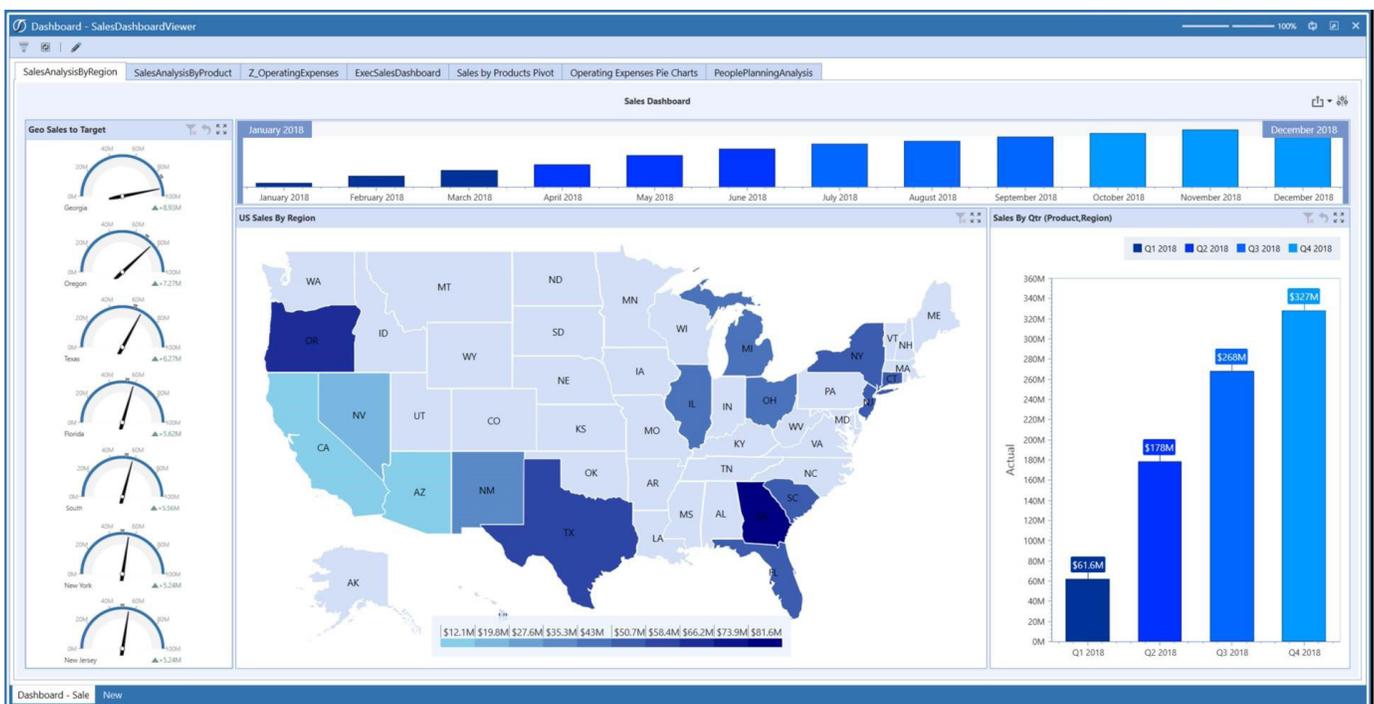


Imagen 7: Panel de control OneStream XF

Con una plataforma unificada CPM 2.0, todos esos informes se encuentran disponibles desde una única fuente de datos. Deben ser suficientemente fáciles para que los usuarios los diseñen, automaticen e incluso distribuyan los informes de manera inmediata y precisa en toda la organización. Algunos de los beneficios adicionales de la automatización de la preparación de informes son:

- Eliminar errores e impulsar la normalización mediante la automatización de la preparación de informes.
- Crear la capacidad de autoservicio para elaborar y distribuir informes entre socios comerciales. Permite a los usuarios construir su propio panel de control y visualizaciones con la capacidad de hacer clic para su uso continuado o ad-hoc (ver imagen 7).

Paso 5: Aprovecha los análisis avanzados

Por último, después de tomar los pasos para simplificar y automatizar procesos clave, los equipos financieros pueden desplegar análisis avanzados en procesos de previsión. Aquí proporcionamos algunas sugerencias a tener en cuenta:

- Incorporar modelos predictivos en los procesos de planificación de demandas y planificación de ventas.
- Despliega modelos ML, si procede, para proporcionar una previsión de hipótesis no sesgada para la comparación.
- Utilice estos modelos para promover un diálogo con los líderes empresariales y mejorar la exactitud de las previsiones. Haga preguntas como, “¿Porque es la previsión del equipo de ventas distinta de la de un ordenador o una previsión predictiva?”
- Aprovechate de la plataforma CPM 2.0 para construir hipótesis predictivas (por ejemplo, bajas, medias y altas) para entender la sensibilidad de los impulsores comerciales, de oportunidad y de riesgo.

Es importante recordar que el modernizar las finanzas no es un evento único. Las finanzas modernas tratan de desarrollar el DNA de la organización. La modernización de las finanzas es la realización de mejoras graduales en la exactitud de las previsiones, proporcionar percepciones comerciales y mejores controles, y crear una confianza sobre los valores básicos.

