

3 ÉTAPES POUR GAGNER EN AGILITÉ AU NIVEAU DE LA PLANIFICATION, DE LA BUDGÉTISATION ET DES PRÉVISIONS

Il n'est pas simple de travailler au sein d'une organisation complexe, dont les activités évoluent à un rythme effréné. En particulier si vous voulez réagir rapidement face à de nouvelles opportunités et à de nouveaux risques. En tant que responsable financier et partenaire métier, il vous incombe d'encourager et de soutenir l'innovation. L'innovation booste les performances, donne vie à de nouveaux produits et révolutionne les marchés. Mais à une condition : avoir suffisamment de temps à y consacrer.

Pour favoriser l'innovation, un responsable financier doit faire preuve d'une grande concentration et avoir une vision d'ensemble. Il doit comprendre comment les risques financiers sont pris en compte dans les décisions métier. Il doit être prêt à jeter les bases de la **transformation de la finance**. Il doit garantir une exécution optimale, malgré des priorités et des facteurs externes qui ne cessent de changer.

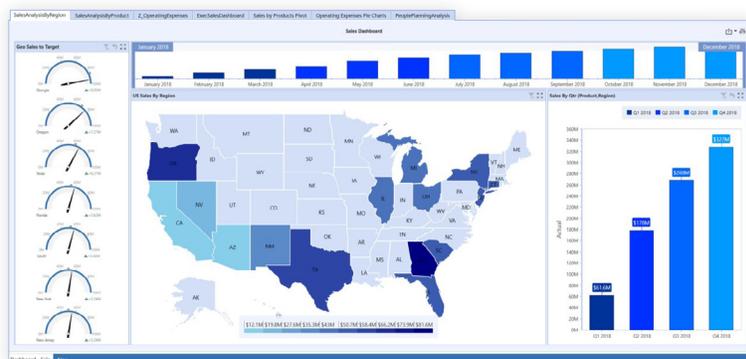
Etes-vous prêt(e) à libérer la véritable valeur de la finance ? Pour les organisations innovantes, il est essentiel de gagner en agilité au niveau de la planification financière, de la budgétisation et des prévisions. En élaborant des prévisions sophistiquées, votre service financier peut mettre l'accent sur des initiatives qui se traduisent par des innovations significatives.

L'agilité métier passe par la transformation de la finance

Les directions financières doivent disposer **d'informations précises dans toute l'entreprise** pour prendre des décisions rapides et éclairées, qui soutiennent les performances métier. Malheureusement, les directeurs financiers ont dépensé des milliards de dollars pour leurs systèmes CPM existants et leurs outils de planification fragmentés, qui contraignent les utilisateurs à transférer manuellement des données entre les applications, au lieu de permettre aux responsables financiers de booster les performances métier. Pourtant, **le rôle de la technologie n'est-il pas de permettre à l'entreprise d'aller plus loin ?**

En pratique, les outils CPM existants, ou les solutions financières connectées, empêchent les équipes financières d'exploiter pleinement leur potentiel en générant des coûts et de la complexité au sein des processus stratégiques. Pour évaluer votre niveau actuel d'agilité, répondez aux questions suivantes :

- **Votre service financier dispose-t-il des ressources requises** pour se concentrer efficacement sur les priorités stratégiques dans toute l'organisation ?
- **Pouvez-vous assurer la planification au niveau du client, du volume ou du prix unitaire** et cerner dynamiquement l'impact via vos états financiers ?
- **Votre organisation maximise-t-elle le temps disponible** pour les analyses, la modélisation de scénarios, la prise de décisions et d'autres activités à valeur ajoutée ?



1

Mettez en œuvre des prévisions glissantes à cycle continu

Allez au-delà des budgets annuels statiques et misez sur une planification continue pour donner les moyens aux responsables financiers et opérationnels d'ajuster les prévisions en fonction de ce qui se passe aujourd'hui.

2

Alignez les objectifs opérationnels et financiers

Unifiez les données opérationnelles avec les résultats financiers pour améliorer la planification des scénarios et les stratégies de pipeline évolutives afin d'obtenir une meilleure visibilité à l'échelle de l'entreprise.

