

Décennie 2020

Il est temps pour la finance d'opérer à la vitesse de l'entreprise



Sommaire

Introduction	3
Faire face à la complexité accrue de l'entreprise	4
Surmonter la complexité pour opérer à la vitesse de l'entreprise	5
Opérer à la vitesse de l'entreprise avec OneStream™	11
Passer de la théorie à la pratique	12
Conclusion	13



Introduction

Alors qu'elle a débuté par un bouleversement de taille – la pandémie de COVID-19 –, il est probable que la décennie 2020 pose sans cesse de nouveaux défis aux directeurs financiers et à leurs équipes. Ces derniers vont être amenés à faire face aux changements de leur environnement externe, ainsi qu'à la complexité croissante de leurs activités internes, conséquence du développement et de l'évolution des organisations. Pour surmonter ces complexités et « opérer à la vitesse de l'entreprise », les cadres et les équipes en charge des finances vont donc devoir apprendre à maîtriser les processus financiers de base, puis s'attaquer à des fonctions plus avancées synonymes d'avantage stratégique. Voici un aperçu de ce que cette approche implique :

- ✓ Rationaliser et simplifier le processus de clôture
- ✓ Opter pour une planification et des prévisions agiles
- ✓ Soutenir la prise de décisions stratégiques à l'échelle de l'entreprise au moyen d'un pilotage de la performance mensuel
- ✓ Maîtriser l'art des signaux financiers

Ce livre blanc a pour but d'aider les équipes financières d'aujourd'hui à exceller dans ces domaines en fournissant un cadre éprouvé, plébiscité par les leaders de la finance qui ont réussi à surmonter la complexité pour se positionner à l'avant-garde du secteur. Il met également en avant les fonctionnalités de la plateforme financière intelligente de OneStream, qui donne les moyens aux services financiers d'opérer à la vitesse de l'entreprise. Enfin, il fait la part belle aux résultats obtenus par les entreprises qui ont su vaincre les complexités de leur propre organisation.

Faire face à la complexité accrue de l'entreprise

Soyons clairs : la croissance et le changement génèrent inévitablement de la complexité. Car au fur et à mesure qu'une organisation se développe, sa situation évolue sur tous les plans. Ses revenus sont décuplés. Ses effectifs augmentent. Son offre de produits et de services s'enrichit. Elle s'implante sur de nouveaux marchés à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, les leaders financiers sont confrontés à divers défis liés à l'évolution rapide des marchés et à la complexité opérationnelle, et doivent parallèlement répondre aux attentes des parties prenantes. Étroitement liés les uns aux autres, ces challenges compliquent la tâche des directeurs financiers et de leurs équipes, qui doivent miser sur leur efficacité pour tirer leur épingle du jeu. Le tableau ci-dessous répertorie quelques-uns de ces obstacles.

Ces dernières années, nous avons vu des équipes financières agir pour vaincre ces complexités. Nous avons assisté à la transformation du

processus de clôture financière, de consolidation et de reporting, dans une volonté d'optimisation de leur processus de clôture. Nous avons également observé que de nombreux leaders financiers novateurs prenaient des mesures pour renforcer l'agilité des processus de planification et de prévision et assurer l'alignement de la planification stratégique, financière et opérationnelle.

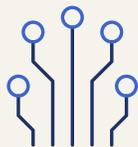
Si de nombreuses organisations continuent d'investir pour soutenir la simplification et l'évolutivité de ces processus, le service financier atteint aujourd'hui un nouveau point d'inflexion : il lui faut s'efforcer de s'approcher le plus possible de l'idéal de la clôture virtuelle, cerner la situation actuelle et agir en conséquence pour influencer sur les performances, avant la fin du mois ou du trimestre. Par conséquent, la signalisation financière s'impose comme la prochaine innovation stratégique pour aider les équipes financières à passer ce point d'inflexion et à se libérer des contraintes des

Les directeurs financiers et leurs équipes font face à des obstacles qui ne cessent d'évoluer



Forces externes

Contexte économique mondial incertain, fragilité grandissante des chaînes d'approvisionnement, pression sur les prix causée par la concurrence internationale... les défis externes sont nombreux.



Opérations internes

La croissance organique combinée à d'éventuelles fusions-acquisitions apporte son lot de nouveaux défis internes, qui vont de l'intégration des entreprises, collaborateurs et systèmes concernés par un rachat, à la mise en relation et à l'alignement des îlots d'informations créés par les silos organisationnels.



