

No es fácil trabajar en una organización cambiante y compleja. Sobre todo si se desea responder rápidamente a nuevas oportunidades y riesgos. Como líder financiero y socio empresarial, es tu responsabilidad potenciar y apoyar la innovación. Métodos innovadores para impulsar el rendimiento. Ideas innovadoras para nuevos productos. Formas innovadoras para irrumpir con el cambio. Todo esto suena muy bien — si tienes tiempo para hacerlo.

Para poder innovar, es necesario un alto nivel de atención por parte de un líder financiero que aprecie el panorama general. Alguien que entienda como se tienen en cuenta los riesgos financieros en la toma de decisiones empresariales. Alguien que esté dispuesto a crear la base para la transformación financiera. Un líder que lleve a cabo su función de manera impecable a pesar de los constantes cambios de prioridades y factores externos

¿Está preparado para desencadenar el verdadero valor de las finanzas? Impulsar la agilidad en la planificación financiera, la elaboración de presupuestos y la previsión es clave para todas las empresas de hoy en día con visión de futuro. Mediante la generación de previsiones sofisticadas, tu organización se puede centrar en iniciativas que promuevan una innovación significativa.

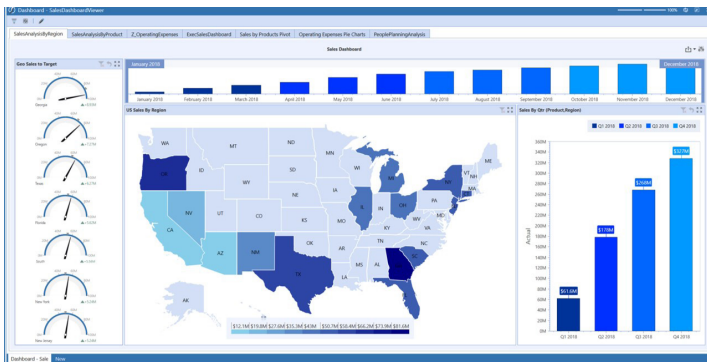
La agilidad empresarial necesita una transformación financiera

Los líderes financieros deben tener información exacta en relación con toda la compañía para poder tomar decisiones rápidas y fundamentadas que promueven el rendimiento empresarial. Pero desafortunadamente, los Directores Financieros se han gastado billones en sistemas de gestión de rendimiento corporativo tradicionales (CPM 1.0) y herramientas de planificación fragmentada que requieren que los usuarios transfieran datos manualmente entre aplicaciones en lugar de permitir a los líderes financieros promover el rendimiento empresarial. ¿No es el papel de la tecnología el hacer que los negocios sean más fáciles?

En cambio, las herramientas CPM tradicionales dificultan que los equipos financieros alcancen su total potencial añadiendo costes y complejidad a procesos críticos. Para evaluar el nivel de agilidad actual, se deben tener en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Tiene tu equipo financiero los recursos adecuados para centrarse eficazmente en las prioridades estratégicas de toda la organización?
- ¿Puedes planificar a nivel de cliente, volumen o precio unitario y observar un impacto dinámico en tus estados financieros?
- ¿Está tu organización maximizando el tiempo disponible para el análisis, modelado de hipótesis, toma de decisiones y demás actividades de valor añadido?

Sin tener una visión detallada de los distintos aspectos del negocio el Director Financiero y el Director General no pueden tomar decisiones de inversión cruciales. Para planificar el negocio de manera eficaz, se deben entender cuáles son los impulsores, en detalle. Y simplemente no hay suficiente tiempo—o datos—para planificar una futura innovación de manera dinámica.



3 Pasos para Promover una Planificación, Presupuestado y Previsión Ágil

1

Implementar un Pronóstico Continuo

Ir más allá de un presupuesto anual estático y realizar una planificación continua para proporcionar a los líderes financieros y de operaciones la habilidad de hacer ajustes de previsiones basándose en lo que está pasando hoy.

2

Alinear Operaciones y Objetivos Financieros

La unificación de los datos operacionales y financieros tiene como resultado una planificación de hipótesis, estrategias concretas y mejor visibilidad en toda la empresa.