3

Exploitez les indicateurs métier et les indicateurs clés de performance

En cernant les principaux indicateurs métier qui affectent les aspects financiers de votre entreprise, vous aiderez les dirigeants à faire face à d'éventuelles dépenses imprévues.

3 ÉTAPES POUR GAGNER EN AGILITÉ AU NIVEAU DE LA PLANIFICATION, DE LA BUDGÉTISATION ET DES PRÉVISIONS

Les solutions financières intelligentes sont le moteur de l'agilité de l'entreprise

Pour constituer une équipe financière agile, il est nécessaire de créer des partenariats au sein de l'organisation en vue de soutenir les performances métier. La plateforme financière intelligente de OneStream prend en charge de nombreux processus CPM et élimine les feuilles de calcul cloisonnées, les solutions ponctuelles et les systèmes CPM existants. OneStream permet aux responsables financiers de se concentrer sur les principaux indicateurs métier, tout en offrant aux partenaires métier la visibilité et la flexibilité nécessaires pour faire évoluer leurs initiatives du jour au lendemain. Réfléchissez aux trois étapes suivantes pour gagner en agilité au niveau de la budgétisation, de la planification et des prévisions :

- **Mettez en œuvre des prévisions à cycle continu** — En assurant une planification continue sur un horizon temporel défini, les prévisions à cycle continu offrent une **vision qui va au-delà du calendrier ou de l'exercice en cours** et qui permet aux utilisateurs d'identifier les tendances ou les turbulences potentielles et d'ajuster les plans en conséquence.
- **Alignez les opérations sur les objectifs financiers** — **Renforcez l'implication de vos partenaires métier** en mettant davantage l'accent sur les facteurs qui impactent réellement les activités, par exemple dans la vente, les opérations et les RH.
- **Concentrez-vous sur les indicateurs métier et les KPI** — Les KPI intangibles et non financiers jouent un rôle essentiel dans **l'orientation de la stratégie et du processus décisionnel à long terme**. Dans ce contexte, pouvoir synthétiser ces données permet de déterminer ce qui fait évoluer les choses.

Le saviez-vous ? L'étude de marché EPM Wisdom of Crowds 2020 de Dresner Advisory a démontré que **64 %** des organisations utilisaient des prévisions à cycle continu glissantes ? Et que **16 %** d'entre elles avaient remplacé les budgets annuels par des prévisions à cycle continu ? Comment votre entreprise se positionne-t-elle face à ses concurrents ?

Relever les défis

OneStream collabore avec des centaines d'organisations en France comme à l'international pour favoriser l'agilité au niveau de la budgétisation, de la planification et des prévisions. Voici quelques exemples de success stories client :

- **The Carlyle Group** a remplacé quatre solutions Hyperion existantes par OneStream pour la planification des ressources humaines basée sur des indicateurs, la modélisation et le reporting en temps réel.
- **Frank's International** a élaboré des prévisions à cycle continu sur 18 mois, avec une visibilité accrue sur les activités de sa chaîne d'approvisionnement interne et les marges brutes au niveau des plateformes pétrolières.
- **Fruit of the Loom** a amélioré la visibilité sur les résultats financiers et opérationnels par division métier, marque, produit et zone géographique, en capturant et en analysant plus de deux milliards de points de données à partir de ses systèmes source.
- **Henniges Automotive** passe en revue et crée des analyses détaillées de la rentabilité au niveau des clients, des produits et des pièces, afin de soutenir les performances métier dans toute l'organisation.
- **Xylem** a automatisé des milliers d'affectations de dépenses à l'échelle des segments, pour les scénarios réels et budgétaires, avec un reporting plus détaillé et plus précis des résultats opérationnels.



La possibilité de collecter davantage de données fines dans OneStream améliore la qualité et la rapidité de la prise de décision. Avec OneStream, nous avons plus de temps à consacrer à l'analyse des données pour des projets futurs. La flexibilité de OneStream nous permet en outre de répondre rapidement à l'évolution des besoins de l'activité ».

— **Mark DiMatteo**,
Responsable Senior des
systèmes CPM | XYLEM