

Empresa Digital Autónoma

¿Cómo ser una empresa digital autónoma en la actualidad?



A raíz de la emergencia sanitaria que vivimos hace un par de años, globalmente hemos acelerado los procesos de transformación digital de todas las industrias.

Los cambios y las evoluciones que vimos en este tiempo llegaron para quedarse e, incluso, mejorar para ofrecer mayor productividad y efectividad. La supervivencia de las entidades en épocas de cambios inciertos depende, en gran medida, a su habilidad de convertirse en una empresa digital autónoma.

¿Qué es una empresa digital autónoma?

Es una organización impulsada por un enfoque en el crecimiento para generar valor competitivo. Esto es posible gracias a la implementación de la automatización, ya que da prioridad a la experiencia del cliente, la agilidad, la información procesable y la creación de estrategias efectivas.

¿Cómo convertirse en una empresa digital autónoma?

Mediante una transición gradual de todas las áreas de la organización para adoptar con proactividad y entendimiento los recursos tecnológicos que llegan a optimizar las funciones. El progreso del proceso y de la adaptación recae en el esfuerzo de los equipos para lograr mejores capacidades de automatización.



¿Cómo empezar esta transformación?

- 1. Planeación:** Incluir en el plan el despliegue de AIOps y la automatización de sistemas de forma constante y prolongada, esto implica la capacitación y el esfuerzo de todos los colaboradores.
- 2. Alineación de los objetivos:** Determinar objetivos claros que se deseen cumplir a lo largo del proceso de implementación.
- 3. Identificación de fricciones:** Ninguna adopción de un recurso tecnológico nuevo sucede sin novedades, dependiendo de la madurez y prioridades de cada organización ocurren fallas esperadas. Lo importante es identificarlas desde su raíz y poner en acción planes de mitigación de daños antes de que interrumpan el negocio.
- 4. Establecimiento de fuentes confiables:** Al trabajar con los datos como materia básica para el análisis y la posterior toma de decisiones del negocio, es necesario tener la certeza de que las fuentes de información ofrecen datos confiables, disponibles y centralizados.

5. Prioridades: No todas las organizaciones tienen las mismas prioridades, estas son individuales y responden al retorno de inversión escalonado y al impacto comercial. Debemos categorizar las áreas críticas para la operación y crear un plan de acción que involucre a todos los miembros de la entidad.

6. Cultura empresarial: La adopción de herramientas tecnológicas implican también un cambio de cultura y mentalidad. La visión optimista en torno a la transición y el conjunto de habilidades operativas contribuye al aprovechamiento de las estrategias y ver las oportunidades de mercado.

7. Recursos adecuados: La elección de un proveedor de soluciones tecnológicas es parte vital de cualquier proceso de integración de este tipo de recursos, el proveedor correcto debe contar con las habilidades de prestar un acompañamiento que incluya la capacitación para detectar, analizar y actuar. Por otra parte, los equipos de TI deben mostrar su habilidad para evidenciar el valor tangible y medible de todos los despliegues de tecnología.

8. Integración exitosa: El área de TI tiene la responsabilidad de analizar y reportar el desempeño de las herramientas del análisis y automatización de procesos. Solo al revisar su eficiencia y productividad, se puede ver reflejada una integración exitosa y sus resultados.



Ser una empresa digital autónoma, la clave para sobrevivir en la actualidad

La colaboración constante entre humanos e inteligencias artificiales no se trata de un panorama del futuro, es el presente, está aquí para quedarse. **Esta era se caracterizará por la delegación de labores humanas a máquinas entrenadas y capacitadas, pero también por reinversiones en temas de TI y aumento en la rentabilidad.** Estamos viendo en tiempo real cómo los datos están tomando protagonismo y están siendo entendidos por las distintas áreas del negocio. También vemos sus resultados y el impacto favorable que genera en la satisfacción del cliente.

Resiliencia + innovación: la fórmula para competir en el mercado actual

La diferenciación empresarial y el valor competitivo deben ser los principales objetivos de toda estrategia desarrollada en el presente. El éxito de las organizaciones depende de que los humanos tomemos la iniciativa de crear nuevos proyectos que potencien esta diferenciación empresarial. La experiencia nos ha enseñado que el crecimiento y el futuro pueden tener cambios impredecibles, y el secreto de la supervivencia es estar preparados para adaptarse al cambio, sin importar su origen.

En Axyty tenemos las capacidades y la experticia para llevar a tu organización a ser una empresa digital autónoma.

Danos la mano, nosotros te mostramos el camino.

¡Conéctate con nosotros!



Síguenos en nuestras **redes sociales**.

Contáctanos y descubre más sobre **nuestras soluciones**.

conectados@axyty.com

Visita nuestro sitio web **www.axyty.com**