3

Aprovechar Impulsores Empresariales y los KPIs

Entender los Impulsores empresariales clave que afectan los aspectos financieros de tu negocio ayudará a los líderes a adaptarse a los posibles gastos imprevistos.

¡Las finanzas modernas necesitan más! Los líderes de las organizaciones más grandes y sofisticadas a nivel mundial están reevaluando sus herramientas CPM 1.0 y pensando más a lo grande con la siguiente generación de aplicaciones (CPM 2.0).

Las soluciones CPM 2.0 impulsan la agilidad empresarial

La creación de un equipo financiero ágil consiste en crear alianzas en la organización que impulsen el rendimiento empresarial. Y para hacer esto, las organizaciones sofisticadas están recurriendo a la plataforma unificada de OneStream CPM 2.0 para soportar múltiples procesos CPM y eliminar hojas de cálculo sueltas, soluciones puntuales y sistemas CPM tradicionales. OneStream permite a los líderes financieros centrarse en motores económicos clave a la vez que proporcionan a los socios empresariales la visibilidad y flexibilidad necesaria para cambiar iniciativas de inmediato. Considere los tres pasos siguientes a la hora de impulsar la agilidad en la presupuestación, planificación y previsión:

- **Implementar Previsiones Adaptables**—Mediante una planificación continua sobre un plazo previsto establecido. Las provisiones adaptables proporcionan una visión oportuna más allá del ejercicio fiscal o año natural actual permitiendo a los usuarios tendencias favorables o desfavorables y ajustar la planificación en consecuencia.
- **Alinear las Operaciones con los Objetivos Financieros**—Crear oportunidades para mejorar el contacto con sus socios empresariales centrándose más en los motores actuales que tienen un impacto en las áreas empresariales como Ventas, Operaciones y RRHH.
- **Centrarse en Motores Empresariales e ICDs**—Los ICD intangibles y no financieros juegan un papel clave a la hora de tener una estrategia de orientación y la toma de decisiones a largo plazo, el poder resumir dichos datos es significativo a la hora de entender los resultados.
- **¿Sabía qué?** El Estudio de Mercado de Dresner Advisory 2019 Wisdom of Crowds EPM mostró que el 62% de las organizaciones estaban utilizando Previsiones Adaptables, y el 14% han sustituido sus presupuestos anuales por provisiones adaptables. ¿Cómo se compara su organización con la competencia?

Abordando los Desafíos

OneStream trabaja con cientos de organizaciones en todo el mundo para ayudar a promover la agilidad en el presupuestado, planificación y previsión. Aquí proporcionamos algunos ejemplos de los éxitos de estos clientes:

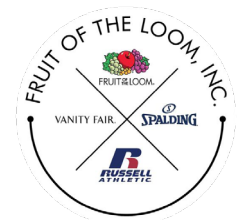
- **El Grupo Carlyle** reemplazo cuatro legados con OneStream para [la planificación, modelado e informes en tiempo real de personal basado en motores](#).
- **Frank's International** desarrollo una previsión acumulable de [18-meses con un aumento de la visibilidad](#) de su actividad de cadena de suministros y márgenes brutos de nivel de plataforma petrolífera.
- **Fruit of the Loom** mejoro su visibilidad de resultados financieros y operativos por línea de negocios, marca, producto y geografía mediante [la captura y análisis de más de dos billones de datos de sus sistemas fuente](#).
- **Henniges Automotive** analiza y crea análisis de [clientes, productos y rentabilidad](#) parcial para impulsar el rendimiento empresarial en toda la organización.
- **Xylem** automatizo [miles de asignaciones de gastos](#) en todos los segmentos de escenarios actuales y presupuestarios con la preparación de informes de resultados operativos más detallados.



THE CARLYLE GROUP

GLOBAL ALTERNATIVE ASSET MANAGEMENT

FRANK'S
INTERNATIONAL



HENNIGES
AUTOMOTIVE

xylem
Let's Solve Water

“La capacidad de recopilar datos más detallados en OneStream facilita una mejor y más rápida toma de decisiones empresariales. Con OneStream tenemos más tiempo disponible para analizar datos de iniciativas futuras y la flexibilidad de OneStream proporciona la posibilidad de responder más rápidamente a las necesidades empresariales cambiantes.”

—Mark DiMatteo, Sr. manager CPM System
XYLEM