Attentes des parties prenantes

Les directeurs financiers et leurs équipes doivent répondre aux besoins et aux attentes d'un nombre croissant de parties prenantes, toujours plus exigeantes. Mais en parallèle, ils doivent aider leur organisation à tirer un trait sur la prise de décisions cloisonnées qui peut affecter les divisions ou fonctions où l'accès aux données et aux informations est fragmenté et n'offre pas l'agilité nécessaire pour réagir rapidement, à la vitesse de l'entreprise.

cycles de performance mensuels. Cette approche correspond à ce que nous appelons la « finance opportune » (voir figure 1).

Tout cela semble logique, n'est-ce pas ? Mais comment les équipes financières performantes franchissent-elles le pas ? Pour commencer, afin d'exploiter pleinement leur valeur ajoutée, les équipes financières ne peuvent faire l'impasse

sur les fondamentaux : elles doivent surmonter la complexité des processus de base – tels que la clôture financière et la planification – et être prêtes à opérer à la vitesse de l'entreprise. Ci-dessous, nous vous proposons une feuille de route ou un « modèle de maturité » que de nombreuses organisations ont adoptés pour passer avec succès à la vitesse supérieure.



Figure 1: Signalisation financière

Surmonter la complexité pour opérer à la vitesse de l'entreprise

Pour libérer toute la valeur de la finance, les organisations doivent d'abord contrôler leurs principaux processus financiers, avant de s'attaquer à des processus créant plus de valeur ajoutée. Les projets de transformation de la finance commencent typiquement dans l'un des deux domaines suivants :

- 1 Clôture et consolidation financières
- 2 Planification, budgétisation et prévisions

Mais certains projets financiers portent simultanément sur ces deux champs d'action.

Quoi qu'il en soit, lorsque ces deux processus clés fonctionnent bien, il est facile et logique pour les équipes financières d'intégrer ensuite le reporting des performances, pour passer finalement à un processus plus avancé, celui de la signalisation financière. À la page suivante, un exemple de modèle de maturité (voir figure 2) décrit ces processus en offrant une vue d'ensemble de chacun d'entre eux, avec leurs valeurs et défis respectifs.

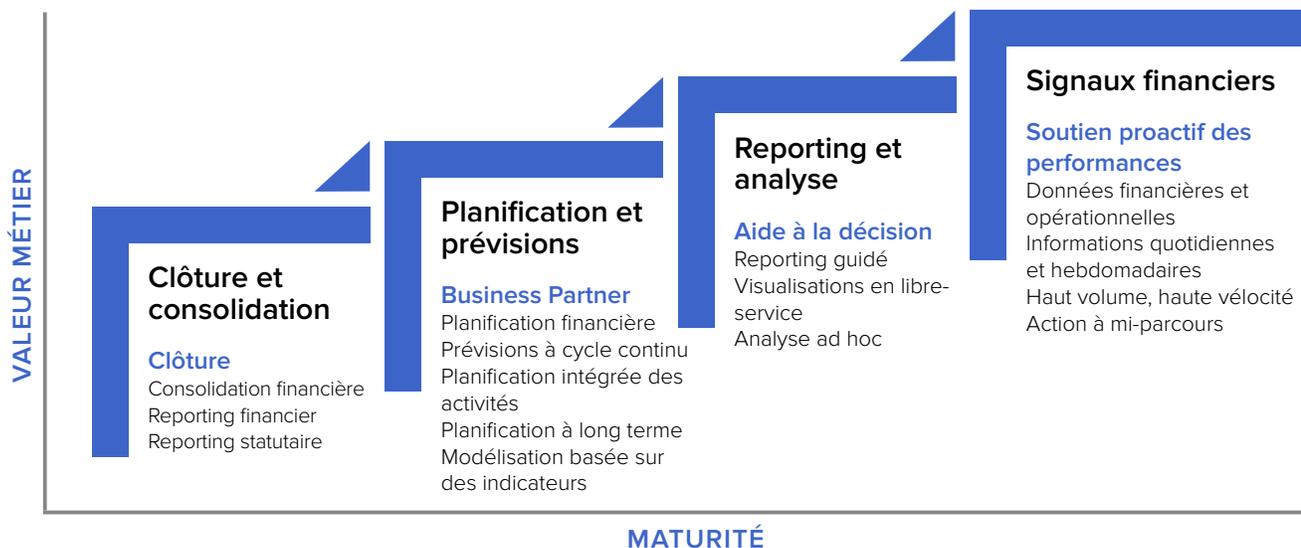


Figure 2 : Modèle de maturité de la finance moderne

Clôture et consolidation financières

Comme ce processus gère le reporting « de publication financière » de l'organisation, il est important de l'adopter. Que l'organisation soit privée ou publique, les rapports destinés aux parties prenantes externes doivent être précis, communiqués dans les délais impartis et conformes aux GAAP aux États-Unis, aux IFRS ou à d'autres réglementations locales. Ces exigences s'appliquent à la déclaration des états financiers, ainsi qu'aux rapports statutaires et aux dossiers destinés aux organes de contrôle.