Impactos Comerciales Sobre las Finanzas y más Allá

Recuerde, la consistencia crea confianza. Y con confianza las organizaciones pueden obtener los ingredientes para la innovación en toda la organización.

- **Desarrollar la perspicacia empresarial** – Crear concienciación y centrarse en motores empresariales clave e impactos financieros. Por ejemplo, Henniges Automotive, que proporciona fabricantes de equipo original automotor (OEM) con sistemas de sellado, amplió su inversión CPM 2.0 más allá de la consolidación financiera, preparación de informes y previsión. Conectándose a los sistemas fuente ERP, Henniges recopila ahora datos a nivel de SKU para análisis de rentabilidad detallada de productos, clientes y vehículos.
- **Atraer y mantener el mejor talento** – Inspire creatividad, desafíe al mejor talento. Atraiga diversidad y nuevos conjuntos de habilidades. En Endo International, un proveedor de fármacos genéricos, las soluciones CPM 2.0 están ahorrándole al equipo tiempo de reconciliación de datos entre sistemas y haciendo que sea más fácil crear informes. Como resultado, el equipo financiero HQ están recuperando sus noches y fines de semana ya que existe menos caos cuando el tiempo es limitado
- **Maximizar los recursos ROI** – Centrar los recursos en oportunidades de creación de valor. Eliminar las tareas mundanas. El Carlyle Group, un gestor de activos de alternativa mundial, ha modernizado su proceso de

planificación comercial con una solución CPM 2.0 para dar apoyo a varias hipótesis de modelado (es decir, presupuesto base cero), promover la creación de informes de autoservicio y automatizar el proceso de asignación. Reemplazando también varias aplicaciones fragmentadas - En Carlyle Group esperan generar beneficios del 36% sobre su inversión CPM2.0 durante los próximos 5 años.

- **Impulsar el rendimiento comercial** – Aumentar la exactitud de las previsiones y capital circulante. Reducir las ventas perdidas y maximizar las nuevas oportunidades comerciales. Guardian Industries, una empresa fabricante diversificada mundial, se aprovecha de su plataforma CPM 2.0 para la planificación de negocios integrados. Mediante la planificación a nivel de motor empresarial, Guardian crea visibilidad y responsabilidad sobre los factores que afectan el rendimiento operativo y financiero.

A medida que los Directores Financieros y sus equipos de liderazgo se preparan para la próxima ola de innovación, las plataformas CPM 2.0 ofrecen una base para desencadenar las finanzas. Las plataformas GEE 2.0 no solo automatizan y simplifican los procesos centrales, sino que también permiten a las organizaciones ampliar la solución a medida que evoluciona el negocio.

Los líderes de finanzas modernos quieren agilidad. Exigen una experiencia de usuario consistente e intuitiva. Y ya no están satisfechos dependiendo en IT o conformándose con soluciones inferiores y guías dudosas de vendedores con soluciones fragmentadas como Oracle y SAP. En cambio, los líderes de finanzas de hoy en día están hablando de controlar su propio destino para transformar sus organizaciones. Y para grandes y sofisticadas organizaciones – con la habilidad de eliminar múltiples aplicaciones (y los costes asociados con las mismas) con una única solución – OneStream es la alternativa moderna y demostrada de las soluciones fragmentadas de CPM 1.0.

CPM 2.0: Aún más inteligente con OneStream

Más de 500 empresas mundiales a través de un amplio rango de industrias están transformándose y dando más poder y relevancia a las finanzas con el Software de OneStream. De hecho, el 75% de los clientes de OneStream han sustituido aplicaciones fragmentadas de Oracle Hyperion, SAP e IBM Cognos. Algunos de nuestros clientes incluyen los siguientes:



Con una solución CPM 2.0 líder en el mercado, la plataforma de OneStream SmartCPM™ permite a los equipos financieros que se centren en impulsar el rendimiento financiero. Desplegada a través de la nube o en las instalaciones, la plataforma unificada de OneStream permite a las organizaciones modernizar las finanzas, sustituir múltiples aplicaciones heredadas y reducir el coste total de propiedad de los sistemas financieros.

La plataforma OneStream XF puede ampliarse fácilmente con soluciones de XF MarketPlace. Se encuentran disponibles más de 50 soluciones en el OneStream XF MarketPlace y están siendo utilizadas por clientes incluyendo Planificación de Personal, Planificación de Capital, Planificación de Efectivo, Planificación de Ventas, Disposición Fiscal y Reconciliación de Cuentas

Conclusión

La modernización de las finanzas es una mentalidad. Al igual que cualquiera iniciativa estratégica, el cambio no tiene lugar de un día para otro. Aunque la transformación necesita que las organizaciones piensen a lo grande,

está bien empezar con pasos pequeños. Independientemente de si el viaje de transformación empieza por la planificación o consolidación financiera, lo que es importante es que los líderes empiecen. Y con una misión y trayectoria que ofrece un 100% de éxito del cliente, las organizaciones sofisticadas están confiando en OneStream como su plataforma de gestión digital para modernizar sus finanzas y mirar hacia el futuro.