Dans les entreprises de taille moyenne à grande, le processus de clôture et de consolidation financières peut s'avérer complexe. En cause, la nécessité de collecter les résultats financiers de plusieurs systèmes GL/ERP, qui incluent souvent différents plans comptables qui doivent être adaptés à celui de l'organisation. Cet aspect n'est pas la seule source de complexité. À cela s'ajoutent les conversions de devises, les compensations entre sociétés, la propriété partielle et la capacité de consolider les résultats sur plusieurs hiérarchies à des fins différentes – par exemple, normes comptables multiples, exigences de gestion vs exigences juridiques, fiscales et autres.

Les résultats financiers doivent également résister aux audits internes et externes. Cela signifie qu'il faut que des rapprochements de comptes et des pistes d'audits détaillés, allant des soldes des états financiers aux données sources, soient disponibles (voir figure 3).

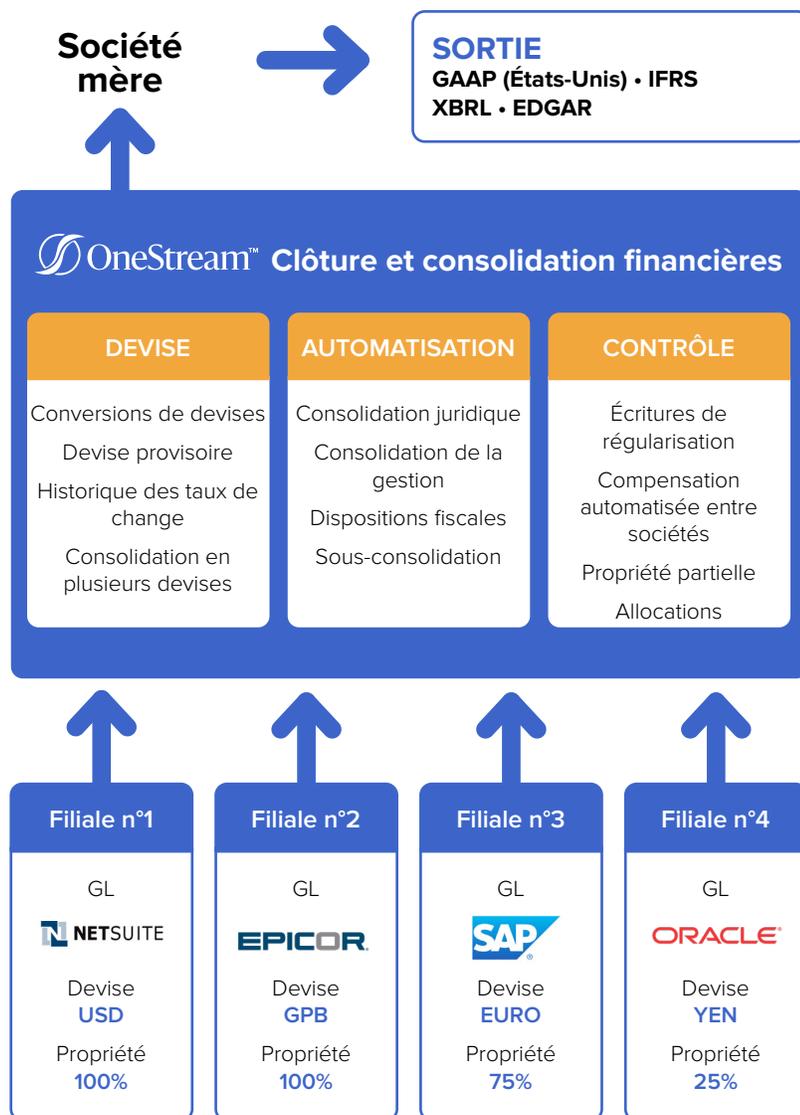


Figure 3 : Les complexités de la clôture et de la consolidation financières

Cependant, l'utilisation de feuilles de calcul ou de logiciels fragmentés pour la collecte des données, la consolidation, le reporting, les rapprochements de comptes, le provisionnement fiscal et d'autres éléments clés de la clôture financière accroît la complexité et ralentit le processus.

Pour éviter ces problèmes, les leaders de la finance misent sur des solutions logicielles unifiées qui centralisent la clôture financière, la consolidation et le reporting au sein d'une application unique. Grâce à cette approche logicielle unifiée, le service financier est en mesure de rationaliser le processus de clôture et de fournir des résultats financiers opportuns et précis, qui permettent aux équipes financières **d'opérer à la vitesse de l'entreprise**.

Planification, budgétisation et prévisions

Ce processus permet de définir des buts, des objectifs et des allocations de ressources pour l'entreprise. Il est donc essentiel de le maîtriser pour assurer un partenariat solide et un alignement optimal entre les services financiers et opérationnels en ce qui concerne les plans d'embauche, les investissements en capital et l'atteinte des objectifs de revenus, de dépenses et de bénéfices.

Pour autant, le processus ne se limite pas à la création d'un budget annuel ou d'un plan opérationnel annuel (AOP). Pour être efficace, il doit aligner la planification stratégique avec la planification financière et opérationnelle ainsi que les indicateurs métier granulaires. En outre, dans l'environnement économique actuel, marqué par une instabilité et des bouleversements chroniques,

l'utilisation de techniques de planification agile – comme les prévisions à cycle continu basées sur des indicateurs à l'échelle d'un trimestre, d'un mois ou d'une période plus courte – devient rapidement la norme.

Comme pour la clôture et la consolidation financières, les processus de planification, d'élaboration budgétaire et de prévision peuvent être simples dans une petite entreprise. Mais dans une organisation de taille moyenne à grande comptant de multiples divisions, sites et opérations dans le monde entier, ces processus peuvent devenir un casse-tête. Au sein d'une grande entreprise, il n'est pas rare que la budgétisation annuelle s'étale sur 3 à 5 mois, avec la définition des objectifs, la collecte des projets de budgets des responsables, la consolidation et le contrôle des résultats, puis l'itération du processus jusqu'à ce que l'alignement soit atteint et le budget final approuvé.

Mais la plupart des budgets annuels sont obsolètes peu de temps après leur création. Pour faire face, une majorité d'entreprises a mis en œuvre des prévisions à cycle continu (voir figure 4), permettant de revoir et de mettre à jour les hypothèses budgétaires tous les trimestres, tous les mois ou plus fréquemment selon la nature de l'organisation.

Certains processus de prévision se prolongent jusqu'à la fin de l'exercice en cours, avec par exemple 3 mois de données réelles et 9 mois de prévisions. Mais les véritables prévisions à cycle continu s'étendent sur 4 trimestres ou plus, au-delà de la fin de l'exercice. Cette approche aide les entreprises à mieux préparer l'avenir et, dans de nombreux cas, à être moins dépendantes d'un budget annuel, voire de s'en passer.

Prévisions initiales sur 12 périodes (p. ex. mois)												Prévisions à cycle continu, toujours sur 12 périodes		
Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sep
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Figure 4 : Les prévisions à cycle continu

Par comparaison, l'utilisation de feuilles de calcul et d'e-mails dans le cadre de l'exercice budgétaire peut s'avérer viable dans une petite entreprise. Mais dans une grande entreprise avec des centaines ou des milliers de services, de centres de coûts et de responsables impliqués dans le processus, cette approche devient bien trop complexe. Les décideurs ont donc adopté des applications de planification, de budgétisation et de prévision spécialement conçues pour prendre en charge la complexité de ces processus. Ces solutions sont exhaustives et incluent workflows, gestion des processus, formulaires de saisie de données et fonctions de répartition. Certains éditeurs de logiciels proposent également des applications pour des tâches spécifiques, telles que la planification des effectifs, des investissements, des projets ou des ventes.

Mais attention : l'utilisation de logiciels fragmentés pour la planification stratégique, financière et opérationnelle génère encore souvent de la complexité. Pourquoi ? Parce qu'il est nécessaire de déplacer et de rapprocher les données entre les applications, ainsi que de maintenir et de mettre à niveau divers logiciels. Ainsi, il n'est pas étonnant que les entreprises les plus performantes misent plutôt sur

des plateformes unifiées qui soutiennent et alignent les processus de planification à l'échelle de toute l'organisation (voir figure 5).

Également connues sous le nom de solutions de « planification unifiée des activités », ces plateformes rationalisent et simplifient la planification, limitent la complexité et augmentent l'agilité. Résultat, les directeurs financiers et leurs équipes ont toutes les cartes en main pour **opérer à la vitesse de l'entreprise**.

Reporting des performances

Comme nous l'avons déjà évoqué, une fois que les processus de clôture et de consolidation financières et les processus de planification, de budgétisation et de prévision sont rationalisés et bien exécutés, l'étape suivante consiste logiquement à ajouter le reporting des performances pour les cadres et les responsables de toute l'organisation. Le reporting des performances vise à fournir périodiquement (généralement à la fin de chaque mois ou trimestre) des résultats financiers et opérationnels à l'équipe de direction, au conseil d'administration et aux responsables de l'entreprise. Ces résultats aident les différentes parties prenantes à prendre des décisions.



Figure 5 : Planification unifiée des activités

Le reporting des performances peut se présenter sous différentes formes, selon les besoins des parties prenantes

- ✓ Tableaux de bord et outils d'évaluation graphiques pour les cadres et la haute direction (voir figure 6)
- ✓ États financiers standard, livres et présentations pour les membres du conseil
- ✓ Analyse de l'activité par gamme de produits ou par division pour la direction des branches d'activité
- ✓ Analyse de rentabilité par produit, client ou canal pour les responsables produit, les responsables du service client et les responsables de canaux
- ✓ Fonctions d'analyse ad hoc et de modélisation de scénarios pour les analystes financiers et opérationnels

Le reporting des performances peut se présenter sous différentes formes, selon les besoins des parties prenantes (voir encadré ci-dessus).

En matière de reporting des performances, il est crucial de pouvoir comparer les résultats réels au budget initial, aux dernières prévisions ou aux périodes précédentes, afin de repérer les tendances clés et d'évaluer les résultats financiers et opérationnels réels par rapport aux attentes. Les écarts significatifs, qu'ils soient positifs ou négatifs, doivent ensuite être analysés. Grâce à ces analyses, les équipes financières peuvent mieux comprendre les problèmes sous-jacents et corriger le tir à l'aide de recommandations ou de décisions.

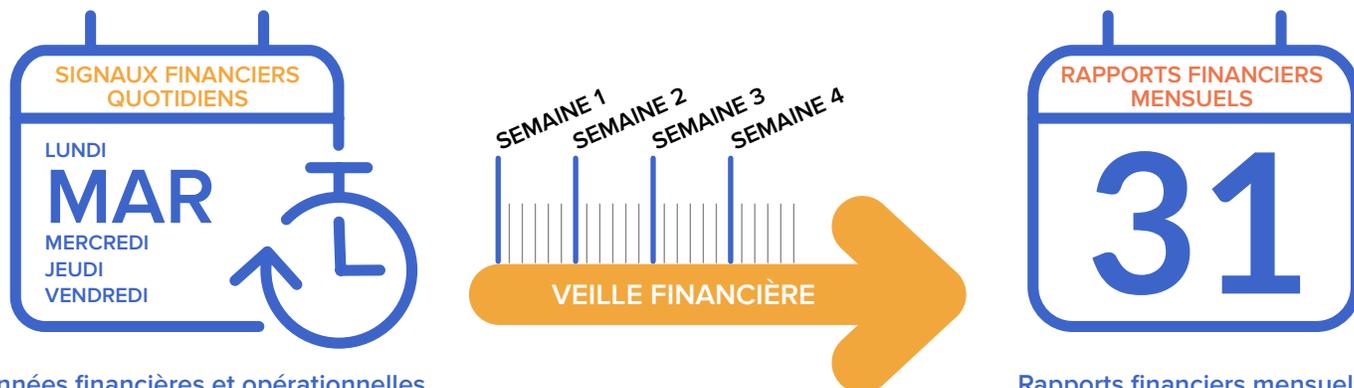
Ce type d'analyse peut être complexe lorsque les données réelles, les budgets et les prévisions se trouvent dans différentes feuilles de calcul ou applications logicielles et doivent être regroupés et normalisés avant de pouvoir être comparés. Ce mode de fonctionnement prend du temps et exige des efforts supplémentaires. Pire encore, il produit souvent des résultats insuffisants si les comparaisons n'offrent pas un niveau de détail approprié. À l'inverse, quand les données réelles, plans, budgets et prévisions sont disponibles au sein d'un seul système, les analyses deviennent un vrai jeu d'enfant. Ainsi, il est possible d'étudier les détails sous-jacents en temps réel pour répondre aux questions et agir rapidement, dans l'optique d'opérer à la vitesse de l'entreprise.

Signaux financiers

Grâce à ce processus, le reporting des performances passe à la vitesse supérieure. Les résultats financiers et opérationnels mensuels et trimestriels sont essentiels pour les parties prenantes et peuvent soutenir la prise de décisions stratégiques. Mais dans de nombreux cas, ces fréquences de reporting sont insuffisantes. Compte tenu de la rapidité et de la volatilité de l'environnement économique et commercial actuel,



Figure 6 : Tableau de bord graphique et interactif



Données financières et opérationnelles quotidiennes/hebdomadaires

- Performances des fournisseurs
- Commandes et expéditions
- Perte de clientèle
- Capital d'exploitation
- Délai moyen de recouvrement des créances (DSO)

Rapports financiers mensuels

- Données réelles consolidées
- Pertes et profits, bilan, flux de trésorerie
- Prévisions et plans financiers
- Plans opérationnels
- Reporting de gestion
- Analyse

Figure 7: La signalisation financière en action

les acteurs de nombreux secteurs ne peuvent se permettre d'attendre jusqu'à la fin du mois ou du trimestre pour analyser les résultats et réagir.

Parmi les industries nécessitant un reporting plus fréquent pour soutenir un processus décisionnel agile, nous pouvons citer la distribution, les biens de consommation, la santé, les communications, le transport, l'énergie et les services de conseil. Au sein de ces secteurs qui évoluent à un rythme effréné, les décideurs ont besoin d'accéder plus fréquemment aux paramètres financiers et opérationnels, par exemple toutes les semaines, voire au quotidien. L'objectif, gagner en agilité au niveau de la prise de décisions et avoir un impact sur les résultats à la fin du mois ou du trimestre. Malheureusement, la clôture « virtuelle » ou « continue » n'est tout simplement pas faisable – il est impossible de clôturer les comptes chaque jour et de partager instantanément les résultats financiers consolidés avec les parties prenantes. C'est particulièrement vrai lorsque les données transactionnelles sont stockées dans plusieurs systèmes GL/ERP, CRM, HCM et autres.

Dans le même temps, pour « opérer à la vitesse de l'entreprise » et prendre des décisions à mi-parcours sur les activités, pas besoin de résultats financiers entièrement consolidés. De fait, il suffit aux responsables d'avoir un aperçu des indicateurs et métriques métier clés – données sur le pipeline de vente, commandes ou expéditions

client, renouvellements client, livraisons des fournisseurs, capital d'exploitation, délai moyen de recouvrement des créances (DSO), etc. – qui constituent des « signaux » mettant en lumière les opportunités ou les risques critiques exigeant des actions. Grâce à des informations hebdomadaires ou quotidiennes sur les tendances et signaux en lien avec ces points de données, les responsables peuvent immédiatement prendre des mesures pour influencer de manière proactive les résultats en fin de période.

En pratique, la signalisation financière (voir figure 7) passe par trois capacités clés :

- 1 l'intégration d'importants volumes de données transactionnelles provenant de diverses sources ;
- 2 l'alignement de ces données avec le registre des données financières et les structures dimensionnelles comprises par les utilisateurs métier ;
- 3 la mise à disposition des données pour qu'elles soient analysées par les cadres, les responsables de division et les analystes, grâce à des tableaux de bord interactifs et d'autres outils de visualisation et d'analyse des données.

Les équipes financières doivent impérativement maîtriser ces capacités pour pouvoir **opérer à la vitesse de l'entreprise**.

Opérer à la vitesse de l'entreprise avec OneStream

Au-delà de la maîtrise des processus de base, les équipes financières qui veulent opérer à la vitesse de l'entreprise doivent adopter des techniques plus avancées, telles que les signaux financiers. La complexité de ces processus exige la mise en place d'une solution logicielle adaptée, et non de plusieurs logiciels qui nécessitent de déplacer et de rapprocher des données. À la place, les équipes financières ont besoin d'une plateforme unifiée capable de prendre en charge de nombreux processus financiers et d'aligner de façon centralisée les données réelles, budgets, plans, prévisions, taxes et autres.

La plateforme financière intelligente de OneStream Software est leader du marché.

Conçue pour surmonter cette complexité, elle permet au service financier d'opérer à la vitesse de l'entreprise et de prendre rapidement des décisions en toute confiance et **libère la puissance de la finance** en unifiant les processus CPM tels que la planification, la clôture et la consolidation financières, le reporting et les analyses, via une seule solution évolutive. Avec OneStream, les équipes financières peuvent **fournir à l'organisation** des informations financières et opérationnelles qui permettent de prendre des décisions plus rapides et plus avisées, le tout, au sein d'une plateforme conçue pour **évoluer et s'adapter en permanence** au rythme de l'entreprise (voir figure 8).

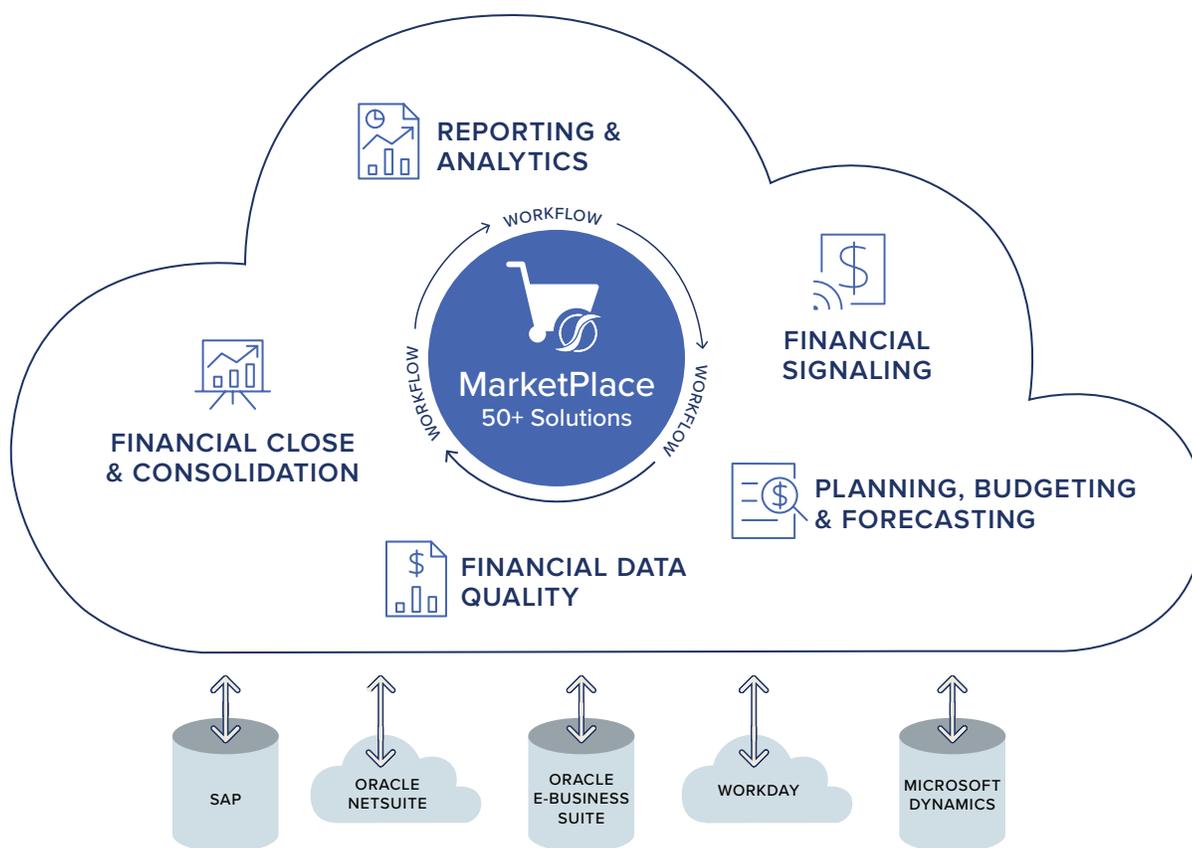


Figure 8 : La plateforme financière intelligente de OneStream

Avec une plateforme logicielle véritablement unifiée comme la plateforme financière intelligente de OneStream, **libérer la puissance de la finance** est un jeu d'enfant. La plateforme de OneStream remplace divers systèmes, feuilles de calcul ou solutions cloud ponctuelles et simplifie l'environnement informatique de l'entreprise pour les administrateurs comme pour les utilisateurs. Avec cette approche, plus besoin de gérer de multiples applications existantes et de déplacer manuellement des données. D'où des gains de temps et des économies, ainsi qu'une planification, un reporting et des analyses plus rapides. Grâce à l'élimination des tâches manuelles et à l'accélération de ces processus, les équipes financières peuvent délaissier l'administration pour mener des analyses à valeur ajoutée et soutenir la prise de décisions, ce qui libère la puissance de la finance.

Pour aller plus loin en exploitant les informations financières et opérationnelles stratégiques, il est nécessaire de fournir des données rapidement et précisément. OneStream intègre des données financières et opérationnelles provenant de plusieurs sources et rationalise la clôture financière, la consolidation, la planification et le reporting pour diverses parties prenantes. Par conséquent,

OneStream aide les équipes financières à produire des résultats plus précis et plus rapides pour les décideurs. Ces résultats incluent notamment des rapports financiers mensuels et trimestriels et des rapports de gestion détaillés – mensuels, hebdomadaires ou quotidiens –, l'objectif ultime étant de prendre des décisions opportunes.

Pour **adapter et faire évoluer l'entreprise en permanence**, il est impératif d'utiliser une plateforme conçue pour s'étendre et prendre en charge facilement les nouvelles exigences métier. Avec plus de 50 solutions, la MarketPlace OneStream permet aux équipes financières de maximiser leur investissement dans la plateforme OneStream et d'accélérer la mise à disposition de nouvelles solutions et de nouvelles données métier. Notre approche inspirée des "App Store" permet aux clients de configurer la plateforme en fonction de leurs besoins spécifiques et de déployer rapidement de nouvelles solutions à un coût inférieur par rapport aux solutions alternatives. Les organisations peuvent ainsi pérenniser leurs investissements afin de soutenir la croissance future et de satisfaire de nouvelles exigences, le tout, sans nouveaux logiciels et sans complexité supplémentaire.

Passer de la théorie à la pratique

OneStream Software a travaillé avec plus de 700 organisations de différents secteurs dans le monde entier, pour les aider à surmonter les complexités de la clôture financière, de la consolidation, du reporting, de

la planification, des prévisions et des analyses. Grâce à cela, les équipes financières de ces sociétés ont pu opérer à la vitesse de l'entreprise et soutenir une prise de décisions plus efficace.

Avantages de OneStream pour les entreprises



Réduction du coût total de possession (TCO) des applications CPM et du temps consacré à ces applications, grâce à la simplification de l'infrastructure informatique et à la migration dans le cloud.



Prise de décisions plus opportunes et plus éclairées, grâce aux informations plus rapides et plus précises fournies par le service financier aux cadres et aux responsables.



Augmentation de la productivité de l'équipe financière et augmentation du temps consacré aux activités à valeur ajoutée, grâce à l'automatisation des tâches routinières et à la réduction du temps consacré à l'administration du système.



Agilité accrue qui donne les moyens aux responsables dans toute l'entreprise d'exploiter de nouvelles opportunités et de limiter les risques.



Augmentation du chiffre d'affaires, réduction des coûts et optimisation des performances métier globales.

Conclusion

La croissance organisationnelle et la volatilité du marché caractéristiques de la décennie 2020 obligent les leaders financiers à faire face à une complexité accrue, aussi bien en interne qu'en externe. Pour « opérer à la vitesse de l'entreprise », les cadres et les équipes en charge des finances doivent apprendre à maîtriser les processus financiers de base, puis à miser sur des fonctions plus avancées synonymes d'avantage stratégique. Cette approche implique de rationaliser et de simplifier le reporting financier pour le registre de l'organisation, de mettre en œuvre un processus agile de planification et de prévision, de soutenir la prise de décisions stratégiques à l'échelle de l'entreprise via le reporting des performances en fin de période, puis de maîtriser l'art de la signalisation financière.

S'il n'existe pas de feuille de route spécifique pour transformer la finance, le cadre présenté dans ce livre blanc aidera les leaders financiers à définir les étapes nécessaires pour surmonter la complexité de leurs processus et à identifier des axes d'amélioration au sein de leur organisation. Les sociétés qui ont franchi le pas ont simplifié leur environnement informatique et réduit le coût total de possession des applications financières, boosté la productivité de l'équipe financière, mis l'accent sur la collaboration avec les responsables de division et renforcé leur agilité. **C'est ça, opérer à la vitesse de l'entreprise !**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site Web : [OneStreamSoftware.com](https://www.OneStreamSoftware.com).



OneStream Software
362 South Street
Rochester, MI 48307-2240
Téléphone : +1.248.650-1490
[OneStreamSoftware.com](https://www.OneStreamSoftware.com)
Sales@OneStreamSoftware.com

Copyright ©2021, OneStream Software, Inc. Tous droits réservés.
OneStream Software est une marque déposée de OneStream Software, Inc.